

CLOUD TRANSFORMATION: AGILITÀ ED EFFICIENZA NEL NEW NORMAL

14 aprile 2021

Un appuntamento di **The Innovation Group** in collaborazione con **Injenia** e **Google Cloud**

La Cloud Transformation è il punto di svolta per acquisire metodologie e strumenti che rendano le aziende ed i loro processi più flessibili, guadagnando efficientamento operativo, riducendo i costi ed il time to market. L'Evento "CLOUD TRANSFORMATION: AGILITÀ ED EFFICIENZA NEL NEW NORMAL" dello scorso 14 aprile 2021, è stato il momento in cui fare il punto sui seguenti temi:

- Digitalizzazione del Business. Come ripensare i processi del Business e spostarli in cloud con un occhio a efficienza, riduzione costi, flessibilità e agilità
- Gestione del cambiamento, benefici ottenuti dalle aziende che hanno iniziato questo percorso
- Opportunità che nascono in aziende Data Driven da AI e ML
- Casi di Successo di aziende innovative italiane.

PRINCIPALI TAKEAWAYS DELL'EVENTO

I vantaggi della Cloud Transformation nel business



Work Transformation e digitalizzazione dei processi

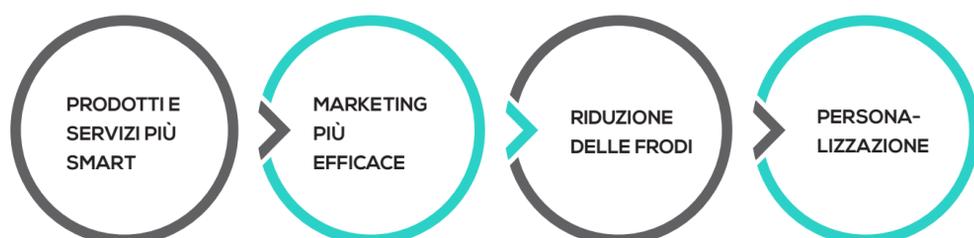
La work transformation è una naturale evoluzione del modo di lavorare e le aziende sono chiamate a interrogarsi su come farlo al meglio. Un digital workplace ben strutturato permette di affrontare questa evoluzione semplificando i processi e l'organizzazione aziendale in termini di



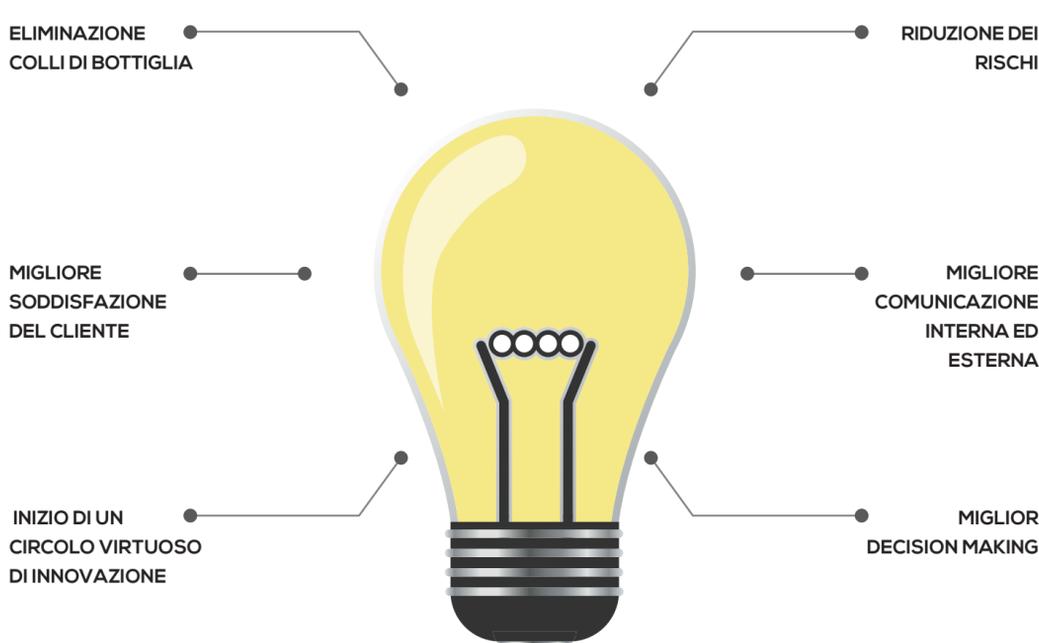
Punti di forza di una data centric organisation



Tutto questo ci porta a



Benefici delle aziende che hanno iniziato questo percorso



Esempi di applicazione in ambito Data, AI e ML: le opportunità per il business

FAST MOVING CONSUMER GOODS, B2B2C: progetto data warehouse attraverso l'analisi dati di produzione e di vendita per offrire risposte rapide e personalizzate alle esigenze dei clienti e reperire informazioni online e offline sparse nelle varie piattaforme di analytics o generate da fonti esterne

INSURANCE: semplificazione delle pratiche di risarcimento attraverso un progetto di image recognition per l'identificazione dei danni a partire dalle fotografie delle automobili

RETAIL: clusterizzazione degli utenti e-commerce che ha permesso una riduzione delle pratiche di reso e una migliore personalizzazione dell'offerta

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION NEI PROCESSI DOCUMENTALI: sistema di identificazione automatica degli atti delle imprese mediante l'intelligenza artificiale per semplificare i processi e migliorare la qualità dei dati generati da fonti esterne

BANKING: ottimizzazione della customer experience attraverso la realizzazione di un chatbot in grado di offrire informazioni riguardo tutti i servizi bancari

La recente esperienza della pandemia da Covid19 ha dimostrato alle aziende che una digitalizzazione più spinta delle attività e una maggiore collaborazione in rete delle persone non sono più opzioni ma scelte non rimandabili, per la stessa sopravvivenza del business. Secondo la Ricerca "DBTSurvey 21" di The Innovation Group, le 3 priorità che hanno oggi le aziende - per mantenere la propria competitività nel mercato di riferimento - sono:

1. Efficienza operativa /riduzione costi
2. Migliore agilità / flessibilità del Business
3. Digital Business Transformation.

Chi ha saputo cogliere meglio le opportunità generate dall'accelerazione del passaggio al Digitale, si trova oggi un passo avanti rispetto ai competitor.