



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION SURVEY 2021 E I TREND DELL'ENTERPRISE SOFTWARE

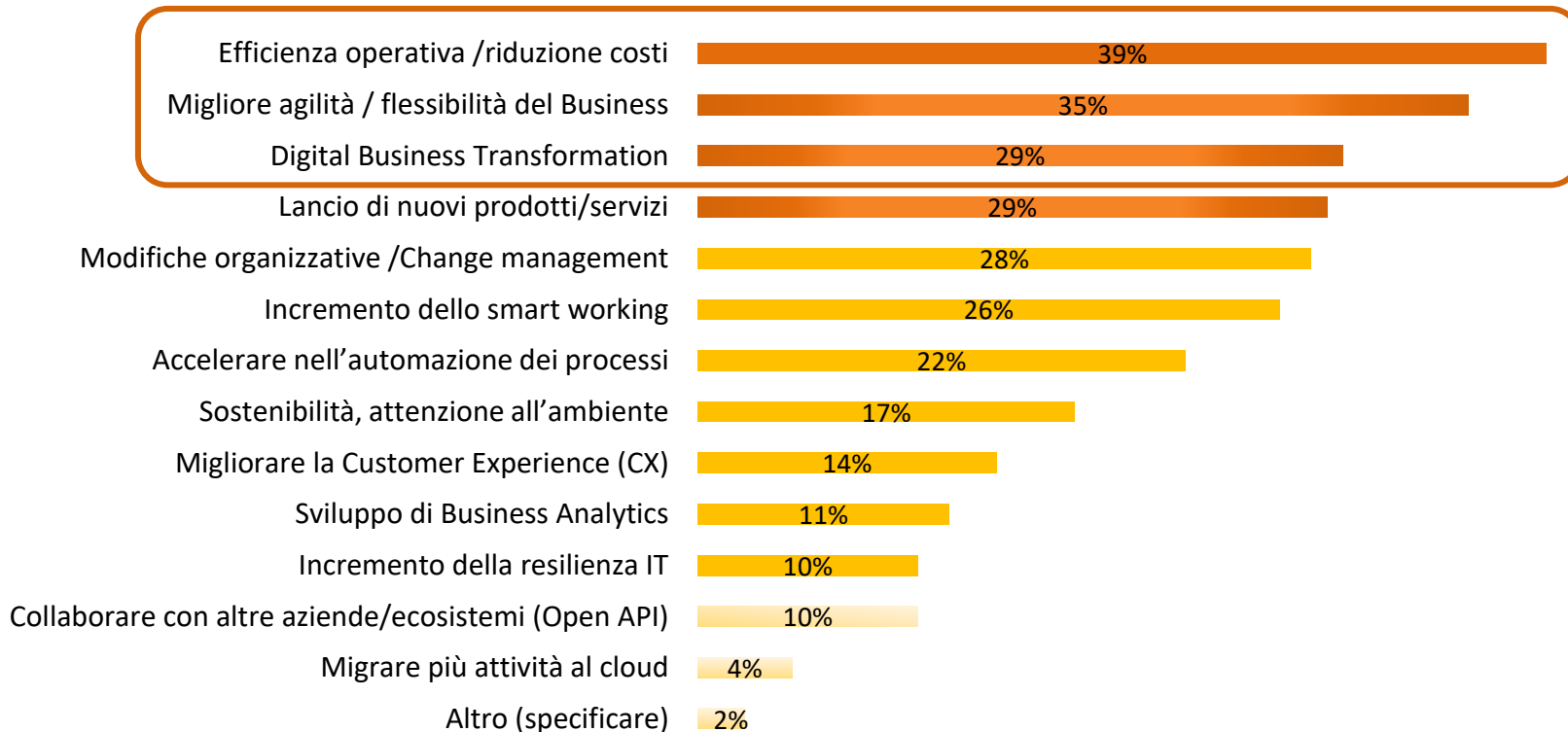
Elena Vaciago, Associate Research Manager, The Innovation Group

25 novembre 2021



# L'emergenza Covid19 ha introdotto nuove priorità in azienda

*Considerando la Disruption causata dalla Pandemia Covid19, quali saranno nel 2021 le 3 priorità della sua azienda?*



# Con riferimento ai progetti di Trasformazione Digitale del business, qual è la situazione della sua azienda?



**Il nostro processo di Trasformazione Digitale si è arrestato; 1%**

**L'emergenza ha portato a un rallentamento della Trasformazione Digitale; 2%**

**Abbiamo dovuto rimandare alcuni progetti di Trasformazione Digitale; 5%**

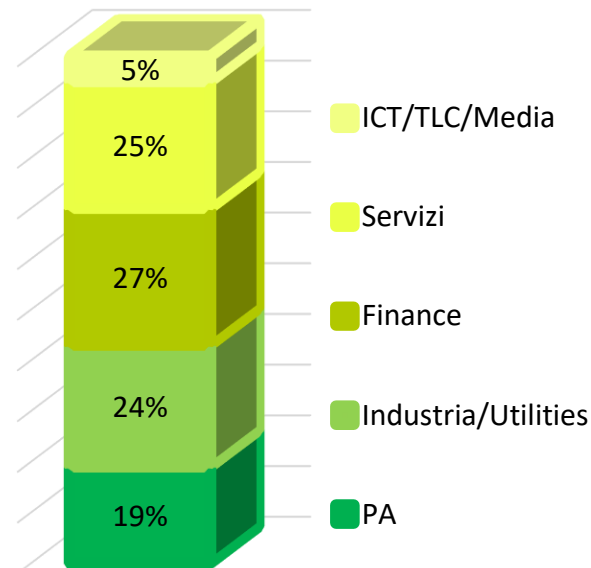
**Stiamo ancora valutando iniziative di Trasformazione Digitale da avviare; 11%**

**Stiamo proseguendo i progetti di Trasformazione Digitale come da programma; 31%**

**L'emergenza ha portato a un'accelerazione della Trasformazione Digitale del nostro business; 49%**



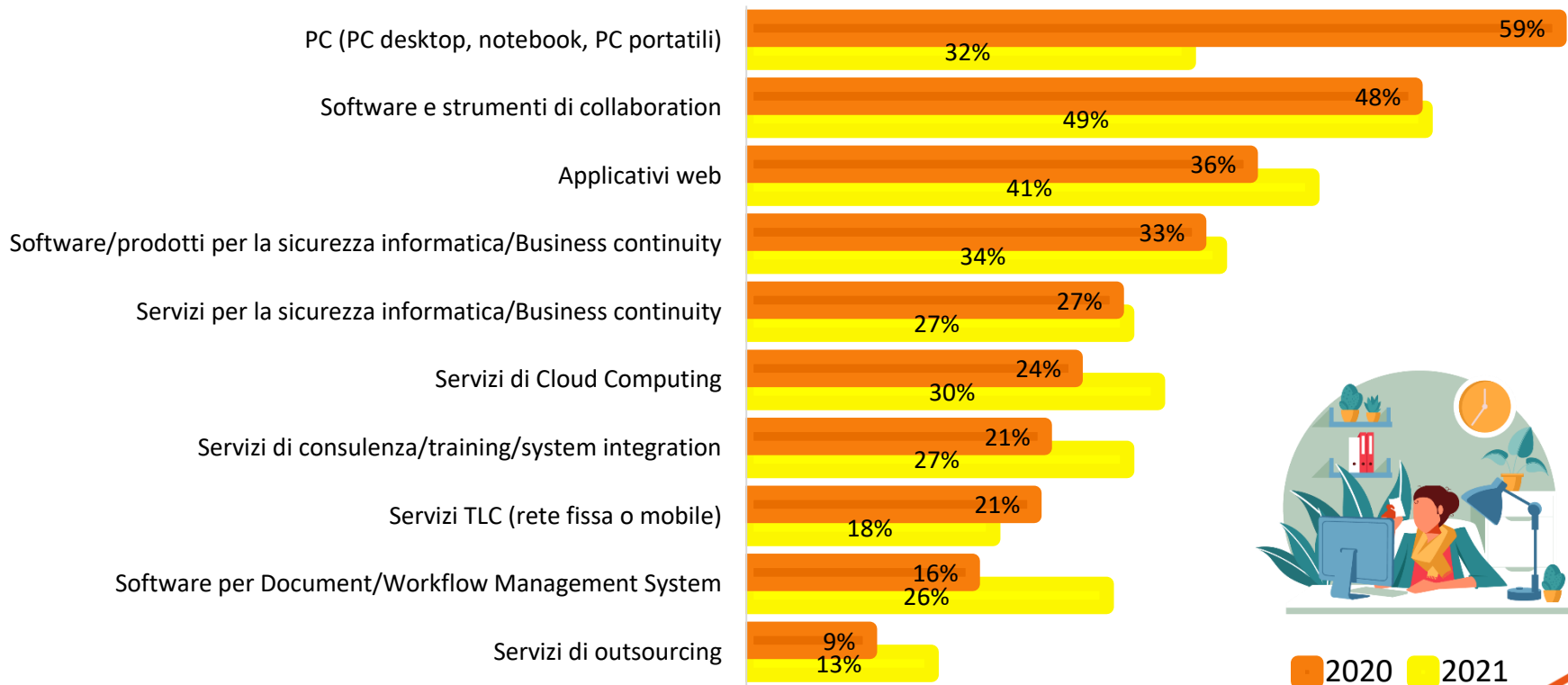
**Per chi ritiene che l'emergenza abbia accelerato la DT**





