

DIGITAL ITALY SUMMIT 2023

COSTRUIRE LA
NAZIONE DIGITALE

14–16 NOVEMBRE
ROMA



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT





The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT



“Siamo di fronte a un vero e proprio tsunami tecnologico che rimodella continuamente il nostro ambiente vitale.”



14.11.2023

DIGITAL ITALY SUMMIT 2023

SOLO SU INVITO

CERIMONIA DI APERTURA



16.00-19.30

COSTRUIRE LA NAZIONE DIGITALE “GOVERNARE I NODI DELL’INNOVAZIONE DIGITALE DELL’ITALIA”

Roberto Masiero, Presidente, The Innovation Group

SALUTI DI BENVENUTO: INTERVENTO DI APERTURA:

Prefetto Bruno Frattasi, Direttore Generale, Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN): **“La centralità della Sicurezza e lo sviluppo della Società”**

Intervengono:

Gregorio De Felice, Chief Economist, Intesa Sanpaolo:

“Lo scenario economico, drivers e possibili criticità della ripresa”

Edmondo Cirielli, Vice Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale:

“Scenari di guerra: sicurezza e cooperazione internazionale”

Nathalie Tocci, Direttrice, Istituto Affari Internazionali:

“Europa e Italia: geopolitica, autonomia strategica e politiche industriali”

Roberto Viola, Direttore Generale, DG Connect:

“La strategia europea per l’economia digitale”



14.11.2023

DIGITAL ITALY SUMMIT 2023

SOLO SU INVITO

CERIMONIA DI APERTURA



16.00-19.30

PRESENTAZIONE DELL'OTTAVA EDIZIONE DEL RAPPORTO SULLO "STATO E PROSPETTIVE DELL'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE IN ITALIA"

Roberto Masiero, Presidente, The Innovation Group

Luciano Floridi, Direttore, Digital Ethics Center (DEC), Yale University:
"Di fronte alle sfide dell'Intelligenza Artificiale"

Franco Bernabè, Presidente, Acciaierie d'Italia e Massimo Gaggi, Editorialista, Corriere della Sera:
"Il futuro della società e della democrazia nell'era del capitalismo digitale"

Carlo Alberto Carnevale Maffè, Docente di Strategia Aziendale, SDA Bocconi e Alfonso Fuggetta, CEO, Cefriel:
"Stato, Imprese e lavoro nell'era dell'Economia Digitale"

14.11.2023

DIGITAL ITALY SUMMIT 2023

SOLO SU INVITO

CERIMONIA DI APERTURA

16.00-19.30

LE IMPRESE PER L'ITALIA DIGITALE:

Alessandro Livrea, Country Manager Italia, Akamai Technologies

Fabio Pascali, Regional Vice President Italy, Cloudera

Umberto Arcangeli, Managing Director EUROMED, Dassault Systèmes

Nicola Mangia, Italy Public Sector General Manager, DXC Technology Italia

Massimo Palermo, Country Manager Italy & Malta, Fortinet

Lorenzo Greco, Chief Revenue Officer, Gruppo Lutech

Donato Todisco, Managing Director International Growth, Gruppo Maggioli

Intervento conclusivo:

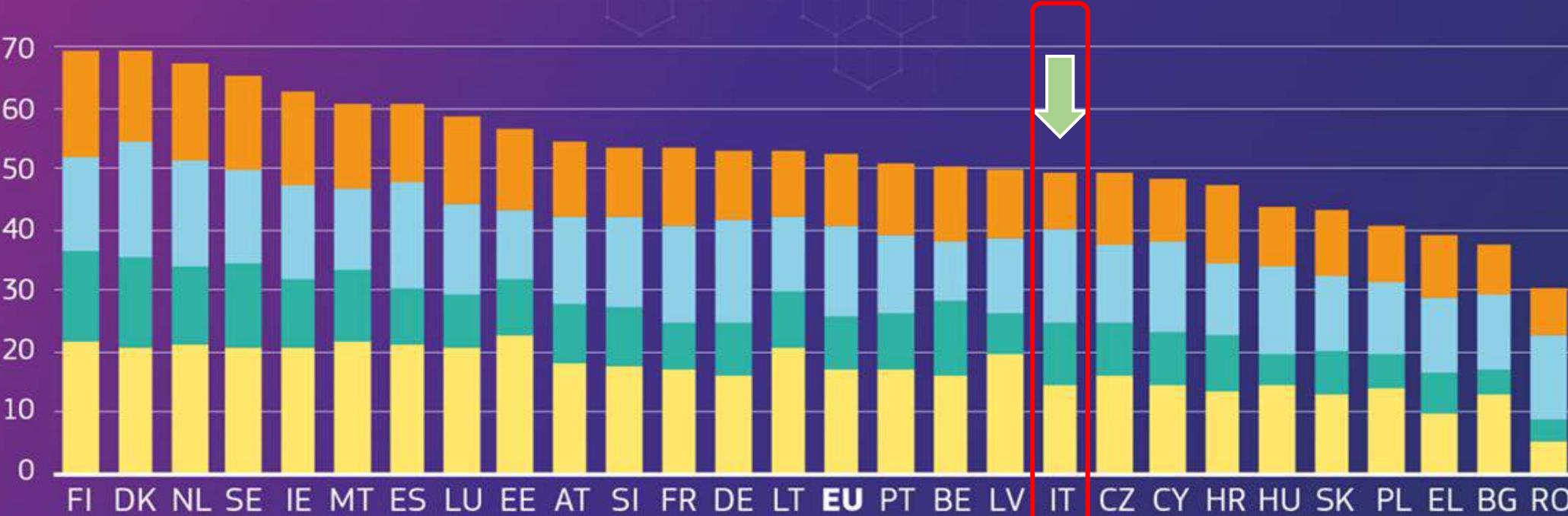
Serafino Sorrenti, Chief Innovation Officer, Dipartimento per la Trasformazione Digitale, Presidenza del Consiglio dei Ministri





