

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

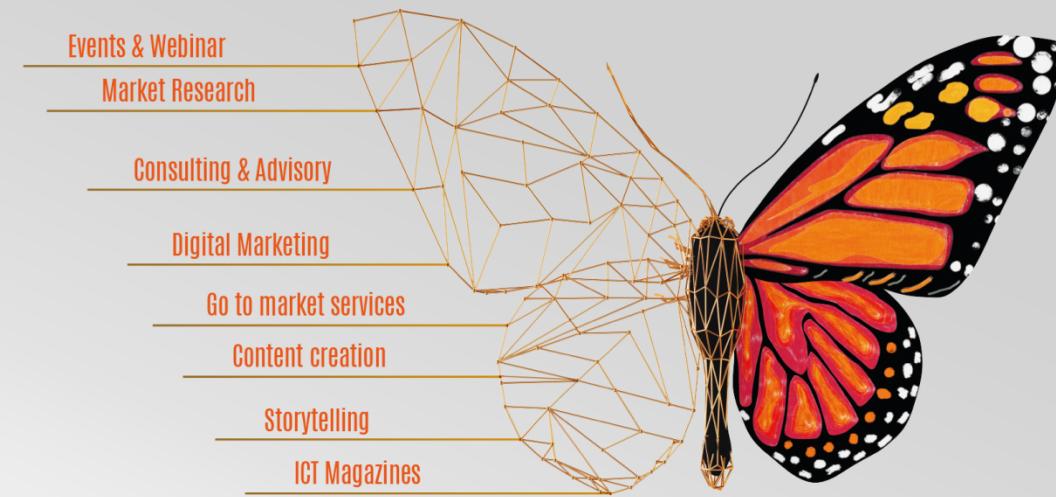
Go to market services

Content creation

Storytelling

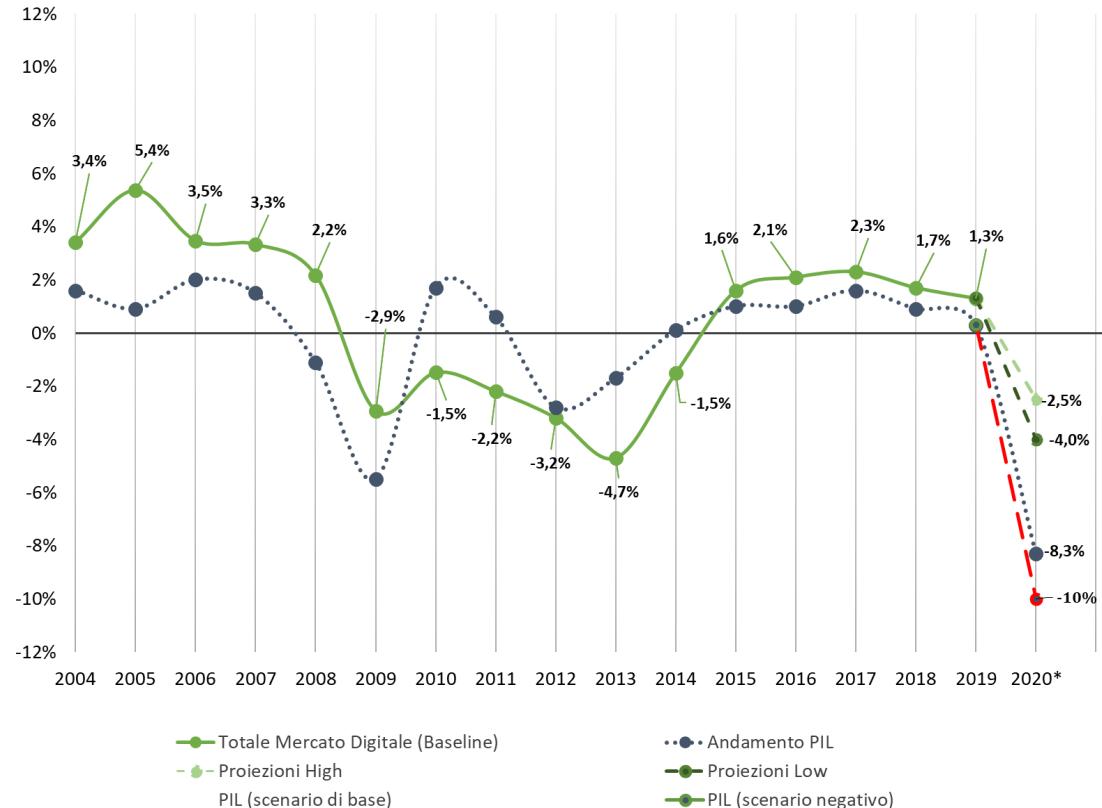
ICT Magazines

LO SCENARIO MACROECONOMICO E DEL MERCATO DIGITALE NELL' ANNO DELLA PANDEMIA



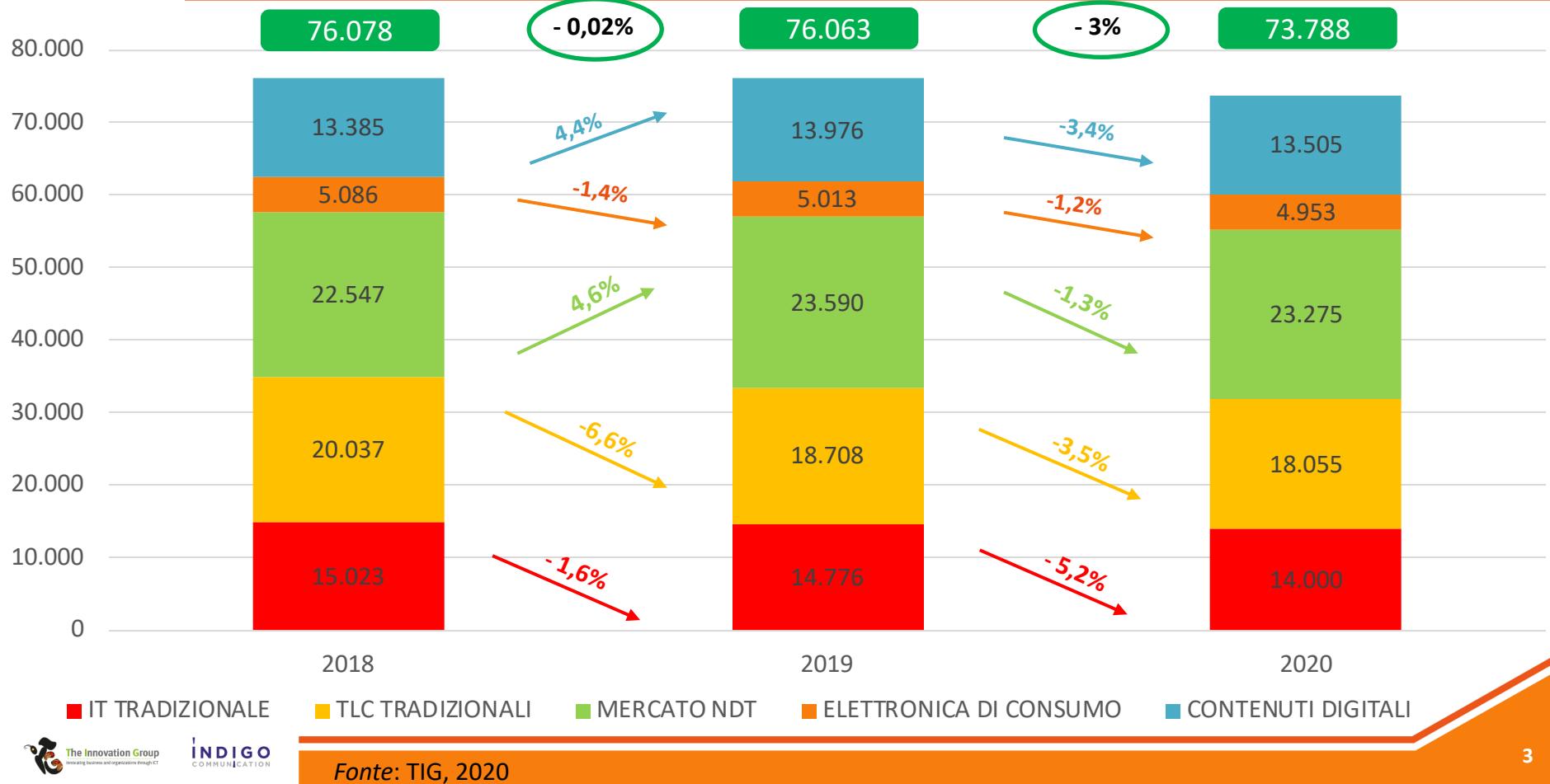


Andamento PIL e mercato digitale: le stime TIG per il 2020



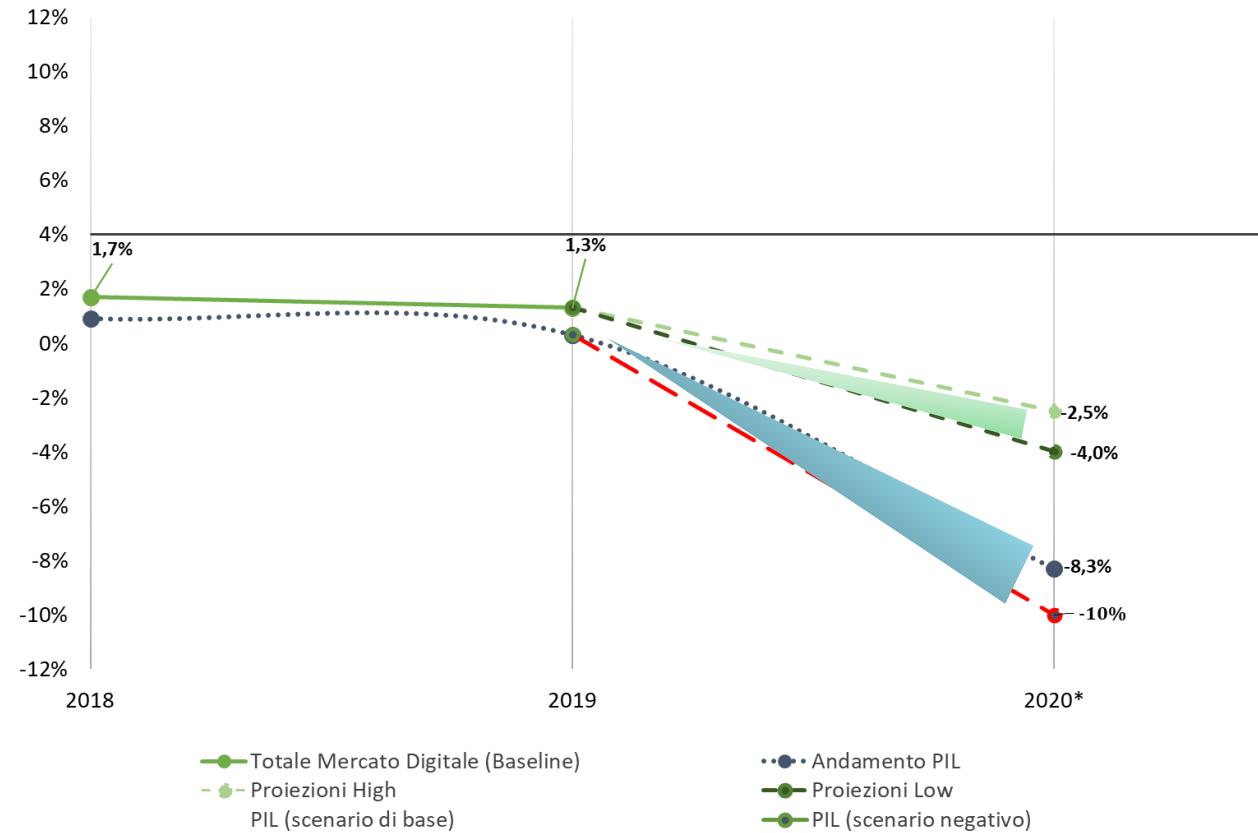


Totale mercato digitale 2018 – 2020 (valori espressi in milioni di euro)



