

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

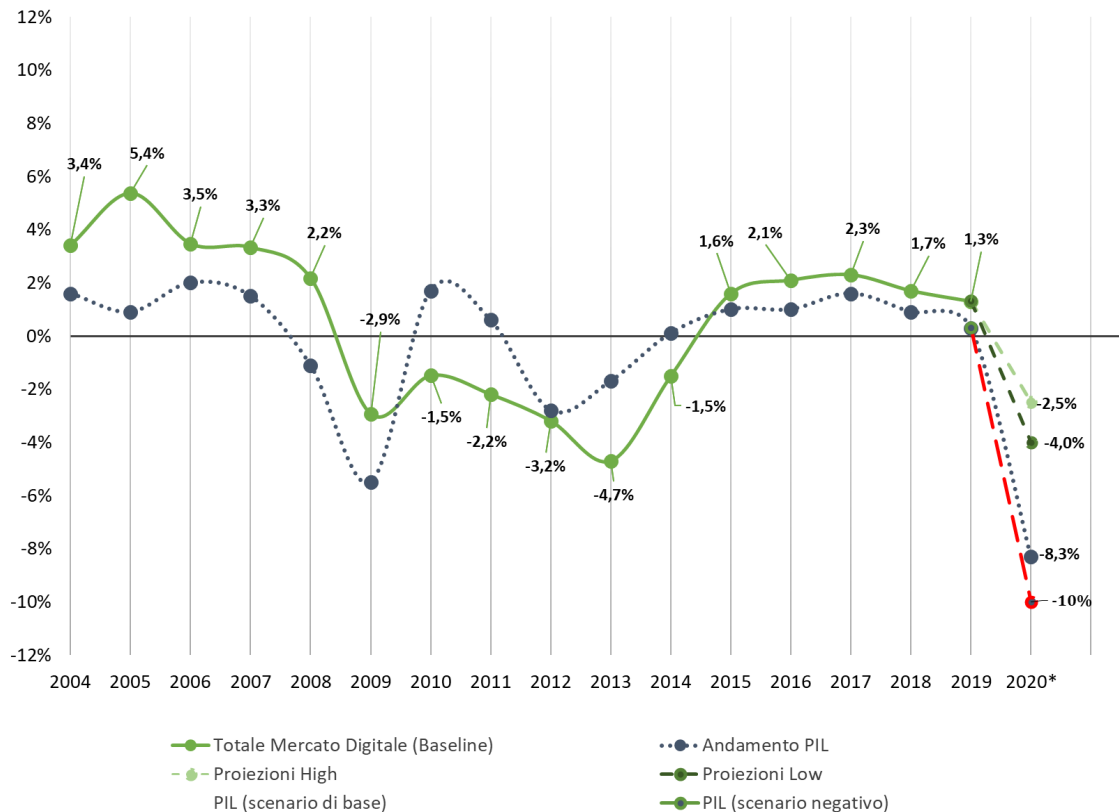
ICT Magazines



# LO SCENARIO MACROECONOMICO E DEL MERCATO DIGITALE NELL' ANNO DELLA PANDEMIA

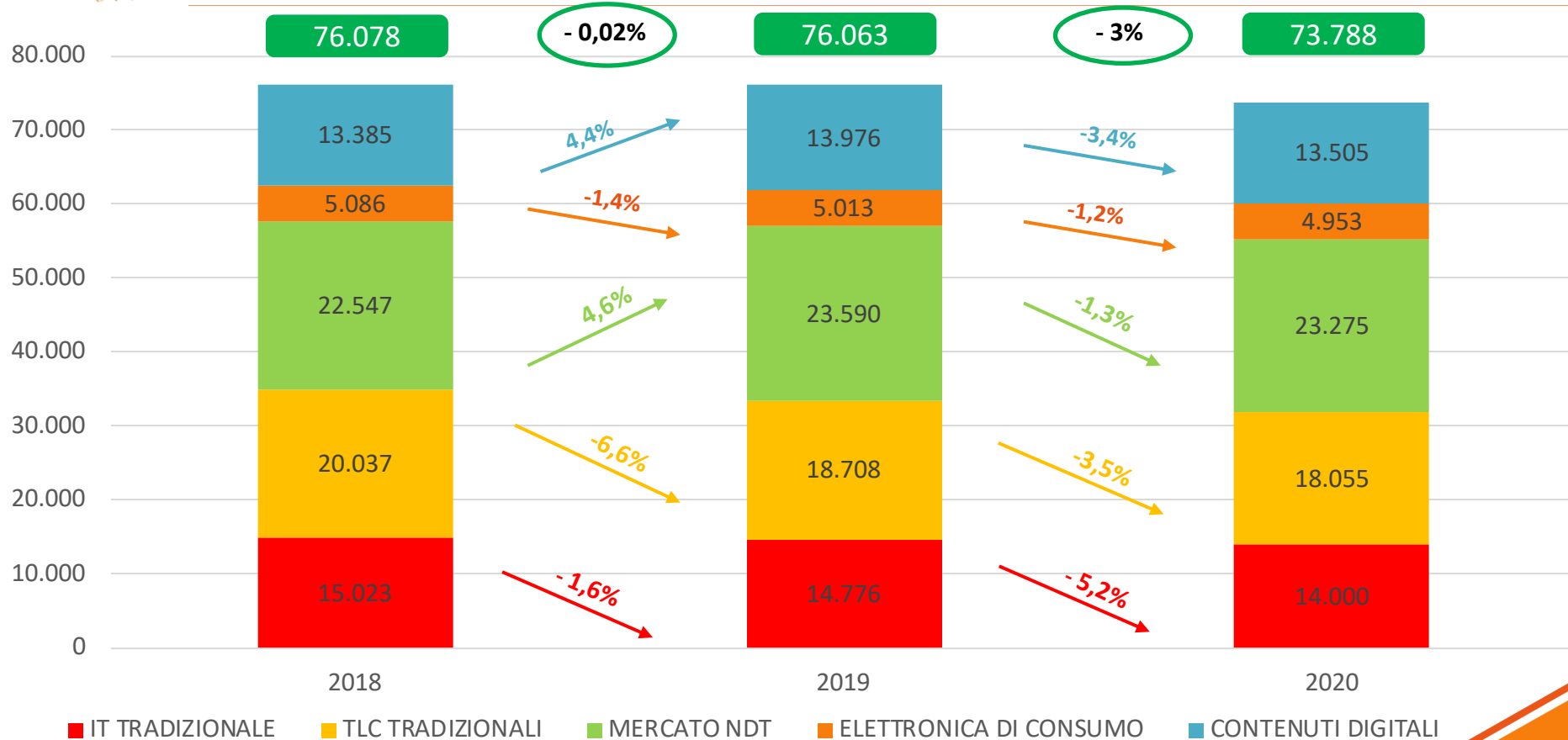


# Andamento PIL e mercato digitale: le stime TIG per il 2020



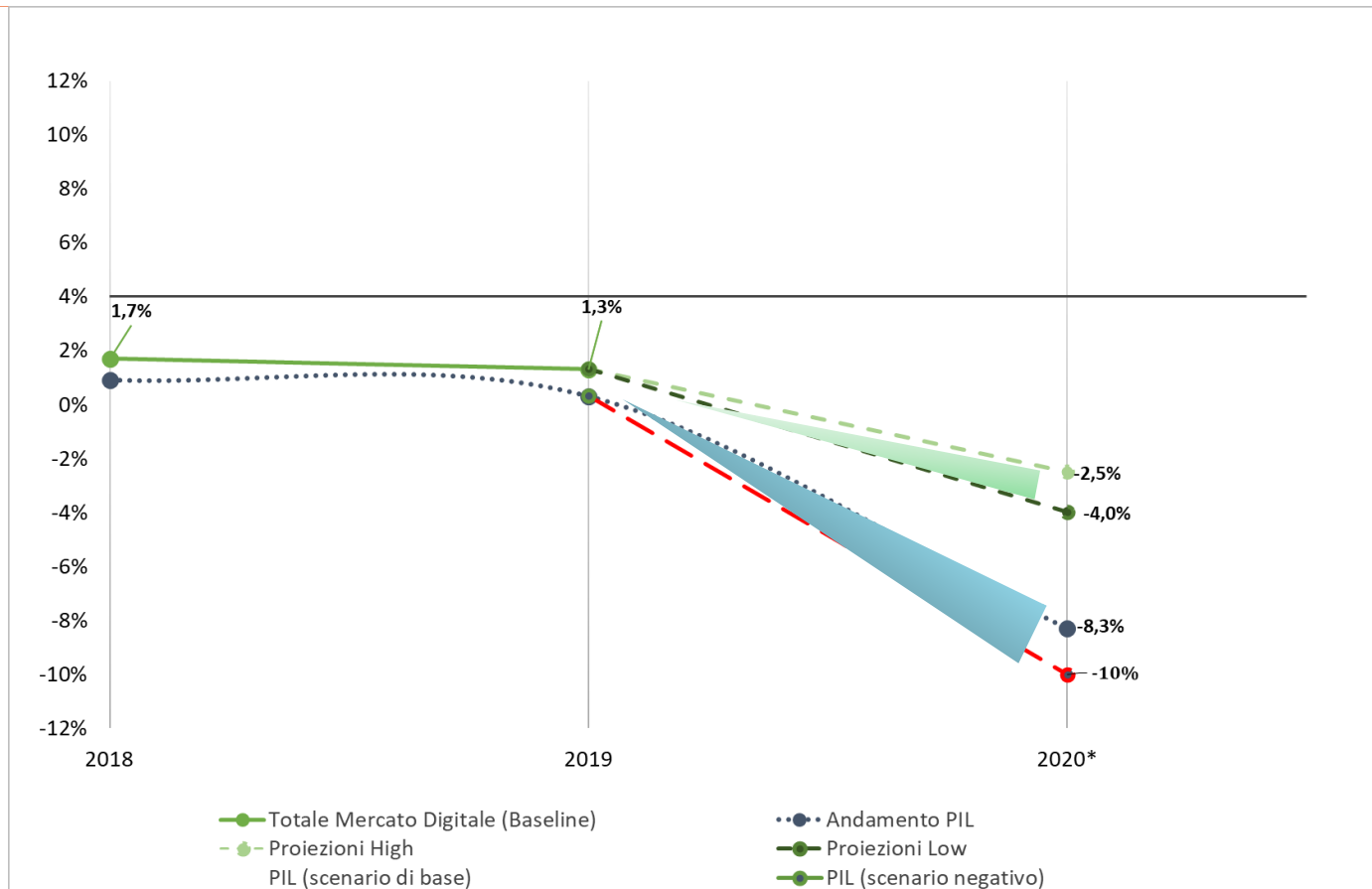


# Totale mercato digitale 2018 – 2020 (valori espressi in milioni di euro)



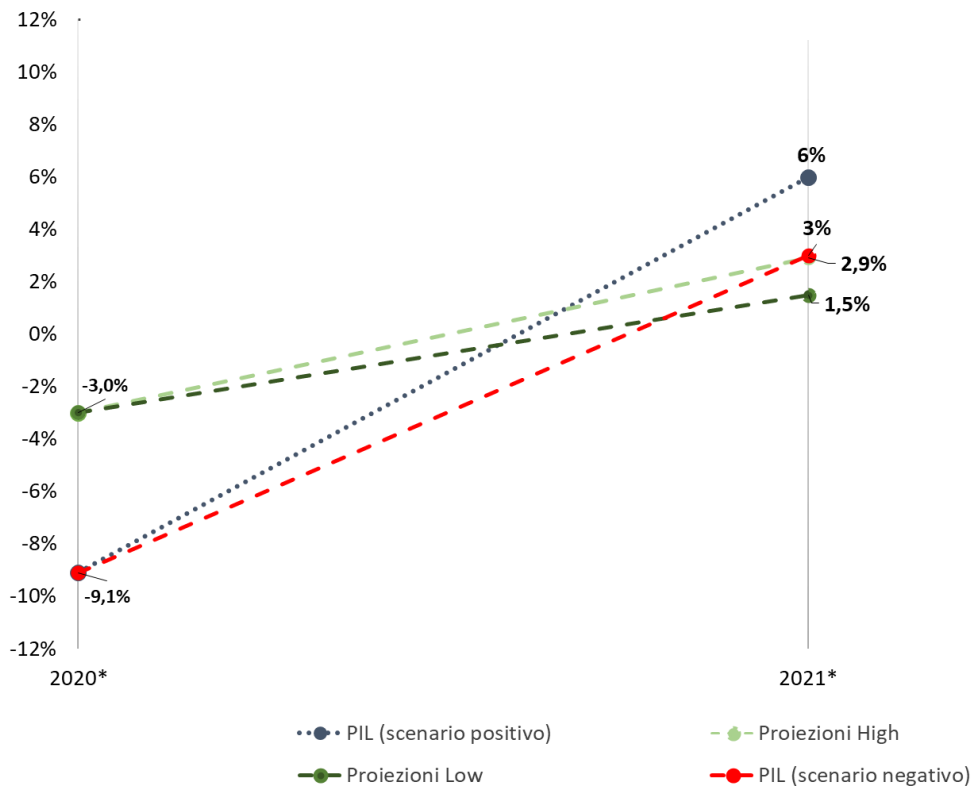


## La nostra previsione per il 2020: il Mercato Digitale tra -2,5% e -4%





# Le proiezioni per il 2021



\*In ordinata il  
valore medio degli  
intervalli 2020



# Struttura del PNRR

## DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, CULTURA 48,7 MLD €

Digitalizzazione,  
innovazione e  
sicurezza nella PA  
10,1 mld €

Innovazione,  
competitività  
digitalizzazione 4.0 e  
internazionalizzazione  
35,5 mld €

Cultura e turismo  
3,1 mld €

## RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA 74,3 MLD €

Impresa verde ed  
economia circolare  
6,3 mld €

Transizione  
energetica e mobilità  
locale sostenibile  
18,5 mld €

Efficienza energetica  
e riqualificazione  
edifici  
40,1 mld €

Tutela e  
valorizzazione del  
territorio e della  
risorsa idrica  
9,4 mld €

## INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE 27,7 MLD €

Alta velocità di rete  
