

TIGSURVEY

DIGITAL TRANSFORMATION 2022

I DATI AL CENTRO DEGLI INVESTIMENTI DELLE AZIENDE

A cura di: **Ezio Viola**

Co-Founder

Web Conference:

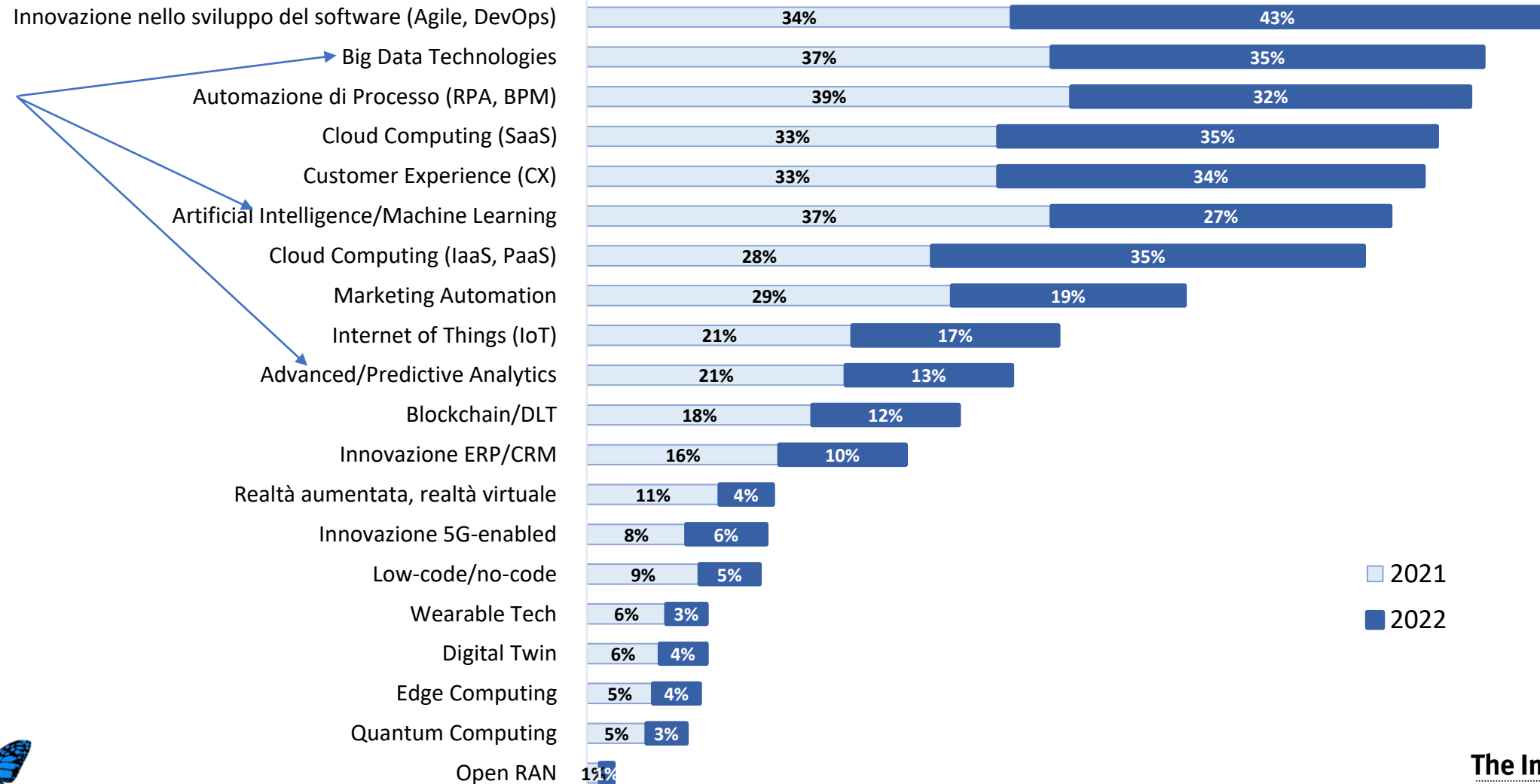
**I DATI PARLANO. LE AZIENDE
ASCOLTINO**