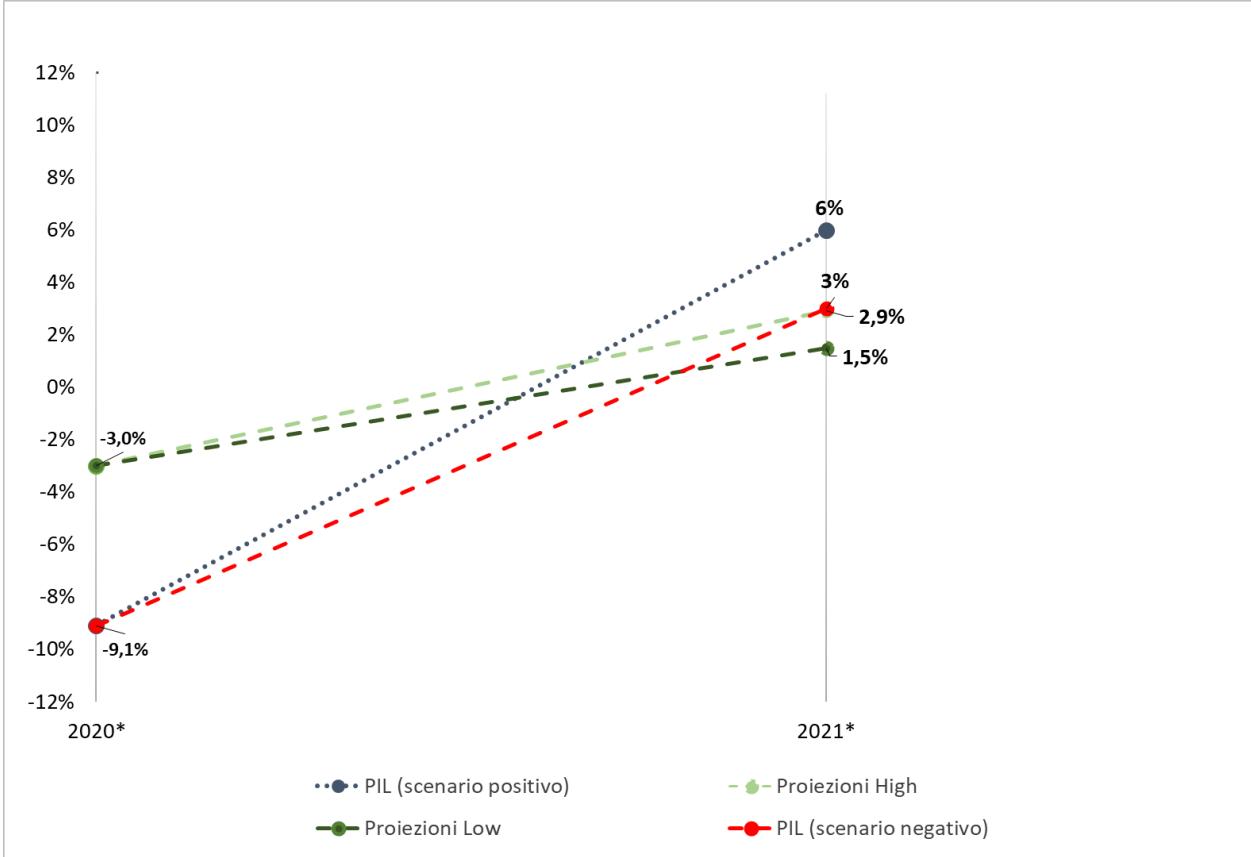


La nostra previsione per il 2020: il Mercato Digitale tra -2,5% e -4%





Le proiezioni per il 2021

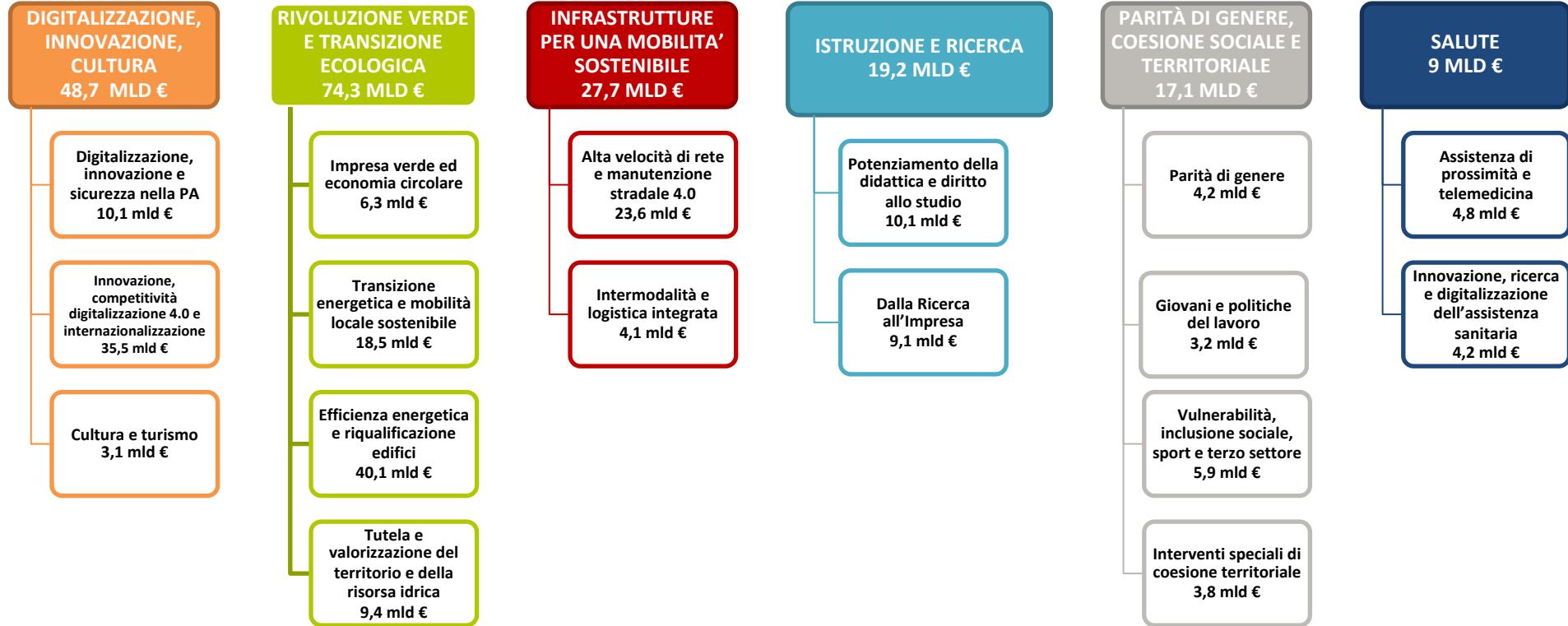


*In ordinata il
valore medio degli
intervalli 2020

Fonte: TIG, 2020



Struttura del PNRR



Piano di ripresa e resilienza: Next Generation Italia
196,0 mld €



I FATTORI STRUTTURALI DEL DOPO CRISI

NUOVI MODELLI E
BISOGNI DI CONSUMO

CONTACTLESS
ECOSYSTEMS

ACCELERAZIONE DIGITALE
SULLA TRASFORMAZIONE &
RIPRESA

IMPATTO ECONOMICO E
AZIONE E RUOLO DEI
GOVERNI

LAVORO e SMART
WORKING

PROFIT & PURPOSE

RESILIENZA &
ADATTAMENTO

IMPATTO RISCHI e DATA PRIVACY

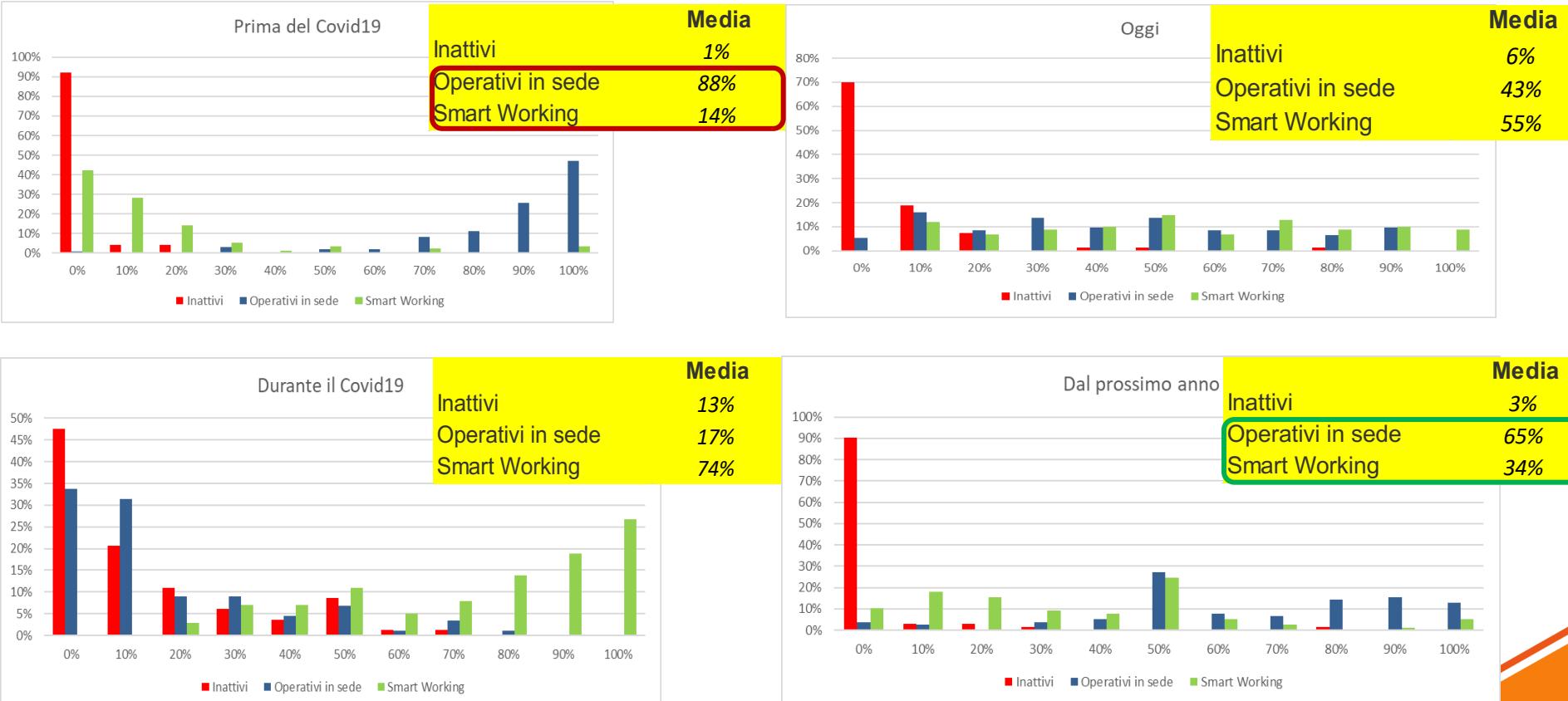
IMPATTO GREEN TRANSITION

**Il digitale da enabler a driver
della crescita ?**

- ripensare il ruolo del digitale
