

Events & Webinar
Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



La potenza de Dati e l'AI al servizio delle imprese italiane

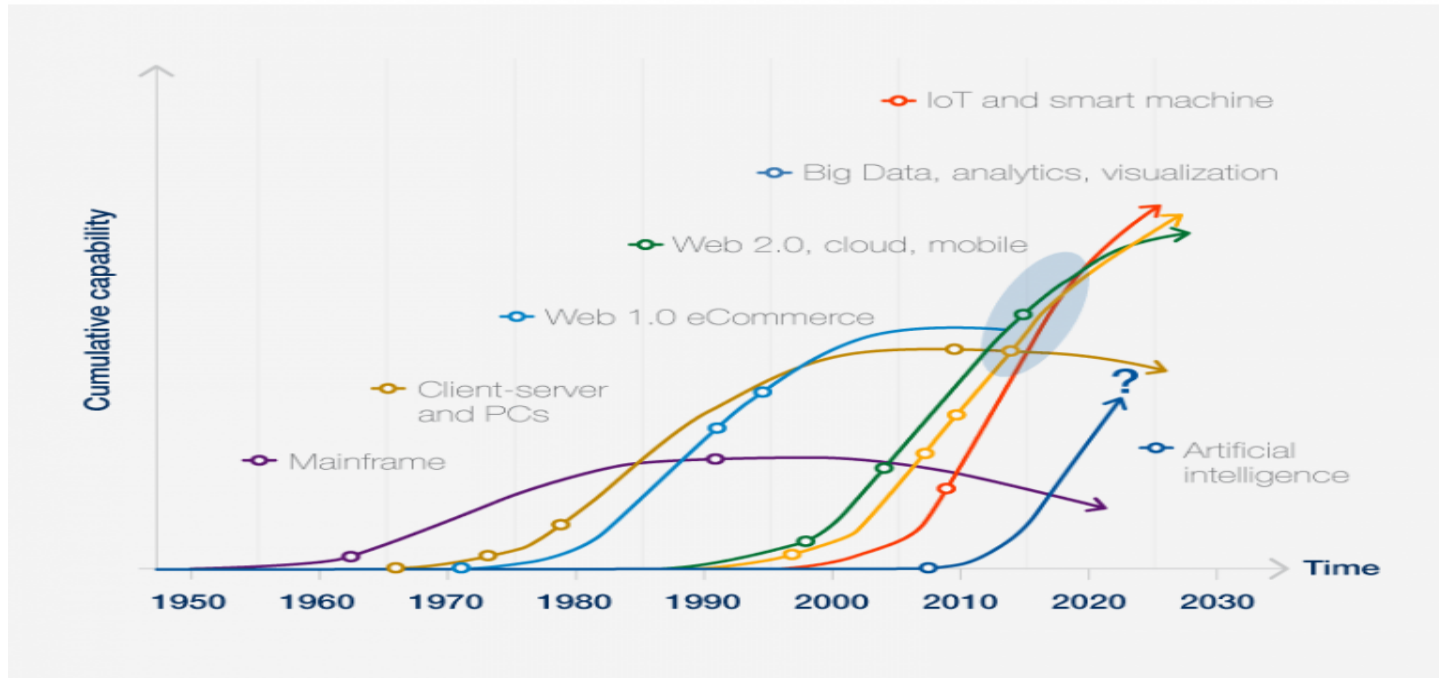
WEB CONFERENCE LENOVO

30 Giugno 2021



LE TECNOLOGIE ALLA BASE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

The pace of change is accelerating through the 'combinatorial' effects of digital transformation





L'AI nelle aziende : un percorso che parte dalla data analytics

(Business) Data analytics

Individuare e comunicare informazioni e pattern utili all'interno dei dati

Descriptive analytics

Capire il passato

Predictive analytics

Prevedere il futuro

Prescriptive analytics

Capire come agire

Intelligenza artificiale

Automatizzare compiti tipicamente svolti da esseri umani

Machine Learning

Software che apprendono a partire da esempi (dati)