# Lo smart working ha comportato investimenti che sono proseguiti nel 2021

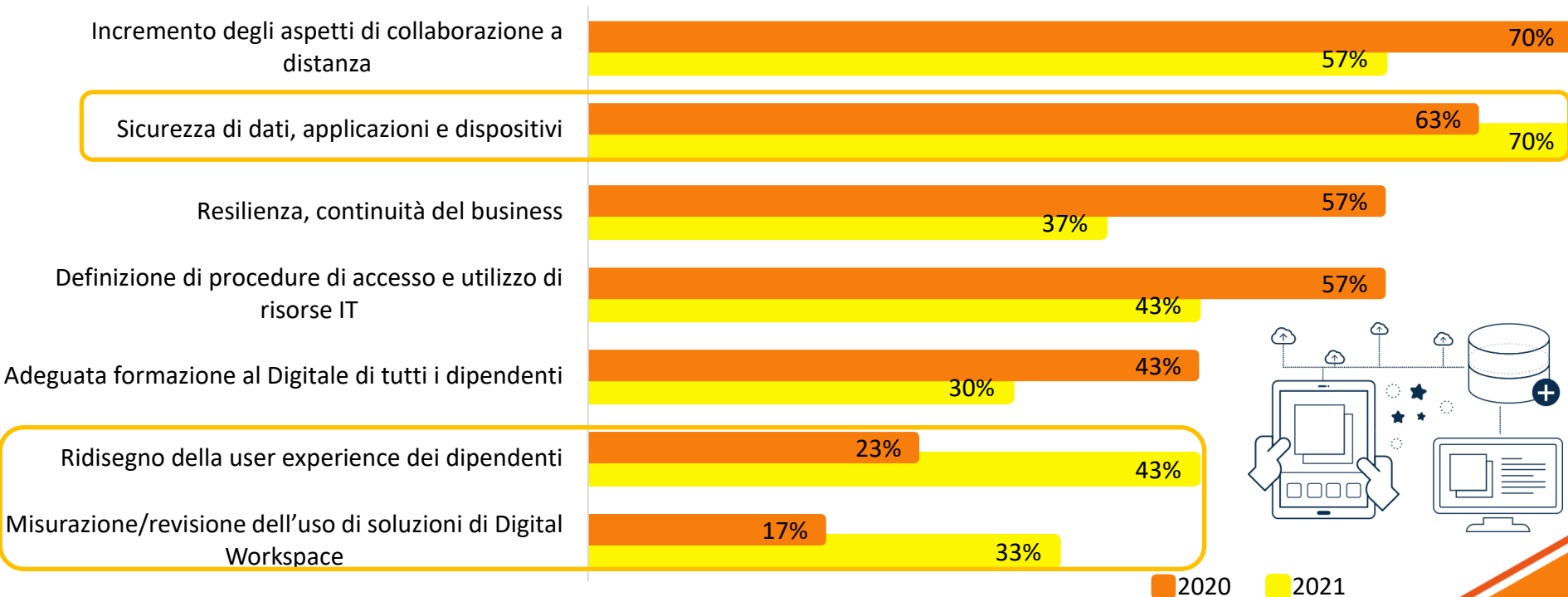
*A fronte del forte ricorso allo smart working verificatosi a seguito della diffusione del Covid-19, in quali delle seguenti aree avete investito nel 2020/andrete ad investire nel 2021?*





# Remote Collaboration e Sicurezza gli sviluppi previsti per i Digital Workspace

*La recente esperienza dell'epidemia Covid19 ha portato molte aziende a ripensare la strategia di Digital Workspace. Per quanto riguarda la sua azienda, quali delle seguenti azioni sono state effettuate nel 2020/sono previste nel 2021?*



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



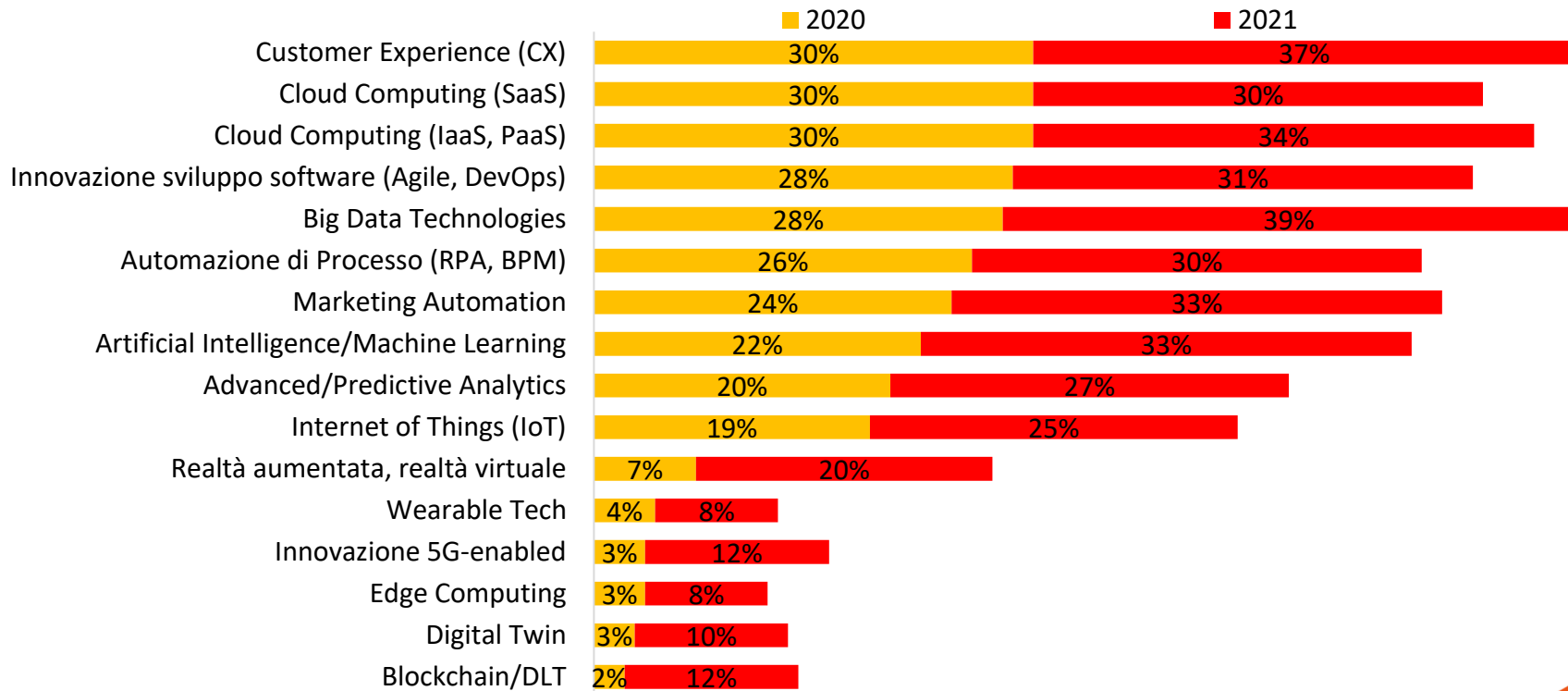
# DIGITAL TRANSFORMATION

*A che punto siamo dopo un anno e 9 mesi di pandemia*



# CX e Cloud i principali ambiti di investimento nel 2020, la cui attenzione viene confermata nel 2021. Attesa crescita per Big Data e AI

