

24 Novembre 2022

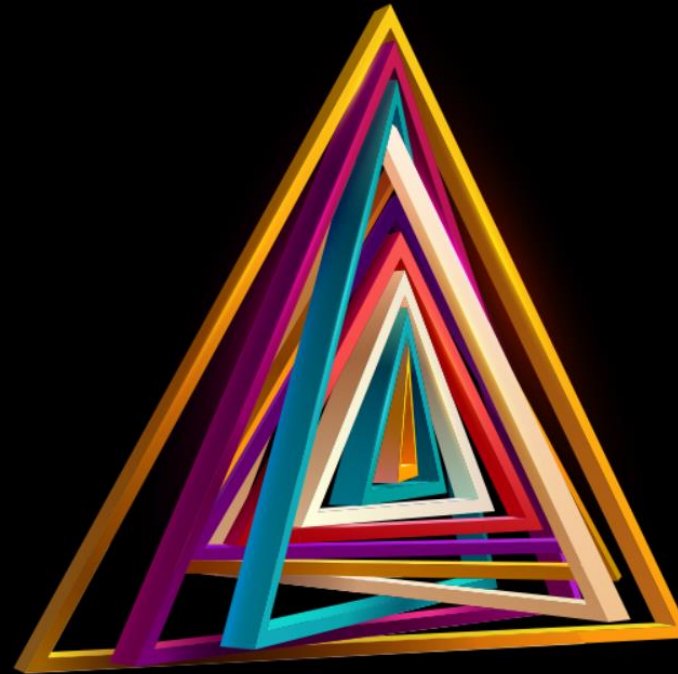
**I dati parlano.
Le aziende ascoltino.
E soprattutto si preparino...**

INNOVATE > GROW > REPEAT

I DATI PARLANO. LE AZIENDE ASCOLTINO

L'analisi dei dati e l'AI arricchiscono le nuove business application che muovono le data company

24.11.2022 ore 10.00 - 12.00 - Web Conference



L'analisi dei dati e l'AI arricchiscono le nuove business application che muovono le data company

I dati elaborati dalle business application, quelle soluzioni che rappresentano il valore di tutte le aziende, non sono più quelli relegati all'interno del perimetro aziendale o provenienti dalla porta principale. Un'azienda oggi, per il proprio funzionamento, ha cambiato dieta ed è diventata onnivora, assimilando le informazioni utili che possono arrivare dalle fonti più inimmaginabili. **Sono i dati la linfa vitale** delle aziende, sono numerosi ed entrano non più solo dalla porta, ma dalle finestre e da ogni possibile spiffero. E gran parte di essi, se elaborati in maniera logica e veloce, portano un bagaglio di informazioni che fino a qualche tempo fa restava indeciftrato. L'impiego degli algoritmi e dell'Intelligenza Artificiale rende possibile l'analisi di una mole impressionante di dati in tempi velocissimi e utili affinché possano sortire degli effetti tangibili sfruttabili per migliorare il business aziendale.

Questa Web Conference vuole mostrare agli utenti finali come i system integrator, con l'ausilio delle ultime tecnologie messe a disposizione dai vendor, riescono a ottimizzare i processi di business dei propri clienti e farli diventare delle vere e proprie data driven company, partendo dall'analisi, indirizzamento e interpretazione dei dati.

Business borders are more and more disappearing

McKinsey&Company

As sector borders dissolve, new business ecosystems emerge

Over the next decade, learning to operate in a business world with disappearing borders will become a necessity for companies that want to be competitive.

The face of business continues to be redefined by digital technology, and on a very large scale, which will mean that emerging ecosystems of interconnected businesses will transform how companies serve customers and fulfill human needs. These ecosystems will do away with traditional industry borders, requiring companies to develop partnerships and innovate their value chains.

Source: McKinsey - <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/as-sector-borders-dissolve-new-business-ecosystems-emerge>

Industry lines are blurring and value chains are consolidating into ecosystems

Source: McKinsey - <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/how-do-companies-create-value-from-digital-ecosystems>

«We are not in the business of building software.

We are not in the business of selling product and services.

We are in the business of mediating and enabling interactions!»

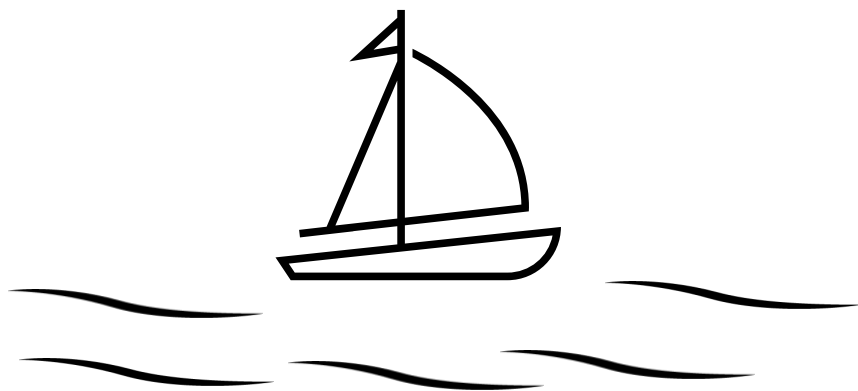
Source: Sangeet Paul Choudary, «Platform Scale»

Data is not the new oil
(its value is not based on scarcity)