Neural networks

Tecnologia di ML

Deep Learning

Tecnologia di ML

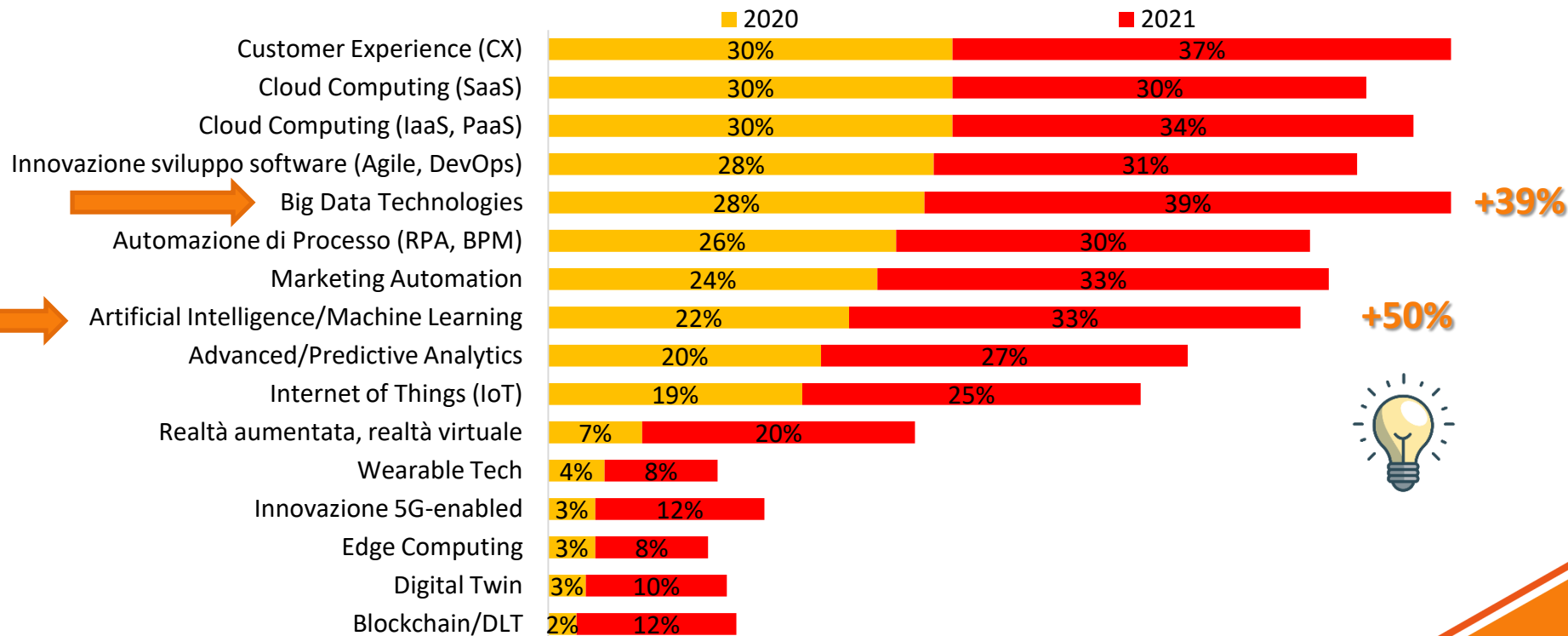
Altre tecnologie di ML

Dalla
Statistica alla
Data Science



CX e Cloud i principali ambiti di investimento nel 2020, la cui attenzione viene confermata nel 2021. Attesa crescita per Big Data e AI

Guardando a tutti gli ambiti della sua azienda, in quali dei seguenti progetti digitali innovativi avete già investito / andrete a investire nei prossimi 12 mesi?





Identikit di chi è ad uno stadio più avanzato nell'ambito dei progetti Data Driven

(aziende che hanno risposto «Siamo più competitive grazie a dati e ad applicazioni analitiche», «Siamo in grado di lanciare innovazioni basate sui dati», «Abbiamo realizzato un'organizzazione Data Driven»)