*Guardando a tutti gli ambiti della sua azienda, in quali dei seguenti progetti digitali innovativi avete già investito / andrete a investire nei prossimi 12 mesi?*





# Efficienza, crescita e innovazione continuano ad essere i principali obiettivi della DT

*Quali sono gli obiettivi che vi proponete di raggiungere con i progetti/la strategia di Trasformazione Digitale?*





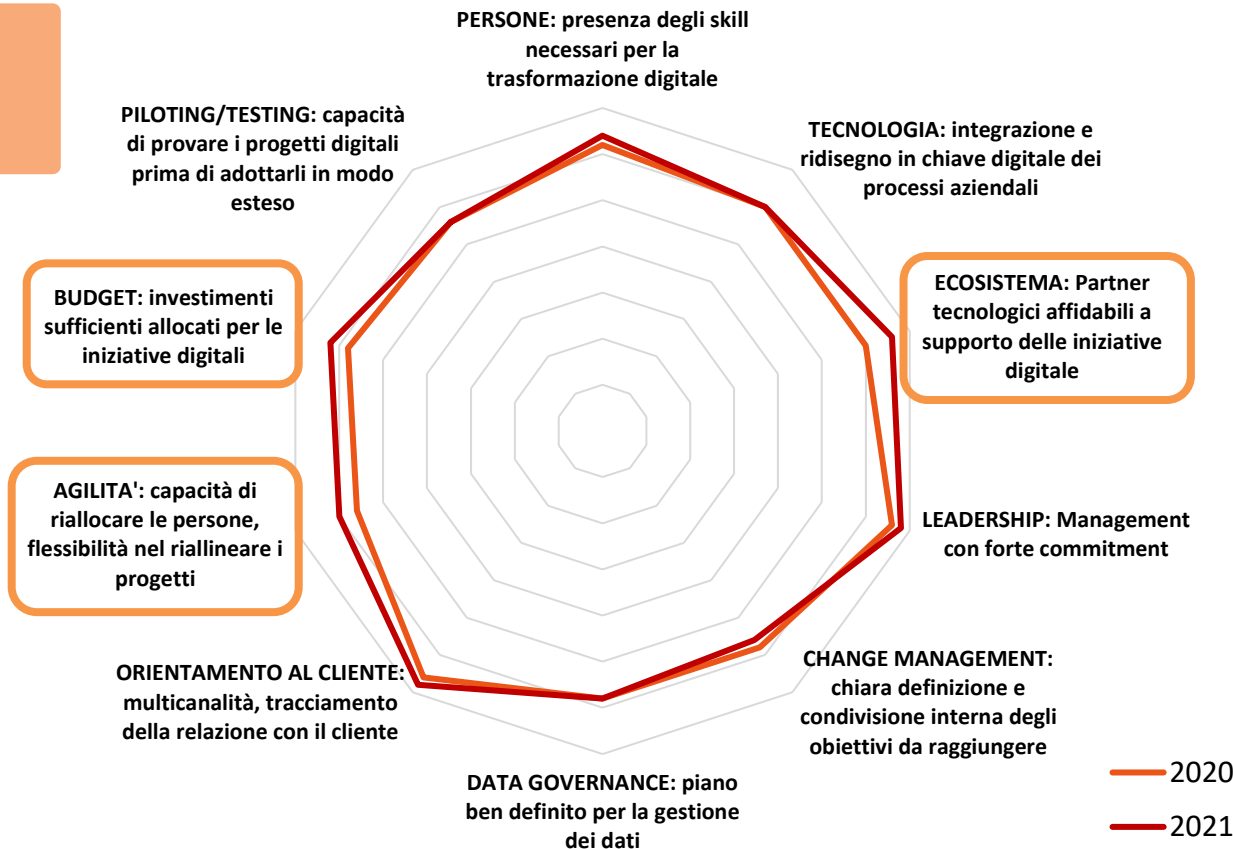


# Gli elementi della strategia digitale: 2020 e 2021 a confronto

**Quanto sono presenti i seguenti elementi nella strategia digitale della sua azienda?**



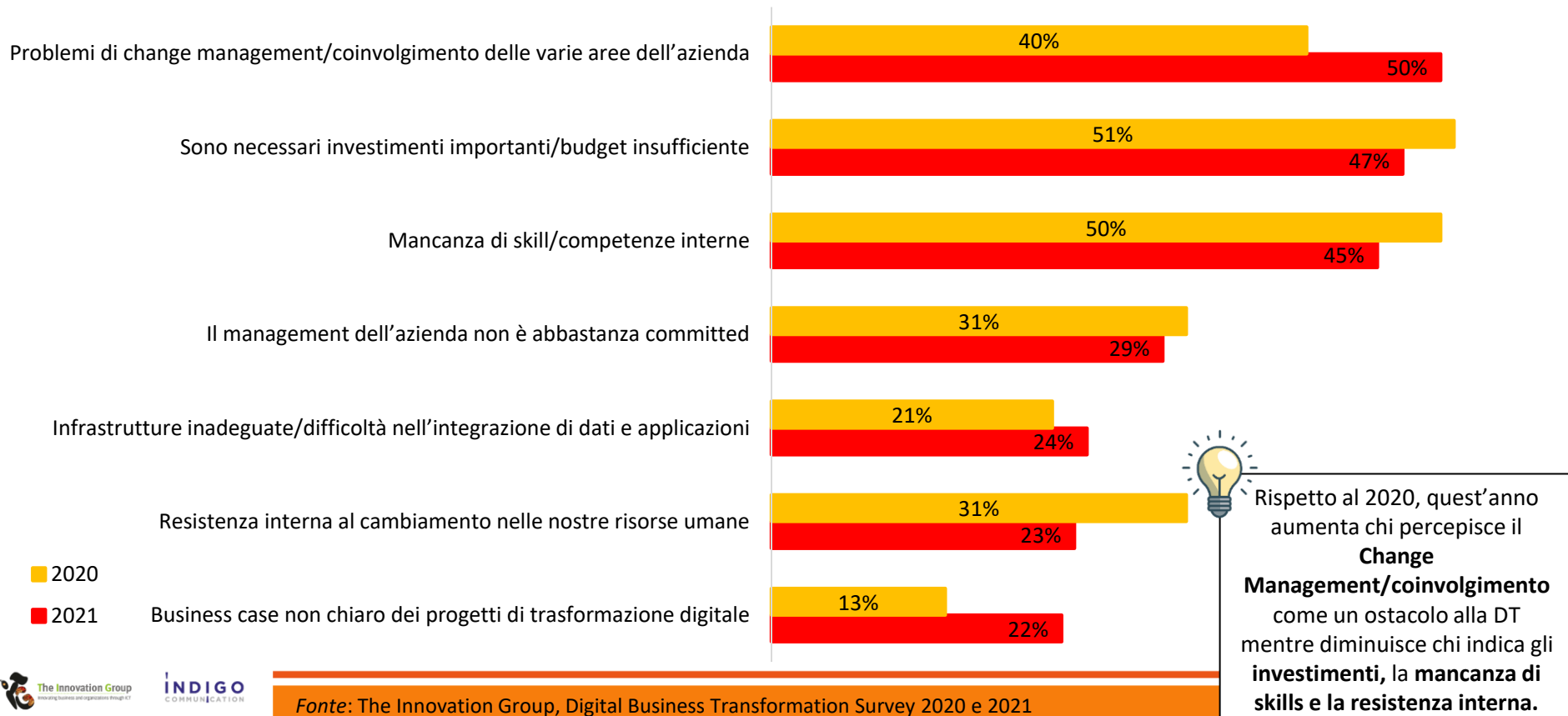
Dal confronto con i risultati dello scorso anno non emergono particolari differenze se non per il Budget (3,1 di quest'anno contro 2,9 dello scorso) e Agilità (3 di quest'anno contro 2,8 dello scorso) e Ecosistema (passato da 3 a 3,3)