e manutenzione  
stradale 4.0  
23,6 mld €

Intermodalità e  
logistica integrata  
4,1 mld €

## ISTRUZIONE E RICERCA 19,2 MLD €

Potenziamento della  
didattica e diritto  
allo studio  
10,1 mld €

Dalla Ricerca  
all'Impresa  
9,1 mld €

## PARITÀ DI GENERE, COESIONE SOCIALE E TERRITORIALE 17,1 MLD €

Parità di genere  
4,2 mld €

Giovani e politiche  
del lavoro  
3,2 mld €

Vulnerabilità,  
inclusione sociale,  
sport e terzo settore  
5,9 mld €

Interventi speciali di  
coesione territoriale  
3,8 mld €

## SALUTE 9 MLD €

Assistenza di  
prossimità e  
telemedicina  
4,8 mld €

Innovazione, ricerca  
e digitalizzazione  
dell'assistenza  
sanitaria  
4,2 mld €

Piano di ripresa e resilienza: Next Generation Italia

196,0 mld €



# I FATTORI STRUTTURALI DEL DOPO CRISI

NUOVI MODELLI E  
BISOGNI DI CONSUMO

CONTACTLESS  
ECOSYSTEMS

ACCELERAZIONE DIGITALE  
SULLA TRASFORMAZIONE &  
RIPRESA

IMPATTO ECONOMICO E  
AZIONE E RUOLO DEI  
GOVERNI

LAVORO e SMART  
WORKING

PROFIT & PURPOSE

RESILIENZA &  
ADATTAMENTO

IMPATTO RISCHI e DATA PRIVACY

IMPATTO GREEN TRANSITION

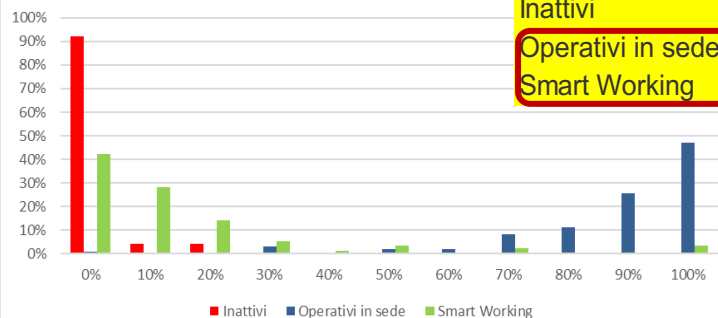
**Il digitale da enabler a driver  
della crescita ?**

- **ripensare il ruolo del digitale**
- **ridisegnare la delivery del digitale**
- **nuove fondamenta tecnologiche**