24 Novembre 2022



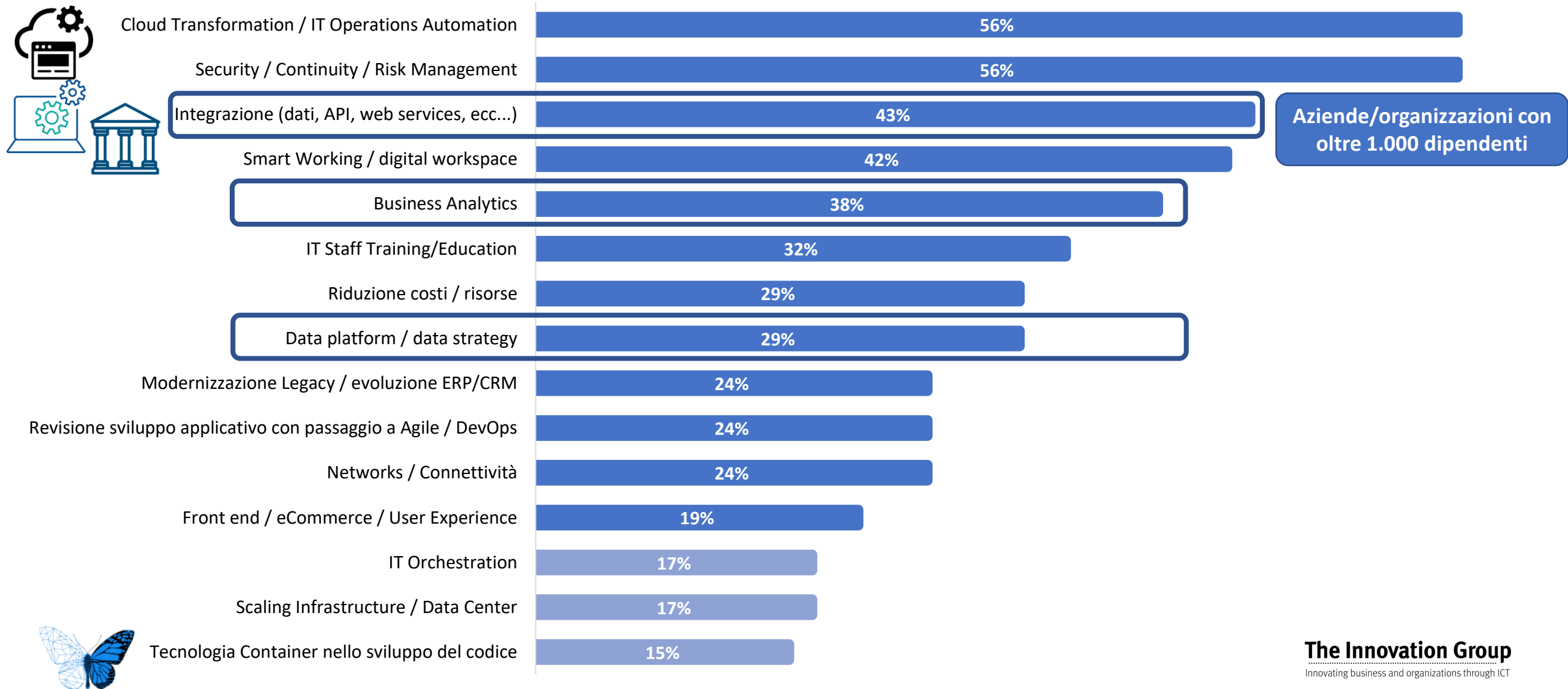
I PROGETTI DIGITALI INNOVATIVI TOCCANO DIVERSI AMBITI CON MOLTE CONFERME TRA 2021 e 2022

I progetti digitali innovativi in cui le aziende hanno investito nel 2021 e quelli in cui investiranno nel 2022



Cloud Transformation, Security ed Integration le principali iniziative per la funzione ICT nel 2022

Quali saranno le principali iniziative per la funzione ICT nel 2022, nello sforzo di modernizzare l'architettura IT?



Fonte: The Innovation Group, Digital Business Transformation Survey 2022

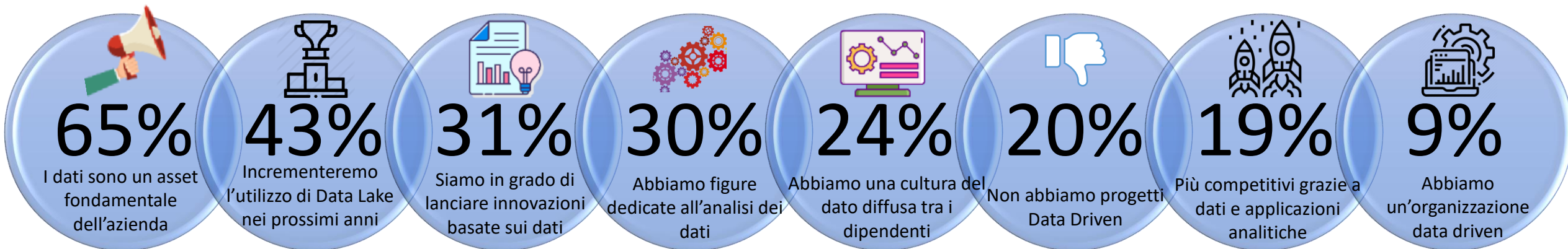


Data Innovation: Big Data e AI come driver della Digital Transformation del Business