# I principali ostacoli alla Digital Transformation: 2020 e 2021 a confronto

*Quali sono secondo lei i principali ostacoli alla Digital Transformation?*



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



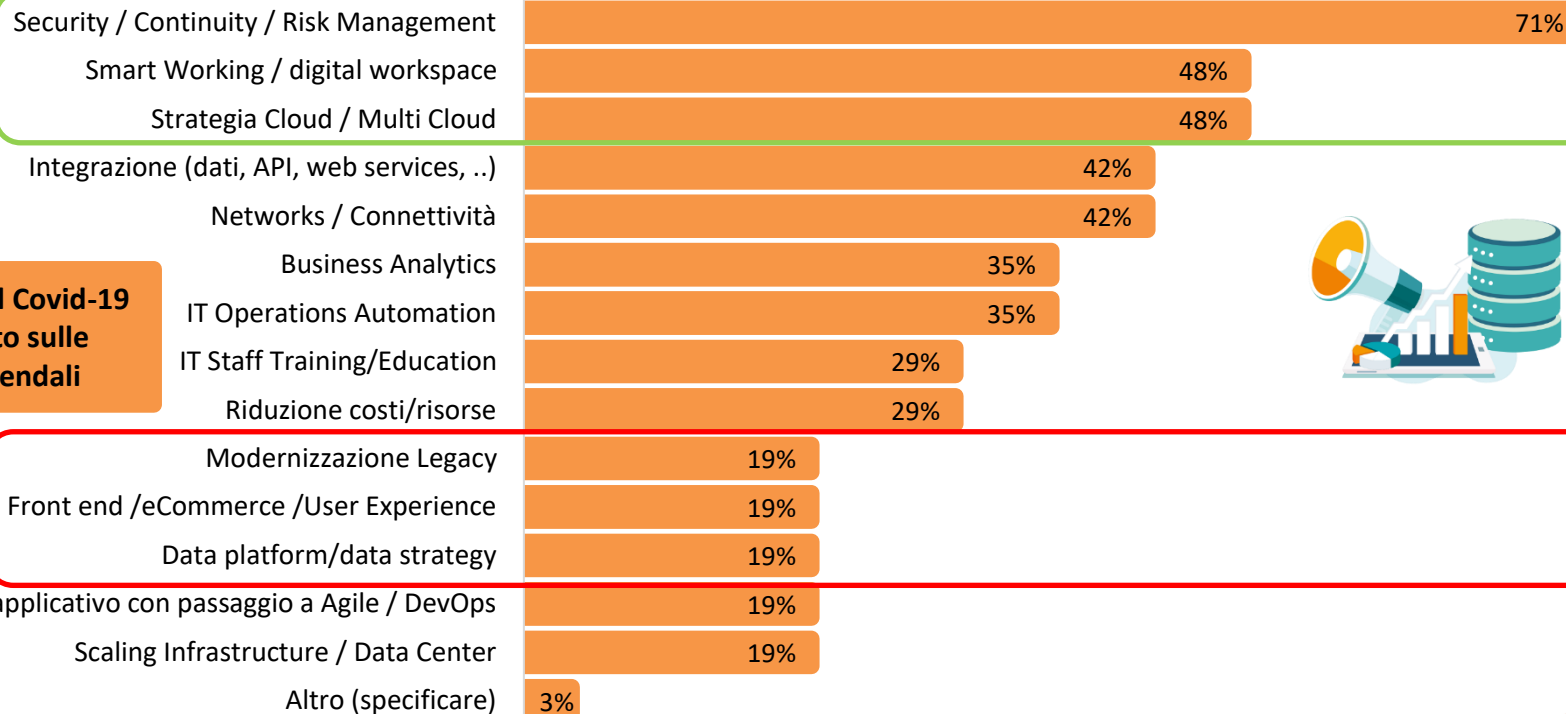
# IL PUNTO DI VISTA DEGLI IT MANAGER

*Cloud Computing e Innovazione nel  
software: le strategie delle aziende*



## Security, Smart Working e strategia Cloud le principali iniziative ICT nel 2021. Rispetto al 2020 perde posizione la Business Analytics mentre crescono i progetti di Network/Connettività: effetto Covid-19?

*Quali saranno le principali iniziative per la funzione ICT nel 2021?*



**Anche lato IT il Covid-19 ha impattato sulle priorità aziendali**

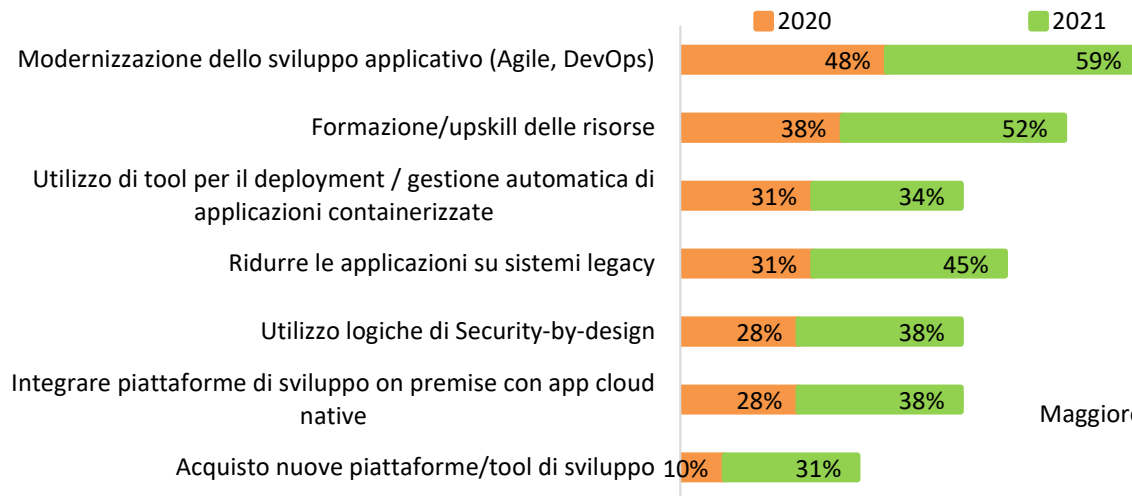




# Innovazione e sviluppo del software

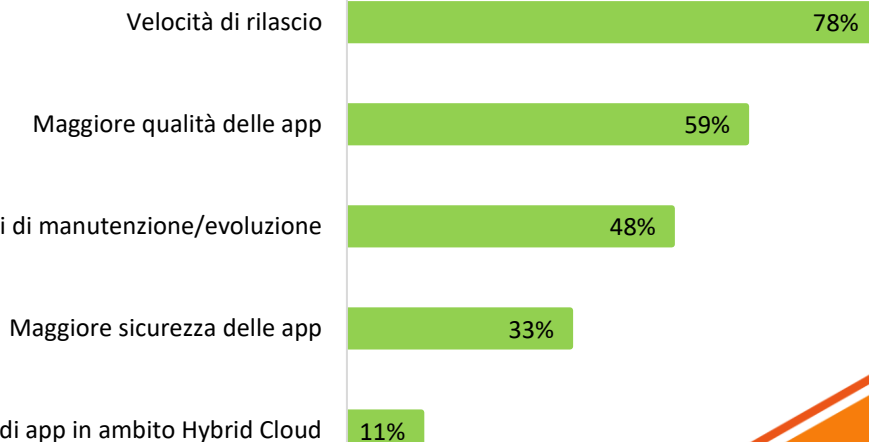
## Principali attività nel 2020 e previsioni per il 2021