Data increases in value the more it is connected

Source: <http://www.dgen.net/0/2017/05/10/data-is-not-the-new-oil-data-oil/>

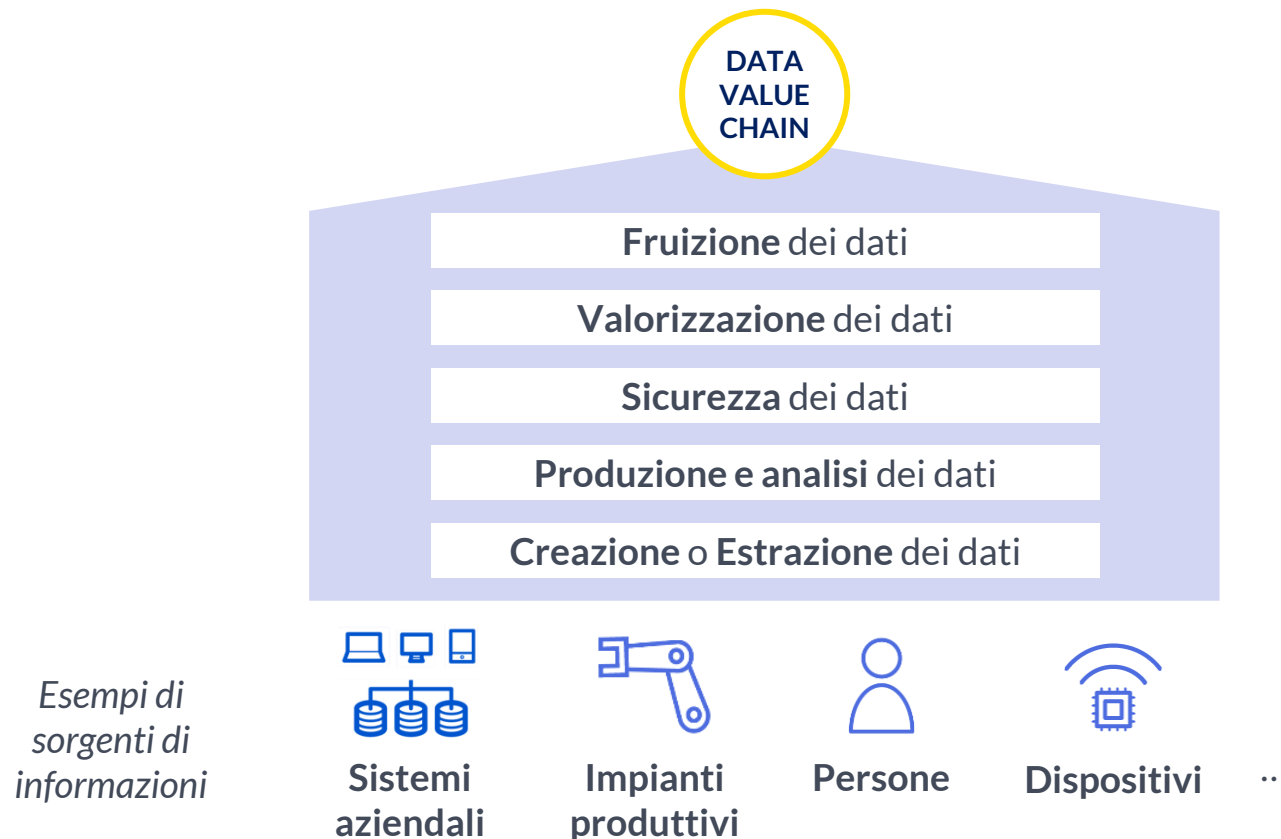
**“assimilare dati”:
di quali capability deve dotarsi un’azienda per trarne valore?**



1. I don't have the data I need

OGGI: Una sovrabbondanza di informazioni lungo la catena del valore del dato

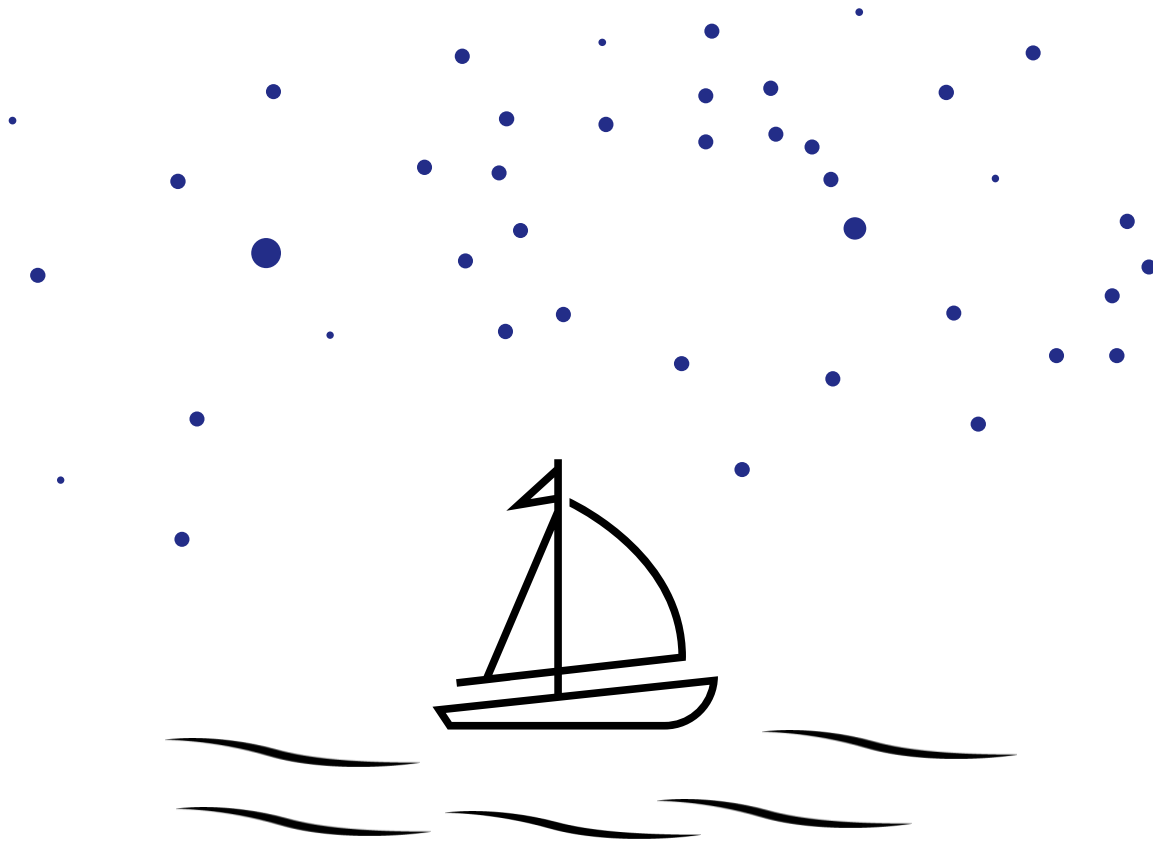
Il contesto globale nel quale viviamo è caratterizzato da una **sovrabbondanza di informazioni**, generata a partire da **molteplici e diversificate sorgenti**



“Our global datasphere – the digital data we create, capture, replicate, and consume – will grow from approximately 40 zettabytes of data in 2019 to 175 zettabytes in 2025 (with one zettabyte equaling one trillion gigabytes)”

Source: The Digitization of the World - From Edge to Core (IDC, Seagate)

“assimilare dati”: di quali capability deve dotarsi un’azienda per trarne valore?



2. I have a large amount of data, but it is not organized, it is redundant, and I cannot use it effectively

1. I don't have the data I need

“assimilare dati”: di quali capability deve dotarsi un’azienda per trarne valore?



3. I can select and structure data to understand phenomena, make decisions and act accordingly

2. I have a lot of data but they are disorganized or redundant and I cannot use it effectively

1. I don't have the data I need

di quali capability deve dotarsi un’azienda per trarne valore?