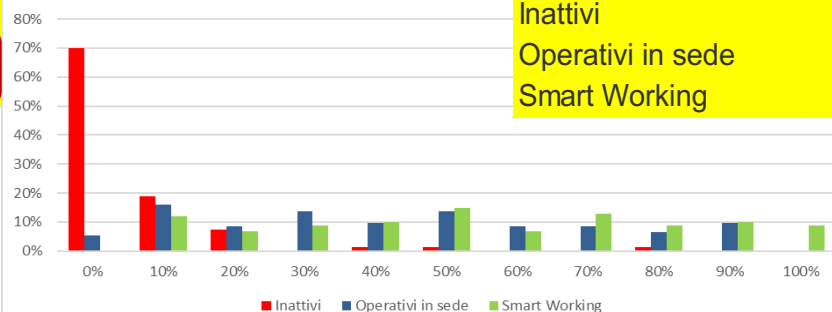


# Pandemia, Mercato Digitale e Smart Working

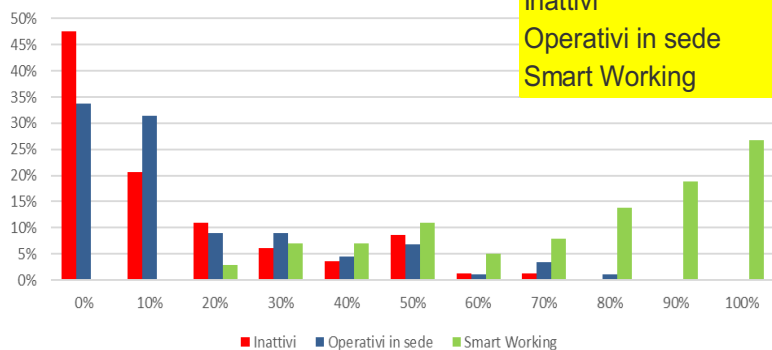
Prima del Covid19



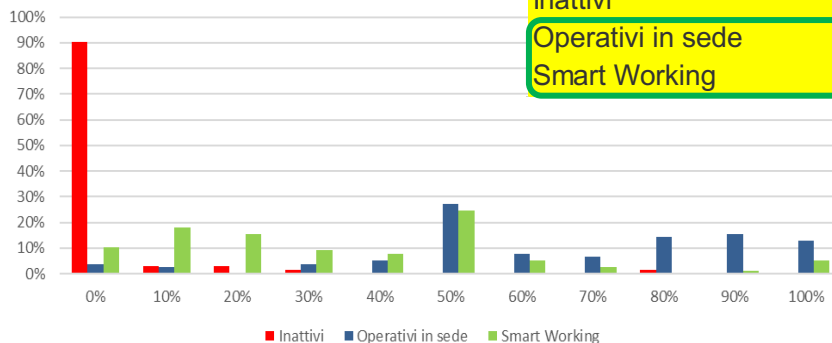
Oggi



Durante il Covid19



Dal prossimo anno

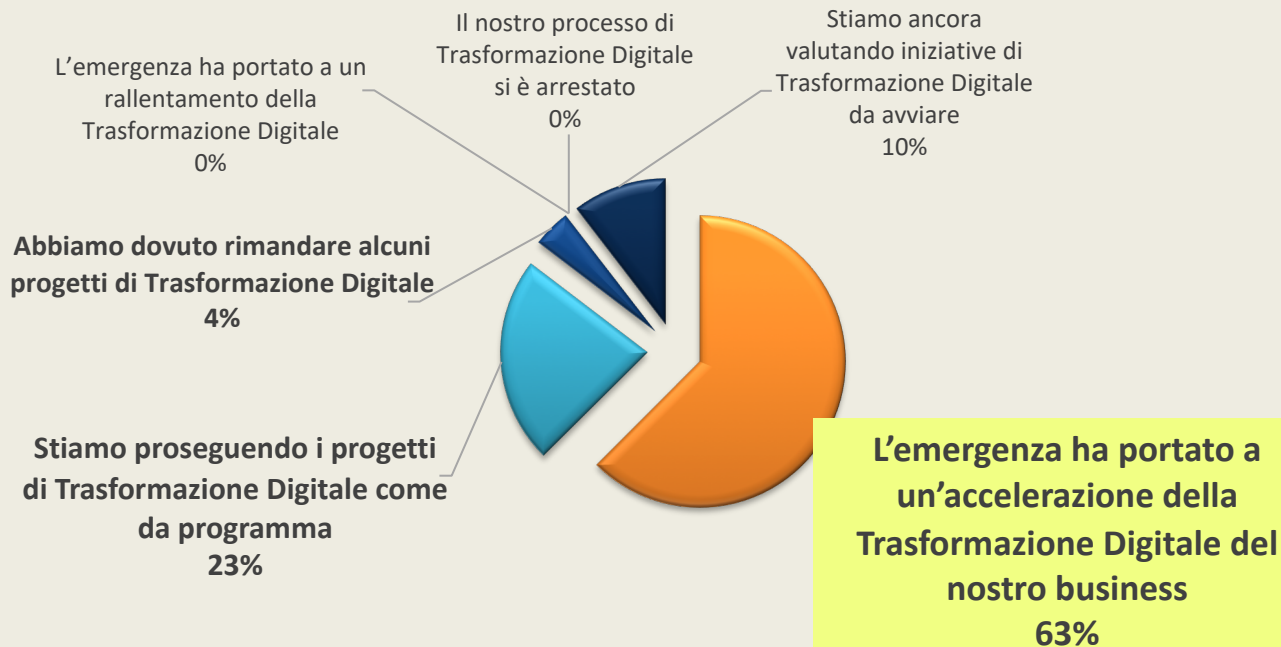






## Le conseguenze della pandemia sui progetti di DT

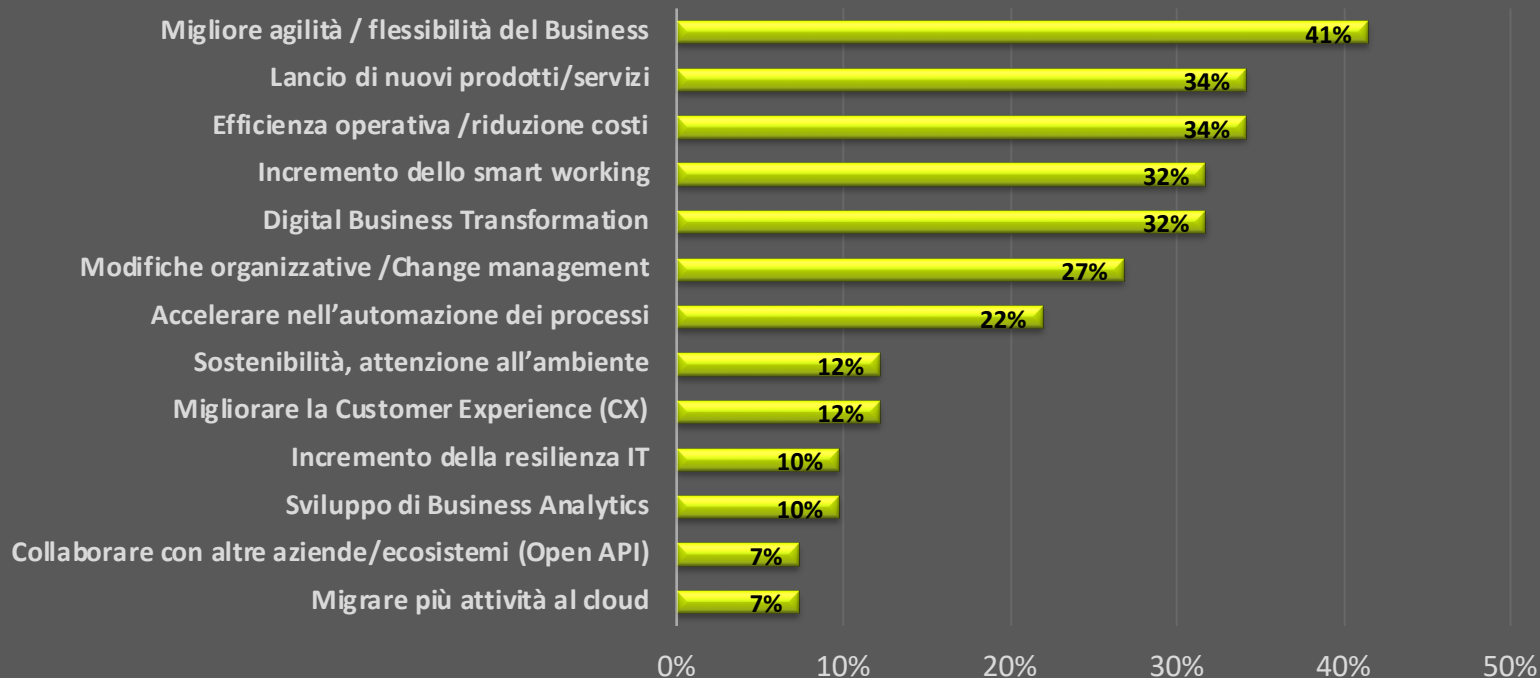
Con riferimento ai progetti di Trasformazione Digitale del business, qual è la situazione della sua azienda?