Settore



Finance

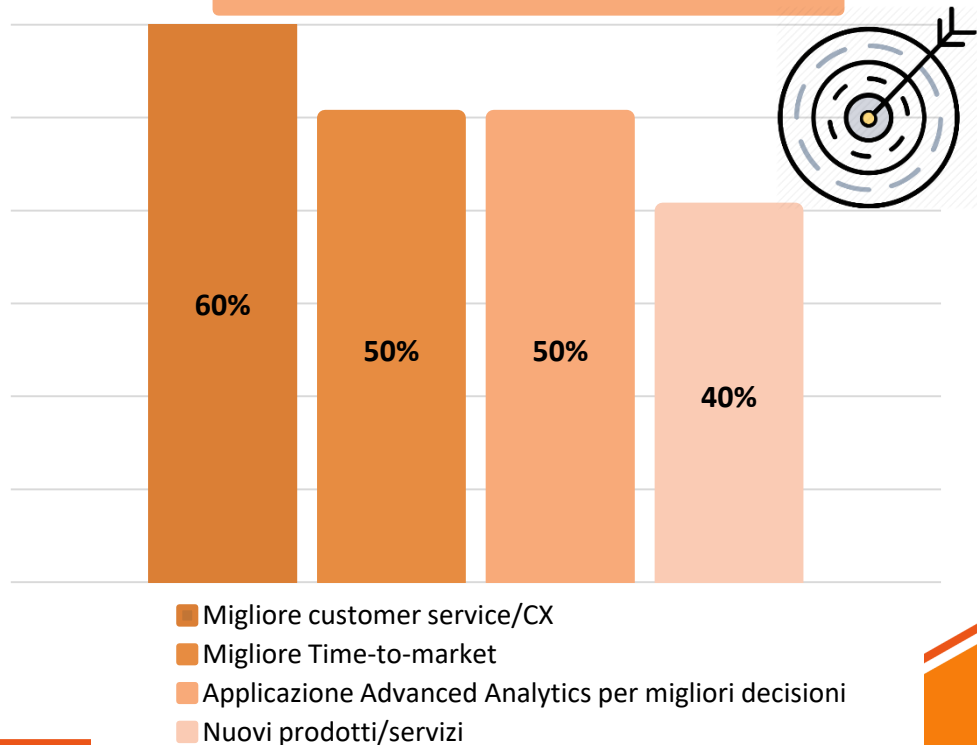


Industria

Dimensione

Aziende di grandi dimensioni
(>2500 dipendenti)