4. I’m able to share the most valuable data and to enable reuse

3. I can select and structure data to understand phenomena, make decisions and act accordingly

2. I have a large amount of data, but it is not organized, it is redundant, and I cannot use it effectively

1. I don’t have the data I need

Una sovrabbondanza di informazioni lungo la catena del valore del dato

Il contesto globale nel quale viviamo è caratterizzato da una **sovrabbondanza di informazioni**, generata a partire da **molteplici e diversificate sorgenti**, i quali possono «sbloccare» molteplici scenari



The “digital business ecosystem” approach proposed by Cefriel



Digital Ecosystem

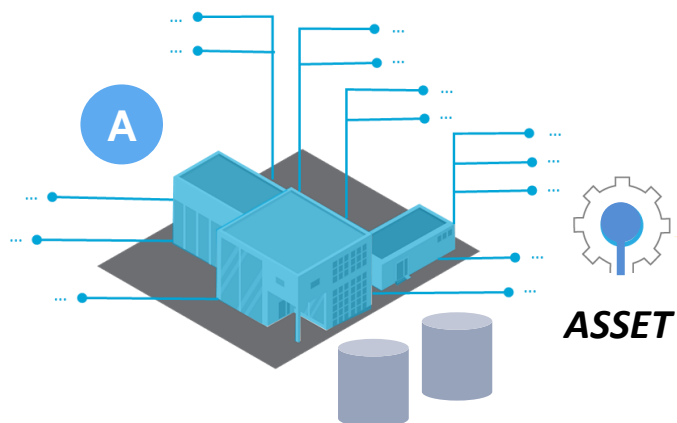
- B** Enriched with additional pieces of information (according to the type of asset) to make them:
- *trusted*
 - *shareable*
 - *understandable*
 - *usable with confidence*

C

Published in a governed environment to make them:

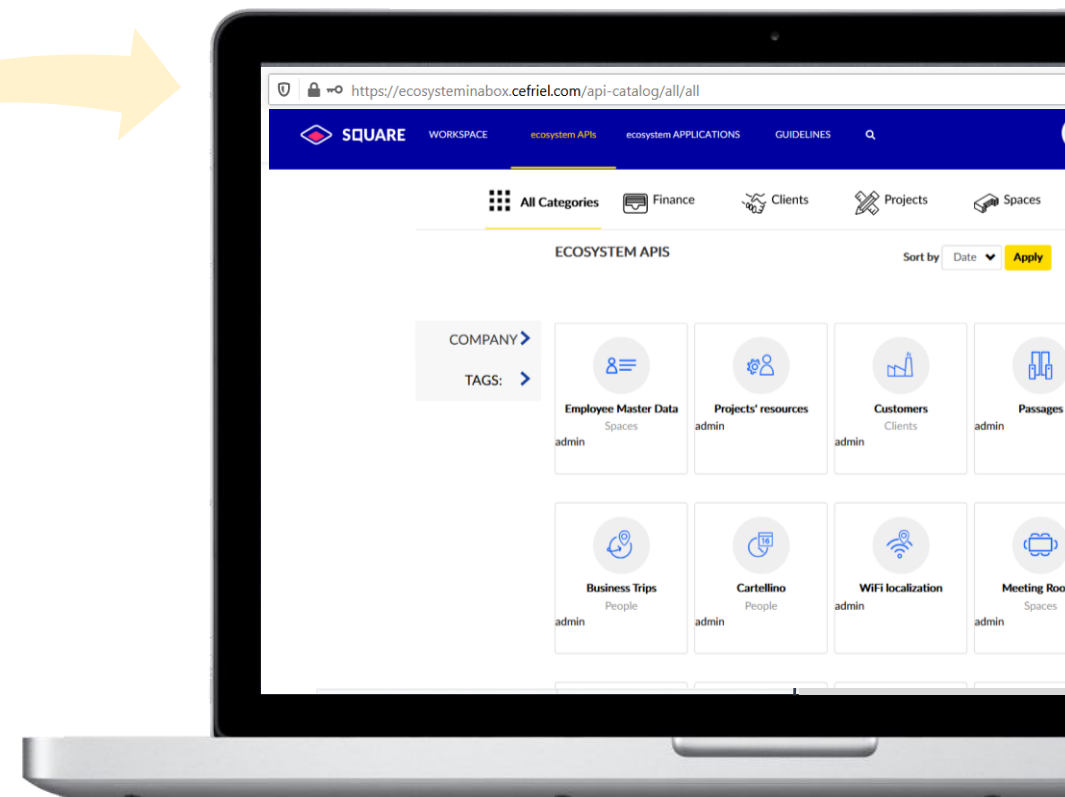
- *searchable*
- *findable*
- *usable with the right permissions*

**DIGITAL ECOSYSTEM
“STOREFRONT”**



**DIGITAL
BUSINESS
ASSET
(DBA)**

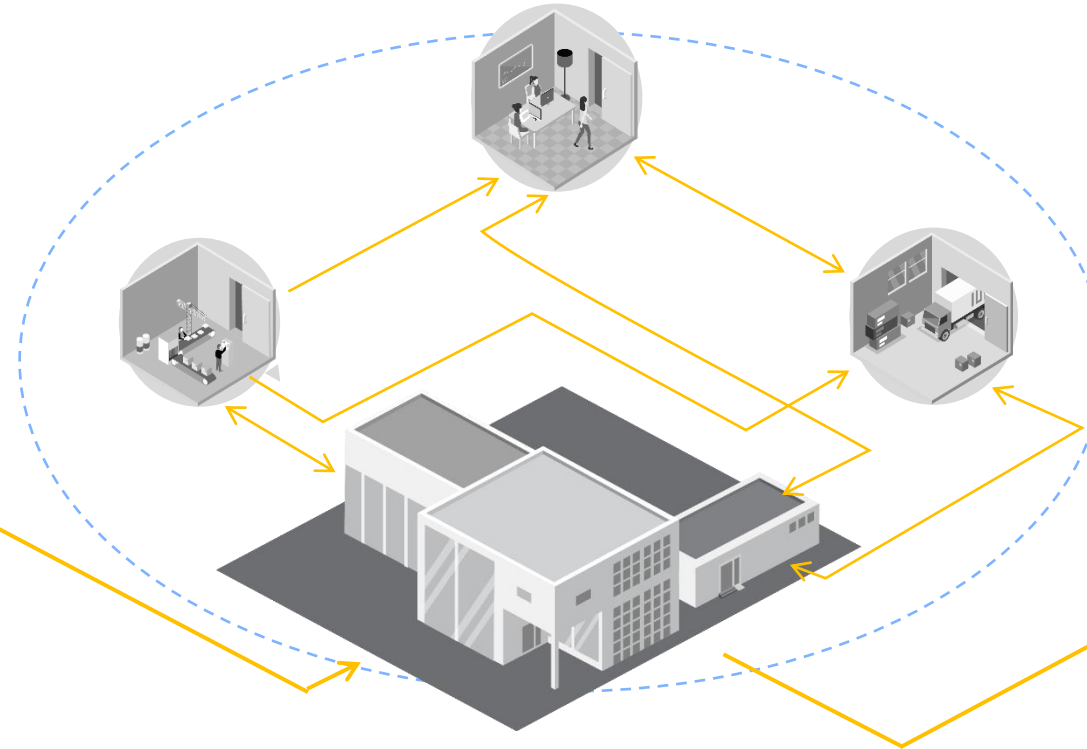
**Company's valuable existing digital assets
(data and functionalities) made accessible at a
technical level by other systems**