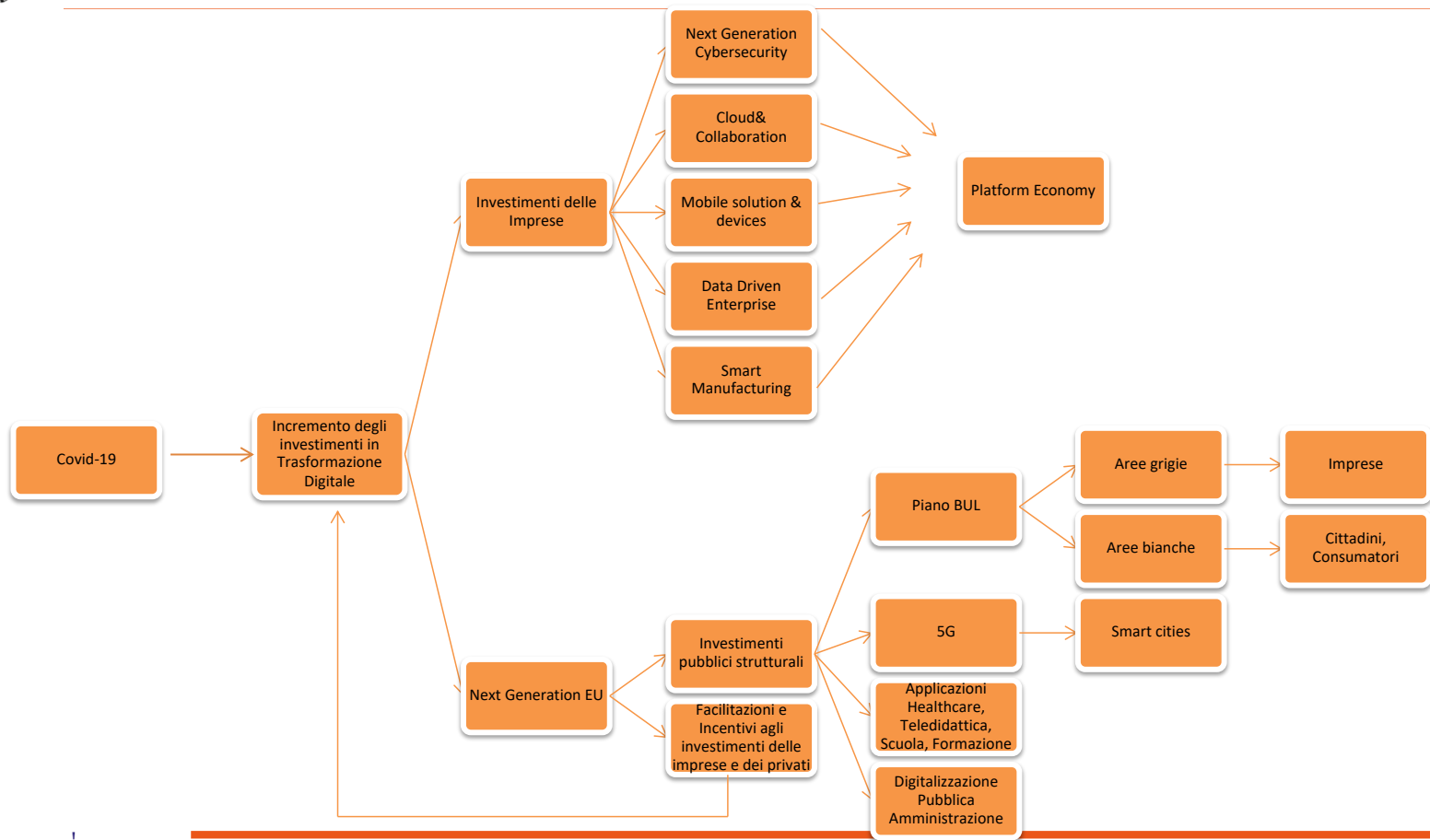
La **Disruption 2020** ha messo in evidenza l'importanza (per la stessa sopravvivenza delle aziende) di concetti come agilità, innovazione, efficienza

## Considerando la Disruption causata dalla Pandemia Covid19, quali saranno nel 2021 le priorità della sua azienda?





# Impatti del Covid-19 sulle dinamiche di investimenti in ICT – 2021/2023





# Le principali opportunità dei settori

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- Primi effetti delle risorse NGeu sugli investimenti in Sanità, Scuola e Formazione
- Entro il 28 febbraio 2021 parte lo Switch della PA al digitale:
  - SPID e CIE diventeranno le credenziali uniche per accedere ai servizi digitali della PA
  - L'App IO sarà il canale per accedere dallo Smartphone ai servizi pubblici in digitale
- Piano Triennale punta allo sviluppo di una rete unica e neutrale che dia connettività a banda larga e ultralarga a tutto il Paese
- Cloud Nazionale (ma come la mettiamo con Gaia-X?)
- Piattaforma Nazionale Digitale Dati
- Procurement: affidamento diretto dei contratti fino a 150K€/ Procedura negoziata senza bando per gli altri con consultazione diretta di almeno 5 operatori
- Misure per la velocizzazione dei lavori sulle infrastrutture per la banda larga e ultralarga (Scavi, ecc)
- Impegno a superare la frammentazione tra i data base pubblici realizzando finalmente l'interoperabilità e abilitando il principio dello «once only» ( entro un anno?)



# Le principali opportunità dei settori

## BANCHE E SERVIZI FINANZIARI

- Banche Tradizionali: focus efficienza processi end-to-end e remote working e automazione
- Pagamenti digitali sviluppo nuovi servizi Open Banking/Fintech
- Digital Wealth management per Banche e Reti : verso il digital advisor
- Innovazione Banche specializzate/nuove banche
- Rivisitazione filiale digitale in ottica contactless
- CRM evoluto con Analytics e AI, integrazioni canali digitali e-commerce
- Cloud come piattaforma per nuovi sviluppi
- Modernizzazione legacy e downsizing /
- Cyber security e integrazione physical security, rischi operativi e BC

## INDUSTRIA & RETAIL

- Settori resilienti (Pharma, Packaging, Alimentari etc): integrazione IT/OT e automazione
- Settori penalizzati dalla crisi ma pronti alla ripresa (es Made-in Italy)
- BtC: customer service è il new mantra, integrazione con customer engagement: il nuovo front office e customer management
- Store digital redesign e omnichannel trascinati dalla crescita dell'e-commerce
- Automotive: integrazione su piattaforme cloud e Fabbrica digitale
- Supply-chain integration con fornitori e distribuzione: tracciabilità e circolarità
- Industrial Security
- Transizione green per alcuni settori diventerà una priorità



# Le principali opportunità dei settori

## UTILITIES/ENERGY/ MOBILITÀ/TRASPORTI

- La nuova visione di smart city post-pandemia riconfigura, accelera la necessità di nuovi servizi digitali integrati per supportare gli impatti su mobilità e trasporti dei nuovi flussi causati da smart working, crescita e-commerce, e i bisogni di safety & sicurezza & salute dei cittadini
- Ruolo trainante non solo delle Amministrazioni e TPL ma anche delle utilities e dei player nazionali di infrastruttura per integrare nuovi servizi su infrastrutture moderne
- Infrastrutture di rete moderne BUL e 5G saranno fondamentali nel medio-termine così come i fondi dal NGeu
- Ruolo del mobility manager in azienda
- Transizione green importante

## SANITÀ – INDUSTRIA DELLA SALUTE

- Digitale e la nuova medicina territoriale: non solo telemedicina
- La sfida della vaccinazione: una prova logistica, ma anche di customer service
- Nuovo modello di cura e ospedali
- Big Data & Analytics nei processi di R&D
- Ecosistemi tra salute e assistenza
- Andare oltre il FSE
- etc



# Le opportunità trasversali ai settori

## INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE

- Cloud , multi-cloud, Hybrid-cloud, Arch-iperconvergenti
- Automazione / No-Ops
- Agile software delivery
- Open architecture – microservizi- API

## DATA & ADVANCED ANALYTICS, AI, BIG DATA

- Integrazione piattaforme dati e data lake di qualità
- AI/BIG data applicazioni consumer facing
- Business analytics/AI integrati su processi operativi di automazione
- Industrial AI/Big data

## CYBER & DATA PROTECTION

- Le nuove sfide : remote working, Automazione processi
- AI e nuove architetture digitali dal Multicloud al 5H a IoT
- Le nuove politiche e strategie nazionali ed europee

## PMI : NUOVO RUOLO DEL CANALE ICT

- Marketing e go-to-market dei brand e canale ICT e per la
- Trasformazione digitale delle PMI: ecosistemi & community

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# Le principali iniziative per il 2021





# IL NOSTRO POSIZIONAMENTO

TECH INNOVATION PROVIDER

TECH INNOVATION USER

EVENTS

DIGITAL MARKETING

GO-TO-MARKET  
SERVICES

RESEARCH

CONTENT CREATION

STORYTELLING

ICT MAGAZINES

TIG MARKETING  
PROGRAMS



# I Programmi ed Eventi per il 2021

Da marzo 2020 a oggi, tutti gli eventi The Innovation Group sono stati disegnati ed erogati in formato digitale (in qualche caso anche ibrido).