Se da un lato i dati rappresentano un asset importante all'interno dell'azienda, dall'altro si rileva come siano ancora pochi i casi delle aziende che hanno concretamente sviluppato progetti basati sui dati e si considerano data driven.

Stato dei progetti di trasformazione Data Driven in azienda

D. Qual è lo stato dei progetti di trasformazione Data Driven nella Sua azienda?



Stato dei progetti di trasformazione Data Driven in azienda

2022 vs 2021

2022

65%

I dati sono un asset
fondamentale
dell'azienda

43%

Incrementeremo
l'utilizzo di Data Lake
nei prossimi anni

31%

Siamo in grado di
lanciare innovazioni
basate sui dati

30%

Abbiamo figure
dedicate all'analisi dei
dati

24%

Abbiamo una cultura del
dato diffusa tra i
dipendenti

20%

Non abbiamo progetti
Data Driven

19%

Più competitivi grazie a
dati e applicazioni
analitiche

9%

Abbiamo
un'organizzazione
data driven

2021

76%

I dati sono un asset
fondamentale
dell'azienda

24%

Siamo più competitivi
grazie a dati
e applicazioni analitiche

16%

Abbiamo una cultura del
dato diffusa tra tutti i
dipendenti

12%

Siamo in grado di
lanciare innovazioni
basate sui dati

4%

Abbiamo realizzato
un'organizzazione Data
Driven

28%

Non abbiamo progetti di
innovazione Data Driven

Progetti data driven: data visualization, analisi e reporting il principale ambito di interesse

In quali dei seguenti ambiti indirizzate principalmente i vostri progetti data-driven?

La maggior parte dei rispondenti a questa domanda appartiene ad aziende di grandi dimensioni (>2.500 dip.)



57%

Data analytics visualization/Insight e Reporting (aumentare l'efficienza operativa/migliore time-to-market)



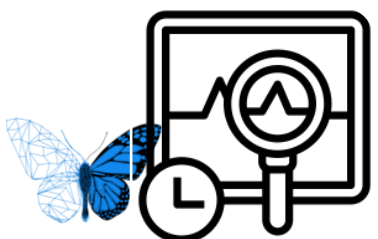
49%

Advanced Analytics (ottimizzare il decision making)



47%

Predictive Analytics (ridurre gli errori/anticipare i bisogni dei clienti/migliorare la CX)



38%

Real time analytics (rilevare anomalie/ridurre i costi)



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

Gestione, raccolta e analisi dei dati: comprensione dei dati di qualità, sicurezza e competenze adeguate le principali problematiche da affrontare

D. Le aziende oggi generano, raccolgono e analizzano notevoli quantità di dati: quali sono le principali criticità da gestire all'interno della Sua azienda?