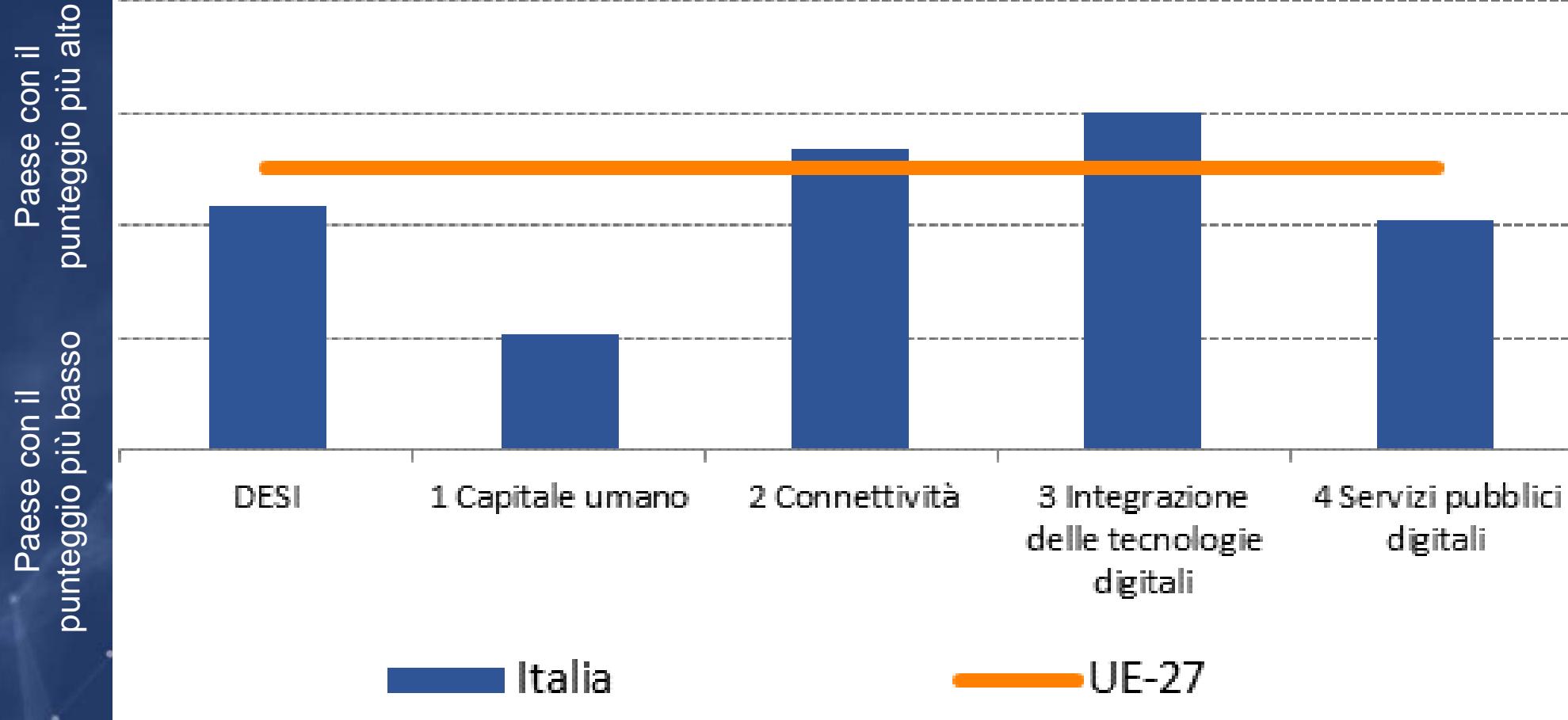
DES | 2022

Digital Economy and Society Index



-  HUMAN CAPITAL
-  CONNECTIVITY
-  INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGY
-  DIGITAL PUBLIC SERVICES

DESI 2022 - PERFORMANCE RELATIVA PER CIASCUNA DIMENSIONE



COMPETENZE

% individui con competenze digitali di base



46%



54%

% specialisti ICT sugli occupati

3,8%

4,5%

% specialisti ICT di sesso femminile

16%

19%

% laureati nel settore ICT

1,5%

4,2%

INFRASTRUTTURE DIGITALI



Connettività gigabit per tutti entro il 2030
e almeno 5g in tutte le aree popolate

VHCN (households)



54%¹ **73%**

5G COVERAGE (households)

99,7%² **81,2%**

NGA (households)

97,6% **91,5%**

¹ +10% rispetto al 2021

² nel 2020 eravamo all'8,1%

DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Intensità digitale di base PMI