In pochi giorni dall'annuncio del lockdown di marzo 2020 la nostra organizzazione ha reagito con una rapidità e una flessibilità tali da non perdere nemmeno un appuntamento di quelli già schedulati, anzi, erogando nel corso del 2020 più eventi di quelli realizzati nell'anno precedente, coinvolgendo un numero maggiore di iscritti e partecipanti anche grazie al ricorso di piattaforme digitali innovative.

- Per i primi 6 mesi si svilupperanno solo eventi «full digital» a meno di cambiamenti del contesto significativi
- Da settembre si assume l'ipotesi di poter realizzare -almeno- i 2 major events **Banking Summit & Digital Italy Summit** in modalità ibrida (2 eventi, uno fisico e uno digitale) o anche completamente *in presenza* (fisici) qualora il contesto lo consenta (situazione sanitaria e possibilità da parte delle Aziende di partecipare a Eventi Fisici).
- Standardizzazione su alcuni **Format** per gli eventi:
  - Formato **Web Conference** di mezza giornata per tutti gli eventi «tematici»/ «verticali» digitali
  - Formato **Summit** Digitale: 1 giornata (eventualmente su 2 mattine) con max 2 sessioni/Workshop/Tavoli di Lavoro in parallelo mattino o pomeriggio
  - **Summit ibridi e/o fisici** : 2+ giorni con WS/TdL



# CHE COSA ABBIAMO IMPARATO DAL DIGITALE

## HA FUNZIONATO MEGLIO

ABBATTIMENTO DELLE  
BARRIERE GEOGRAFICHE

DISPONIBILITÀ DI DATI E  
ANALYTICS

NUMERI PIÙ ALTI

## NESSUN CAMBIAMENTO

ALTO PROFILO DI  
SPEAKER E PUBBLICO

IL TEMPO DI  
CONNESSIONE NON  
CALA

LA QUALITÀ DELLA CONNESSIONE E DEL SEGNALE AUDIO/VIDEO È STATA PRESERVATA GRAZIE A PIATTAFORMA E REGIA ESTERNA



# C'È ANCORA TANTO DA FARE INSIEME

MIGLIORARE IL MODO DI PRESENTARE: PIÙ VELOCITÀ, SLIDE CON CARATTERI PIÙ LEGGIBILI

MENO SPEECH SINGOLI (A PARTE KEYNOTE), PIÙ DIBATTITI/CONFRONTI MULTI-SPEAKER

PROGETTARE EVENTI IBRIDI CON PARTERRE DI ALTO LIVELLO (IN SICUREZZA) SENZA RINUNCIARE AI VANTAGGI DEL DIGITALE (BANKING)

EVENTI PIÙ BREVI (MASSIMO MEZZA GIORNATA), EVENTUALMENTE SU PIÙ GIORNATE (A PARTE I DUE GRANDI SUMMIT)

TROVARE MODALITÀ EFFICACI DI ENTERTAINMENT (KIT SPEDITI AI PARTECIPANTI, ESIBIZIONI LIVE)

MINIMIZZARE IL DROP

TROVARE UNA MODALITÀ PIÙ EFFICACE DI INGAGGIO E RELAZIONE TRA PARTECIPANTI, E TRA SPONSOR E PARTECIPANTI

**STIAMO MIGLIORANDO INSIEME: ORGANIZZATORI, SPONSOR,  
SPEAKER, PUBBLICO**



# COSA OFFRONO LE NOSTRE PIATTAFORME

In tutti i nostri eventi che si tratti di web conference, forum o summit la trasmissione Live è coordinata da una regia strutturata. Per i Summit che prevedono un'area espositiva i servizi aggiuntivi sono:

## 1. La realizzazione di uno stand virtuale personalizzato con logo, grafica e con la possibilità di inserire:

- White paper
- Brochure di prodotto
- Video promozionali
- Contatti aziendali

## 2. Realizzazione in autonomia o in collaborazione con TIG di workshop, webinar monobrand in agenda.

## 3. Analytics dell'evento:

- Partecipanti attivi in piattaforma
- Iscritti e partecipanti alle varie sessioni
- Visitatori dello stand virtuale
- Report download documenti pubblicati nello stand virtuale

## 4. Possibilità di contattare e ingaggiare i partecipanti durante l'evento:

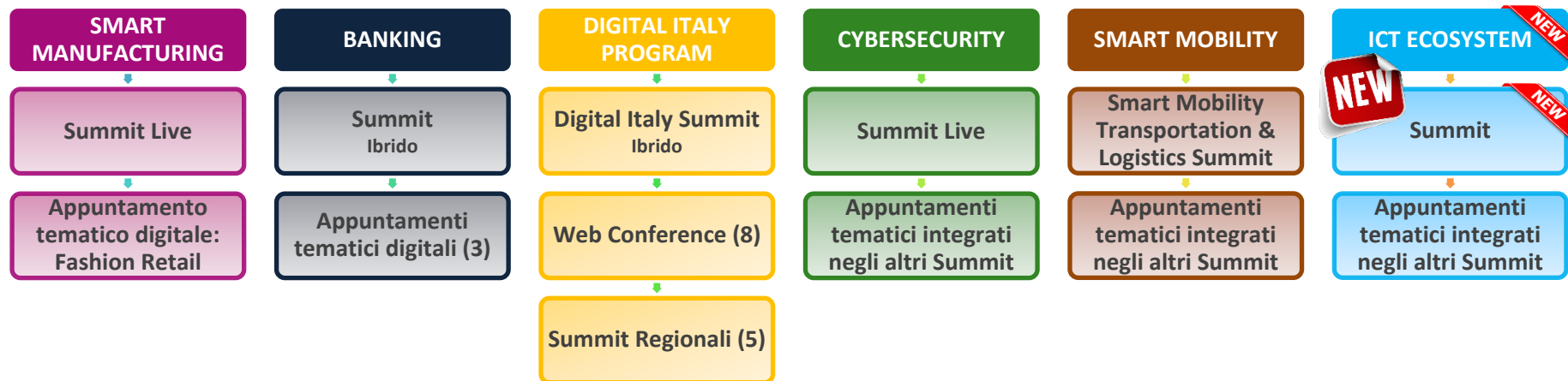
- Coinvolgendoli tramite chat o in una videochiamata immediata
- Scambiando i dati di contatto



# Temi e iniziative per il 2021

## TIG GO-TO-MARKET INITIATIVES

PIATTAFORME DI SERVIZI, THOUGHT LEADERSHIP E CONTENUTI PER FACILITARE INCONTRO E RELAZIONI CON INFLUENCER, STAKEHOLDER ED ECOSISTEMI