DIGITAL ECOSYSTEMS: AN APPROACH TO BUILD DIGITAL RELATIONSHIPS

*Within the company or organization
to optimize cross-directional or
cross-departmental scenarios*

**PRIVATE
Ecosystem**



**PARTNER
Ecosystem**

*Within **supply chains or specific sectors**
to enable collaboration scenarios*

**PUBLIC
Ecosystem**

*In **open contexts**
to generate new models and new forms of interaction between companies, organizations, and associations*

Ecosistema E015 abilita la nascita di **relazioni digitali** tra più interlocutori, pubblici e privati



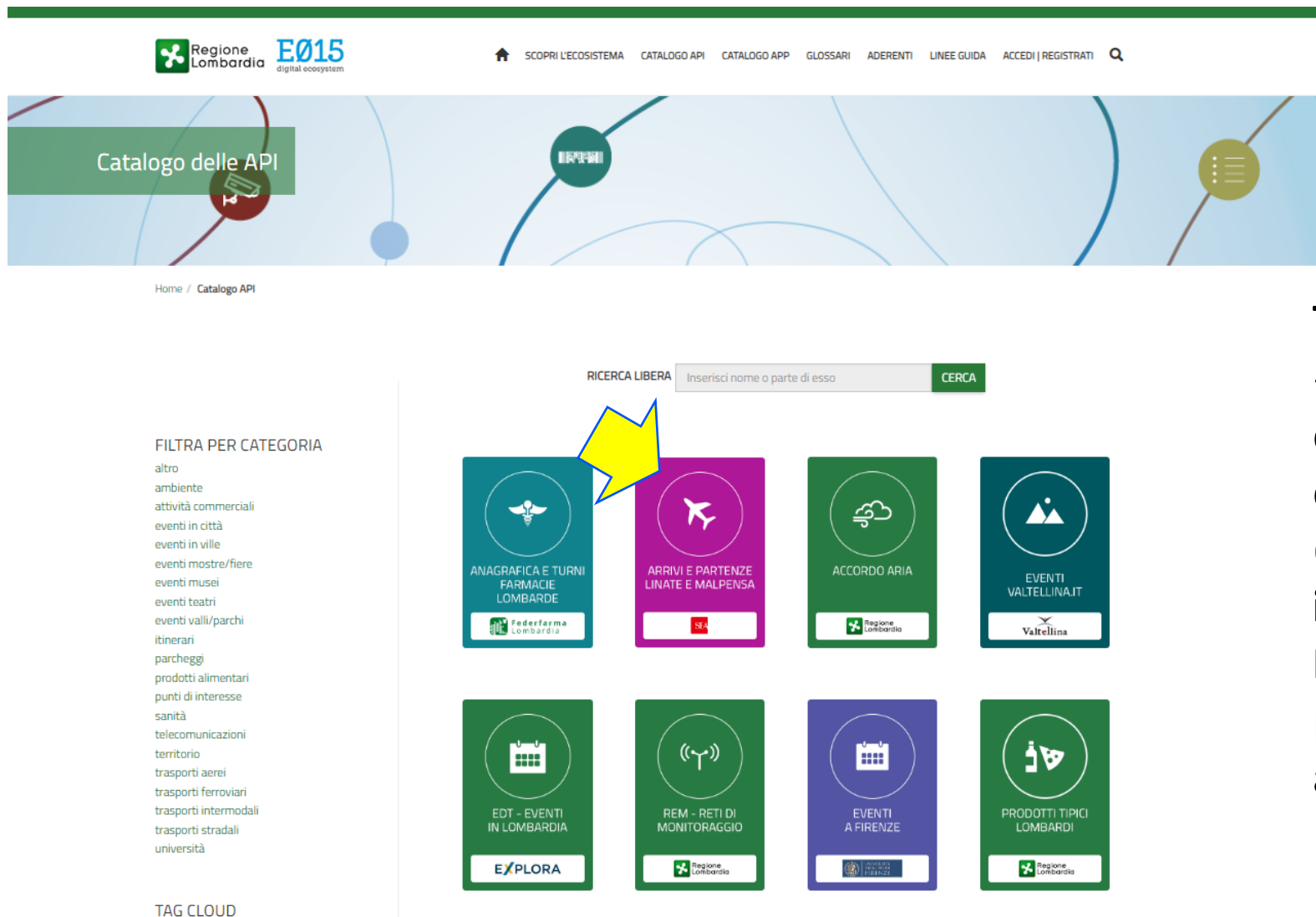
www.e015.regione.lombardia.it/

COME FUNZIONA UN ECOSISTEMA DIGITALE: UN ESEMPIO GUIDA



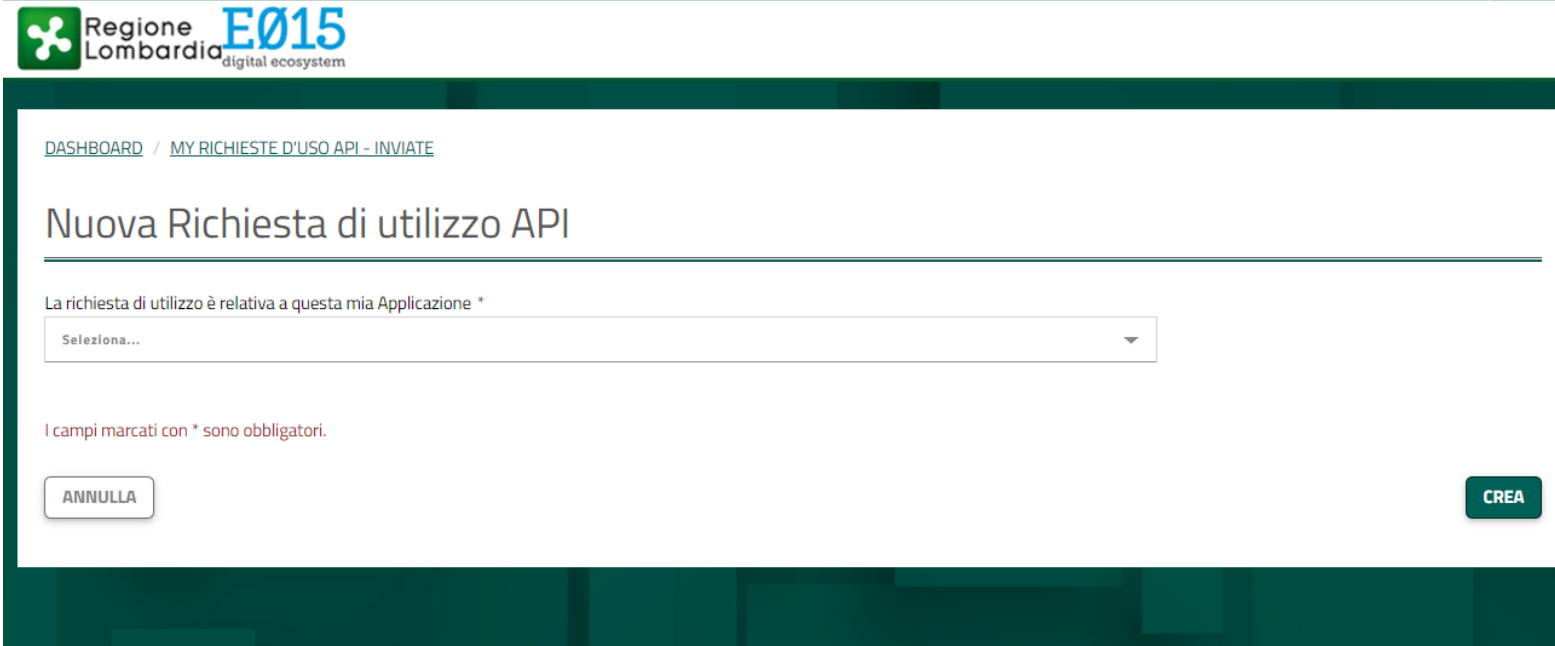
Trenord vorrebbe inserire nei propri schermi presso la stazione ferroviaria di Milano Cadorna, al binario di partenza del Malpensa Express, le informazioni sullo stato in tempo reale dei voli