Fatture elettroniche

Cloud

Big Data

Artificial Intelligence



70%

69%

95%

32%

52%

34%

9%

14%

6%

8%

DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI



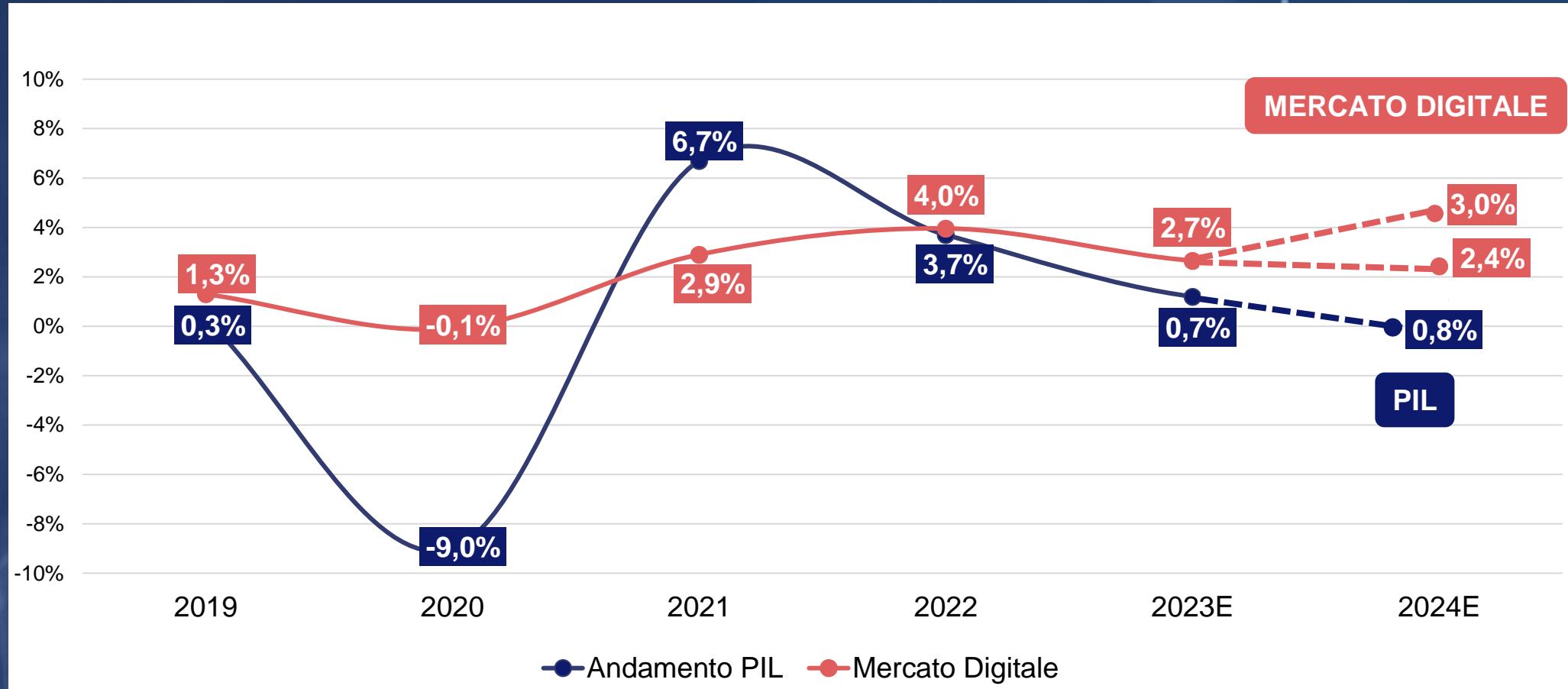
PNRR E DIGITALE: A CHE PUNTO SIAMO?



| MACRO-TEMA | Tot. Investimenti (mld di €) | N° misure | Progetti digitali | Investimenti (%) | |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------|----------------------|---------------------|--------------------------------|
| | | | | Effettiva oggi | Previsione a fine trimestre |
| Digitalizzazione | 15,89 (7,16%) | 45 | | | |
| TEMA | | | | | |
| Amministrazione digitale | 3,40 (21,58%) | 16 | 14.259 | 43,99% | 57,63% |
| Cittadinanza digitale | 3,42 (24,22%) | 8 | 43.995 | 41,42% | 59,11% |
| Imprese e privati digitali | 6,69 (44,19%) | 5 | 149 | 47,61% | 67,14% |
| Sicurezza digitale | 0,62 (4,50%) | 1 | 107 | 28% | 64% |

TREND DEL MERCATO DIGITALE

Ottimismo della volontà e pessimismo della ragione



23e/22

INVESTIRE SULLE AREE VELOCI!