- ridisegnare la delivery del digitale
- nuove fondamenta tecnologiche



Pandemia, Mercato Digitale e Smart Working



Fonte: The Innovation Group, Sondaggio Effetti Covid19, luglio 2020. N = 102 aziende italiane



Le conseguenze della pandemia sui progetti di DT

Con riferimento ai progetti di Trasformazione Digitale del business, qual è la situazione della sua azienda?

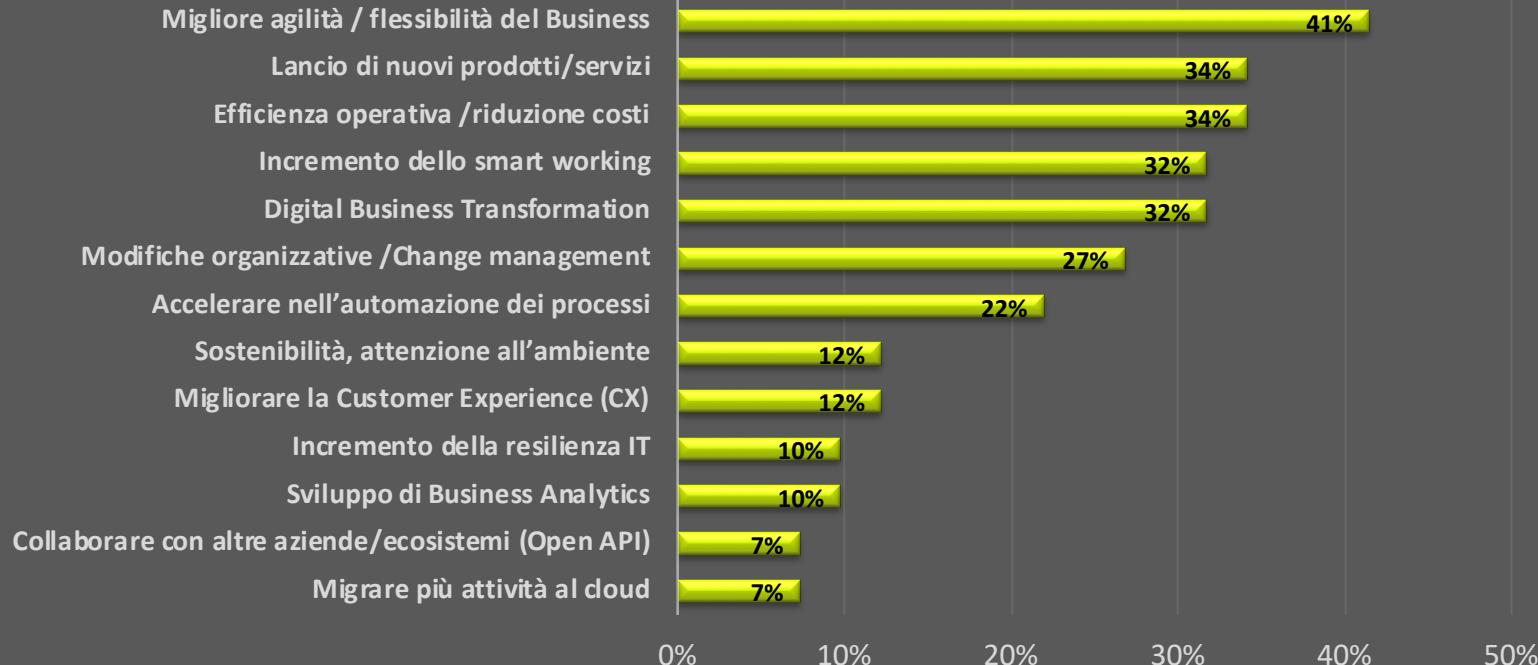


Fonte: The Innovation Group, DBT Survey 2021, Dicembre 2020. Risultati preliminari, N = 48 LoB + IT Manager



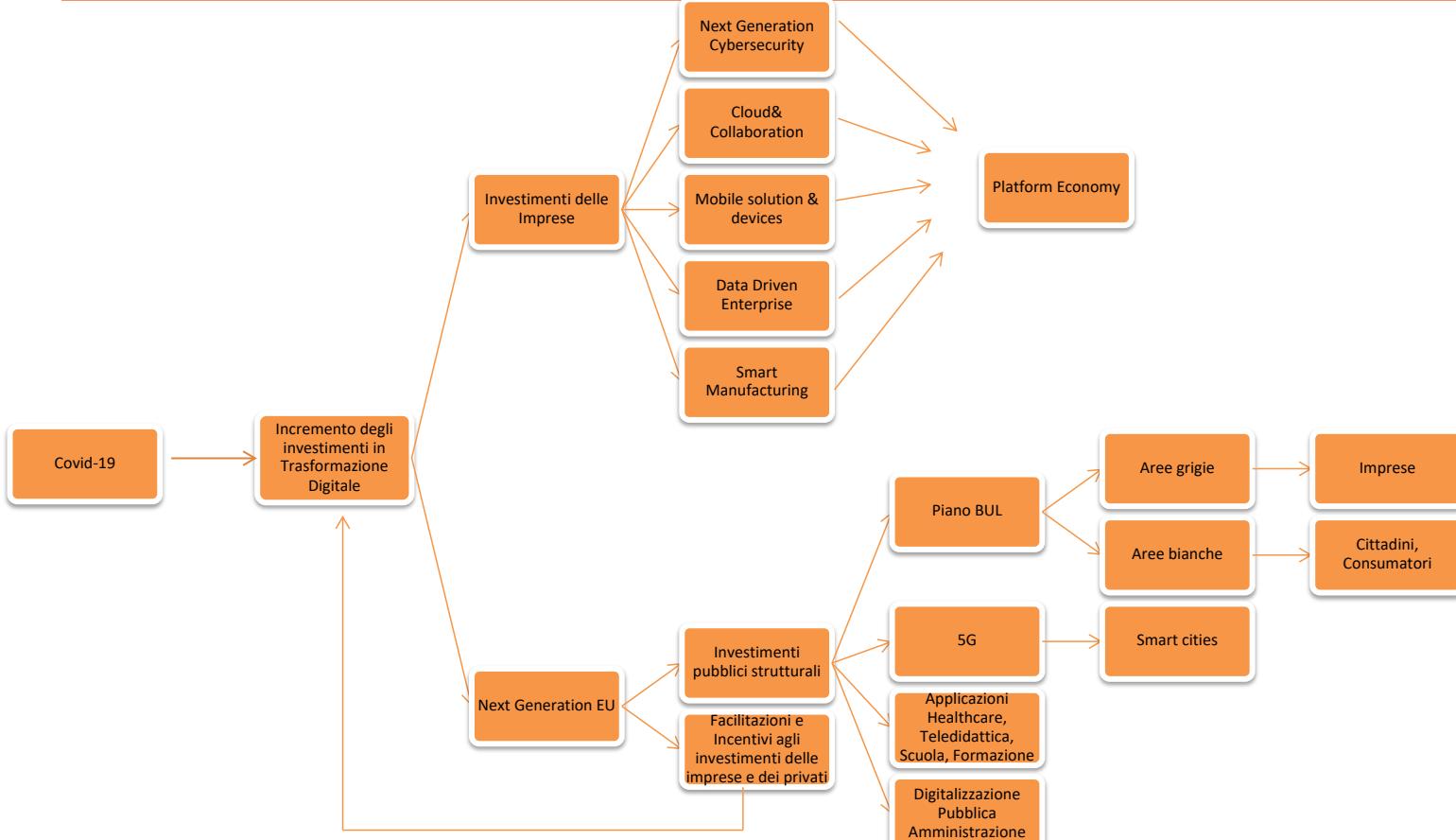
La Disruption 2020 ha messo in evidenza l'importanza (per la stessa sopravvivenza delle aziende) di concetti come agilità, innovazione, efficienza

Considerando la Disruption causata dalla Pandemia Covid19, quali saranno nel 2021 le priorità della sua azienda?