52%

Comprendere di quali dati abbiamo effettivamente bisogno

48%

Il rispetto dei requisiti di sicurezza e compliance

34%

Non abbiamo le competenze necessarie per estrarre tutto il valore dei dati

32%

Gestire grandi volumi di dati

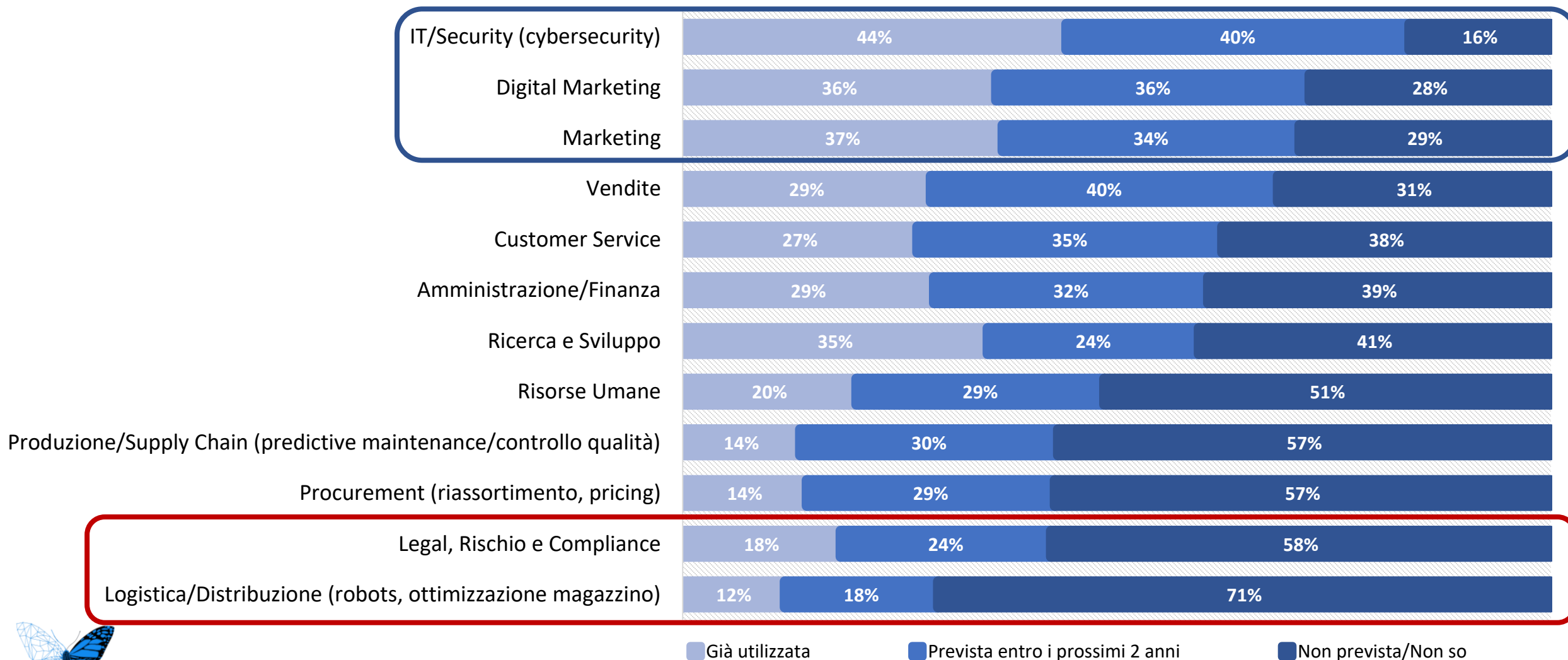
11%

L'imminente crescita dei dati potrebbe limitare le prestazioni della nostra infrastruttura IT



Ad oggi le soluzioni data driven vengono utilizzate principalmente in ambito cybersecurity, settore verso cui si conferma l'interesse nei prossimi due anni, insieme a Digital Marketing e alle Vendite.

In quali divisioni dell'azienda avete applicato/intendete applicare soluzioni data driven?



Sintesi : Strategie Data Driven

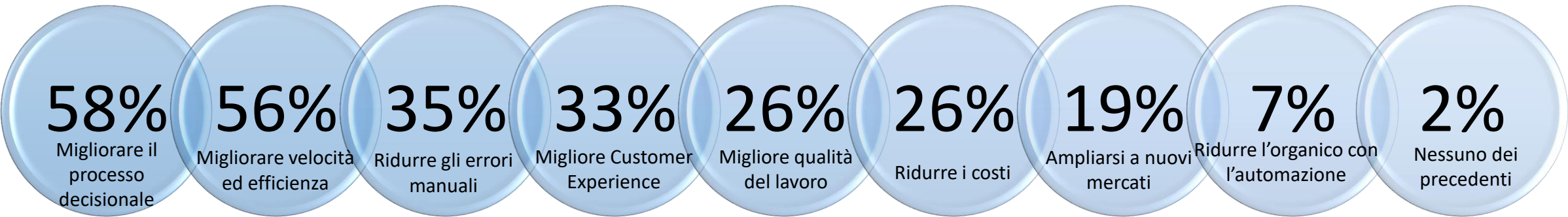
- La cultura dell'innovazione legata alla disponibilità di dati e analisi sugli stessi aumenta
 - di essere in grado di **lanciare innovazioni basate sui dati**, percentuale che è passata dal 12% del 2021 al 31% del 2022;
 - di avere all'interno della propria azienda **una cultura del dato diffusa tra tutti i dipendenti**, percentuale passata dal 16% del 2021 al 24% del 2022
 - di aver **realizzato un'organizzazione data driven**, percentuale passata dal 4% del 2021 al 9% del 2022.
- I margini di miglioramento sono però ancora molto ampi:
 - Solo il **30% delle aziende ha ammesso di avere figure** specifiche dedicate all'analisi dei dati
 - Solo il **19% ha dichiarato di essere riuscita a diventare più competitiva** grazie alle analisi effettuate sui dati.
- Data analytics visualization/Insight e Reporting(per aumentare l'efficienza operativa e migliorare il time-to-market è indicato come principale utilizzo dei dati, mentre le aree dell'azienda in cui le informazioni sono più sfruttate sono quelle della **security, del marketing, delle vendite, del customer service** e della finanza.
- Gli elementi che frenano un **maggiore utilizzo dei dati sono soprattutto la difficoltà nel comprendere di quali dati ci sia effettivamente bisogno**; le norme che limitano l'uso di dati (ad esempio, di informazioni legate alle persone) e la mancanza di competenze.