COME FUNZIONA UN ECOSISTEMA DIGITALE: UN ESEMPIO GUIDA



Trenord consulta il Catalogo delle «API E015» all'interno dell'ambiente online dell'Ecosistema Digitale (www.e015.regione.lombardia.it) e identifica una API E015 «Arrivi e Partenze Linate e Malpensa» pubblicata dal gestore aeroportuale SEA

COME FUNZIONA UN ECOSISTEMA DIGITALE: UN ESEMPIO GUIDA



The screenshot displays the 'Regione Lombardia E015 digital ecosystem' interface. The header includes the logo and the text 'Regione Lombardia E015 digital ecosystem'. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'DASHBOARD / MY RICHIESTE D'USO API - INVIATE'. The main heading is 'Nuova Richiesta di utilizzo API'. A form field is labeled 'La richiesta di utilizzo è relativa a questa mia Applicazione *' with a dropdown menu showing 'Seleziona...'. A note states 'I campi marcati con * sono obbligatori.' At the bottom, there are two buttons: 'ANNULLA' and 'CREA'.

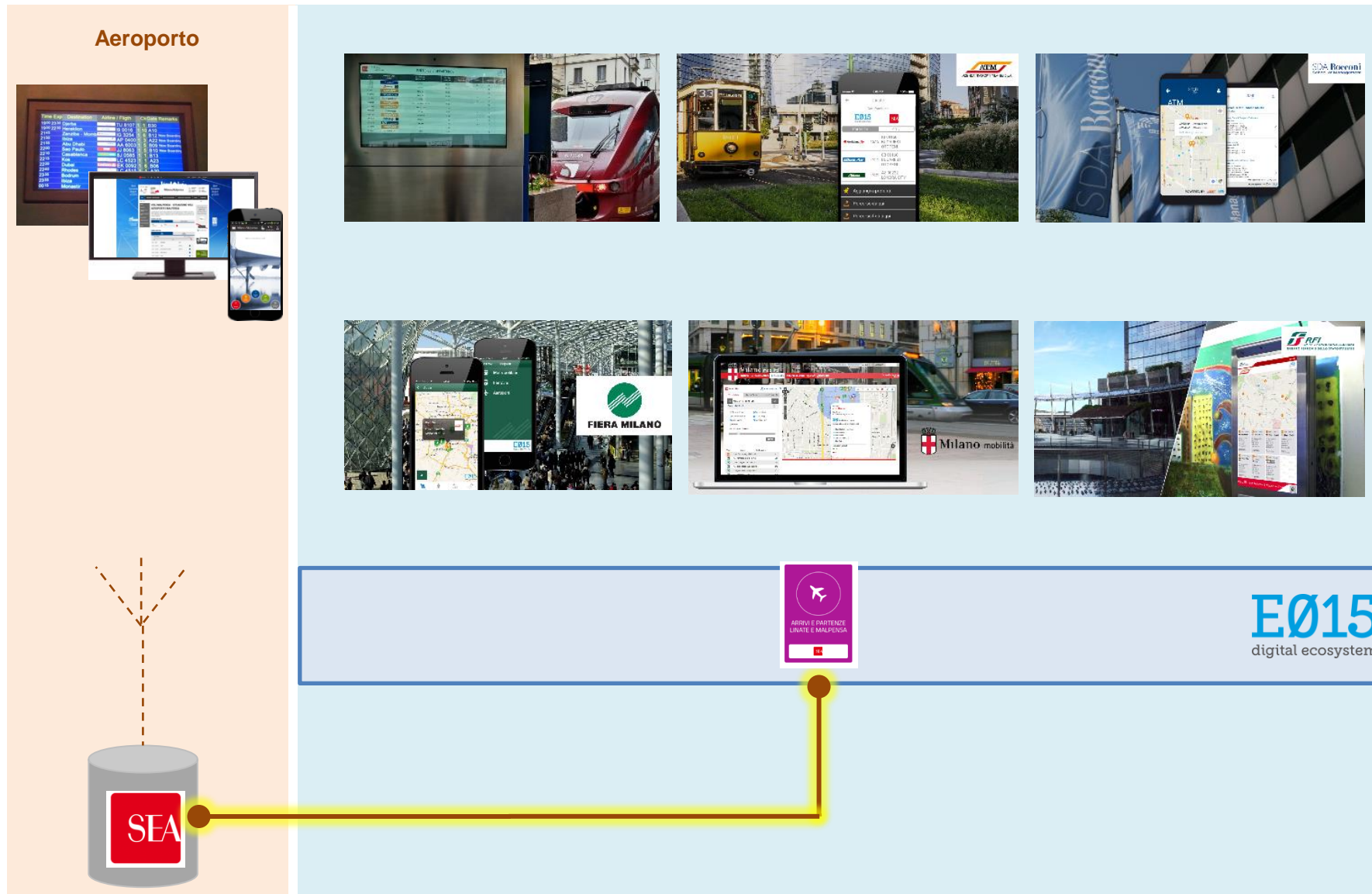
Tramite un processo standard gestito dall'ambiente online dell'Ecosistema Digitale E015, **Trenord richiede l'API E015 di SEA per integrarla all'interno degli schermi di Milano Cadorna** allegando anche un mockup grafico a scopo descrittivo