Impatti del Covid-19 sulle dinamiche di investimenti in ICT – 2021/2023





Le principali opportunità dei settori

PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

- Primi effetti delle risorse NGeu sugli investimenti in Sanità, Scuola e Formazione
- Entro il 28 febbraio 2021 parte lo Switch della PA al digitale:
 - SPID e CIE diventeranno le credenziali uniche per accedere ai servizi digitali della PA
 - L'App IO sarà il canale per accedere dallo Smartphone ai servizi pubblici in digitale
- Piano Triennale punta allo sviluppo di una rete unica e neutrale che dia connettività a banda larga e ultralarga a tutto il Paese
- Cloud Nazionale (ma come la mettiamo con Gaia-X?)
- Piattaforma Nazionale Digitale Dati
- Procurement: affidamento diretto dei contratti fino a 150K€/ Procedura negoziata senza bando per gli altri con consultazione diretta di almeno 5 operatori
- Misure per la velocizzazione dei lavori sulle infrastrutture per la banda larga e ultralarga (Scavi, ecc)
- Impegno a superare la frammentazione tra i data base pubblici realizzando finalmente l'interoperabilità e abilitando il principio dello «once only» (entro un anno?)



Le principali opportunità dei settori

BANCHE E SERVIZI FINANZIARI

- Banche Tradizionali: focus efficienza processi end-to-end e remote working e automazione
- Pagamenti digitali sviluppo nuovi servizi Open Banking/Fintech
- Digital Wealth management per Banche e Reti : verso il digital advisor
- Innovazione Banche specializzate/nuove banche
- Rivisitazione filiale digitale in ottica contactless
- CRM evoluto con Analytics e AI, integrazioni canali digitali e-commerce
- Cloud come piattaforma per nuovi sviluppi
- Modernizzazione legacy e downsizing /
- Cyber security e integrazione physical security, rischi operativi e BC

INDUSTRIA & RETAIL

- Settori resilienti (Pharma, Packaging, Alimentari etc): integrazione IT/OT e automazione
- Seppur penalizzati dalla crisi ma pronti alla ripresa (es Made-in Italy)
- BtC: customer service è il new mantra, integrazione con customer engagement: il nuovo front office e customer management
- Store digital redesign e omnichannel trascinati dalla crescita dell'ecommerce
- Automotive: integrazione su piattaforme cloud e Fabbrica digitale
- Supply-chain integration con fornitori e distribuzione: tracciabilità e circolarità
- Industrial Security
- Transizione green per alcuni settori diventerà una priorità



Le principali opportunità dei settori

UTILITIES/ENERGY/ MOBILITÀ/TRASPORTI

- La nuova visione di smart city post-pandemia riconfigura, accelera la necessità di nuovi servizi digitali integrati per supportare gli impatti su mobilità e trasporti dei nuovi flussi causati da smart working, crescita e-commerce, e i bisogni di safety & sicurezza & salute dei cittadini
- Ruolo trainante non solo delle Amministrazioni e TPL ma anche delle utilities e dei player nazionali di infrastruttura per integrare nuovi servizi su infrastrutture moderne
- Infrastrutture di rete moderne BUL e 5G saranno fondamentali nel medio-termine così come i fondi dal NGeu
- Ruolo del mobility manager in azienda
- Transizione green importante

SANITÀ – INDUSTRIA DELLA SALUTE

- Digitale e la nuova medicina territoriale: non solo telemedicina
- La sfida della vaccinazione: una prova logistica, ma anche di customer service
- Nuovo modello di cura e ospedali
- Big Data & Analytics nei processi di R&D
- Ecosistemi tra salute e assistenza
- Andare oltre il FSE
- etc



Le opportunità trasversali ai settori

INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE

- Cloud , multi-cloud, Hybrid-cloud, Arch-iperconvergenti
- Automazione / No-Ops
- Agile software delivery
- Open architecture – microservizi- API

DATA & ADVANCED ANALYTICS, AI, BIG DATA

- Integrazione piattaforme dati e data lake di qualità
- AI/BIG data applicazioni consumer facing
- Business analytics/AI integrati su processi operativi di automazione
- Industrial AI/Big data

CYBER & DATA PROTECTION

- Le nuove sfide : remote working, Automazione processi
- AI e nuove architetture digitali dal Multicoud al 5H a IoT
- Le nuove politiche e strategie nazionali ed europee

PMI : NUOVO RUOLO DEL CANALE ICT

- Marketing e gotomarket dei brand e canale ICT e per la
- Trasformazione digitale delle PMI: ecosistemi & community

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

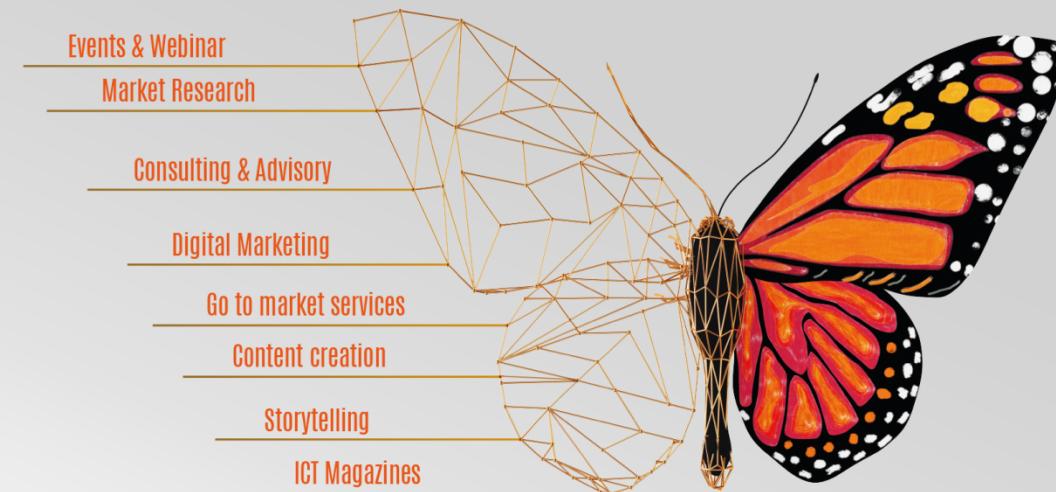
Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

Le principali iniziativa per il 2021





IL NOSTRO POSIZIONAMENTO

TECH INNOVATION PROVIDER

TECH INNOVATION USER





I Programmi ed Eventi per il 2021

Da marzo 2020 a oggi, tutti gli eventi The Innovation Group sono stati disegnati ed erogati in formato digitale (in qualche caso anche ibrido).

In pochi giorni dall'annuncio del lockdown di marzo 2020 la nostra organizzazione ha reagito con una rapidità e una flessibilità tali da non perdere nemmeno un appuntamento di quelli già schedulati, anzi, erogando nel corso del 2020 più eventi di quelli realizzati nell'anno precedente, coinvolgendo un numero maggiore di iscritti e partecipanti anche grazie al ricorso di piattaforme digitali innovative.

- Per i primi 6 mesi si svilupperanno solo eventi «full digital» a meno di cambiamenti del contesto significativi
- Da settembre si assume l' ipotesi di poter realizzare -almeno- i 2 major events **Banking Summit & Digital Italy Summit** in modalità ibrida (2 eventi, uno fisico e uno digitale) o anche completamente *in presenza* (fisici) qualora il contesto lo consenta (situazione sanitaria e possibilità da parte delle Aziende di partecipare a Eventi Fisici).
- Standardizzazione su alcuni **Format** per gli eventi:
 - Formato **Web Conference** di mezza giornata per tutti gli eventi «tematici»/ «verticali» digitali
 - Formato **Summit** Digitale: 1 giornata (eventualmente su 2 mattine) con max 2 sessioni/Workshop/Tavoli di Lavoro in parallelo mattino o pomeriggio
 - **Summit ibridi e/o fisici** : 2+ giorni con WS/TdL



CHE COSA ABBIAMO IMPARATO DAL DIGITALE

HA FUNZIONATO MEGLIO

ABBATTIMENTO DELLE
BARRIERE GEOGRAFICHE

DISPONIBILITÀ DI DATI E
ANALYTICS

NUMERI PIÙ ALTI

NESSUN CAMBIAMENTO

ALTO PROFILO DI
SPEAKER E PUBBLICO

IL TEMPO DI
CONNESSIONE NON
CALA

LA QUALITÀ DELLA CONNESSIONE E DEL SEGNALE AUDIO/VIDEO È STATA PRESERVATA GRAZIE A PIATTAFORMA E REGIA ESTERNA



C'È ANCORA TANTO DA FARE INSIEME

MIGLIORARE IL MODO DI PRESENTARE: PIÙ VELOCITÀ, SLIDE CON CARATTERI PIÙ LEGGIBILI

MENO SPEECH SINGOLI (A PARTE KEYNOTE), PIÙ DIBATTITI/CONFRONTI MULTI-SPEAKER

PROGETTARE EVENTI IBRIDI CON PARTERRE DI ALTO LIVELLO (IN SICUREZZA) SENZA RINUNCIARE AI VANTAGGI DEL DIGITALE (BANKING)

EVENTI PIÙ BREVI (MASSIMO MEZZA GIORNATA), EVENTUALMENTE SU PIÙ GIORNATE (A PARTE I DUE GRANDI SUMMIT)

TROVARE MODALITÀ EFFICACI DI ENTERTAINMENT (KIT SPEDITI AI PARTECIPANTI, ESIBIZIONI LIVE)

MINIMIZZARE IL DROP

TROVARE UNA MODALITÀ PIÙ EFFICACE DI INGAGGIO E RELAZIONE TRA PARTECIPANTI, E TRA SPONSOR E PARTECIPANTI

**STIAMO MIGLIORANDO INSIEME: ORGANIZZATORI, SPONSOR,
SPEAKER, PUBBLICO**



COSA OFFRONO LE NOSTRE PIATTAFORME

In tutti i nostri eventi che si tratti di web conference, forum o summit la trasmissione Live è coordinata da una regia strutturata. Per i Summit che prevedono un'area espositiva i servizi aggiuntivi sono:

1. La realizzazione di uno stand virtuale personalizzato con logo, grafica e con la possibilità di inserire:

- White paper
- Brochure di prodotto
- Video promozionali
- Contatti aziendali

2. Realizzazione in autonomia o in collaborazione con TIG di workshop, webinar monobrand in agenda.

3. Analytics dell'evento:

- Partecipanti attivi in piattaforma
- Iscritti e partecipanti alle varie sessioni
- Visitatori dello stand virtuale
- Report download documenti pubblicati nello stand virtuale

4. Possibilità di contattare e ingaggiare i partecipanti durante l'evento:

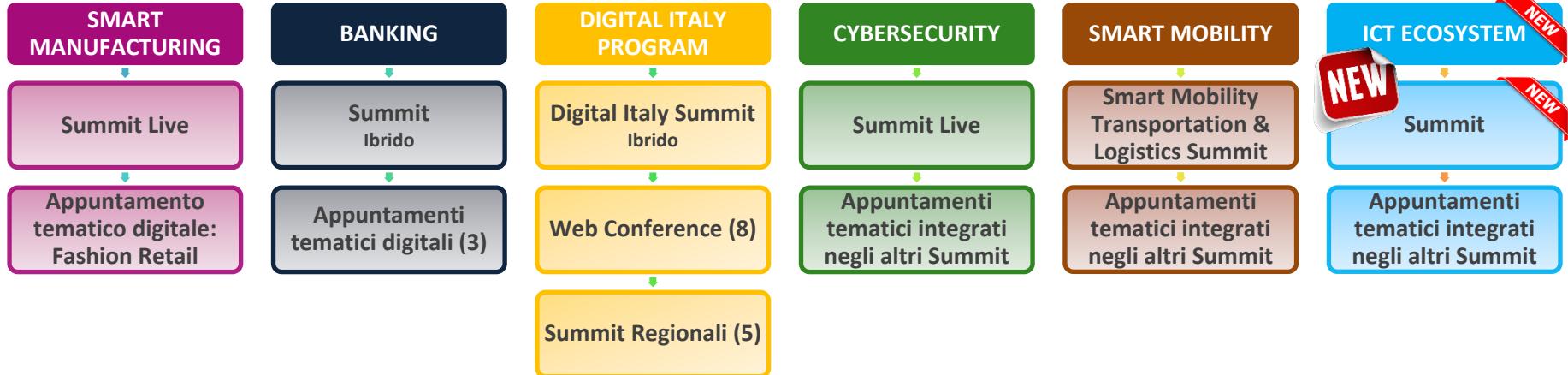
- Coinvolgendoli tramite chat o in una video-chiamata immediata
- Scambiando i dati di contatto



Temi e iniziative per il 2021

TIG GO-TO-MARKET INITIATIVES

PIattaforme di servizi, thought leadership e contenuti per facilitare incontro e relazioni con influencer, stakeholder ed ecosistemi



EVENTI

DIGITAL
MARKETING

GO TO MARKET
SERVICES

RICERCA

CONTENT
CREATION

STORYTELLING

ICT MAGAZINES

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

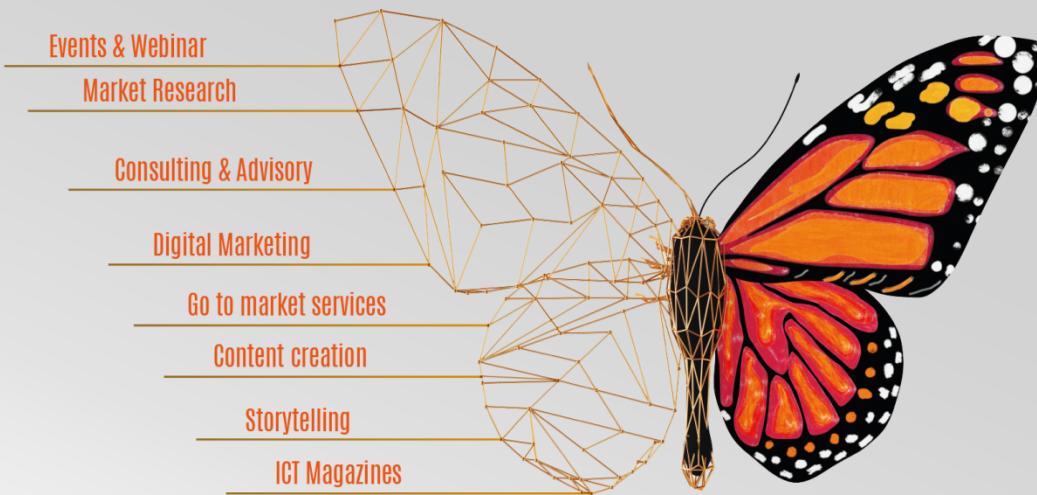
ICT Magazines

DIGITAL ITALY PROGRAM



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

INDIGO
COMMUNICATION





I componenti del Programma DIGITAL ITALY 2021

Incontri
tematici



Rapporto annuale
presentato durante la
Cerimonia di Apertura
del Summit

Incontri in
collaborazione con le
Regioni



Digital Web Conference Digital Italy 2021

25 Febbraio	28 Febbraio 2020: Lo Switch-On Digitale Della Pubblica Amministrazione
25 Marzo	Lo Scenario Economico E Del Mercato Digitale Nel 2021– Dalla Seconda Ondata Al Recovery Fund
29 Aprile	Il Futuro Del Lavoro E Il Digitale : Smart Working E Governo Dei Lavori A Distanza, Teledidattica, Istruzione, Formazione E Competenze
27 Maggio	Salute, Industria Della Sanità E Il Digitale
16 Giugno	La Città Sostenibile: Il Digitale Per Governare Le Reti Dell'Energia, Della Mobilità, Dei Trasporti E Della Logistica
14 Luglio	Le Best Practice Della Cybersecurity Nel 2021
22 Settembre	Infrastrutture Digitali Per Le Imprese, La PA E Il Sistema Paese: Cloud , Rete Ultrabroadband, 5G, Rete Unica
30 Novembre	L'Artificial Intelligence Sta Diventando Realtà? Dai Progetti Alle Applicazioni Reali