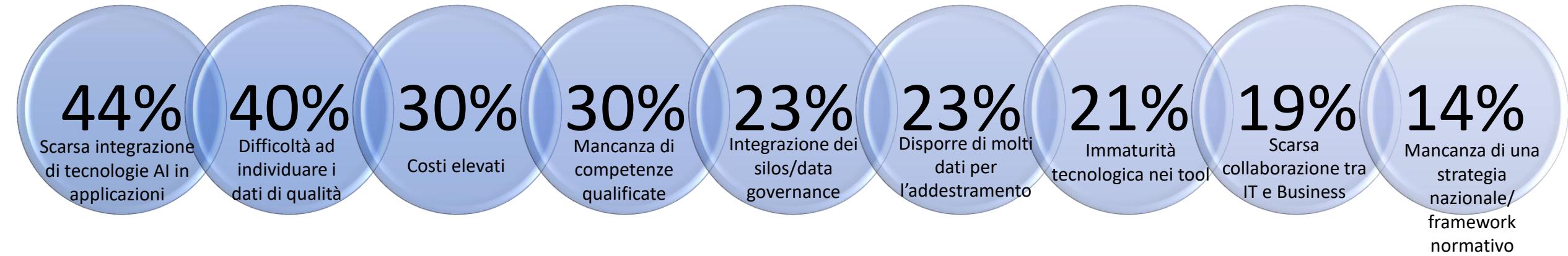
Possibilità di migliorare i processi di decision making e di migliorare la velocità e l'efficienza in azienda i principali benefici percepiti dalle soluzioni di AI. Scarsa integrazione delle tecnologie e individuazione dei dati di qualità le principali criticità