EVENTI

DIGITAL  
MARKETING

GO TO MARKET  
SERVICES

RICERCA

CONTENT  
CREATION

STORYTELLING

ICT MAGAZINES

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# DIGITAL ITALY PROGRAM



# I componenti del Programma DIGITAL ITALY 2021

Incontri  
tematici

DIGITAL WEB  
CONFERENCE

DIGITAL  
ITALY  
Report

Rapporto annuale  
presentato durante la  
Cerimonia di Apertura  
del Summit

DIGITAL ITALY  
SUMMIT

DIGITAL  
SUMMIT  
REGIONALI

Incontri in  
collaborazione con le  
Regioni





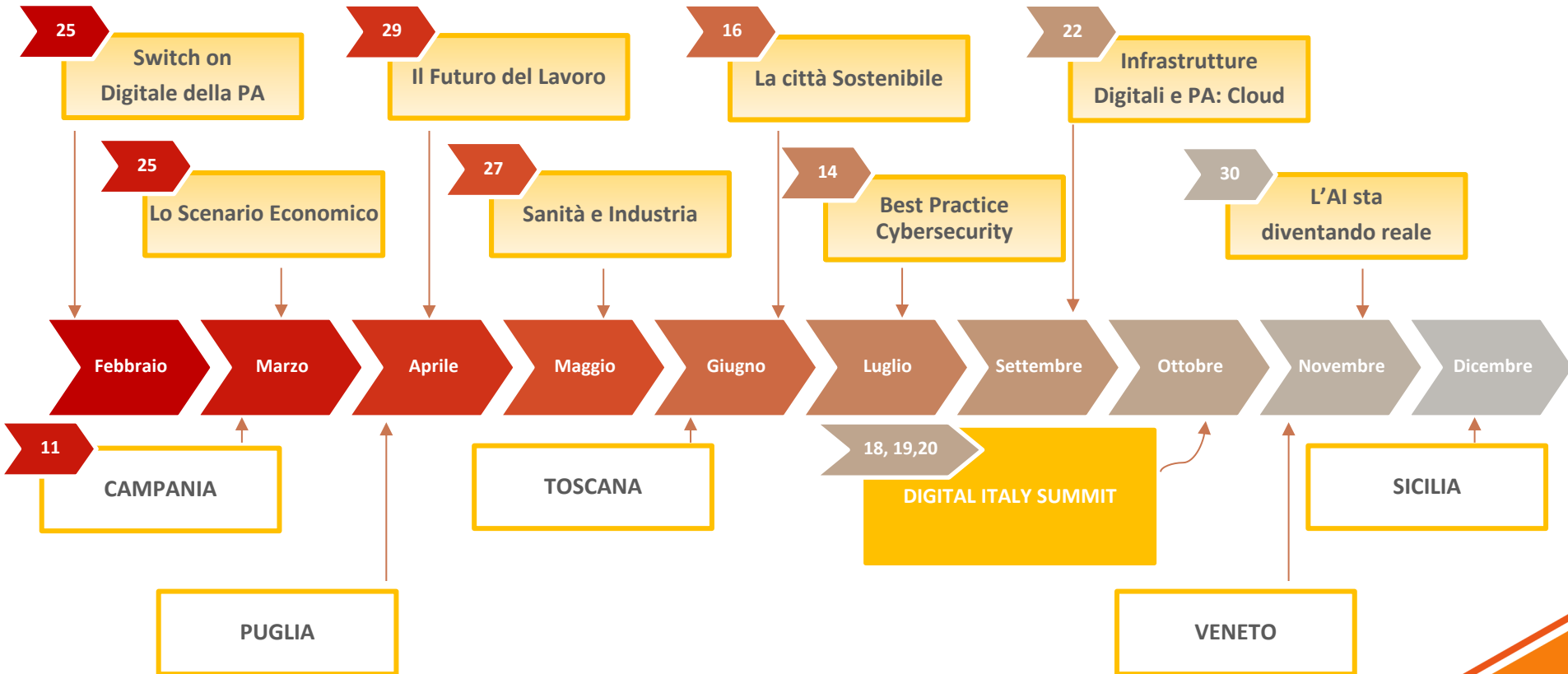
# Digital Web Conference Digital Italy 2021

25 Febbraio	28 Febbraio 2020: Lo Switch-On Digitale Della Pubblica Amministrazione
25 Marzo	Lo Scenario Economico E Del Mercato Digitale Nel 2021– Dalla Seconda Ondata Al Recovery Fund
29 Aprile	Il Futuro Del Lavoro E Il Digitale : Smart Working E Governo Dei Lavori A Distanza, Teledidattica, Istruzione, Formazione E Competenze
27 Maggio	Salute, Industria Della Sanità E Il Digitale
16 Giugno	La Città Sostenibile: Il Digitale Per Governare Le Reti Dell'Energia, Della Mobilità, Dei Trasporti E Della Logistica
14 Luglio	Le Best Practice Della Cybersecurity Nel 2021
22 Settembre	Infrastrutture Digitali Per Le Imprese, La PA E Il Sistema Paese: Cloud , Rete Ultrabroadband, 5G, Rete Unica
30 Novembre	L'Artificial Intelligence Sta Diventando Realtà? Dai Progetti Alle Applicazioni Reali



