

The Innovation Group

Innovating business and organizations through ICT

The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

LEADERS BANKING DAY & BANKING SUMMIT 2022

Unlocking Value & Values

Baveno
22-23 settembre
Grand Hotel Dino

LE NUOVE FRONTIERE DEI MERCATI FINANZIARI DIGITALI DECENTRALIZZATI



- Blockchain
- Cybercurrencies, Stablecoin, CBDC
- Crypto-asset, Token & Smart-Contract
- Regolamentazione e Impatto delle Normative
- Infrastrutture di mercato e problematiche aperte
- Le tecnologie e le architetture
- Le esperienze di banche e fintech



Giovedì 22 Mattina WORKSHOP

LE NUOVE FRONTIERE DEI MERCATI FINANZIARI DIGITALI DECENTRALIZZATI: HIC SUNT LEONES?

Ezio Viola, Co-Founder, The Innovation Group & Andrea Frollà, giornalista, **Affari&Finanza di LaRepubblica**

Ferdinando Ametrano, Adjunct Professor, **Università degli studi di Milano - Bicocca**

Massimo Doria, Senior Manager, **Banca D'Italia**

Laurent Marochini, Head of Innovation, **Societe Generale Securities Services**

Christian Miccoli, Co-Founder, **Conio**

Demetrio Migliorati, Head of Innovation, **Banca Mediolanum**

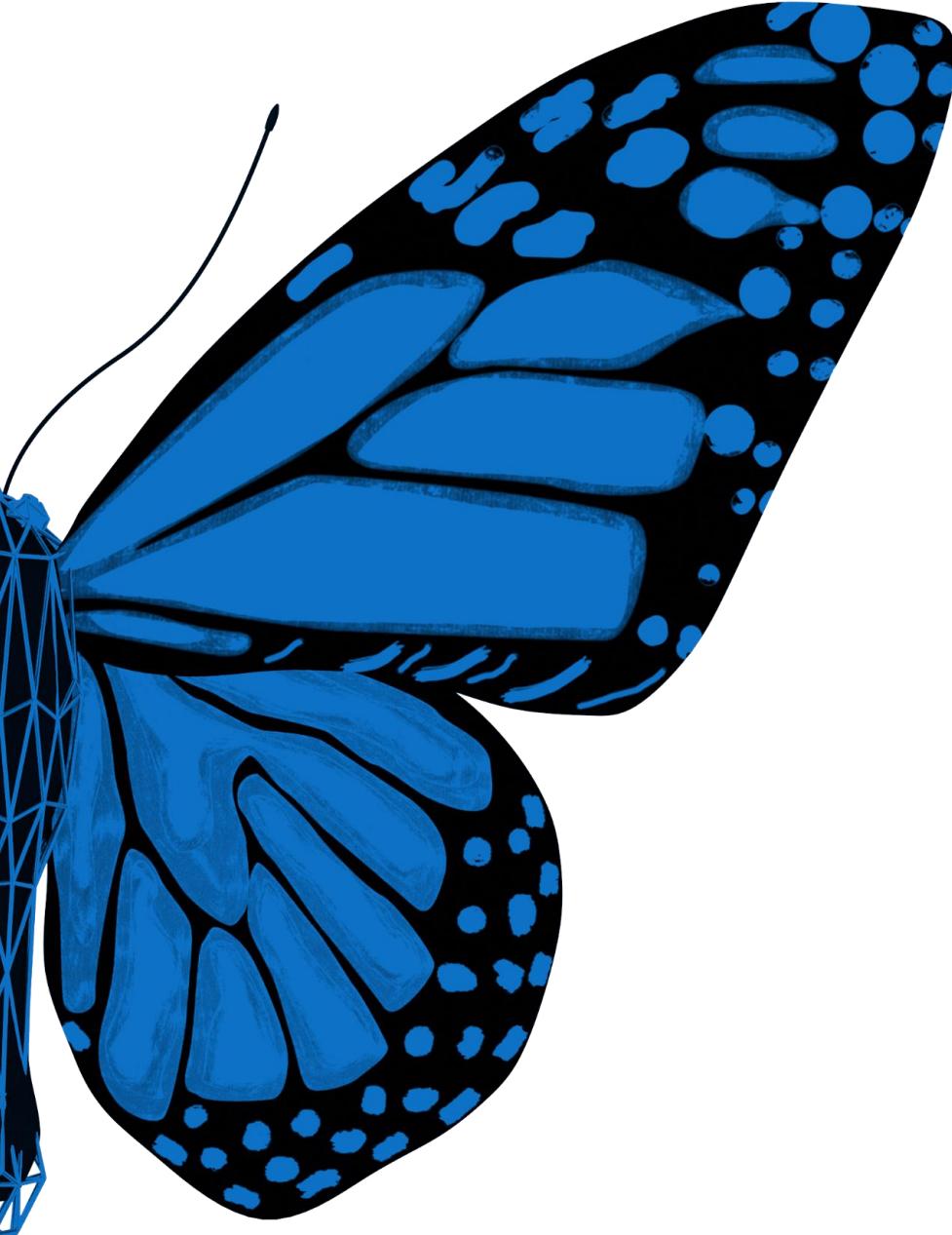
Marco Mione, Head of Fintech Team, **Deloitte Consulting**