*La Trasformazione Digitale richiede un ripensamento delle attività di sviluppo e gestione degli applicativi: per quanto riguarda la sua azienda, quali delle seguenti azioni sono state effettuate nel 2020/sono previste nel 2021?*



### I benefici del DevOps

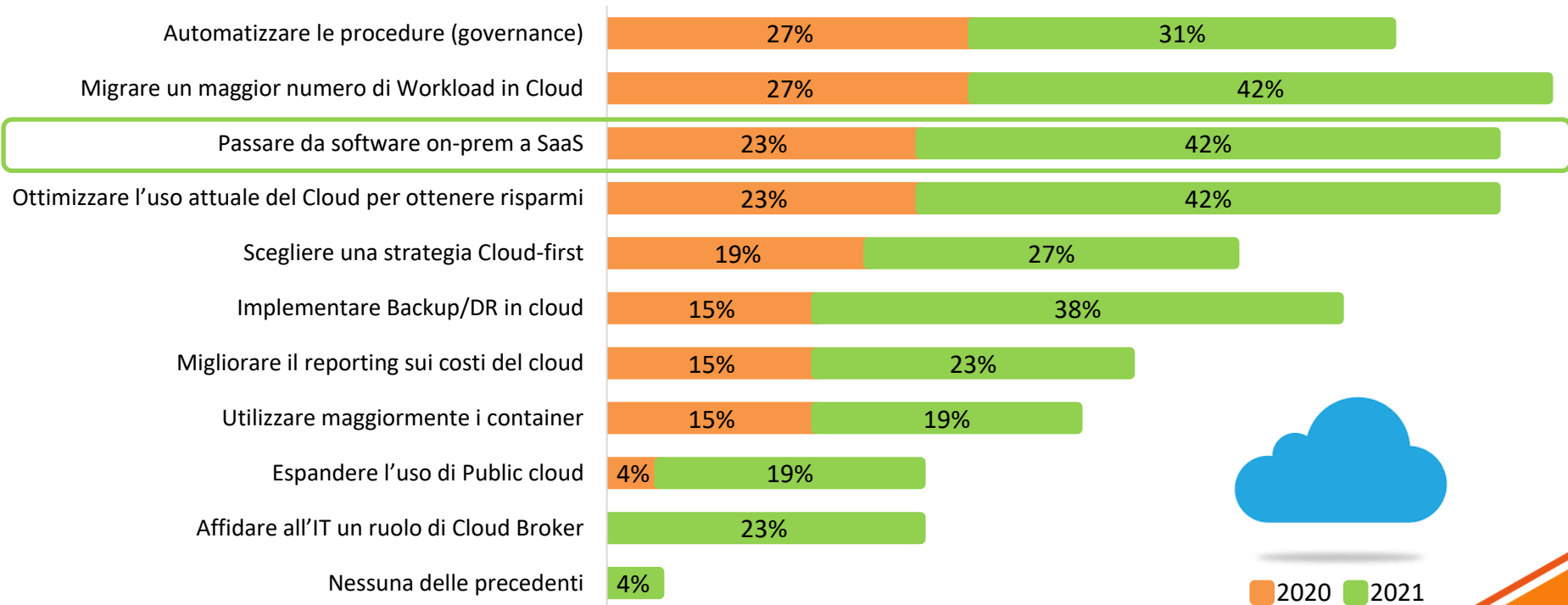
*Quali sono secondo Lei le motivazioni che guidano un'azienda nella scelta di DevOps?*





## Automatizzazione delle procedure, migrazione al Cloud nel 2020. Per il 2021 atteso aumento di chi implementerà Backup in Cloud e forte espansione dell'utilizzo di Public Cloud

*La recente esperienza dell'epidemia Covid19 ha portato molte aziende a ripensare la propria strategia Cloud. Quali iniziative Cloud sono state effettuate dalla Sua azienda nel 2020/sono previste nel 2021?*



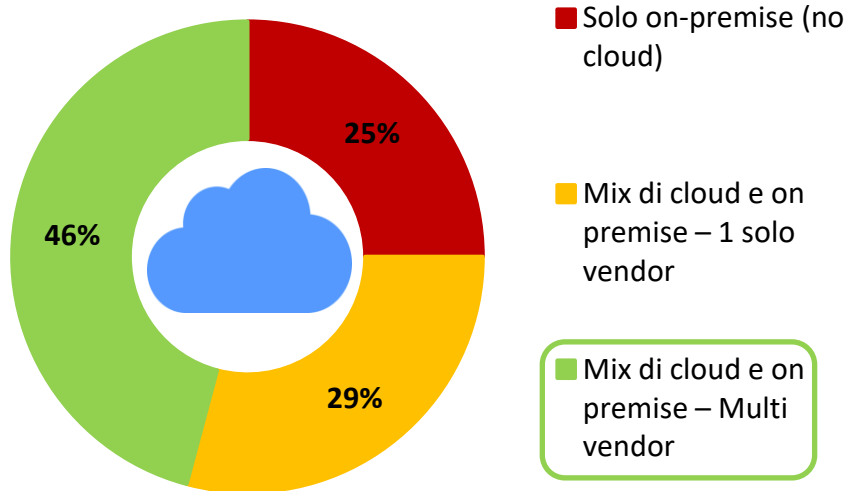


Allo stato attuale si preferiscono soluzioni ibride e multi-cloud (tendenza che si accentuerà tra 3 anni). Tra 3 anni si prevede la scomparsa di soluzioni solo on-premise

Quali delle seguenti alternative descrive meglio l'utilizzo del cloud della Sua azienda, ora e tra tre anni?

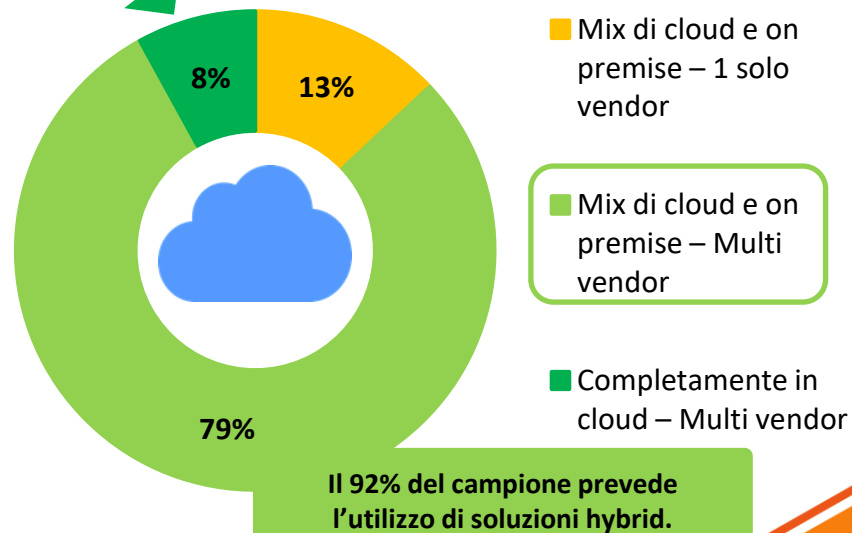
Oggi si rileva una discreta presenza di soluzioni solo on-prem (1/4 del campione)