# Calendario Digital Italy Program 2021

## WEB CONFERENCE



## SUMMIT REGIONALI

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

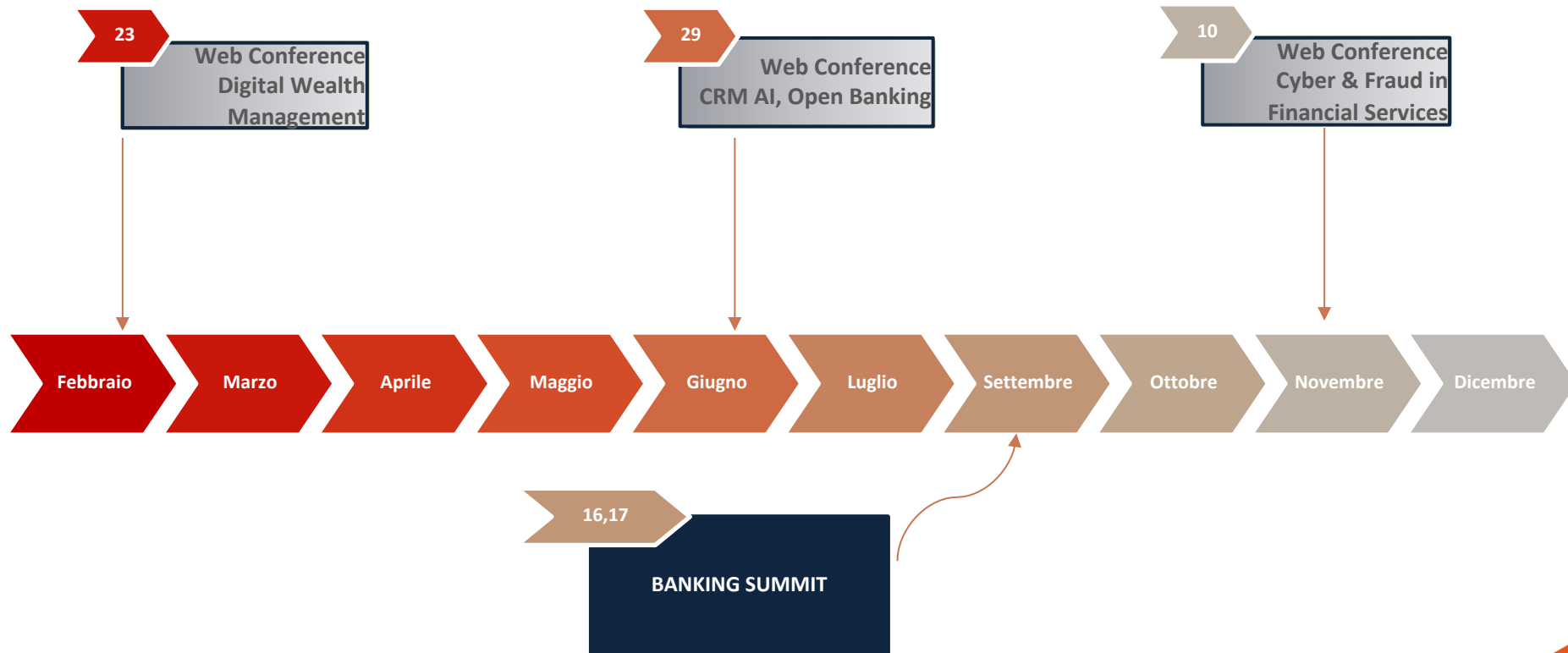
ICT Magazines



# BANKING PROGRAM



# Calendario Banking Program 2021



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

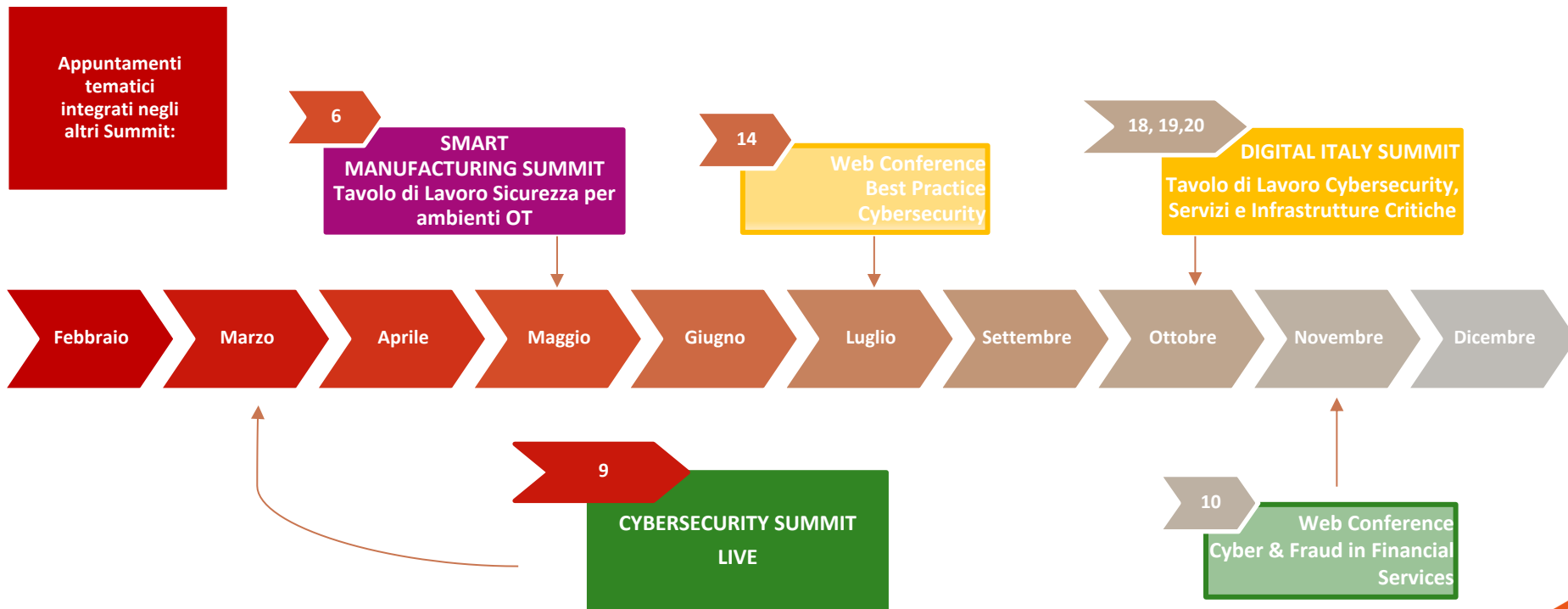
ICT Magazines



# CYBERSECURITY PROGRAM



# Calendario Cybersecurity Program 2021



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# SMART MANUFACTURING & SMART MOBILITY PROGRAM



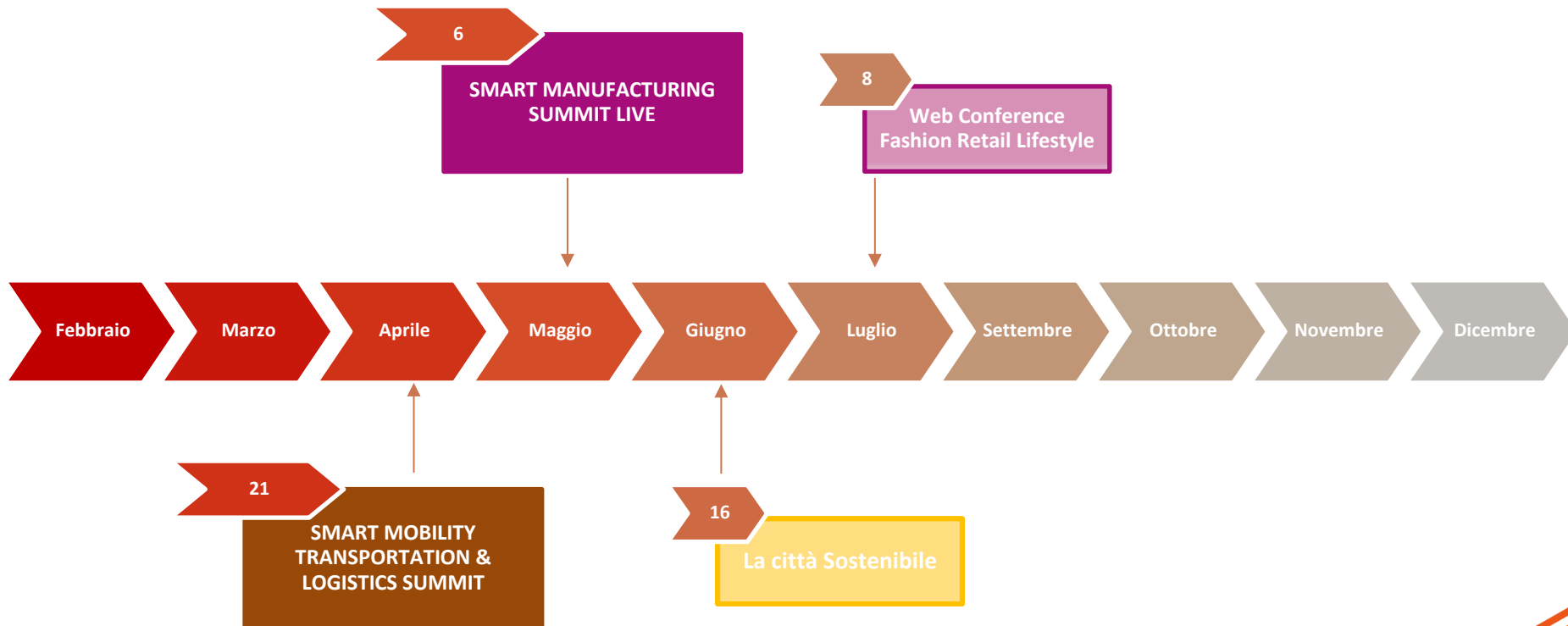
**The Innovation Group**  
Innovating business and organizations through ICT

**INDIGO**  
COMMUNICATION



# Calendario Smart Manufacturing e Smart Mobility 2021

## SMART MANUFACTURING PROGRAM



## SMART MOBILITY PROGRAM



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

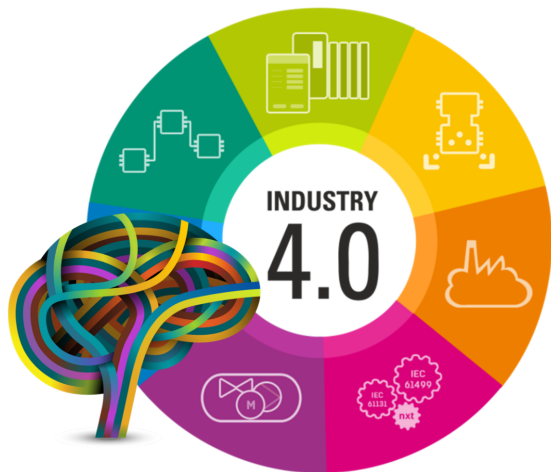
ICT Magazines



# ICT CHANNEL ECOSYSTEM



# Il canale ICT è morto, viva l'ecosistema



Il canale oggi non esiste più. O meglio, non esiste più inteso come veicolo logistico.

Il nuovo **ecosistema ICT** sta imparando a risolvere e spesso **anticipare le esigenze delle aziende clienti**.

Chi operava nel canale, oggi riesce a individuare le esigenze anche quando non sono evidenti al cliente finale, anticipando il futuro. Per fare tutto ciò è sempre più necessario attivare delle confederazioni di competenze, nell'ottica di ecosistema.

L'ecosistema è fatto di vendor, distributori, system integrator, rivenditori a valore aggiunto, service provider, consulenti. Un **insieme di skill** che aiutano le grandi imprese in progetti complessi di **trasformazione digitale** (un esempio sono i progetti **Industry 4.0**) o che affiancano le PMI consentendo loro di essere parte del grande cambiamento in corso.



# Parliamo DI ecosistema, parliamo ALL'ecosistema

TIG apre il 2021 inaugurando un nuovo filone di attività, quello dedicato all'ECOSISTEMA ICT.