Cristiana Maria Schena, Italian economist, Member of ADEIMF – Association Docenti Economia
Intermediari Mercati Finanziari, Prof. ordinario – Dipartimento di Economia, **Uninsubria**

Andrew Vasko, Group Chief Transformation Officer, **Sella Group**

Marco Zaffaroni, COO, **CheBanca! – Gruppo Mediobanca**





**CONIUGARE CRESCITA, REDDITIVITA' E SOSTENIBILITA' IN TEMPI
TURBOLENTI E INCERTI**

IL CONTESTO ATTUALE

- I conti delle banche italiane sono finora positivi ma nubi minacciose di recessione sono all'orizzonte tra inflazione, crisi energetica, instabilità politica e mercati finanziari in sofferenza
- I ricavi sono in crescita nella parte commissionale dei servizi, l'aumento dei tassi aiuterà il margine d'interesse ma la redditività totale per la maggior parte delle banche italiane rimane inferiore alla media europea
- Il numero di banche, di filiali e di dipendenti è sempre in contrazione, continuerà il processo di consolidamento in corso riguardante diversi attori dell'industria bancaria, ma contemporaneamente nascono «nuove banche» abilitate dal digitale ed entrano nuovi competitor anche dall'estero
- Gli investimenti in digitale crescono come tutti i piani industriali delle principali banche mostrano , molte banche stanno utilizzando il digitale anche in arre più strategiche
- L'utilizzo di canali digitali e servizi on line è cresciuto e si sta estendendo ad altri segmenti di clientela non solo retail, su una gamma più ampia di servizi/prodotti , i modelli distributivi devono essere ripensati a partire dalle filiali
- Il ruolo delle banche rimane fondamentale come partner delle imprese e l'economia dei territori anche nella fase di execution del PNRR per accelerare la transizione digitale ed ecologica delle imprese



I temi e l'impatto dei fattori ESG sono al centro della strategia delle banche



Esiste il rischio di fermare/rallentare
le strategie ESG per la transizione
Net-Zero delle banche e del Paese?



Economist Luglio 2022

AGENDA – giovedì 22 pomeriggio LEADER'S BANKING DAY :

- LE BANCHE ITALIANE DI FRONTE ALLE NUBI DI RECESSIONE E TURBOLENZA DEI MERCATI

Gregorio De Felice, Chief Economist, Intesa Sanpaolo

- LE BANCHE ITALIANE DI FRONTE ALLE SFIDE DELLA TRANSIZIONI DIGITALE, DELLA SOSTENIBILITA', DELLA GOVERNANCE DELL'INNOVAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI DIGITALI

Lorenza Pagnotto, Capo della Divisone Intermediari, Consob

Giuseppe Siani, Capo Dipartimento Vigilanza Bancaria e Finanziaria, Banca D'Italia

Giovanni Sabatini, Direttore Generale ABI

- PURPOSE DRIVEN BANKING SIGNIFICA CAMBIARE IL MODO DI FARE E DI ESSERE BANCA CON I CLIENTI, LE PERSONE, LA SOCIETA' E CREARE VALORE PER TUTTI GLI STAKEHOLDER