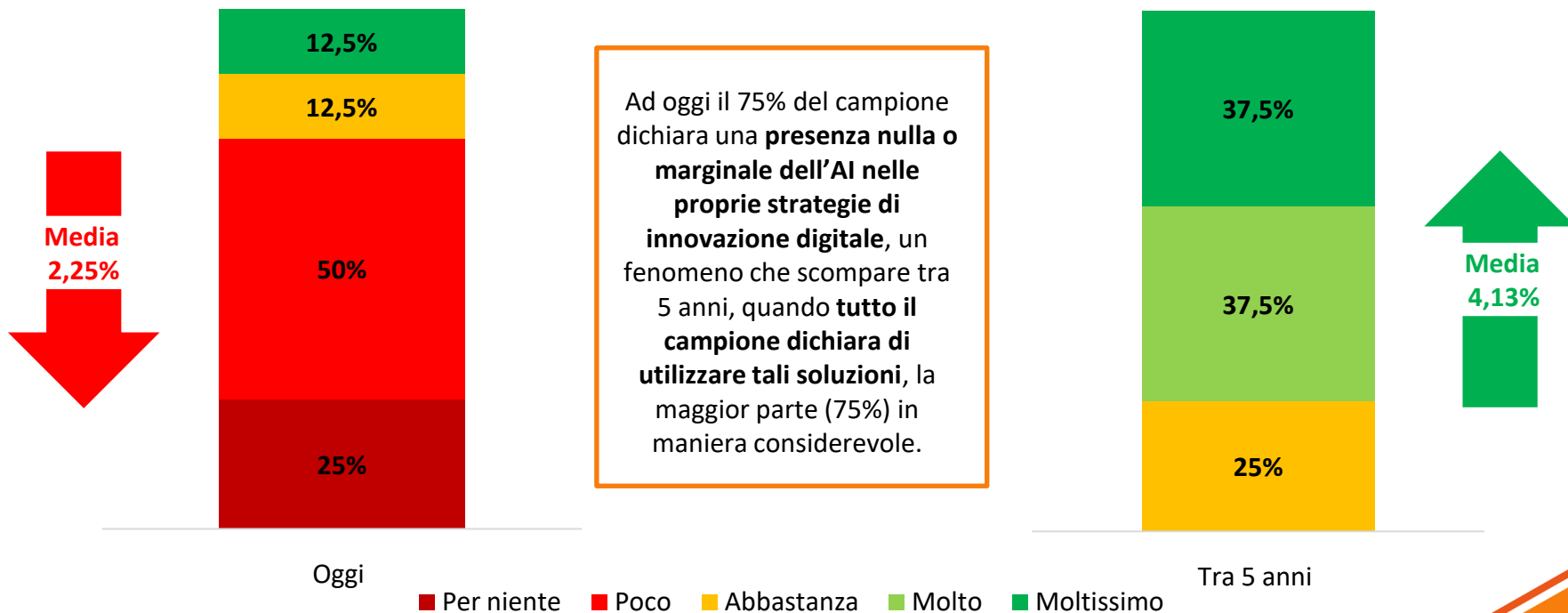
I principali risultati raggiunti





La presenza dell'AI nelle strategie di innovazione digitale: raddoppia l'importanza tra cinque anni...

Quanto è presente l'Intelligenza Artificiale nella vostra strategia di innovazione digitale oggi e in previsione tra 5 anni?

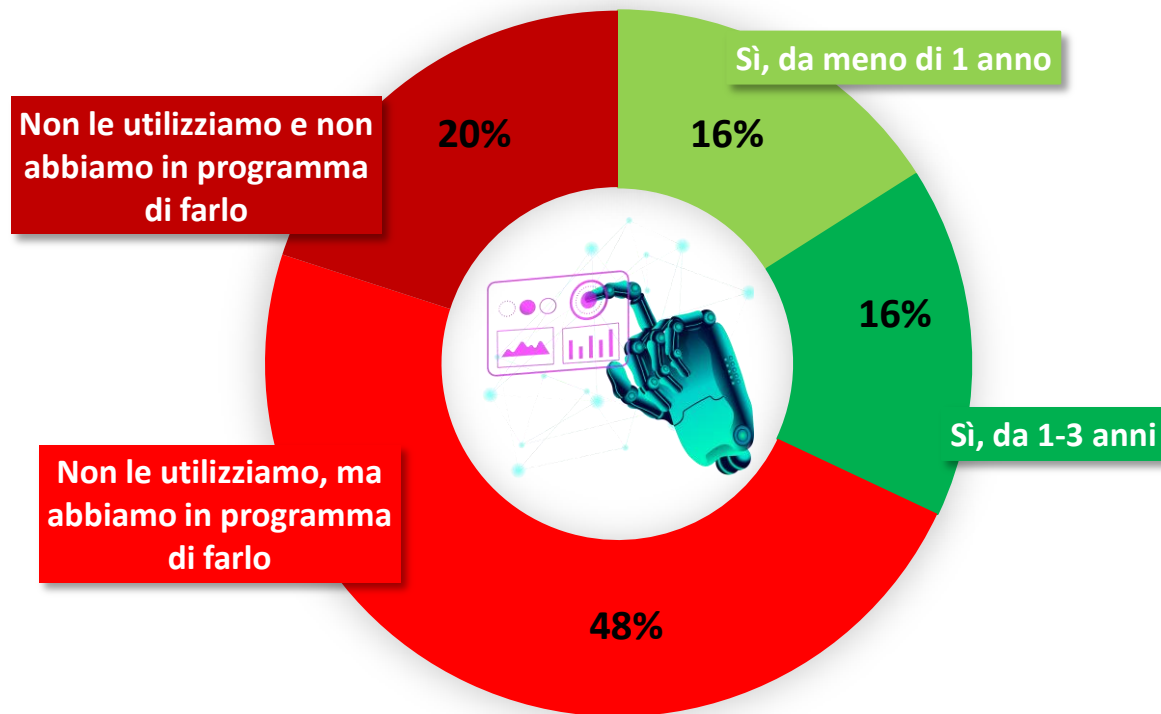


Fonte: The Innovation Group, Digital Business Transformation Survey 2021, Gennaio 2021



...infatti, allo stato attuale quasi la metà del campione ha in programma di utilizzare tali soluzioni (ma ancora non lo fa)

Da quanto tempo fate uso di soluzioni di Intelligenza Artificiale all'interno del vostro business?

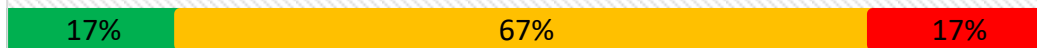




Focus su Security e Customer Service. Nei prossimi anni si conferma l'interesse per la Security, cresce quello per Predictive Analytics applicato ad Amministrazione e Finanza

In quali divisioni dell'azienda avete applicato/intendete applicare soluzioni di Intelligenza Artificiale?