Ora



L'8% del campione dichiara che sarà full cloud

Tra tre anni

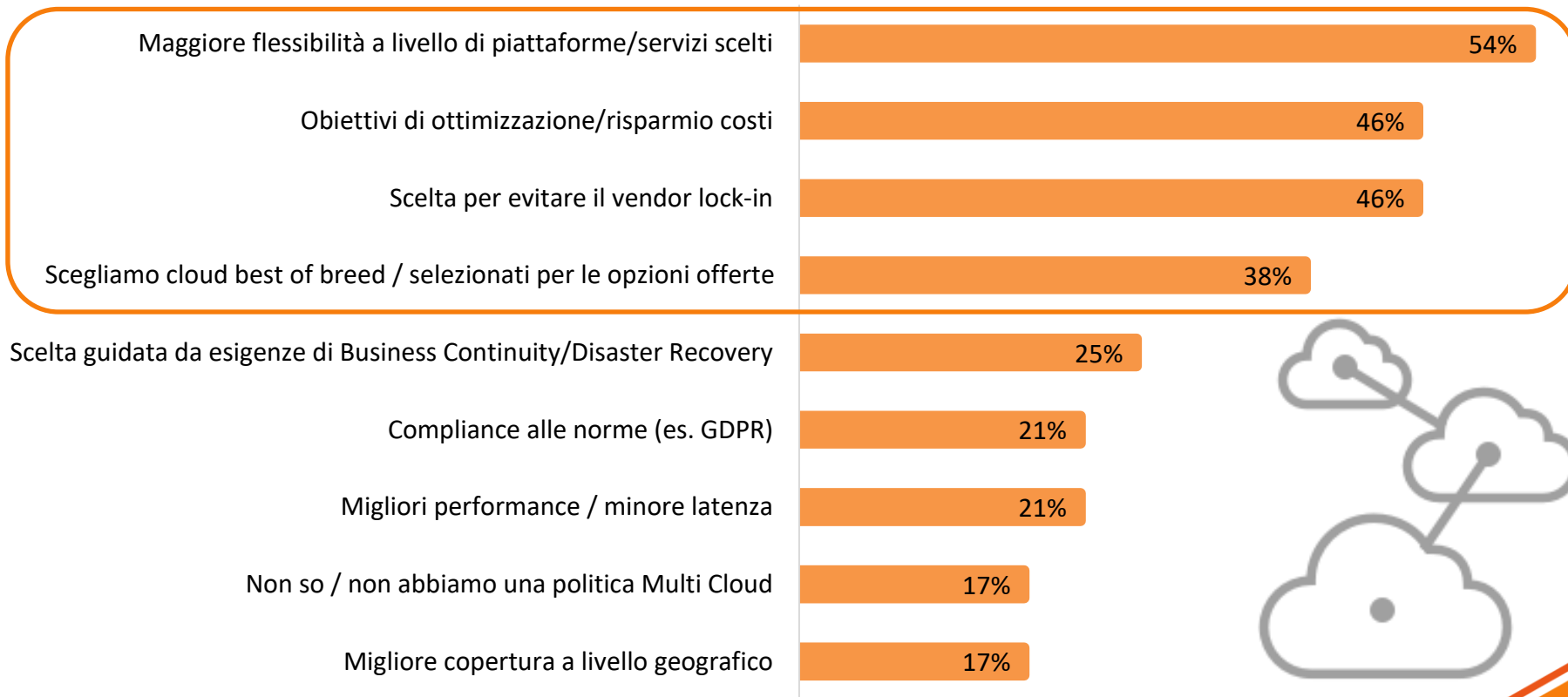


Il 92% del campione prevede l'utilizzo di soluzioni hybrid.



# I fattori che determinano la scelta del Multi Cloud

## Cosa guida una scelta Multi Cloud?





Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# Emerging technologies: Big Data e AI



The Innovation Group  
Innovating business and organizations through ICT

INDIGO  
COMMUNICATION



# Le aziende riconoscono il valore dei dati ma è ancora limitata la quota di chi ha messo in campo strategie Data Driven

Qual è lo stato dei progetti di trasformazione Data Driven nella sua azienda?



**76%**

I dati sono un asset fondamentale dell'azienda



**24%**

Siamo più competitivi grazie a dati e applicazioni analitiche



**16%**

Abbiamo una cultura del dato diffusa tra tutti i dipendenti



**12%**

Siamo in grado di lanciare innovazioni basate sui dati



**4%**

Abbiamo realizzato un'organizzazione Data Driven

**4%**

Altro ?