Tassi di crescita %

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

29,4%

BLOCKCHAIN

27,5%

CLOUD

20,1%

CYBERSECURITY

14,6%

IoT

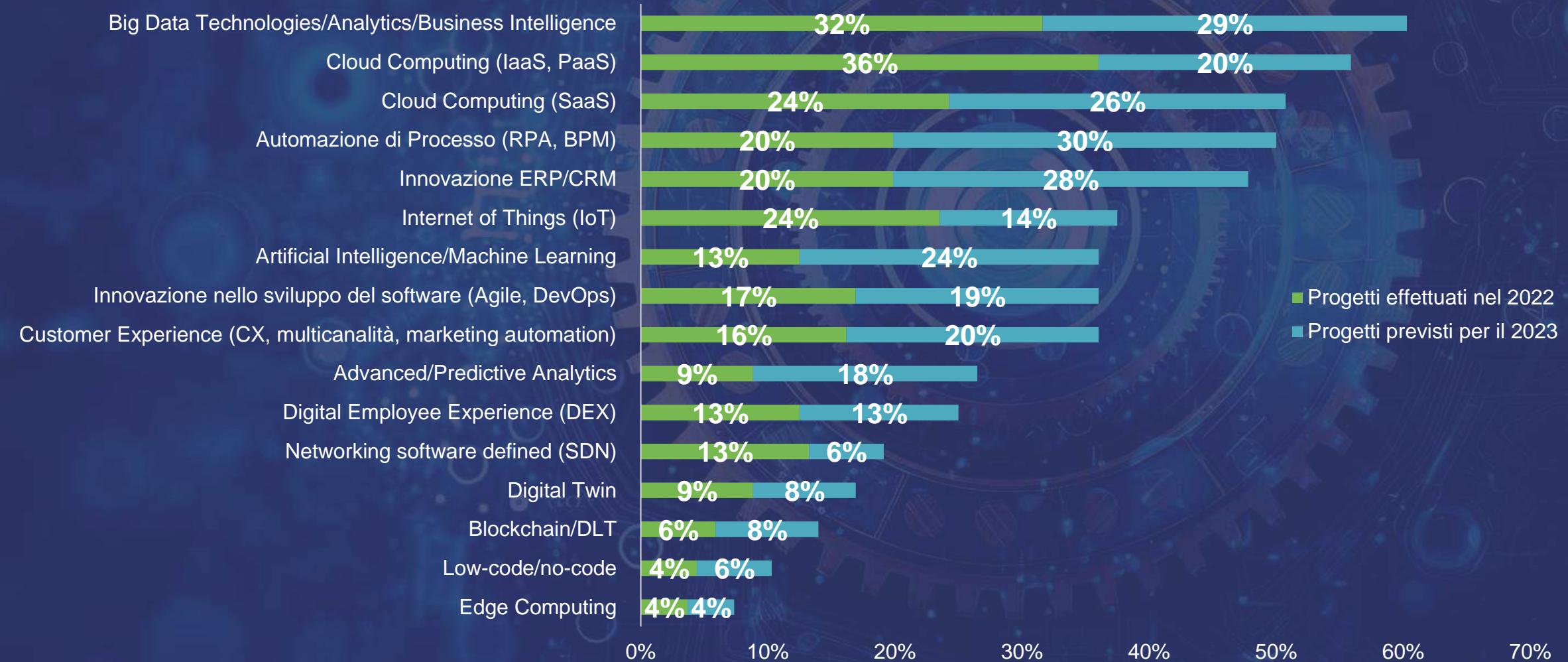
8,7%

WEARABLE
TECHNOLOGY

5,6%

I CANTIERI DIGITALI BASATI SU TECNOLOGIE INNOVATIVE MOSTRANO TASSI DI CRESCITA ELEVATI

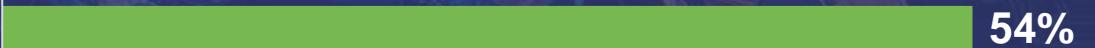
I progetti digitali innovativi in cui le aziende hanno investito nel 2022 e quelli in cui investiranno nel 2023



L'INTERESSE PER TECNOLOGIE INNOVATIVE È FRENATO DA DIFFICOLTÀ Sperimentate da molte aziende, in particolare, il costo elevato (55% delle risposte), la mancanza di persone con skill (28%) e le tecnologie legacy / il technology debt (27%)

Quali sono le difficoltà maggiori che incontra la Sua azienda nell'adozione di nuove tecnologie?

Costo elevato per acquistare e implementare nuove soluzioni



Mancanza di persone con skill richiesti

Eccessiva presenza di tecnologie legacy (Technology Debt)

Mancanza di competenze nell'organizzazione per sfruttare appieno le nuove tecnologie

Cultura aziendale poco propensa ad abbracciare il cambiamento

Utilizzo non ottimale dei dati generati dalle nuove tecnologie

Incapacità di guidare il cambiamento con una governance complessiva

L'INNOVAZIONE DIGITALE NELLA PA

Obiettivi e metodologia della ricerca Maggioli/The Innovation Group sulla PA



OBIETTIVI

Fotografare lo **stato di avanzamento** delle progettualità digitali; comprendere quanto le **misure del PNRR siano in linea con gli effettivi bisogni** di trasformazione della PA; rintracciare gli **ostacoli e i facilitatori** del processo di avanzamento dei progetti.



METODOLOGIA

1°

Fase qualitativa attraverso In-Depth Interview (IDI) a Dirigente del reparto sistemi informativi di Comuni medio-grandi e di Regioni, Digital Transformation Manager di Società partecipate.