Lo fa lanciando una serie di eventi syndicated (un SUMMIT e due WEBCONFERENCE), un portale Web ICTBUSINESS ECOSYSTEM e una serie di attività custom che replicano, per l'ecosistema ICT, le soluzioni e i prodotti già collaudati nel mercato dell'utente finale: Digital Rountable, Webinar, Customer Discovery, Success Stories e consulenza (moderazione ed organizzazione di EVENTI CUSTOM, content providing, storytelling)

## ICT ECOSYSTEM SUMMIT

- Schedulato a maggio 2021
- È un convegno digitale multisponsor di due mezze giornate i cui protagonisti sono vendor e distributori
- Il target: system integrator, reseller, service provider, consulenti

## CHANNEL FORUM

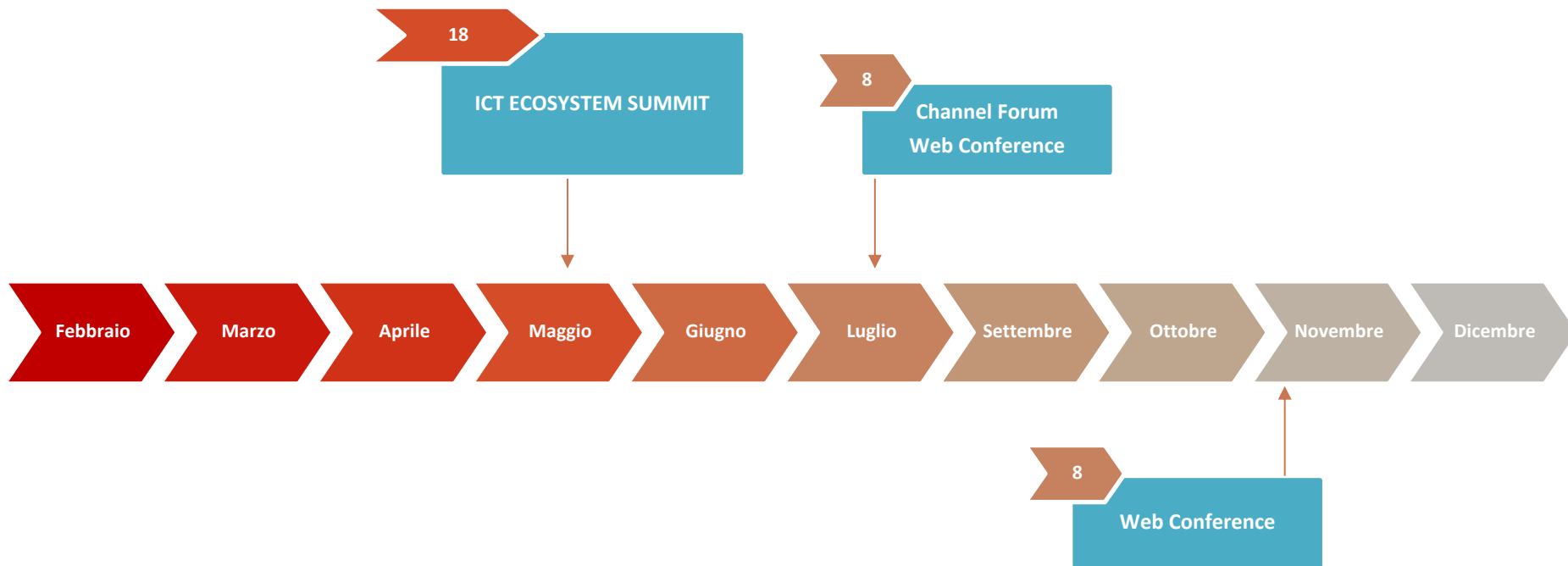
- 2 Webconference digitali di mezza giornata
- Protagonisti: system integrator
- Target: aziende utenti

## ICTBUSINESS ECOSYSTEM

- Portale giornalistico di notizie e approfondimenti su mercati, strategie e prodotti
- Affiancato da attività di Lead Generation attraverso DEM e Newsletter



# Calendario ICT Channel Program 2021





Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# RICERCA



# OFFERTA TIG - RICERCA

## RICERCA

- Market Report
- White Paper
- Case Study
- Sondaggi Online



Le attività di ricerca di The Innovation Group mettono a disposizione dei clienti *insight* e report sempre aggiornati su diversi temi nel panorama della trasformazione digitale nel Paese, con focus specifici sul mondo bancario, sulla pubblica amministrazione, sulla sicurezza informatica e sulla smart mobility.

## NEWSLETTER & WHITE PAPER

- **Digital Business Transformation Survey 2021**
- **Cybersecurity Risk Management Survey 2021 e Newsletter Special Edition**
- **A Smarter Future 4 Mobility & Cities – Online Survey**
- **#Industria4.0 Reloaded – Online Survey**
- **Smart Consumer Survey 2021**
- **Banking Newsletter Special Edition**
- **Digital Italy Rapporto 2021**

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



# DIGITAL MARKETING STORYTELLING E CONTENT CREATION





# OFFERTA TIG - DIGITAL MARKETING

## DIGITAL MARKETING

- Social Media Marketing
- Content Marketing & Video Marketing



## SERVIZI DIGITALI MIRATI ALLE STRATEGIE E AI PROGRAMMI OPERATIVI DI GO-TO MARKET DELLE IMPRESE ICT

The Innovation Group (TIG) mette a disposizione il proprio **know-how** sia sulle tematiche **ICT dell'innovazione digitale** che sull'uso dei **canali digitali**, proponendo servizi ad hoc per disegnare e consolidare una **strategia e relativi programmi operativi mirati**, attraverso lo sviluppo di una **content strategy aziendale** e una **presenza online** coerente al fine di aumentare la produttività e i risultati delle campagne di marketing e in generale dell'efficacia delle presenza on line dell'azienda

## COSA CI DIFFERENZIA?

TIG conosce **il mercato e l'industria ICT** per creare contenuti di valore partendo da analisi e ricerche. Si avvale inoltre delle relazioni sviluppate quotidianamente con player del settore e clienti attraverso eventi, programmi di go-to-market annuali, corsi di formazione e dall'utilizzo dei canali digitali per le proprie attività.



# STORYTELLING



## STORYTELLING

Sotto il brand Indigo Communication, le competenze del gruppo TIG sono al servizio delle aziende che vogliono comunicare su diversi canali ai loro clienti, potenziali, partner e stakeholder.

I professionisti del gruppo sono a disposizione delle aziende clienti per trovare il taglio e il tono più efficaci sulla base dei contenuti e del target.

Ad esempio:

- **Copywriting di campagne ADV e marketing**
- **Testi di siti, DEM, newsletter**
- **Progetto e realizzazione di piani editoriali di brand**



# CONTENT & VIDEO MARKETING

Sotto il brand Indigo Communication, il gruppo TIG, facendo leva sulla conoscenza dei mercati e delle tecnologie ICT e digitali e sull'attività di ricerca dei suoi analisti, crea per i propri clienti dei contenuti di valore e rilevanti, in grado di sviluppare la comunicazione e le relazioni con il loro mercato di riferimento. I contenuti di TIG possono supportare le iniziative di comunicazione e le campagne di lead generation dei propri clienti.



## CONTENT MARKETING

- White Paper
- Social Content
- Case History

## VIDEO MARKETING

- Case History Video
- Video-interviste publiredazionali
- Insights Video
- Webinar



Nutanix project @ Schüco



## TECHNOPOLIS

Progettata nel 2008 e veicolata con PANORAMA ECONOMY, **Technopolis** è stata rilanciata da Indigo nel 2012 come allegato a **IL SOLE 24 ORE**.

Technopolis è un **bimestrale business hi-tech** che ha un target qualificato di manager, liberi professionisti e imprenditori, decisori e influencer di tutti i mercati. Il cuore della rivista sono i servizi di scenario sulla trasformazione digitale e i casi di successo di imprese italiane.

### Opportunità di Comunicazione:

- Pagina ADV
- Pagina pubbliredazionale (Technopolis per...)
- Success Story



## IctBusiness.it

Nato nel 2010 da una joint venture con Tom's Hardware, **IctBusiness** è un sito rivolto alla community Ict (aziende utenti, canale e vendor) che eroga 120.000 pageview/mese e conta su un'audience qualificata di circa 40.000 utenti unici/mese.

Il database di oltre 30.000 lettori registrati viene utilizzato per inviare una newsletter settimanale e DEM che evidenziano un open rate superiore al 25%.

### Opportunità di Comunicazione:

- Campagne digital con banner
- Branded Content
- Newsletter
- DEM e campagne di lead generation



## TAB MAGAZINE

Quotidiano on line dedicato alla tecnologia e all'innovazione nel mondo finanziario e assicurativo. È una testata registrata in tribunale dal 21 dicembre 2018, anche se per alcuni mesi è stato attivo solo sotto forma di pagina Facebook. Da aprile 2019 è un vero e proprio portale ([www.tabmagazine.it](http://www.tabmagazine.it)).

### Perché è nato

I periodici economici, ma anche quelli specializzati nel mondo informatico, si occupano sempre più spesso di tecnologia applicata al settore finanziario. E così fanno anche quotidiani "generalisti". Tuttavia, mancava un giornale che approfondisse, con cognizione di causa, i temi tipici di questo interessante comparto. Tab Magazine è nato proprio per colmare questa lacuna e per raggruppare in una sola testata notizie e approfondimenti sul tema.

## The Innovation Group SRL

Via Palermo, 5, 20121 Milano – Italia

[info@theinnovationgroup.it](mailto:info@theinnovationgroup.it)

[www.theinnovationgroup.it](http://www.theinnovationgroup.it)

T. 02 87285500 F. 02 87285519

Seguici su



Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