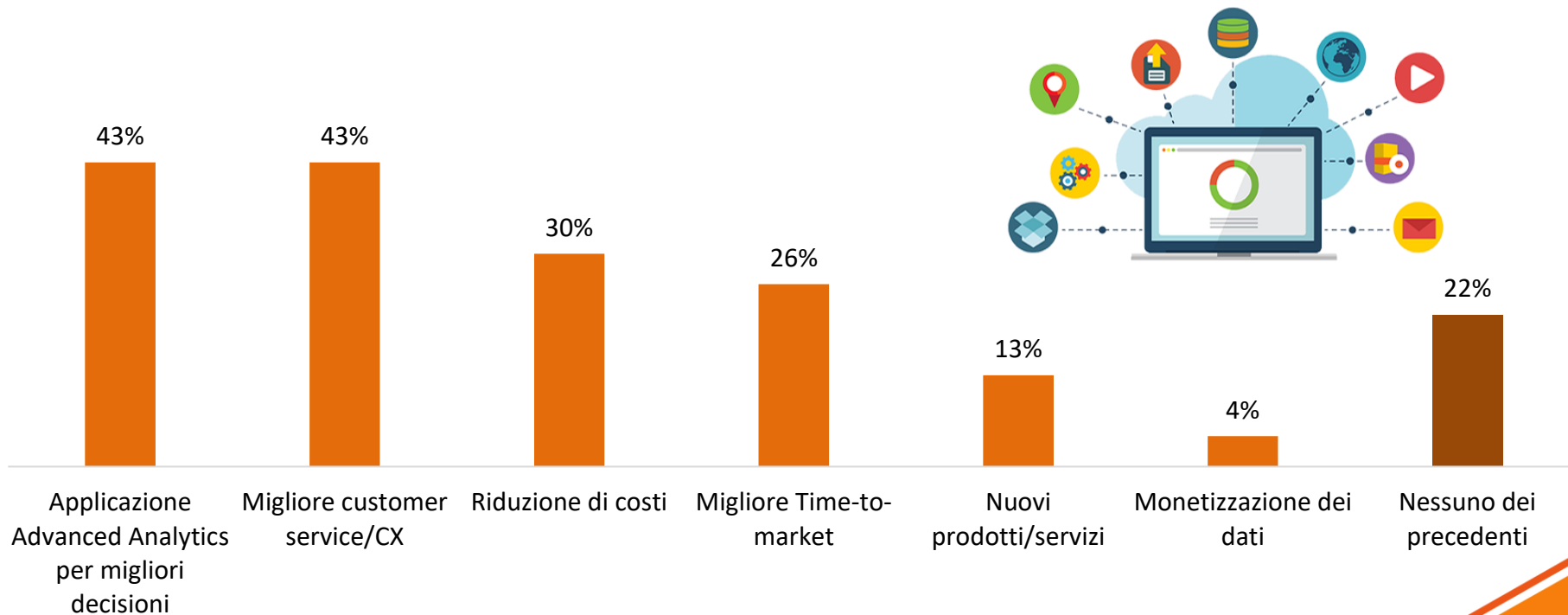
**28%**

Non abbiamo progetti di innovazione Data Driven





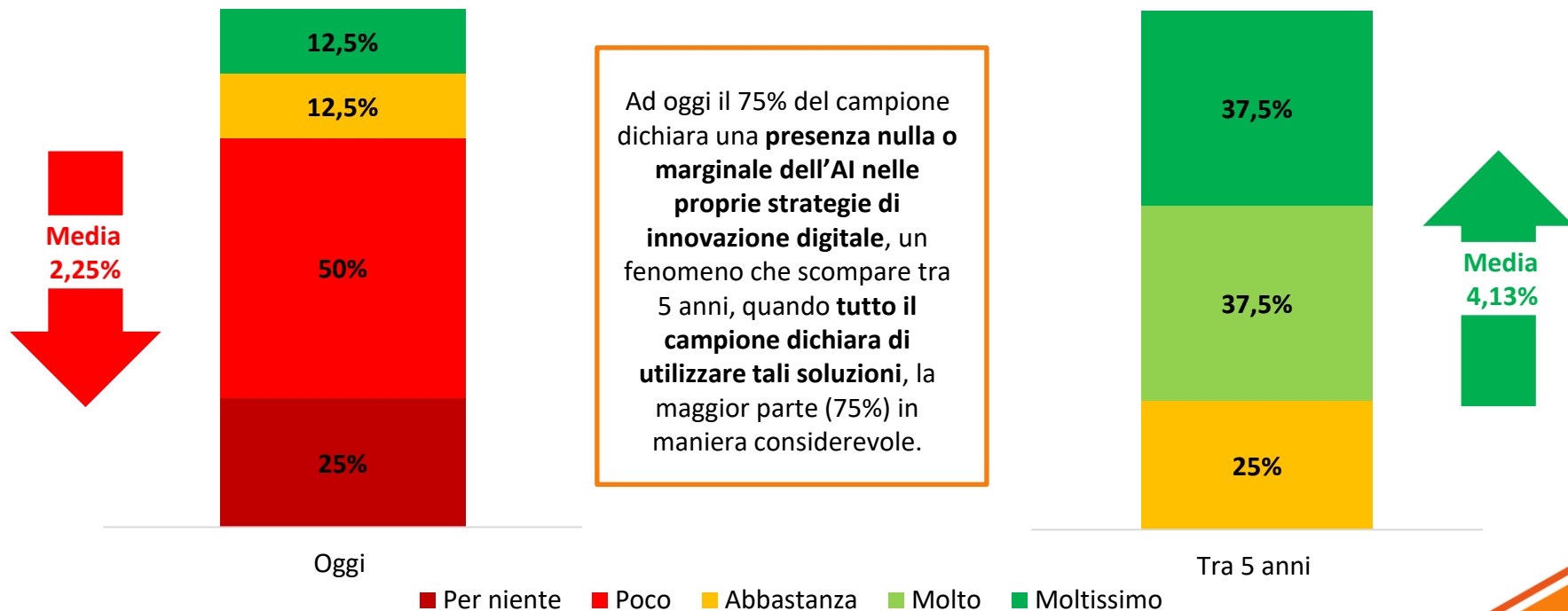
## I risultati raggiunti dall'azienda con i progetti di innovazione Data Driven





# Ancora marginale la presenza dell'AI nelle strategie di innovazione digitale: raddoppia l'importanza tra cinque anni...

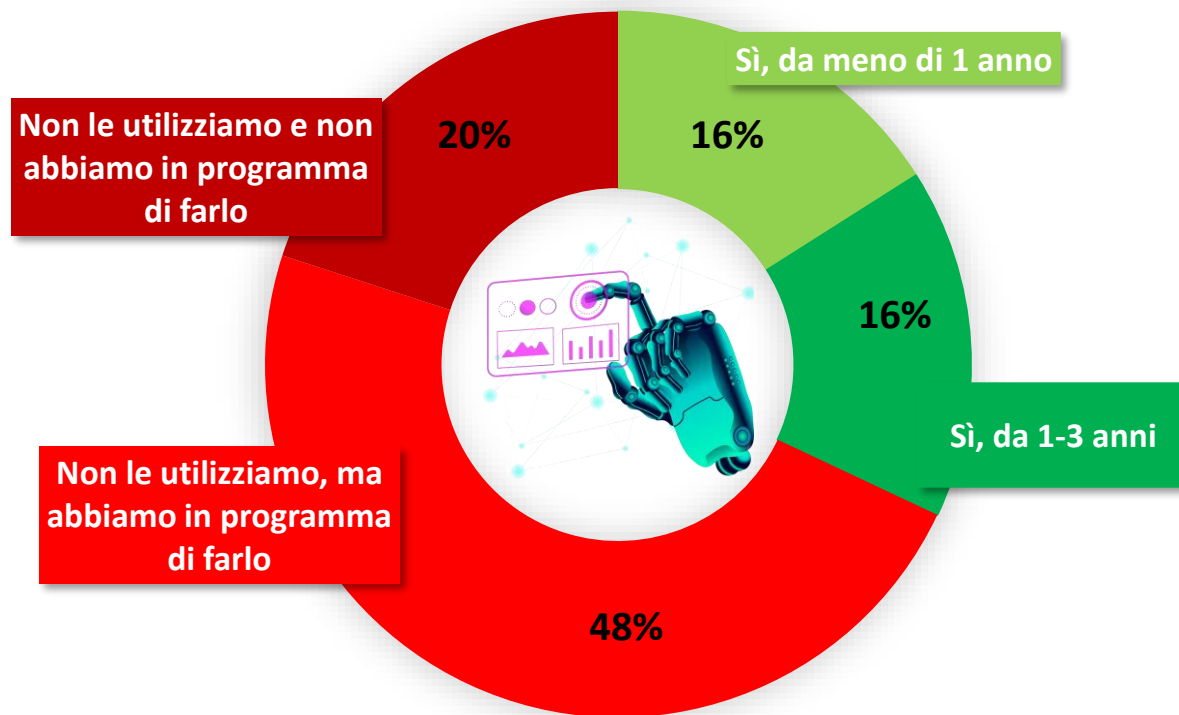
Quanto è presente l'Intelligenza Artificiale nella vostra strategia di  
innovazione digitale oggi e in previsione tra 5 anni?





...infatti, allo stato attuale quasi la metà del campione ha in programma di utilizzare tali soluzioni (ma ancora non lo fa)

**Da quanto tempo fate uso di soluzioni di Intelligenza Artificiale all'interno del vostro business?**

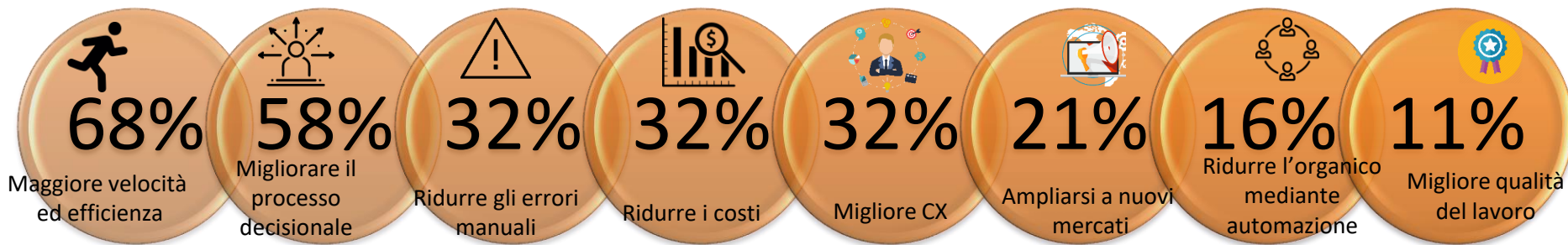




# Efficienza e miglioramento del processo decisionale i principali benefici dell'AI...



## Benefici derivanti dall'utilizzo di soluzioni di Intelligenza Artificiale in azienda

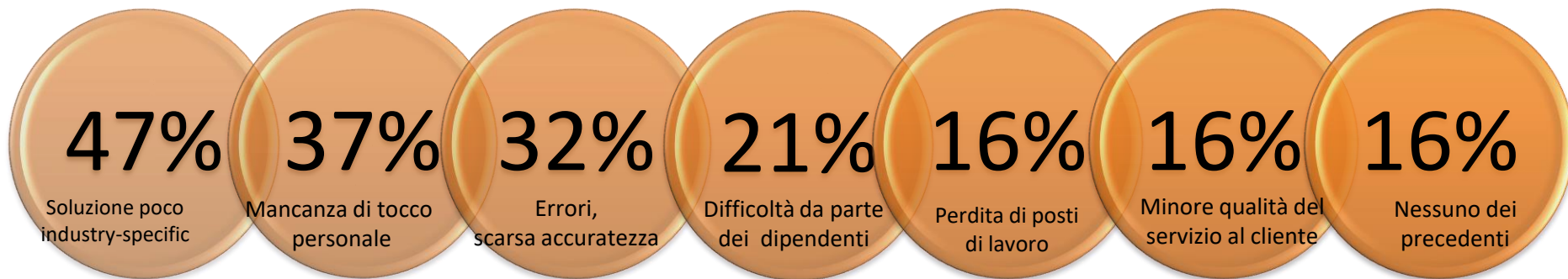




...ma soluzioni poco personalizzabili e mancanza di tocco personale i principali rischi