Calendario Digital Italy Program 2021

WEB CONFERENCE

25

Switch on
Digitale della PA

29

Il Futuro del Lavoro

16

La città Sostenibile

22

Infrastrutture
Digitali e PA: Cloud

25

Lo Scenario Economico

27

Sanità e Industria

14

Best Practice
Cybersecurity

30

L'AI sta
diventando reale

Febbraio

Marzo

Aprile

Maggio

Giugno

Luglio

Settembre

Ottobre

Novembre

Dicembre

11

CAMPANIA

TOSCANA

18, 19, 20

DIGITAL ITALY SUMMIT

SICILIA

PUGLIA

VENETO

SUMMIT REGIONALI

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

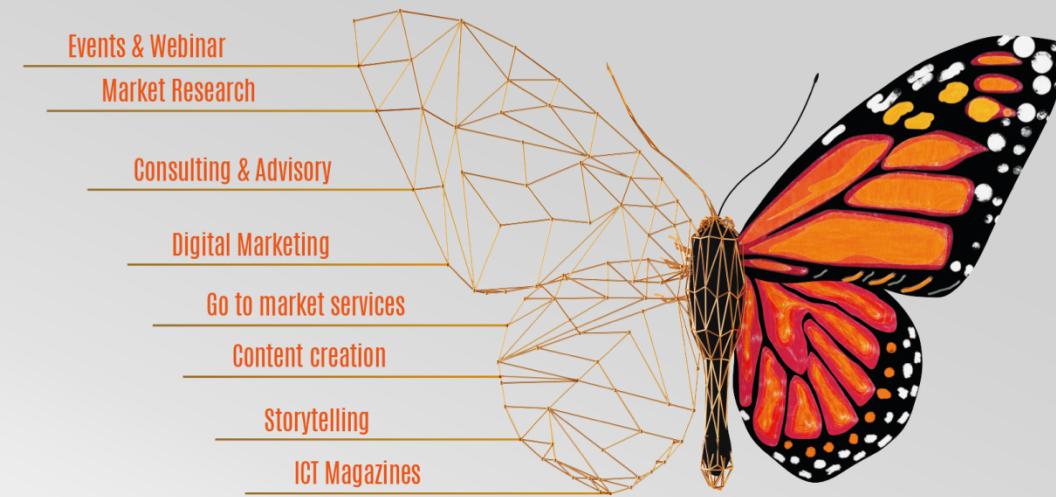
Go to market services

Content creation

Storytelling

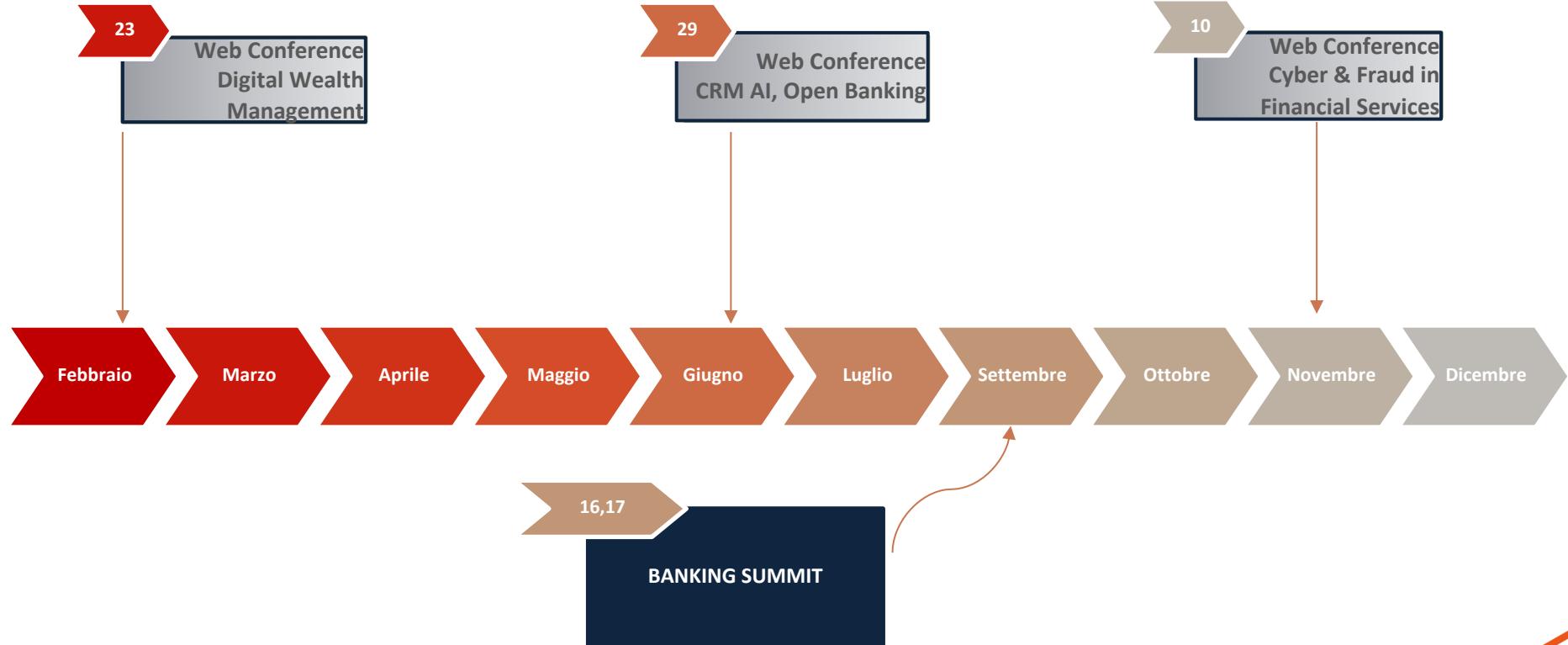
ICT Magazines

BANKING PROGRAM





Calendario Banking Program 2021



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

CYBERSECURITY PROGRAM



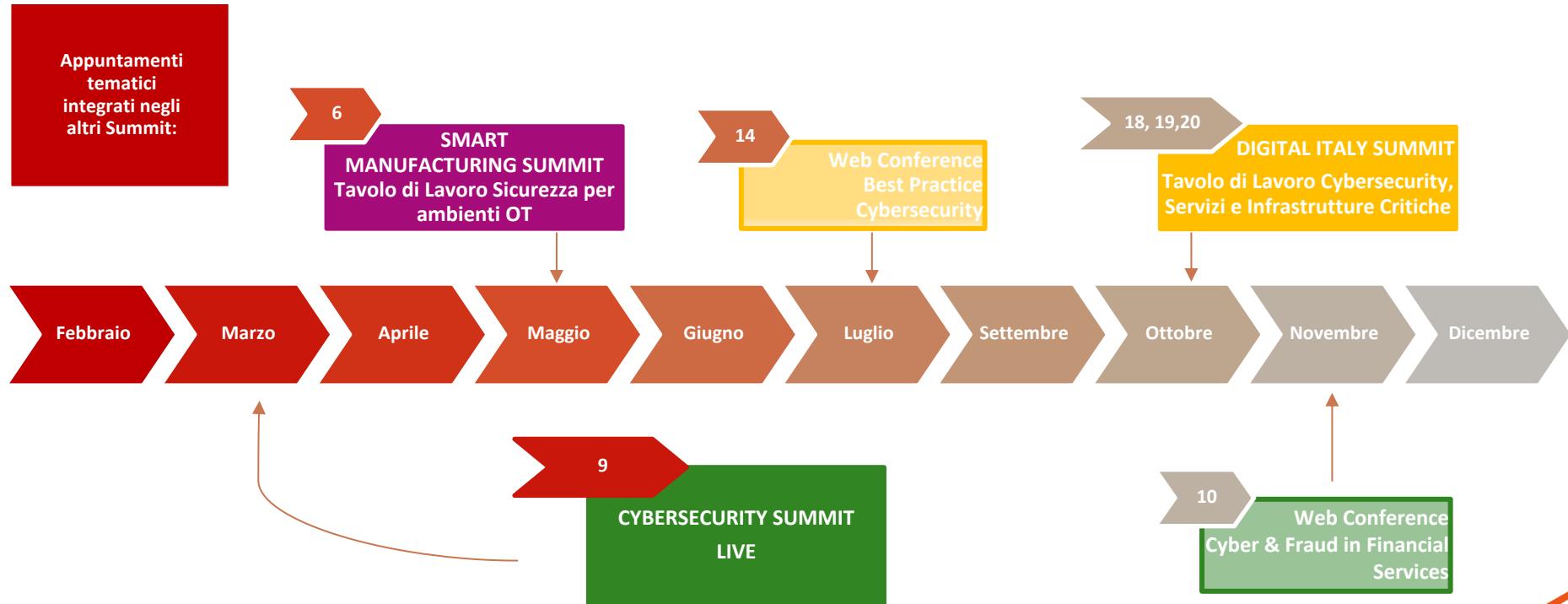
The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

INDIGO
COMMUNICATION





Calendario Cybersecurity Program 2021



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

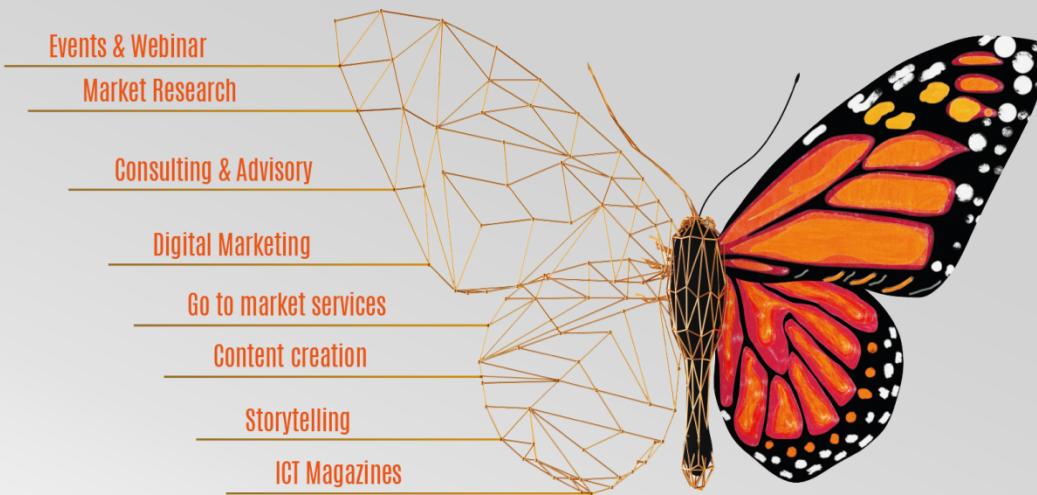
ICT Magazines

SMART MANUFACTURING & SMART MOBILITY PROGRAM



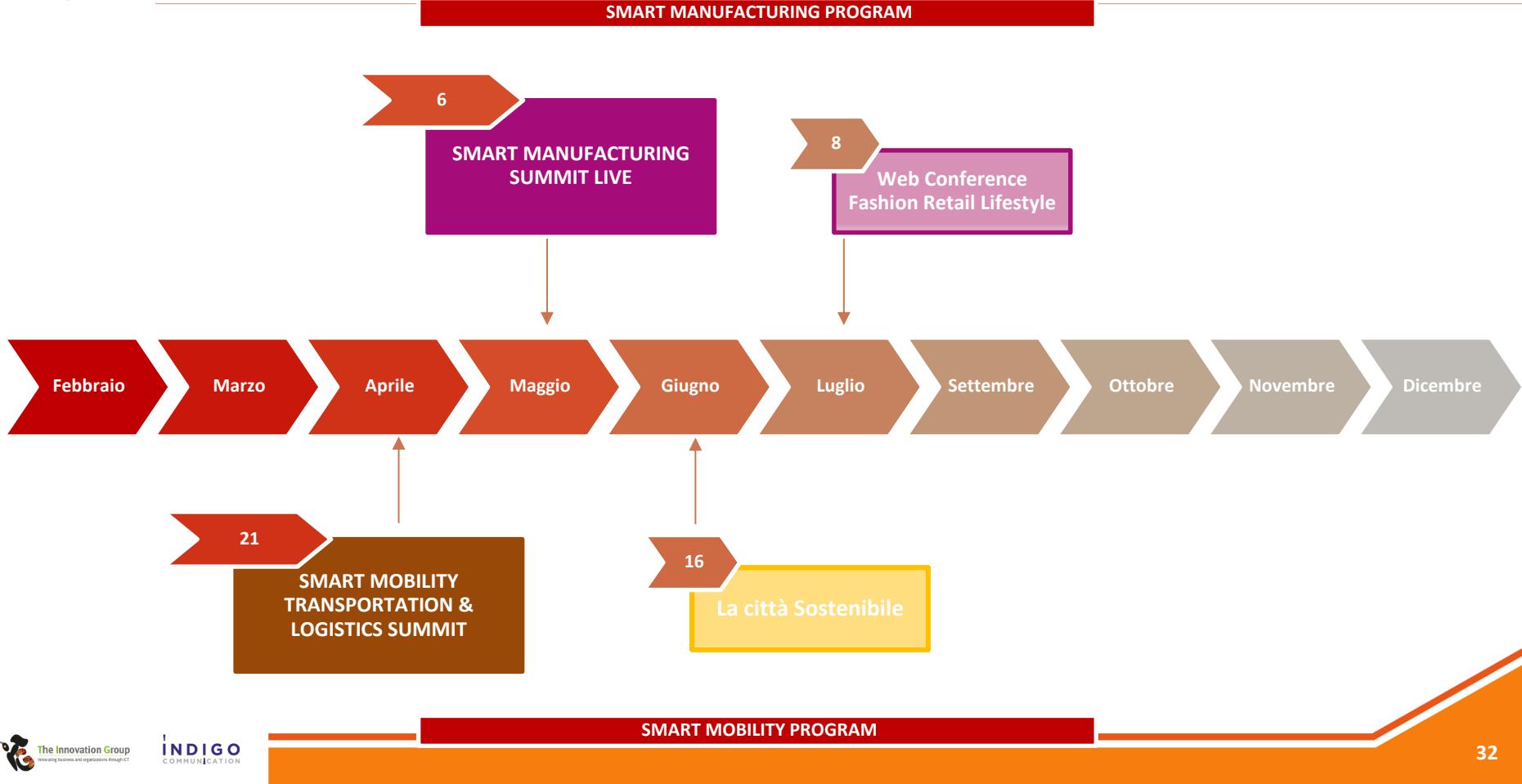
The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