Relazione digitale



COME FUNZIONA UN ECOSISTEMA DIGITALE: UN ESEMPIO GUIDA



Una volta a catalogo, altri aderenti potranno richiedere la API E015 e SEA semplicemente deciderà se accettare o meno le diverse richieste d'uso

 LUOGHI ESPERIENZE EVENTI ITINERARI PIANIFICA







SCOPRI GLI EVENTI ENOGASTRONOMICI DELL'AUTUNNO IN LOMBARDIA

 ESPERIENZE 
Mostra tutti


• EVENTI •
Mostra tutti



Arte e Cultura

Giornate dei castelli, palazzi e borghi medievali
Sedi varie


04/09/2022 - 06/11/2022



Arte e Cultura

Dipinti e sculture del 900
Palazzo Fodri
Corso Giacomo Matteotti, 17,
Cremona


08/10/2022 - 06/11/2022



Food & Wine

8a Sagra della polenta taragna
piazzale Mercato, Cologno al
Serio (BG)


28/10/2022 - 06/11/2022








I NOSTRI SITI
[esplora in lombardia.it](#)
[Area operatori](#)

IN LOMBARDIA
[Chi siamo](#)
[Contatti](#)
[Area stampa](#)

INTEGRATO CON
E015
digital ecosystem

SOCIO UNICO
 Regione Lombardia

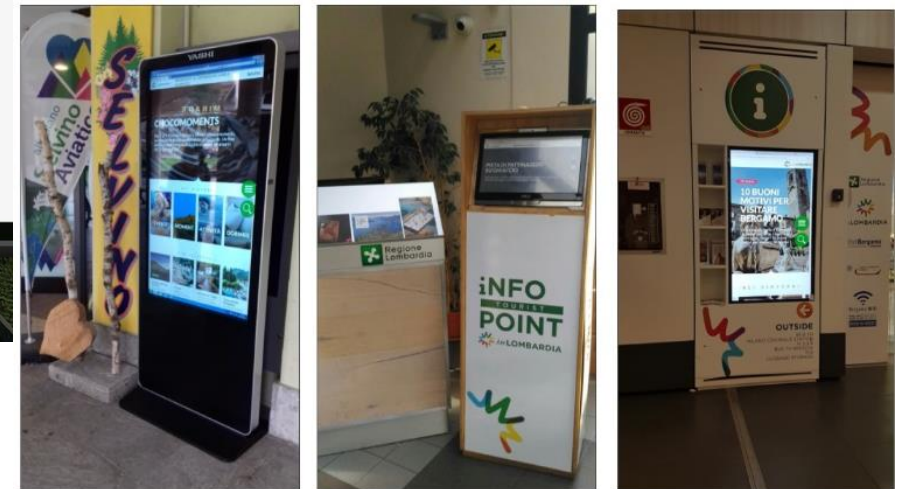
SOCIAL


Alcuni esempi di realizzazioni in diversi settori: **turismo**



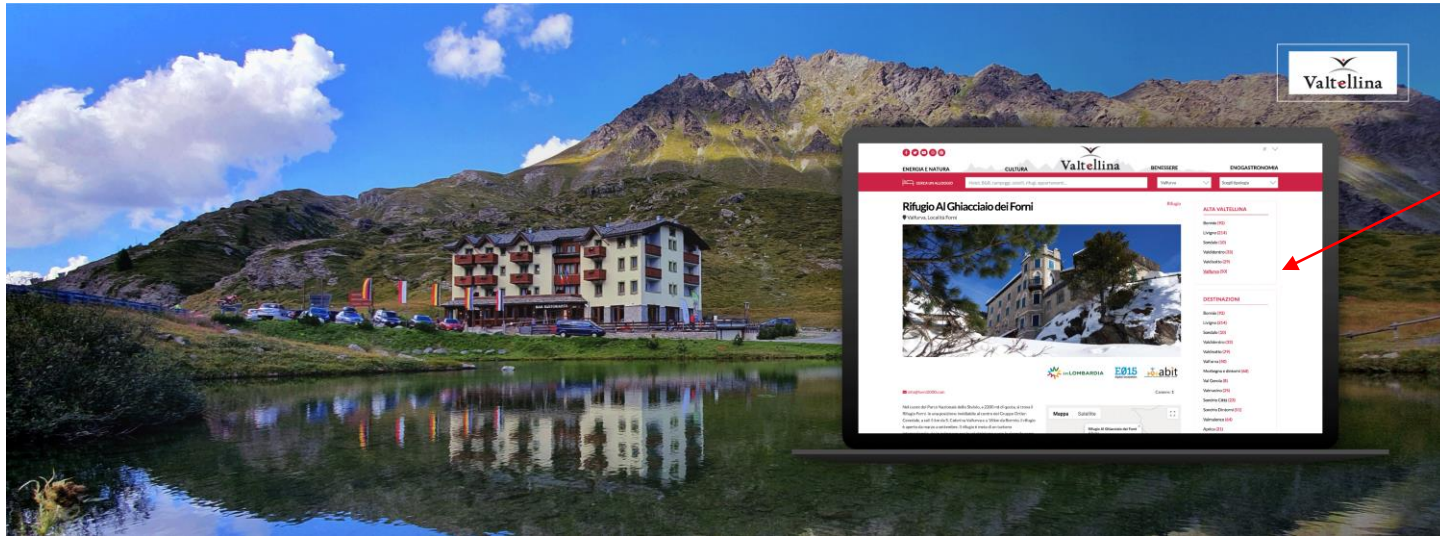
Ecosistema Digitale del
Turismo in Lombardia
<https://www.in-lombardia.it/>

Palinsesto integrato degli eventi condivisi come API
E015 dai diversi territori in accordo al Glossario



Alcuni esempi di realizzazioni in diversi settori: **turismo**

<https://www.valtellina.it/>



Il portale del Consorzio Valtellina Turismo www.valtellina.it consente di accedere a schede informative complete e aggiornate delle strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere presenti nelle località valtellinesi.

Ogni struttura presenta le informazioni sulla localizzazione, i servizi e i contatti delle singole strutture alberghiere, in modo da permettere al turista di trovare e contattare direttamente la struttura per completare al meglio la propria vacanza, senza passare da altri siti intermedi.

EØ15
digital ecosystem

L'aggiornamento delle informazioni sulle strutture avviene grazie a EØ15:

i dati sono costantemente aggiornati, poiché raccolti per finalità amministrative dall'Osservatorio Turistico provinciale e resi disponibili nella forma di flussi EØ15.