Benefici e ostacoli delle soluzioni di Artificial Intelligence

Benefici

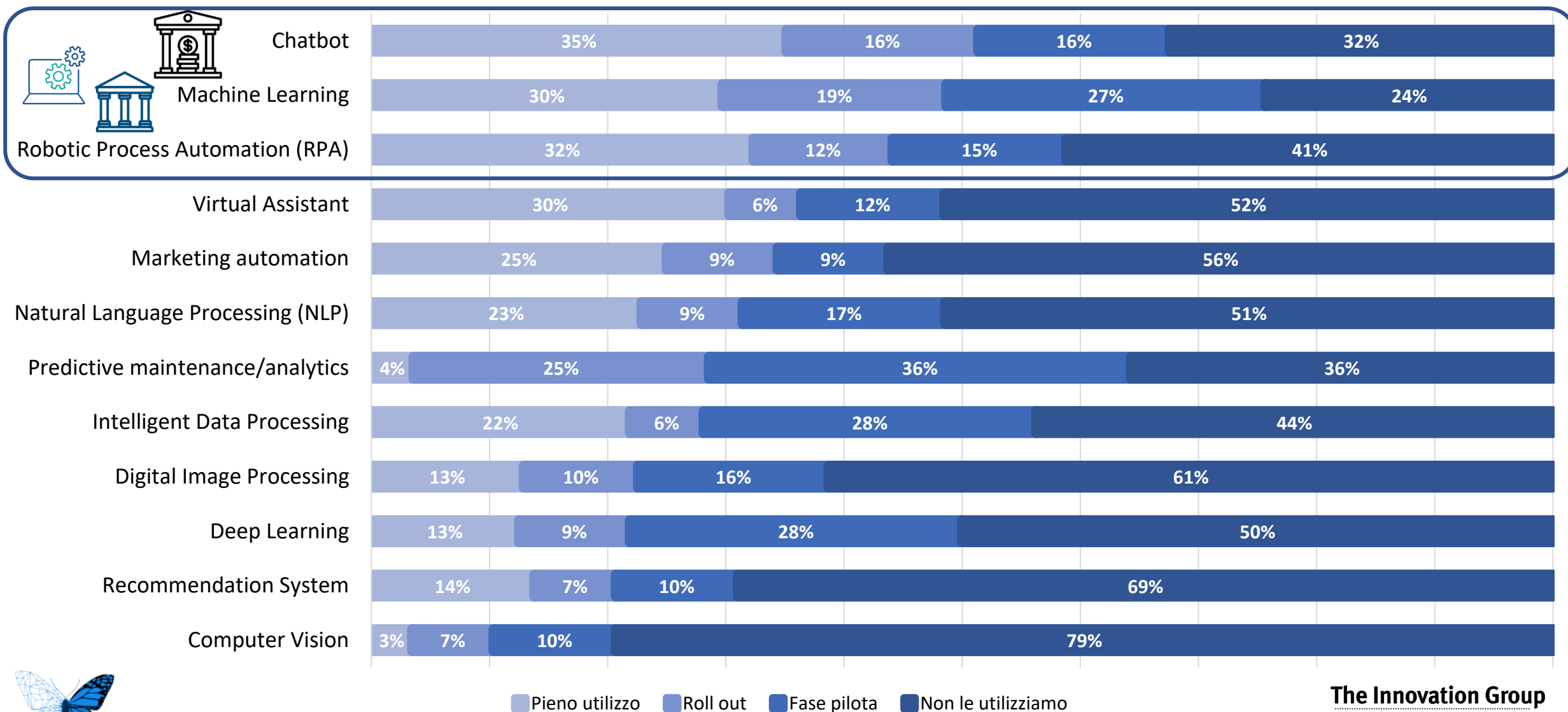


Ostacoli



Chatbot, Machine Learning e RPA le tecnologie maggiormente utilizzate in azienda. Poco diffusi i sistemi di raccomandazione e le tecnologie di Computer Vision

Qual è il livello di utilizzo delle principali tecnologie/soluzioni di Intelligenza Artificiale nella Sua azienda?



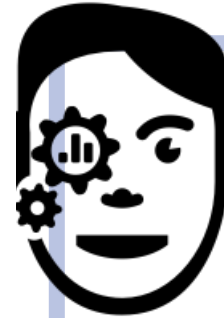
Supporto di partner esterni e assunzione di personale con competenze specifiche le principali attività promosse in azienda per gestire i progetti data driven e di AI

D. Come gestite all'interno della vostra azienda le strategie data driven e i progetti di Intelligenza Artificiale?



43%

Ci avvaliamo del supporto di partner tecnologici /società di servizi IT



40%

Stiamo assumendo personale con competenze specifiche (data scientist, data analyst, ecc..)



38%

Ci avvaliamo del supporto di consulenti esterni



33%

Stiamo promuovendo attività di reskilling/upskilling dei dipendenti



18%

Stiamo ancora definendo una strategia



10%

Non abbiamo ancora definito una strategia

Sintesi : strategie con AI

- Dall'indagine emerge che soluzioni AI come **Chatbot, Machine Learning, Robotic Process Automation (RPA) e Virtual Assistant** cominciano ad avere livelli di diffusione interessanti, oltre che ulteriori margini di crescita. Molto interesse per il futuro anche per la Predictive maintenance/analytics
- Tra i benefici dell'AI sono indicati: **il miglioramento del processo decisionale**; una maggiore velocità ed efficienza nella risposta; una riduzione di errori manuali e una più elevata customer experience. Solo un'azienda su quattro (il 26%) vede nell'AI una possibilità per ridurre i costi.
- Tra gli ostacoli, invece, **la difficoltà nell'integrare le tecnologie AI con applicazioni già esistenti in azienda**; la difficoltà nel disporre di **dati di qualità** per l'addestramento dell'AI; il costo elevato di queste soluzioni e la difficoltà di dotarsi di competenze specifiche.
- Guardando alle scelte delle aziende nella **realizzazione della strategia data driven e di sviluppo di soluzioni** AI, si vede una compresenza di strategie, sia di outsourcing (il supporto di partner esterni, voluto dal 43% delle aziende del campione), sia anche di assunzione di personale specializzato (40% dei rispondenti). Solo 1 azienda su 3 (il 33%) sta invece puntando a far crescere in questo senso le competenze interne tramite attività di formazione.