INDIGO
COMMUNICATION





Calendario Smart Manufacturing e Smart Mobility 2021



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

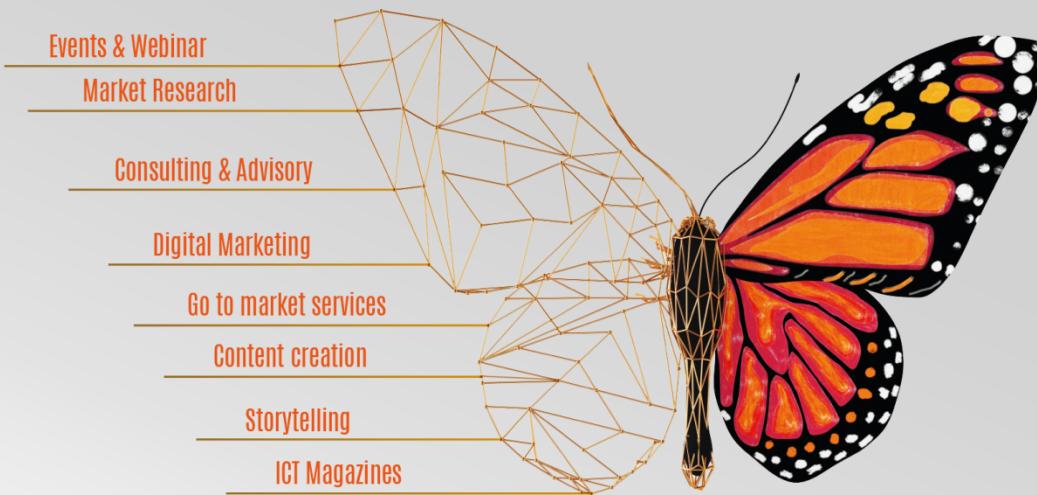
Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

ICT CHANNEL ECOSYSTEM





Il canale ICT è morto, viva l'ecosistema



Il canale oggi non esiste più. O meglio, non esiste più inteso come veicolo logistico.

Il nuovo **ecosistema ICT** sta imparando a risolvere e spesso **anticipare le esigenze delle aziende clienti**.

Chi operava nel canale, oggi riesce a individuare le esigenze anche quando non sono evidenti al cliente finale, anticipando il futuro. Per fare tutto ciò è sempre più necessario attivare delle confederazioni di competenze, nell'ottica di ecosistema.

L'ecosistema è fatto di vendor, distributori, system integrator, rivenditori a valore aggiunto, service provider, consulenti. Un **insieme di skill** che aiutano le grandi imprese in progetti complessi di **trasformazione digitale** (un esempio sono i progetti **Industry 4.0**) o che affiancano le PMI consentendo loro di essere parte del grande cambiamento in corso.



Parliamo DI ecosistema, parliamo ALL'ecosistema

TIG apre il 2021 inaugurando un nuovo filone di attività, quello dedicato all'ECOSISTEMA ICT.

Lo fa lanciando una serie di eventi syndicated (un SUMMIT e due WEBCONFERENCE), un portale Web ICTBUSINESS ECOSYSTEM e una serie di attività custom che replicano, per l'ecosistema ICT, le soluzioni e i prodotti già collaudati nel mercato dell'utente finale: Digital Roundtable, Webinar, Customer Discovery, Success Stories e consulenza (moderazione ed organizzazione di EVENTI CUSTOM, content providing, storytelling)

ICT ECOSYSTEM SUMMIT

- Schedulato a maggio 2021
- È un convegno digitale multisponsor di due mezze giornate i cui protagonisti sono vendor e distributori
- Il target: system integrator, reseller, service provider, consulenti

CHANNEL FORUM

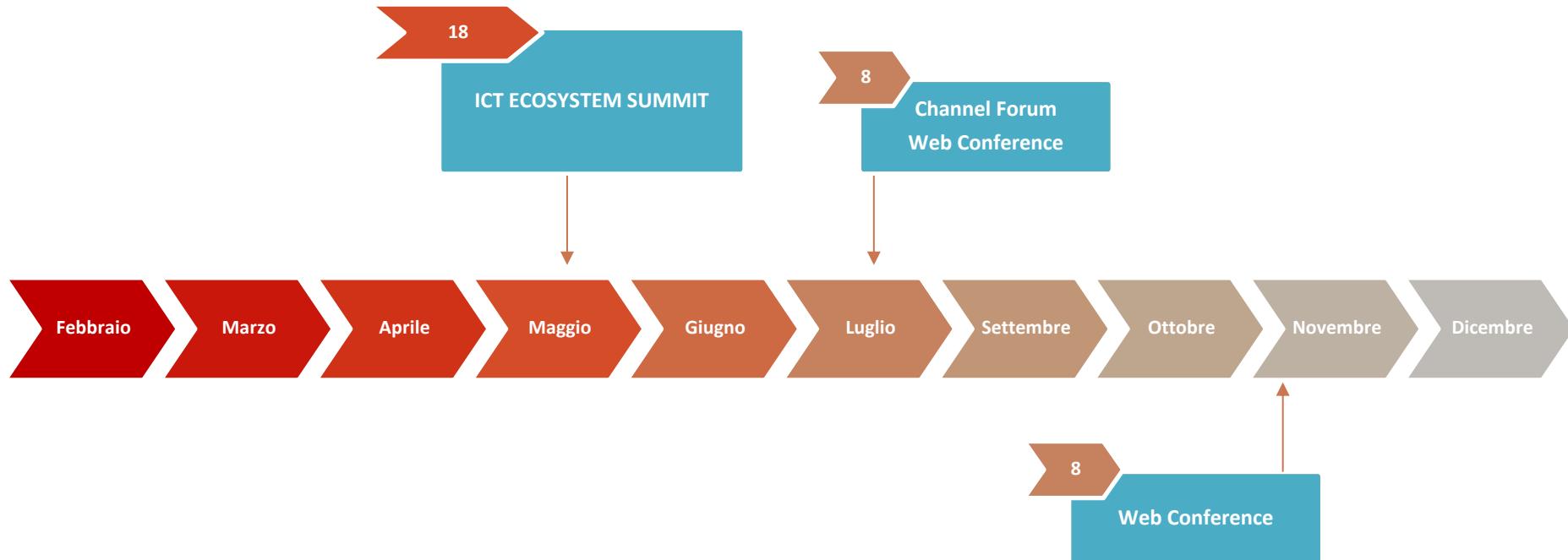
- 2 Webconference digitali di mezza giornata
- Protagonisti: system integrator
- Target: aziende utenti

ICTBUSINESS ECOSYSTEM

- Portale giornalistico di notizie e approfondimenti su mercati, strategie e prodotti
- Affiancato da attività di Lead Generation attraverso DEM e Newsletter



Calendario ICT Channel Program 2021





Q1

FEBBRAIO

- 23 BANKING Web Conference Digital Wealth Management

- 25 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
Switch on digitale della PA

MARZO

- 9 CYBERSECURITY SUMMIT LIVE

- 11 DIGITAL ITALY SUMMIT REGIONALE CAMPANIA

- 25 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
Lo Scenario Economico

Q2

APRILE

- DIGITAL ITALY SUMMIT REGIONALE PUGLIA

- 21 SMART MOBILITY TRANSPORTATION & LOGISTICS SUMMIT

- 29 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
Il Futuro del Lavoro

MAGGIO

- 6 SMART MANUFACTURING SUMMIT LIVE

- 18 ICT ECOSYSTEM SUMMIT

- 27 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
Sanità e Industria

GIUGNO

- DIGITAL ITALY SUMMIT REGIONALE TOSCANA

- 16 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
La città Sostenibile

- 29 BANKING Web Conference CRM AI

Q3

LUGLIO

- 8 WEB CONFERENCE FASHION RETAIL LIFESTYLE

- 14 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
Best Practice Cybersecurity

SETTEMBRE

- 16-17 BANKING SUMMIT

- 22 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
Infrastrutture Digitali e PA: Cloud

OCTOBRE

- 18,19,20 DIGITAL ITALY SUMMIT

NOVEMBRE

- 10 WEB CONFERENCE
Cyber & fraud in Financial service

- DIGITAL ITALY SUMMIT REGIONALE VENETO

- 30 WEB CONFERENCE DIGITAL ITALY
L'AI sta diventando reale

DICEMBRE

- DIGITAL ITALY SUMMIT REGIONALE SICILIA

Q4

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

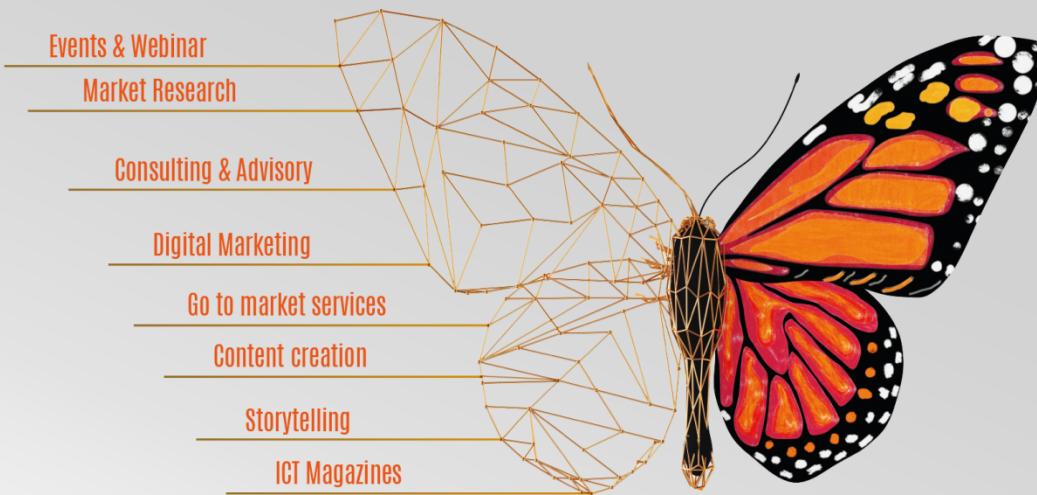
ICT Magazines

RICERCA



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

INDIGO
COMMUNICATION





OFFERTA TIG - RICERCA

RICERCA

- Market Report
- White Paper
- Case Study
- Sondaggi Online



Le attività di ricerca di The Innovation Group mettono a disposizione dei clienti *insight* e report sempre aggiornati su diversi temi nel panorama della trasformazione digitale nel Paese, con focus specifici sul mondo bancario, sulla pubblica amministrazione, sulla sicurezza informatica e sulla smart mobility.