2°

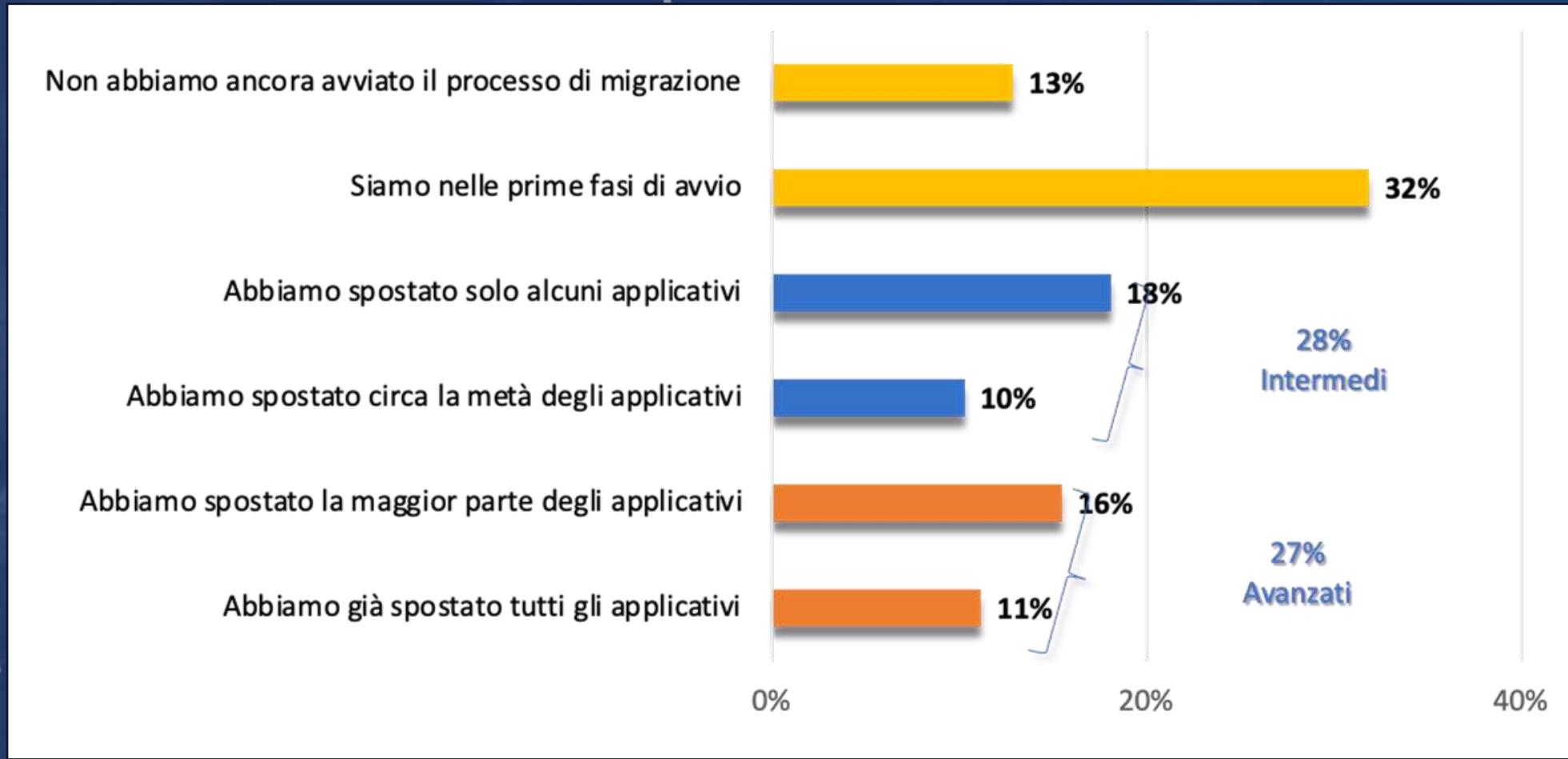
Fase quantitativa CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) tramite questionario strutturato rivolto a Comuni e Regioni.

La survey online si è svolta nel periodo compreso tra il **29 giugno e l'8 agosto 2023**.
Sono state raccolte **207 risposte totali**.

IL 27% DEGLI ENTI SI RITIENE «MOLTO» AVANZATO NEL PROCESSO DI MIGRAZIONE AL CLOUD, MENTRE IL 28% HA SPOSTATO SOLO PARZIALMENTE GLI APPLICATIVI. IL 32% DEGLI ENTI SI TROVA INVECE NELLE PRIME FASI DI AVVIO DEL PROCESSO



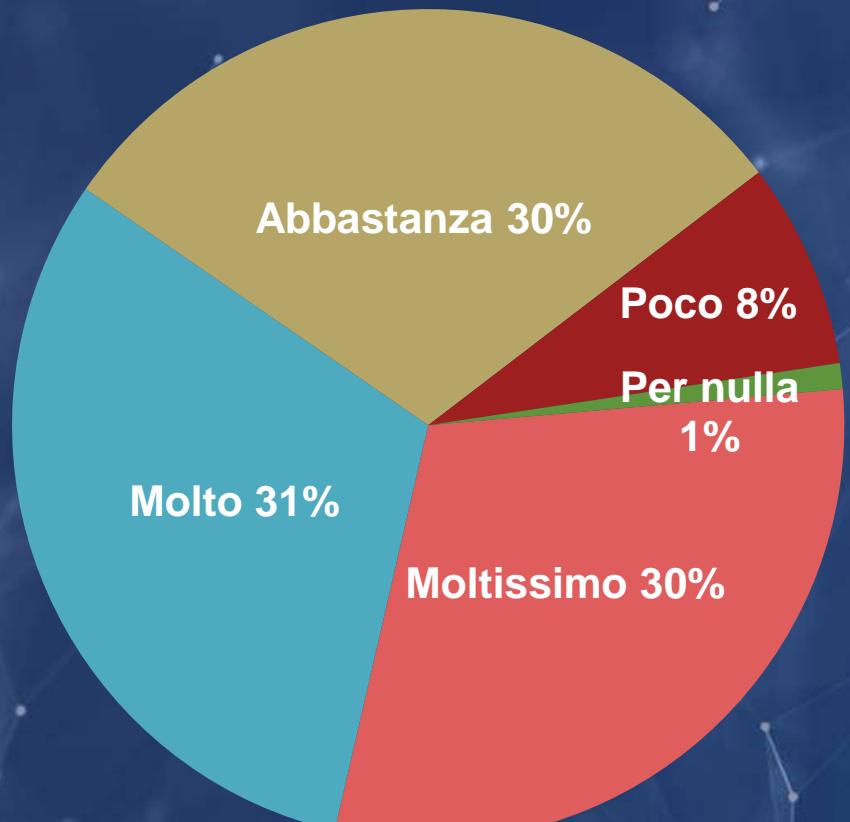
Stato di avanzamento della migrazione al cloud



