

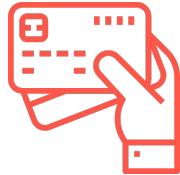
PagoPA S.p.A.

L'integrazione e la Standardizzazione delle Piattaforme Abilitanti per la PA

25 febbraio 2020

Claudio Fornaro - Chief Sales Officer - PagoPA S.p.A.

La nostra mission: non solo pagamenti



Incentivare il mercato dei **pagamenti digitali**,
facilitatore di servizi tra
PSP e PA



Diffondere servizi pubblici **digitali**, sempre più a misura di cittadino

Favorire la trasformazione digitale
del Paese, collaborando con Istituzioni
e partner del settore privato

Gli ambiti strategici in cui operiamo



Pagamenti digitali e servizi attraverso i PSP

- **pagoPA**, piattaforma multicanale per i pagamenti verso la PA
- Servizio **“Check IBAN”**
- Centro Stella per la **“Fatturazione Automatica”** e **“Cashback”**



Cittadinanza digitale

- IO, l'app dei servizi pubblici
- **Piattaforma Notifiche Digitali** degli atti pubblici



Open & Big Data

- **Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)** per l'interoperabilità tra i database delle PA



Servizi mobile-first

Tecnologia e un Team dedicato a supporto della PA



Piattaforme digitali evolute e una struttura dedicata per l'accounting territoriale

- Struttura tecnica all'avanguardia
- Team di Account (11 risorse in incremento)
- Affiancamento dei singoli Enti sul territorio (consulenza e supporto tecnico)
- Raccordo costante tra stakeholder istituzionali e soggetti privati (PT, PSP, SH), per innestare nuovi servizi digitali a valore aggiunto nella PA

Il costante supporto alle PA ha di fatto:

- **agevolato** la nascita di rapporti proficui ed improntati alla collaborazione,
- dato **nuovo impulso** l'adesione delle PA alle nostre piattaforme tecnologiche.

La piattaforma in costante evoluzione



I numeri di pagoPA

	Transazioni	Controvalore
2019	51.937.370	€ 8.341.588.984
2020	101.053.959	€ 19.780.703.127
Previsionale 2021	190.000.000	-

Per dettagli: pagopa.gov.it/it/pagopa/dashboard/

Circa 20.000 Enti pubblici sono presenti su pagoPA: +85% del totale ha aderito al 31/12/2020.

Le azioni mirate hanno consentito di raggiungere importanti obiettivi. Ad es.:

- su 7904 comuni italiani, **7.544** sono aderenti (circa il **95,5%**).

Adozione piattaforme digitali: “azioni a supporto”



- **DL Semplificazione 76/2020** (ART. 24 comma 2a): fissa al **28 febbraio 2021** la data ultima entro cui PA, Enti pubblici e PSP dovranno aderire alla piattaforma, quale sistema esclusivo da cui devono transitare i pagamenti verso la PA.
- Forte impulso alla diffusione delle piattaforme abilitanti con la pubblicazione di un **Avviso Pubblico per l'assegnazione di contributi ai Comuni italiani**, contributi subordinati al raggiungimento di obiettivi specifici e misurabili.
 - **5.656** comuni italiani hanno aderito direttamente al fondo innovazione e si sono impegnati a raggiungere gli obiettivi di completa digitalizzazione e adozione pagoPA, App IO. SPID (+CIE)
 - **1.686** Comuni hanno aderito a progetti Regionali di digitalizzazione
- **Costante supporto per facilitare il processo di adesione a pagoPA e migliorare la UX dei servizi mediante:**
 - **Collaborazione tecnica** con PT e IT
 - Nuovi **strumenti operativi** per agevolare i piccoli Comuni (es. TARI/TEFA DM 21.10.2020).
 - **Tassonomia dei servizi di incasso** e relat. monitoraggio.
 - Nuove specifiche POS (mono e multiEnte)
 - Nuove specifiche incasso “multi Ente beneficiario”
 - Customizzazione dei servizi di incasso Utility e TPL

Adozione piattaforme digitali: “presidio e costante evoluzione”



Una particolare attenzione al territorio, alle sue peculiarità e agli specifici compatti della PA e dei Gestori di Pubblici Servizi:

- **Collaborazione** tecnica con **Ordini professionali** e **Associazioni** (UPI, ANCI, Unioni, Comunità, ecc.) per le specifiche esigenze che rappresentano;
- **Supporto** al settore **Utility**;
- Supporto alla **Sanità**;
- **Servizi dedicati alle PA Centrali** e alle esigenze dei singoli Dipartimenti/Ministeri
- Collaborazione con **Imprese e Corporate** per soluzioni di pagamento multiplo/massivo

Prodotti e servizi evoluti a servizio della PA:

- **App IO**, lo “sportello digitale” che consente di interagire con le PA come punto unico di accesso” a tutti i servizi pubblici.
- Servizio **CheckIBAN**;
- **Piattaforma Notifiche Digitali**;
- **Piattaforma Digitale Nazionale Dati**;
- Centro Stella per la **“Fatturazione Automatica”**.



la piattaforma per l'interazione fra PA/Enti e Cittadini



Valorizzare e accrescere la visibilità dei propri servizi

Tutti i servizi locali e nazionali rilevanti per il cittadino in un unico punto con un linguaggio semplice e diretto



Offrire un'esperienza di qualità al cittadino

Aggiornamenti costanti e promemoria che facilitano i cittadini nella gestione degli adempimenti verso un Ente pubblico



Ridurre i costi di sviluppo e comunicazione

Risparmio sulle spese di implementazione tecnologica e costi inferiori per l'invio di comunicazioni ai cittadini



Gestire notifiche, messaggi e pagamenti

Possibilità di pagare direttamente da messaggio o avviso cartaceo, riducendo i tempi e i costi d'incasso per l'Ente

Grazie all'integrazione con le altre piattaforme abilitanti - pagoPA, SPID e CIE e, in futuro, ANPR - IO riunisce in un solo canale tutte le funzioni necessarie alle Pubbliche Amministrazioni, agli Enti e alle aziende che operano nel settore pubblico, con benefici trasversali a tutti, cittadini in primis.

Per chiarimenti, consulenza personalizzata o proposte scrivi a:

account@pagopa.it



pagopa.gov.it



@PagoPA



linkedin.com/company/pagopa/

FAQ: pagopa-docs-faq.readthedocs.io/it/latest/index.html

DOCS: docs.italia.it/italia/pagopa/

Forum: <https://forum.italia.it/c/pagopa>