### Rischi legati all'utilizzo di soluzioni di Intelligenza Artificiale in azienda



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# I TREND DEL MERCATO ENTERPRISE SOFTWARE

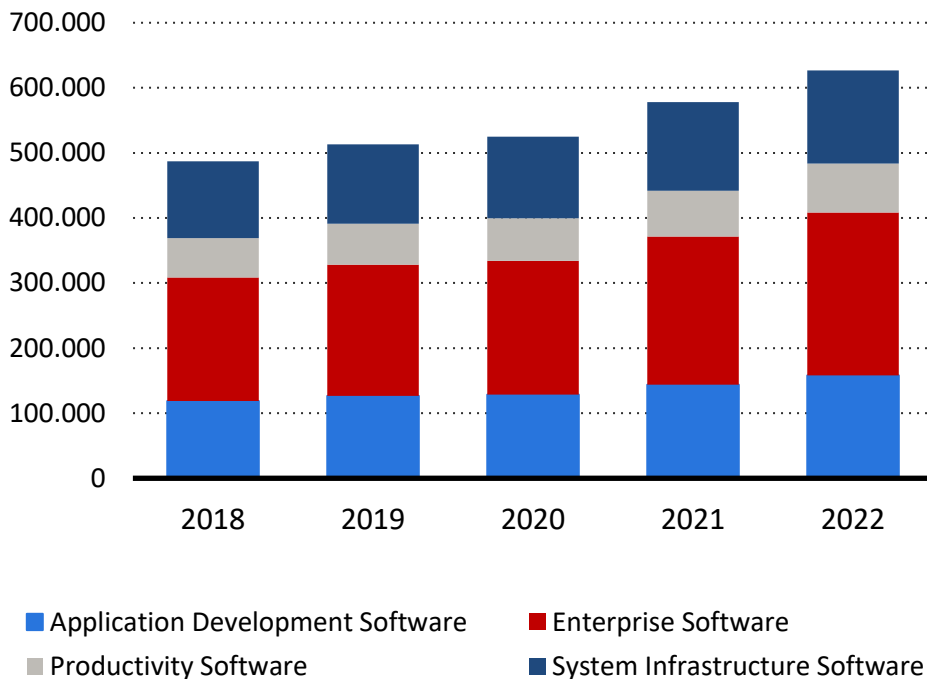
*Impatto del Covid-19 e previsioni per il futuro*





## Enterprise Software: con un valore di 210 miliardi di dollari nel 2020, il segmento principale nel mercato globale del Software

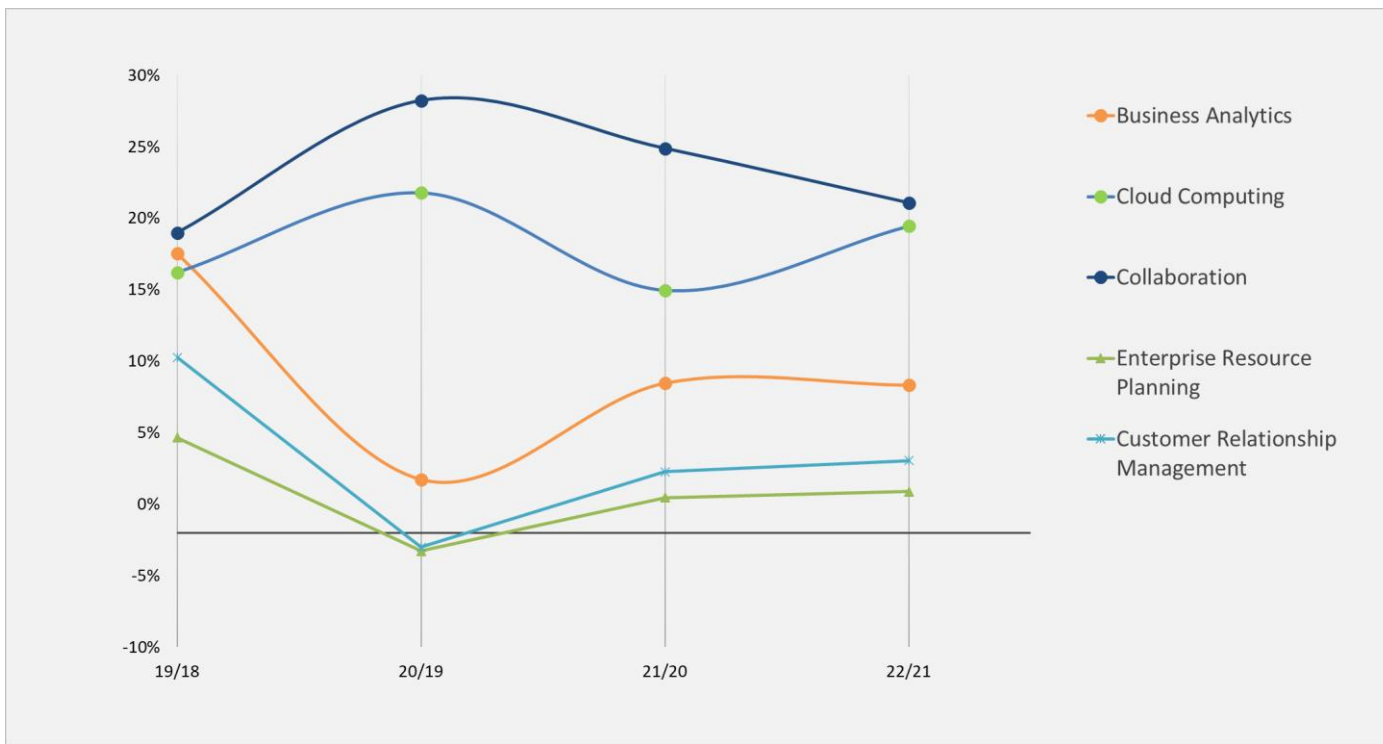
Worldwide software market, 2018 – 2022 (M\$)



- Su un valore totale di mercato del software pari a 536 miliardi di dollari a livello globale nel 2020, l'Enterprise Software rappresenta la quota maggiore (39%) con 210 miliardi di dollari.
- A seguire i segmenti del software di Application Development (131 miliardi di dollari, 25% del mercato), System Infrastructure Software (128 miliardi, 24%) e software di produttività (67 miliardi, 12%).
- Il Covid19 ha impattato su tutti questi mercati, riducendo i tassi di crescita, ma è prevista una ripresa nei prossimi anni, soprattutto per il software delle applicazioni Enterprise.



## Andamento Mercato Digitale in Italia: crescite elevate dal 2019 al 2022 per tutto quanto riguarda il Digital Workspace, Collaborazione e Cloud (% crescita anno su anno)





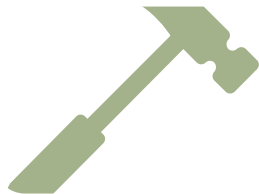
# Software Enterprise: trend comuni e specifici per singoli ambienti applicativi



SaaS



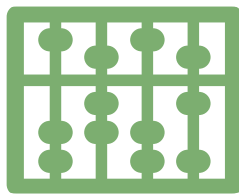
Software-as-a-service: la scelta non è «SE» ma «QUANDO»



Ridisegno o  
«Lift & Shift»



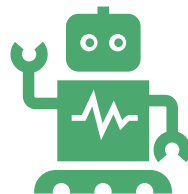
Per il passaggio al cloud, serve un reale ridisegno applicativo



Two Tier  
ERP



Scelta di ERP two-tier per ottimizzare gli utilizzi rispondendo a esigenze diverse



Tech Disruption:  
Digital Assistant /  
AI-ML / Big Data /  
IoT



Molti cantieri di innovazione modificano l'esperienza di utilizzo e il valore dell'ERP



Sicurezza



Il tema della sicurezza applicativa, degli accessi sicuri, della data protection, sono sempre più centrali



Collaboration



Forte integrazione con le principali piattaforme