Alessandro Decio, AD, Gruppo Banco di Desio

Claudia Segre, President, Global Thinking Foundation

Barbara Tamburini, Head of Retail Italy, UniCredit Italia

- FINANZA e BANCHE PER UNA TRANSIZIONE NET ZERO DELL'INDUSTRIA FINANZIARIA E DEL PAESE: COME MOBILITARE INVESTIMENTI e RISPARMIO

Paolo Martini, CEO e GM, Azimut Holding

Benedetta Arese Lucini Board Member Smartbank

Silvio Ruggiu, Managing Director – Head of Deutsche Bank Financial Advisors, Deutsche Bank Italia

Francesca Sesia, Chief Operating Officer Italy and Spain, BlackRock Italia

- PRESENTAZIONE STANDARD BANK

- LA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN BANCA: I LAVORI IN CORSO DI BANCHE TRADIZIONALI, BANCHE SPECIALIZZATE, NEO-BANK, CHALLENGER BANK, FINTECH



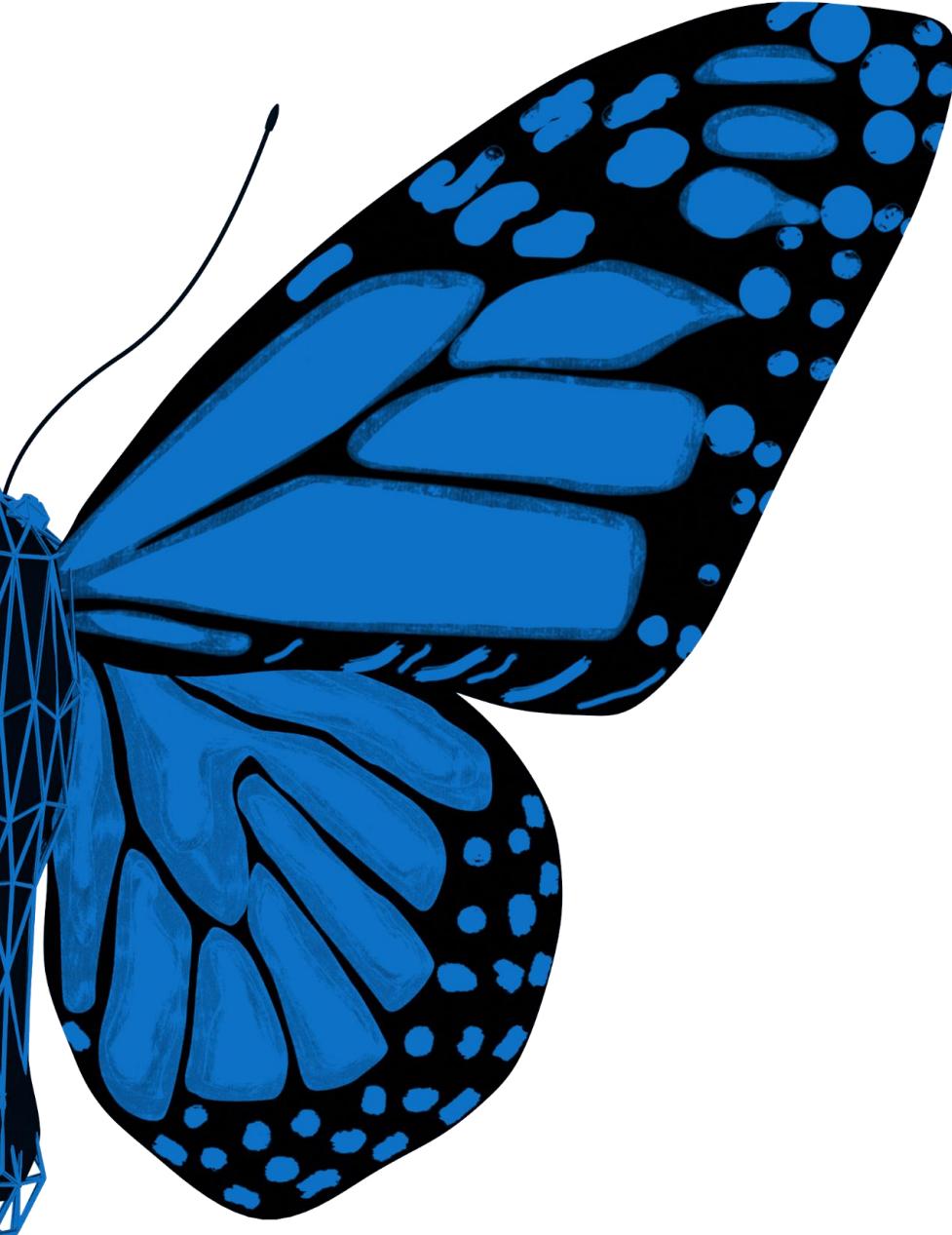
Valerio Fallucca, Head of Retail Banking, ING Italia