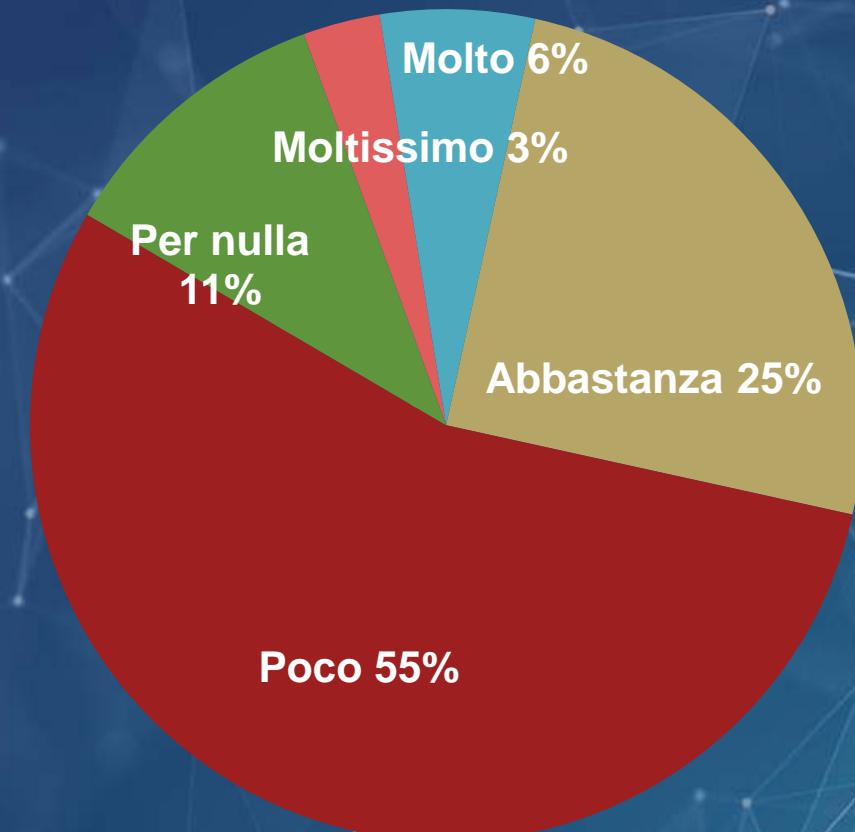
LA POSSIBILITÀ DI SCAMBIARE DATI CON ALTRE PA LOCALI O CENTRALI VIENE CONSIDERATA DAL 61% DEGLI ENTI «MOLTO» O «MOLTISSIMO» IMPORTANTE. MA SOLO IL 9% AFFERMA DI ESSERE MOLTO AVANZATO IN TERMINI DI INTEROPERABILITÀ



Quanto sarebbe **importante** per voi scambiare i dati in una logica di interoperabilità?



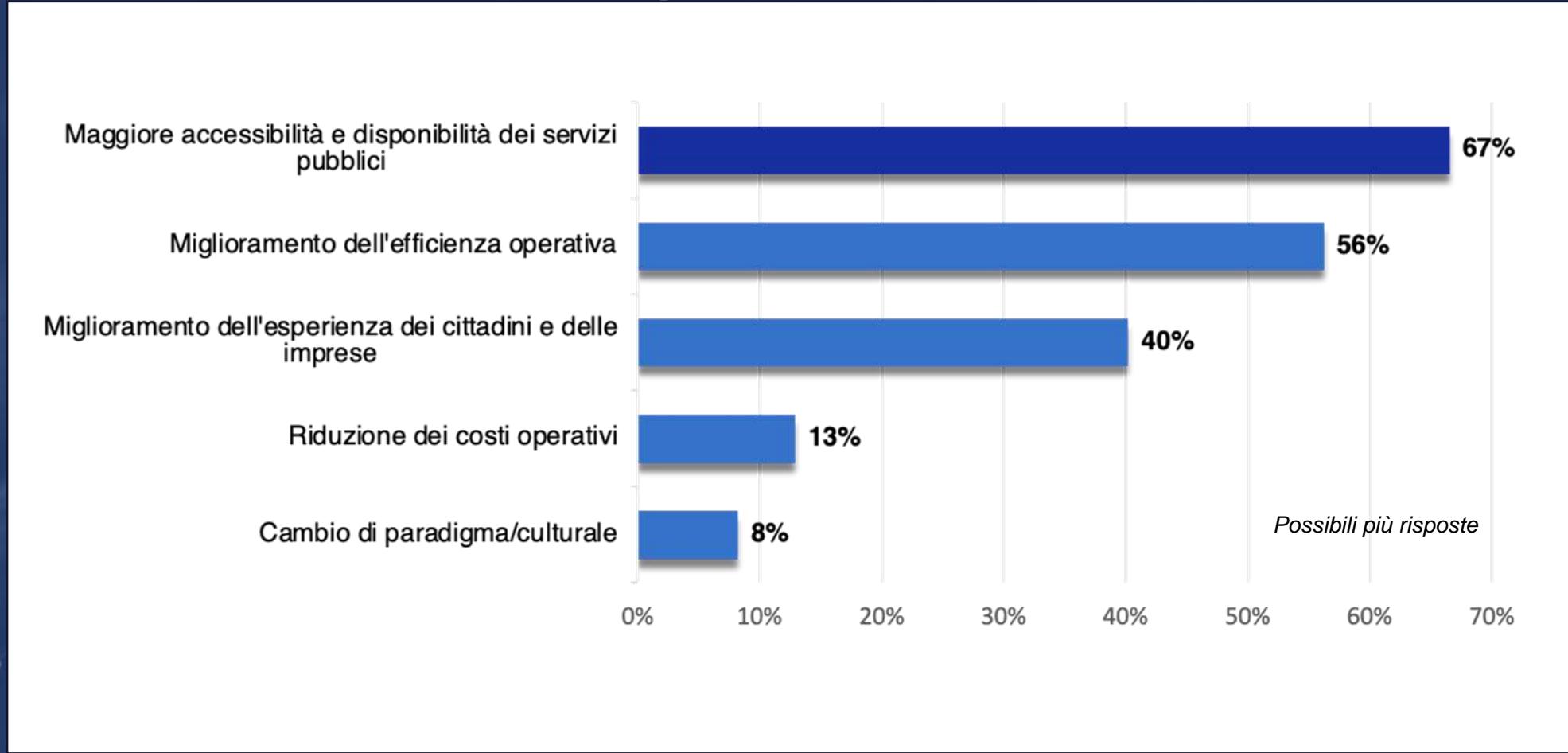
Quale **avanzamento** in termini di scambio delle informazioni e dei dati?