NEWSLETTER & WHITE PAPER

- **Digital Business Transformation Survey 2021**
- **Cybersecurity Risk Management Survey 2021** e Newsletter Special Edition
- **A Smarter Future 4 Mobility & Cities – Online Survey**
- **#Industria4.0 Reloaded** – Online Survey
- **Smart Consumer Survey 2021**
- **Banking Newsletter Special Edition**
- **Digital Italy Rapporto 2021**

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

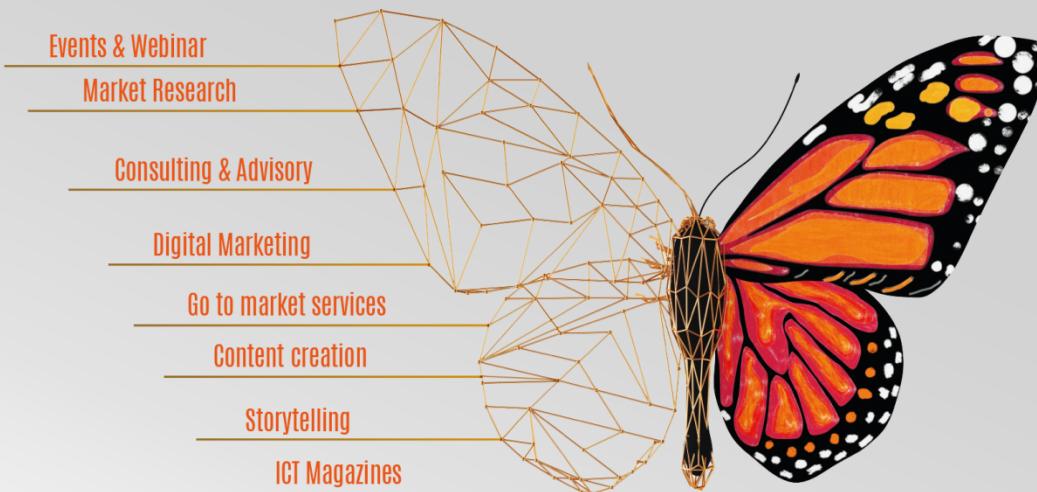
Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

DIGITAL MARKETING STORYTELLING E CONTENT CREATION





OFFERTA TIG - DIGITAL MARKETING

DIGITAL MARKETING

- Social Media Marketing
- Content Marketing & Video Marketing



SERVIZI DIGITALI MIRATI ALLE STRATEGIE E AI PROGRAMMI OPERATIVI DI GO-TO MARKET DELLE IMPRESE ICT

The Innovation Group (TIG) mette a disposizione il proprio **know-how** sia sulle tematiche **ICT dell'innovazione digitale** che sull'uso dei **canali digitali**, proponendo servizi ad hoc per disegnare e consolidare una **strategia e relativi programmi operativi mirati**, attraverso lo sviluppo di una **content strategy aziendale e una presenza online coerente** al fine di aumentare la produttività e i risultati delle campagne di marketing e in generale dell'efficacia delle presenze on line dell'azienda

COSA CI DIFFERENZIA?

TIG conosce **il mercato e l'industria ICT** per creare contenuti di valore partendo da analisi e ricerche. Si avvale inoltre delle relazioni sviluppate quotidianamente con player del settore e clienti attraverso eventi, programmi di go-to-market annuali, corsi di formazione e dall'utilizzo dei canali digitali per le proprie attività.



STORYTELLING



STORYTELLING

Sotto il brand Indigo Communication, le competenze del gruppo TIG sono al servizio delle aziende che vogliono comunicare su diversi canali ai loro clienti, potenziali, partner e stakeholder.

I professionisti del gruppo sono a disposizione delle aziende clienti per trovare il taglio e il tono più efficaci sulla base dei contenuti e del target.

Ad esempio:

- **Copywriting di campagne ADV e marketing**
- **Testi di siti, DEM, newsletter**
- **Progetto e realizzazione di piani editoriali di brand**



CONTENT & VIDEO MARKETING

Sotto il brand Indigo Communication, il gruppo TIG, facendo leva sulla conoscenza dei mercati e delle tecnologie ICT e digitali e sull'attività di ricerca dei suoi analisti, crea per i propri clienti dei contenuti di valore e rilevanti, in grado di sviluppare la comunicazione e le relazioni con il loro mercato di riferimento. I contenuti di TIG possono supportare le iniziative di comunicazione e le campagne di lead generation dei propri clienti.



CONTENT MARKETING

- White Paper
- Social Content
- Case History

VIDEO MARKETING

- Case History Video
- Video-interviste publiredazionali
- Insights Video
- Webinar



Nutanix project @ Schüco



www.technopolismagazine.it
TECHNOPOLIS
STORIE DI ECCELLENZA E INNOVAZIONE
NUMERO 38 | APRILE 2019

BENVENUTI NELLA SOCIETÀ DEL 5G

Le reti di nuova generazione sono una realtà, ma gli ostacoli tecnologici ed economici alla loro diffusione sono altrettanto concreti. Quali servizi saranno attivati a breve e quali si faranno attendere?

INNOVAZIONE 20 **BLOCKCHAIN** 52 **MONDO DIGITALE** 62

Gli italiani sono ancora poco digitali nel rapporto con la Pubblica Amministrazione e nella ricerca di lavoro.

La tecnologia della catena di blocchi è adottata in modo poco sistematico. Quali sono i limiti da superare?

Smartphone pieghevoli, sistemi per la casa connessa e strumenti per la produttività: le novità più interessanti della primavera.

TECHNOPOLIS

Progettata nel 2008 e veicolata con PANORAMA ECONOMY, **Technopolis** è stata rilanciata da Indigo nel 2012 come allegato a **IL SOLE 24 ORE**. Technopolis è un bimestrale business hi-tech che ha un target qualificato di manager, liberi professionisti e imprenditori, decisori e influencer di tutti i mercati. Il cuore della rivista sono i servizi di scenario sulla trasformazione digitale e i casi di successo di imprese italiane.

Opportunità di Comunicazione:

- Pagina ADV
- Pagina pubbliredazionale (Technopolis per...)
- Success Story



IL NOSTRO NETWORK: Indigo Communication Technopolis ictBusiness.it Futuremagazine

ictBusiness.it
TECNOLOGIA E IMPRESA

SCOPRI L'ULTIMO NUMERO DI TECHNOPOLIS



News Focus Scenari Storie di successo Spunti di vista Partners Lavoro Eventi [f](#) [t](#) [g](#) [y](#) [in](#) [r](#)



Aziende a caccia di informatici, soprattutto in Lombardia 

Cerca su ictBusiness.it...

LinkedIn si avvicina a Microsoft Dynamics 365 

Tutto in uno: Check Point presenta l'architettura Infinity 

Bufale al bando con la "tribuna" di Wikipedia e novità di Google 

Voci copiate in meno di un minuto: la potenza di Lyrebird 

Italiani cittadini digitali, ma non nel dialogo con la PA
27 aprile 2017 di Valentina Bernocco
L'indice europeo Nifo riconosce alla Pubblica Amministrazione nostrana livelli ancora bassi di utilizzo del digitale. Solo il 24% dei cittadini, per esempio, ricorre a... [Leggi tutto]

IctBusiness.it

Nato nel 2010 da una joint venture con Tom's Hardware, **IctBusiness** è un sito rivolto alla community Ict (aziende utenti, canale e vendor) che eroga 120.000 pageview/mese e conta su un'audience qualificata di circa 40.000 utenti unici/mese.

Il database di oltre 30.000 lettori registrati viene utilizzato per inviare una newsletter settimanale e DEM che evidenziano un open rate superiore al 25%.

Opportunità di Comunicazione:

- Campagne digital con banner
- Branded Content
- Newsletter
- DEM e campagne di lead generation



The screenshot shows the homepage of TAB Magazine. At the top, there's a banner for 'TECHNOPOLIS' magazine with several covers visible. Below the banner is a navigation bar with links: NEWS, DENTRO LA NOTIZIA, FACCIA A FACCIA, PUNTI DI VISTA, CARRIERE, and EVENTI. There's also an RSS feed icon. A blue header bar labeled 'PRIMO PIANO' contains a large image of a bank building. Below this, a news article is displayed with the title 'Illiimity, due passi nella bancassurance' and a subtitle 'La banca digitale ha raggiunto un accordo di collaborazione con Aon e Helvetia'. At the bottom of the main content area are four small thumbnail images.

TAB MAGAZINE

Quotidiano on line dedicato alla tecnologia e all'innovazione nel mondo finanziario e assicurativo. È una testata registrata in tribunale dal 21 dicembre 2018, anche se per alcuni mesi è stato attivo solo sotto forma di pagina Facebook. Da aprile 2019 è un vero e proprio portale (www.tabmagazine.it).

Perché è nato

I periodici economici, ma anche quelli specializzati nel mondo informatico, si occupano sempre più spesso di tecnologia applicata al settore finanziario. E così fanno anche quotidiani "generalisti". Tuttavia, mancava un giornale che approfondisse, con cognizione di causa, i temi tipici di questo interessante comparto. Tab Magazine è nato proprio per colmare questa lacuna e per raggruppare in una sola testata notizie e approfondimenti sul tema.

The Innovation Group SRL

Via Palermo, 5, 20121 Milano – Italia

info@theinnovationgroup.it

www.theinnovationgroup.it

T. 02 87285500 F. 02 87285519

Seguici su



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

INDIGO
COMMUNICATION

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