IT/Security (cybersecurity)



Customer Service (chatbot, natural language, call center)



Legal, Rischio e Compliance



Vendite (ottimizzazione delle vendite)



Marketing (ottimizzazione del marketing)



Amministrazione/Finanza (predictive analytics)



Risorse Umane (selezione personale)



Ricerca e Sviluppo



Produzione/Supply Chain (predictive maintenance/controllo)



Digital Marketing (Web, social media analytics)



Logistica/Distribuzione (robots, ottimizzazione magazzino)



Procurement (riassortimento, pricing, qualità)



■ Già utilizzata

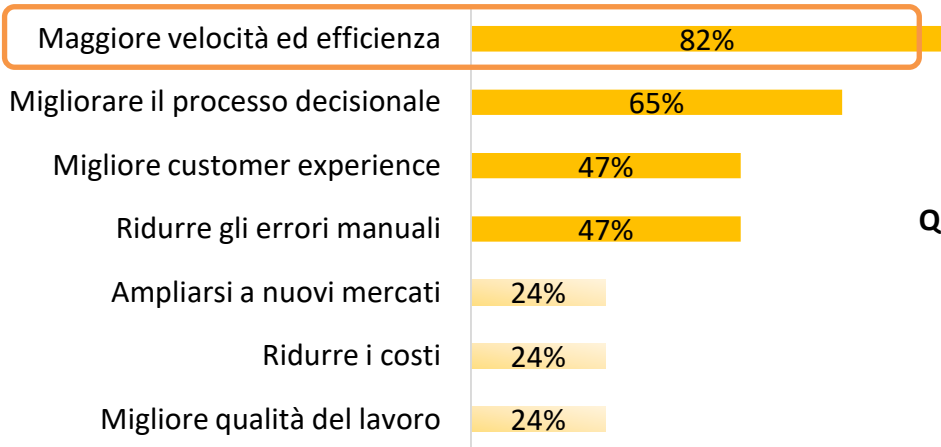
■ Prevista entro i prossimi 2 anni

■ Non prevista/Non so

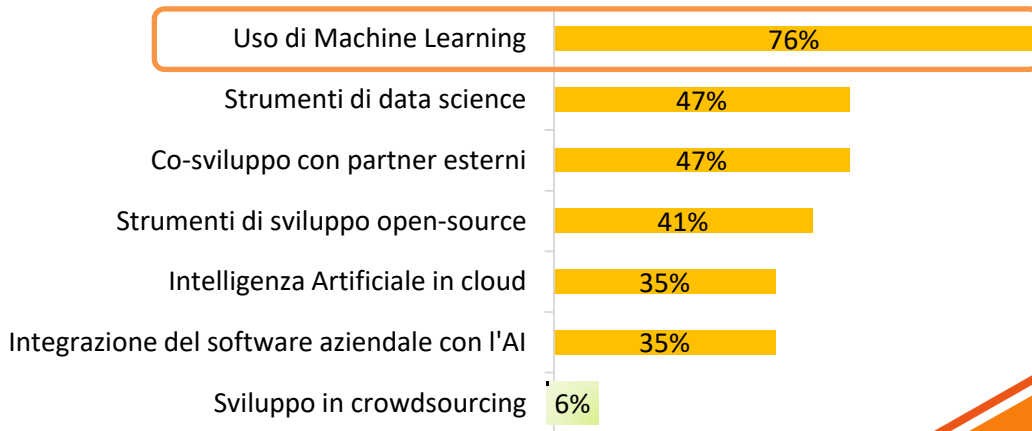


Intelligenza Artificiale in azienda: i benefici e le soluzioni per lo sviluppo...

Quali sono secondo Lei i principali benefici derivanti dall'uso di soluzioni di Intelligenza Artificiale in azienda?



Quali sono i principali metodi già seguiti dalla Sua azienda per acquisire/sviluppare soluzioni di Intelligenza Artificiale?





HEAT MAP DELLE TECNOLOGIE DI AI IN NEI SETTORI

	Machine Learning	NLP	Robotics	Vision
Agricoltura	***	***	***	***
Finanza	***	***	***	**
Manifattura	***	**	**	***
Sanità / Health Industry	***	**	***	***
Utility	***	***	***	***
Media e pubblicità	***	***	***	**
Trasporti e logistica	***	**	***	**
Retail	***	***	***	**