LA PRINCIPALE ASPETTATIVA RISPETTO AI PROGETTI GIÀ AVVIATI
È IL RAGGIUNGIMENTO DI UNA MIGLIORE ACCESSIBILITÀ
E DISPONIBILITÀ DEI SERVIZI PUBBLICI DA PARTE DEI CITTADINI (67%)



Quali aspettative vi aspettate da qui ai prossimi 12 mesi dai progetti già avviati?

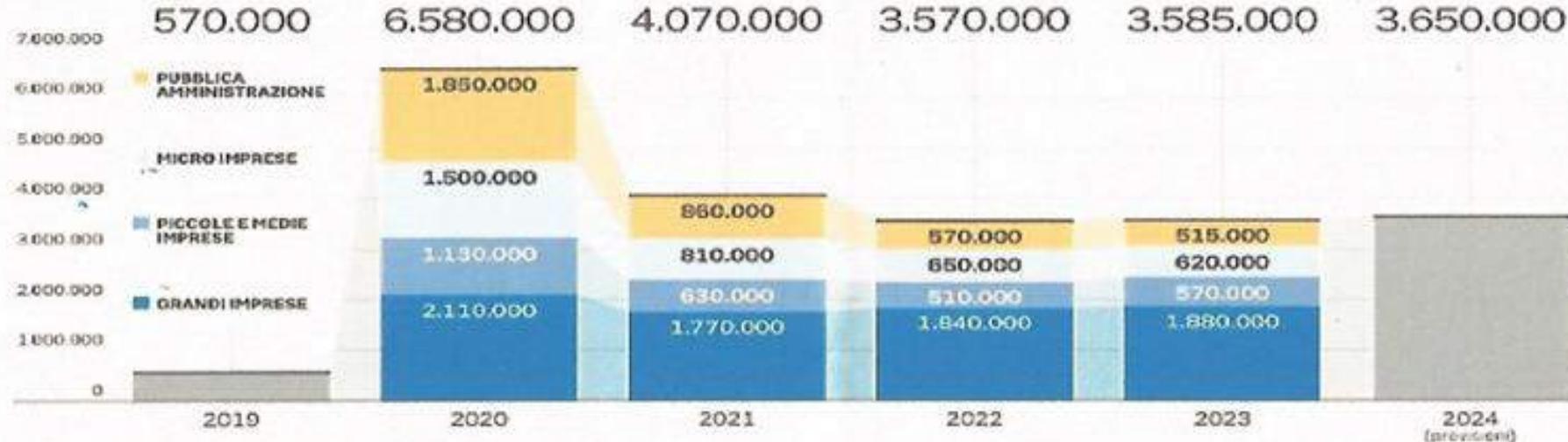


IL CAMBIAMENTO STRUTTURALE DEL MERCATO DEL LAVORO



Il consolidamento dello smart working

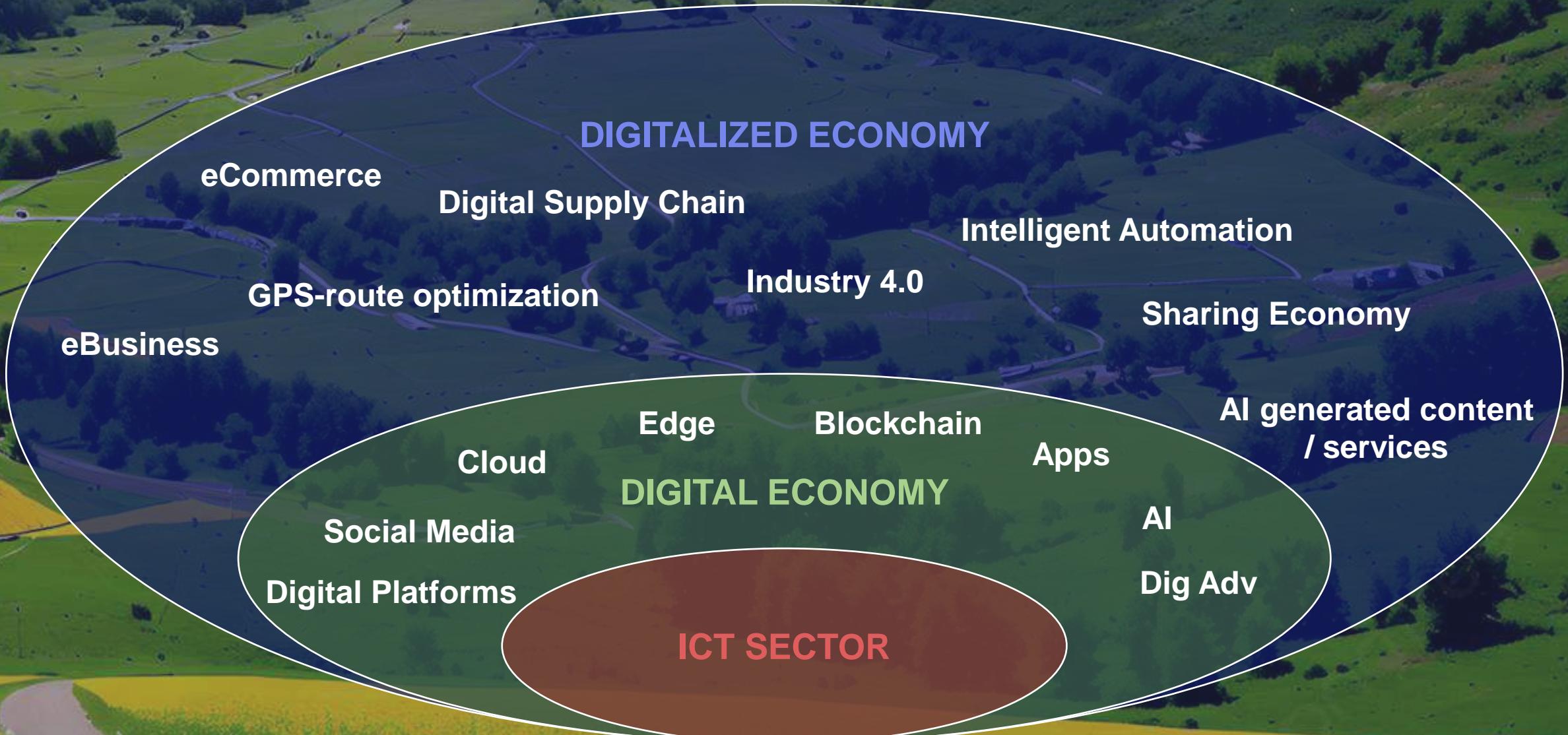
I lavoratori da remoto in Italia



Fonte: Politecnico di Milano - Osservatorio sullo Smart Working

Smart working, le grandi imprese lo ampliano e accorciano il venerdì

AGGREDIRE LA PIANURA DELL'ECONOMIA DIGITALE



DIGITAL ITALY SUMMIT 2023

14 Novembre

Sala della Protomoteca in
Campidoglio

16.00-19.30

**Cerimonia
di Apertura**

**COSTRUIRE LA
NAZIONE DIGITALE**

Governare i nodi
dell'Innovazione digitale
dell'Italia

20.30-23.00

GALA DINNER
Terrazza Caffarelli



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

15 Novembre

Centro Congressi Roma Eventi Fontana di Trevi

9.00-11.00

Sessione Plenaria: LE IMPRESE PER L'ITALIA DIGITALE

11.30-17.30

**TRACK 1:
Cybersecurity**

11.30-13.15

Trasformazione digitale e PNRR:
sfide e opportunità
per la sicurezza del Paese

14.15-16.00

Evoluzione degli attacchi,
gestione degli incidenti, nuove
frontiere per la sicurezza della
Supply Chain e della Cyber
Resilienza

16.00-17.30

Quadro normativo e