E015 all'interno dei bandi pubblici per la mobilità elettrica



Avviso Informativo

Contributi agli Enti Pubblici per la realizzazione di un'infrastruttura per la ricarica elettrica di veicoli sul territorio lombardo

Rivolto a: **Enti e operatori**

[Fonte: sito web Regione Lombardia](#)

I soggetti beneficiari, contestualmente alla richiesta del saldo, devono comunicare a Regione Lombardia l'avvenuta adesione all'Ecosistema Digitale E015 da parte degli operatori selezionati, mediante la pubblicazione di specifica API dedicata alle stazioni per la ricarica dei veicoli elettrici.

I contenuti minimi dell'API E015 dovranno includere le seguenti informazioni:

- operatore
- localizzazione (indirizzo, coordinate, ...)
- tecnologia utilizzata (tipologia di prese, ...)
- potenza massima erogabile

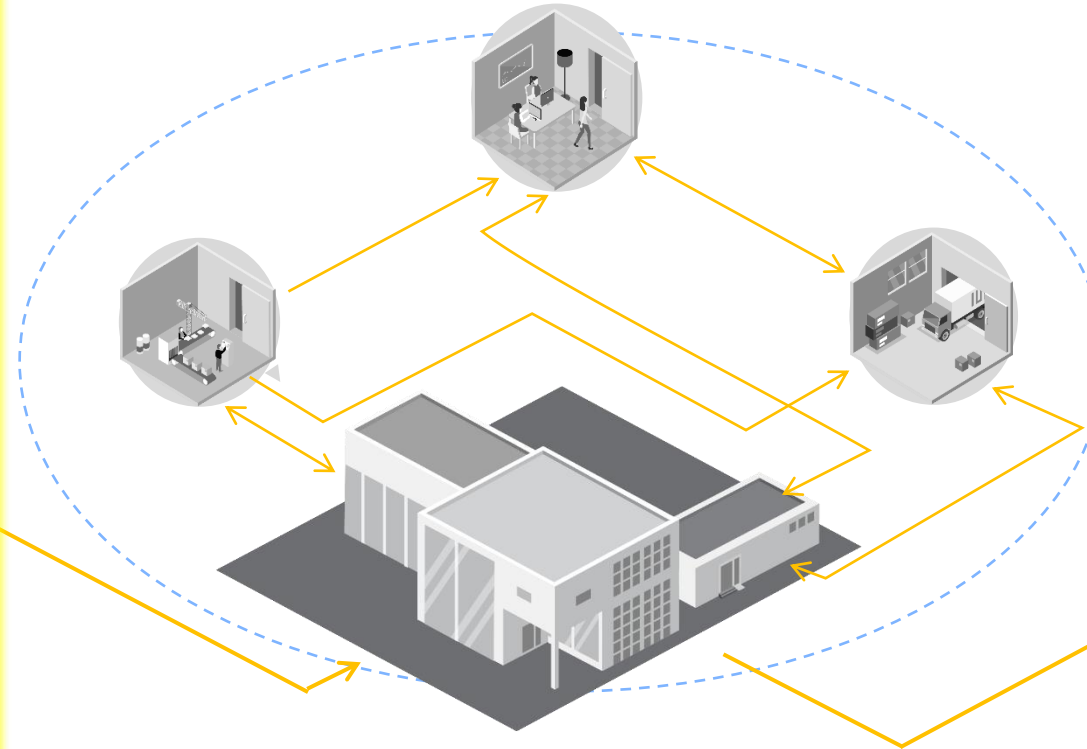
Regione Lombardia ha emesso un bando per favorire l'aumento della mobilità sostenibile attraverso la realizzazione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici. **All'interno del bando è richiesto ai beneficiari la ricondivisione delle informazioni relative alle infrastrutture di ricarica installate nella forma di API E015.**

Tale scenario ha l'effetto di avere un **costo zero** **addizionale per la Pubblica Amministrazione**, includendo tale vincolo all'interno di bandi già previsti, e ha l'effetto di incrementare l'attrattività e la competitività del territorio, favorendo lo sviluppo di nuovi servizi.

DIGITAL ECOSYSTEMS: AN APPROACH TO BUILD DIGITAL RELATIONSHIPS

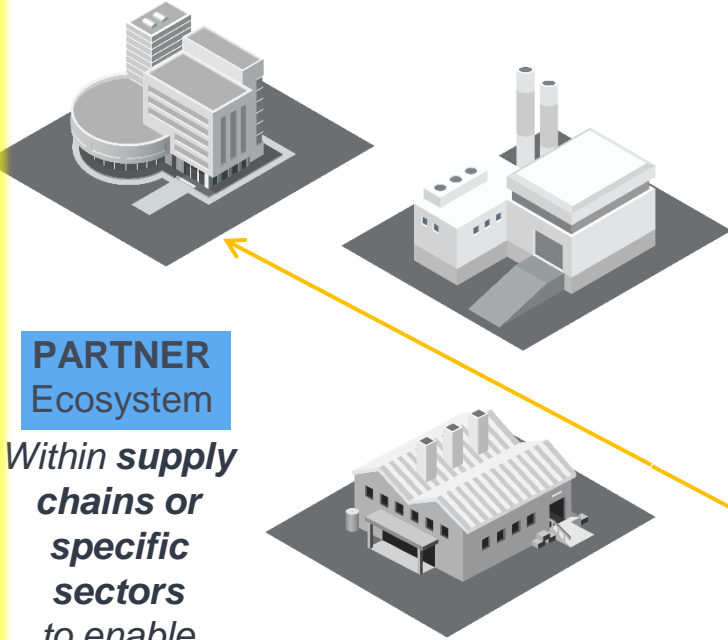
*Within the company or organization
to optimize cross-directional or
cross-departmental scenarios*

**PRIVATE
Ecosystem**



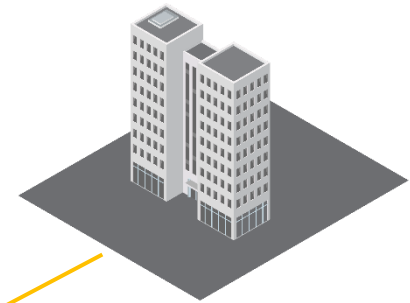
**PARTNER
Ecosystem**

*Within **supply chains or specific sectors**
to enable collaboration scenarios*



**PUBLIC
Ecosystem**

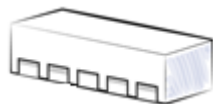
*In **open contexts**
to generate new models and new
forms of interaction
between companies,
organizations,
and associations*





Filiera logistica: Cargo MXP

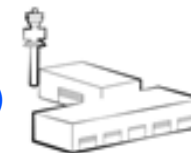
Ground Handler



Compagnie aeree



Gestore
aeroporto
(Cargo city)



freight forwarder

Filiera logistica: Cargo MXP

ecosistemacargomalpensa.seamilano.eu

C copyr



ghts reserved



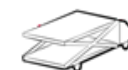
A. N. A. M. A.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE AGENTI MERCI AEREE



Regione Lombardia



Altri soggetti:
Dogane, handler fuori
aeroporto, ramp handler, uffici
di controllo sanitario...