Roberto Nicastro, Presidente e Co-Founder, Banca AideXa

Marco Marazia, Direttore Generale & Co-founder, Banca Widiba

Paola Papanicolaou, Executive Director – Group Head of Transformation, Intesa Sanpaolo

Carlo Panella, Chief Direct Banking, Digital and Operations Officer, Illimity Bank



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

BANKING
SUMMIT 2022
Unlocking Value & Values

Baveno
23 settembre
Grand Hotel Dino

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE METTE AL CENTRO IL CLIENTE
LA PERSONA E LA SOCIETA'

Alcuni dei temi del Banking Summit 2022

- Le opportunità e i rischi del contesto economico e di mercato e come le banche possono essere un driver di resilienza e di sostenibilità dell'economia del Paese
- Le sfide che pone la nuova finanza digitale mentre si aspetta l'Euro digitale
- La trasformazione digitale sta accelerando e mutando ma con quali priorità e per quale modello di servizio
- Come sta cambiando il modo di fare banking ed essere banca con i clienti, come si ascoltano e interpretano i loro bisogni e comportamenti coniugando tecnologia e valore del fattore umano
- Cosa significa essere una banca «responsabile» che declina il suo «purpose» verso i vari stakeholder generando valore e quali sono i fattori strategici delle strategie ESG oltre la compliance
- Come si sta realizzando quello che sarà il futuro del lavoro con un modello ibrido di smart working
- Che cosa significa avere e mantenere un vantaggio competitivo con il digitale ma che faccia la differenza
- Banche & fintech come partner per innovare servizi e praticare nuovi modelli come BaaS e BaaP
- Come le banche stanno affrontando la complessità dei sistemi legacy e delle legacy organizzative e culturali
- Cloud e tecnologie avanzate (AI/ML, Data Analytics etc) per i dati: dalla strategia ai progetti
- Come la Sicurezza deve evolvere ulteriormente per una banca resiliente



AGENDA – venerdì 23 Settembre

UNLOCKING VALUE & VALUES FOR A PURPOSE DRIVEN BANKING LA TRASFORMAZIONE DIGITALE METTE AL CENTRO IL CLIENTE, LA PERSONA E LA SOCIETA'

MATTINA

- PLENARIA MATTINO PURPOSE-DRIVEN BANK E TRASFORMAZIONE DIGITALE

ROUNDTABLE: LA BANCA RESPONSABILE METTE AL CENTRO LE PERSONE IL CLIENTE E LA SOCIETA' CON IL DIGITALE

- BREAKOUT A1 - LA NUOVA ESPERIENZA OMNICANALE IN BANCA
- BREAKOUT A2 - LA FRONTIERA DEI NUOVI CYBER RISK NEL MONDO BANCARIO
- PLENARIA - DIGITAL DIVIDEND PER UNA BANCA AGILE, SEMPLICE, SOSTENIBILE E RESILIENTE

POMERIGGIO

- BREAKOUT B1 - OPEN BANKING, BANCHE ED ECOSISTEMI DATA DRIVEN
- BREAKOUT B2 - LA POTENZA DEI DATI E LE TECNOLOGIE INNOVATIVE IN BANCA
- PLENARIA - I FATTORI CHIAVE DI UNA STRATEGIA ESG