responsabilità delle Imprese per
la protezione dei dati on prem,
sul Cloud, in ambienti IOT,
nel Metaverso

11.30-17.30

**TRACK 2:
Technology**

11.30-13.15

Dal Cloud Computing all'Edge,
dalla Blockchain al Web3, dal
Metaverso all'AI: come le nuove
tecnologie trasformano i modelli
organizzativi e di business

14.15-16.00

Il PNRR, le infrastrutture digitali
e le telecomunicazioni

16.00-17.30

Costruire una Nazione Digitale:
la leva dei "Grandi Eventi"

11.30-17.30

**TRACK 3:
I nuovi ecosistemi**

11.30-13.15

Il Futuro del lavoro pubblico
e privato: Tecnologie, piattaforme
digitali, organizzazione...
e nuovi valori

14.15-16.00

Il digitale per l'economia
e un Paese sostenibili:
Transizione Energetica, Mobilità
e Infrastrutture Sostenibili

16.00-17.30

Smart Manufacturing: verso
Industria 5.0

16 Novembre

Centro Congressi Roma
Eventi Fontana di Trevi

9.00-13.00

PA Summit

9.00-11.00

La trasformazione digitale dei territori:
resilienza, innovazione e la sfida del
PNRR

11.15-13.15

I progetti della PA per la
digitalizzazione, la semplificazione e
l'innovazione tecnologica. Il ruolo
delle grandi Amministrazioni Centrali

14.15-17.00

**Sanità e Welfare
Summit**

Il PNRR e la Sanità



17.00-20.00 CIO PANEL

20.30-23.00 CIO DINNER

DIGITAL ITALY SUMMIT 2023

COSTRUIRE LA
NAZIONE DIGITALE

14–16 NOVEMBRE
ROMA



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