Cargo Malpensa API Digital Ecosystem

Cosa c'è di nuovo?

Orario voli
Informare
SEA - Direzione ICT

Scopri di più

Mxp Smart City delle merci

WORKSPACE CATALOGO E-API CATALOGO APP GUIDELINES

Tutto Informare Tracciare Trasportare

TUTTE LE E-API Ordina per Data di pubblicazione Nuova E-API

TAGS > STATO >

- Info merce export per Ramp Handler (Trasportare)
- Merce in linea per export (Trasportare)
- Tempi di carico e scarico (Informare)
- Invio bordereaux (Trasportare)
- Prenotazione consegna (Trasportare)
- Lettura targhe (Tracciare)
- Orario voli (Informare)
- Messaggistica ULD (Tracciare)
- Invio dati merci (Trasportare)

Mxp Smart City delle merci

SEA Cefriel® POLITECNICO DI MILANO

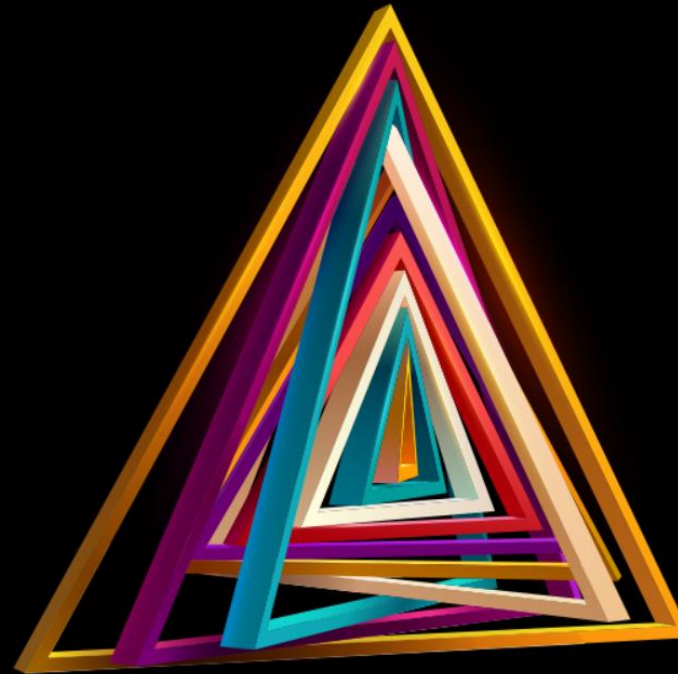
TUTTE LE APPLICAZIONI Ordina per Data di pubblicazione Nuova Applicazione

- BCube - Sistemi Informativi (Connect)
- SEA - Direzione ICT (SmartMove)
- SEA - Direzione ICT (SmartUnload)
- SEA - Direzione ICT (SmartTruck)
- ALHA - IT Services (CargoPlus)
- SEA - Direzione ICT (Portale Servizi)

I DATI PARLANO. LE AZIENDE ASCOLTINO

L'analisi dei dati e l'AI arricchiscono le nuove business application che muovono le data company

24.11.2022 ore 10.00 - 12.00 - Web Conference



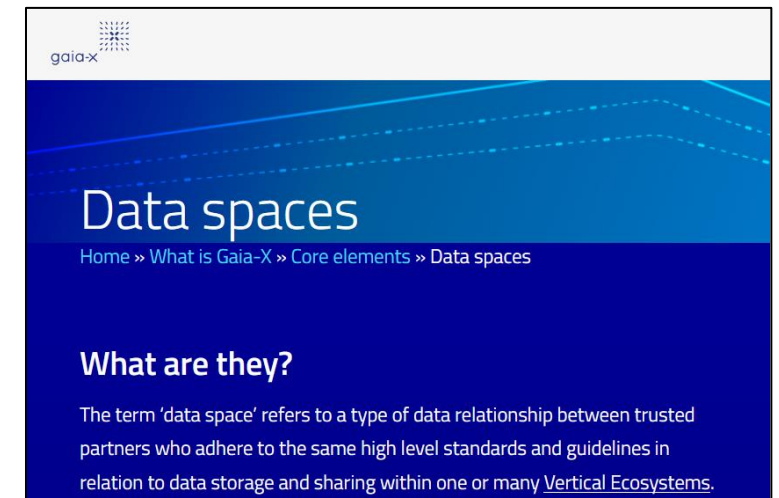
L'analisi dei dati e l'AI arricchiscono le nuove business application che muovono le data company

I dati elaborati dalle business application, quelle soluzioni che rappresentano il valore di tutte le aziende, non sono più quelli relegati all'interno del perimetro aziendale o provenienti dalla porta principale. Un'azienda oggi, per il proprio funzionamento, ha cambiato dieta ed è diventata onnivora, assimilando le informazioni utili che possono arrivare dalle fonti più inimmaginabili. Sono i dati la linfa vitale delle aziende, sono numerosi ed entrano non solo dalla porta, ma dalle finestre e da ogni possibile spiffero. E gran parte di essi, se elaborati in maniera logica e veloce, portano un bagaglio di informazioni che fino a qualche tempo fa restava indecifrato. L'impiego degli algoritmi e dell'Intelligenza Artificiale rende possibile l'analisi di una mole impressionante di dati in tempi velocissimi e utili affinché possano sortire degli effetti tangibili sfruttabili per migliorare il business aziendale.

Partecipare, o Proporre o Creare Ecosistemi Digitali
di scambio regolamentato Dati

In attesa che gli Ecosistemi Digitali siano una Capability diffusa in diversi ambiti

EØ15
digital ecosystem



This document has been developed by Cefriel in an original manner. It is shared with the other Party exclusively for its internal and non commercial use.

It is confidential material owned by Cefriel, under no rights of third parties.

Such document or part of its contents can not be reproduced, distributed, disclosed, given or used by third parties without a previous written permission by Cefriel.

The drawings, tables, data or any other kind of information, also written or designed, contained in this document are confidential material owned by Cefriel, for which Cefriel has obtained the requested authorizations by the legitimate owners.

All the trademarks™ or registered® trademarks (and/or any other reference) within the document belong to their legitimate owners and are published in compliance with the regulations in force. Their use does not imply any affiliation with or endorsement by them.

Cefriel® logo is a registered trademark of Cefriel S.Cons.R.L. in the European Union.

INNOVATE > GROW > REPEAT

cefriel.com

Milan

info@cefriel.com
+39 02 23 9541
Viale Sarca 226
20126 Milano - Italy

London

cefrieluk@cefriel.com
+44 870 888 8888
4th floor, 57 Rathbone Place
London - UK

New York

cefrielusa@cefriel.com
+1646 759 3627
165 Broadway, One Liberty Plaza
New York City, 10006 - USA