

Emilio Mango
DG The Innovation Group, Direttore Technopolis

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLE AZIENDE MANIFATTURIERE ITALIANE E L'IMPATTO DEL COVID-19

LO SMART MANUFACTURING SOSTENIBILE OLTRE IL COVID-19
27 NOVEMBRE 2020



Facciamo un passo indietro, nel 2019:

- Il mercato Industria 4.0 in Italia nel 2019 ha toccato quota 3,9 miliardi di euro, con una crescita del 22% rispetto all'anno precedente (e negli ultimi anni la crescita è stata costante).
- Industrial IoT: 2,3 miliardi di euro; +22% rispetto al 2018
- Analytics: 630 milioni di euro; +19%
- Cloud Manufacturing: 325 milioni di euro; +21%
- Advanced Automation: 190 milioni di euro; +17%
- Additive Manufacturing: 85 milioni di euro; +18%
- Tecnologie avanzate di interfaccia uomo-macchina: 55 milioni di euro; +25%
- Consulenza e formazione per progetti Industria 4.0: 255 milioni di euro; +17%



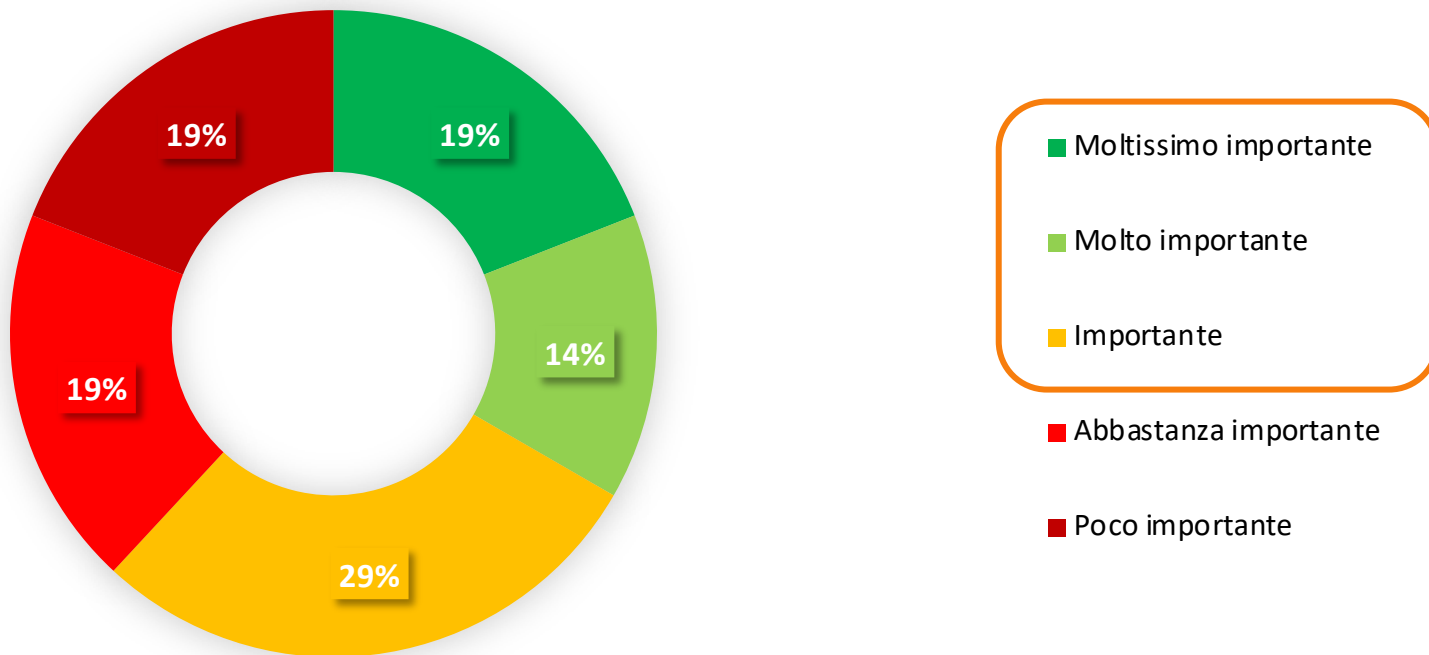
Il presente è incerto, il futuro meno

- Se il 2020 dell'industria digitale era chiamato a seguire la strada degli anni precedenti, con crescite comprese tra il 20 e il 25%, l'emergenza sanitaria ha decisamente cambiato i piani delle aziende.
- Gli analisti del Politecnico di Milano avanzano **previsioni piuttosto caute**. Lo scenario ottimistico fotografa una chiusura dell'anno quasi in linea con il budget iniziale, quello pessimistico stima invece una flessione del 5-10%.
- Nel medio-lungo termine, tuttavia, il sentiment verso Industria 4.0 rimane positivo. "L'emergenza segnerà profondamente le imprese italiane – commenta Giovanni Miragliotta, Direttore dell'Osservatorio Industria 4.0 -. Circa il 40% stima una perdita di fatturato di oltre il 20% rispetto al budget, ma gli investimenti in digitale hanno permesso di reagire all'emergenza sanitaria e, secondo la maggioranza delle industrie, questa esperienza si rivelerà un acceleratore della trasformazione 4.0".
- Quasi un terzo delle aziende sta riconvertendo la produzione o valuta di farlo (rispettivamente il 12% e 19%). E il 25% di queste realtà imprenditoriali lo ritiene possibile anche grazie a tecnologie come IoT e Cloud.



Industria 4.0: le aziende ne riconoscono il valore

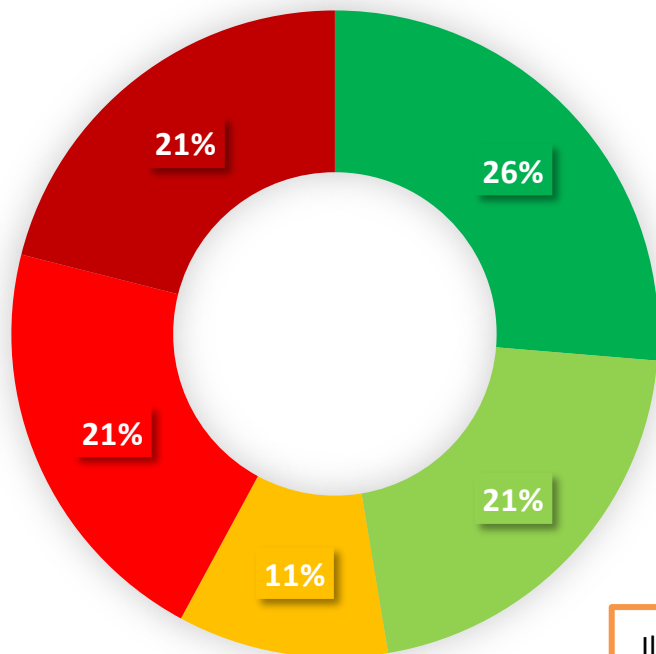
Quanto considera rilevante il tema di Industria 4.0 / Smart Manufacturing nella Sua azienda?





Smart Manufacturing is loading....

Qual è lo stato dei progetti di Smart Manufacturing/Industria 4.0 nella Sua azienda?



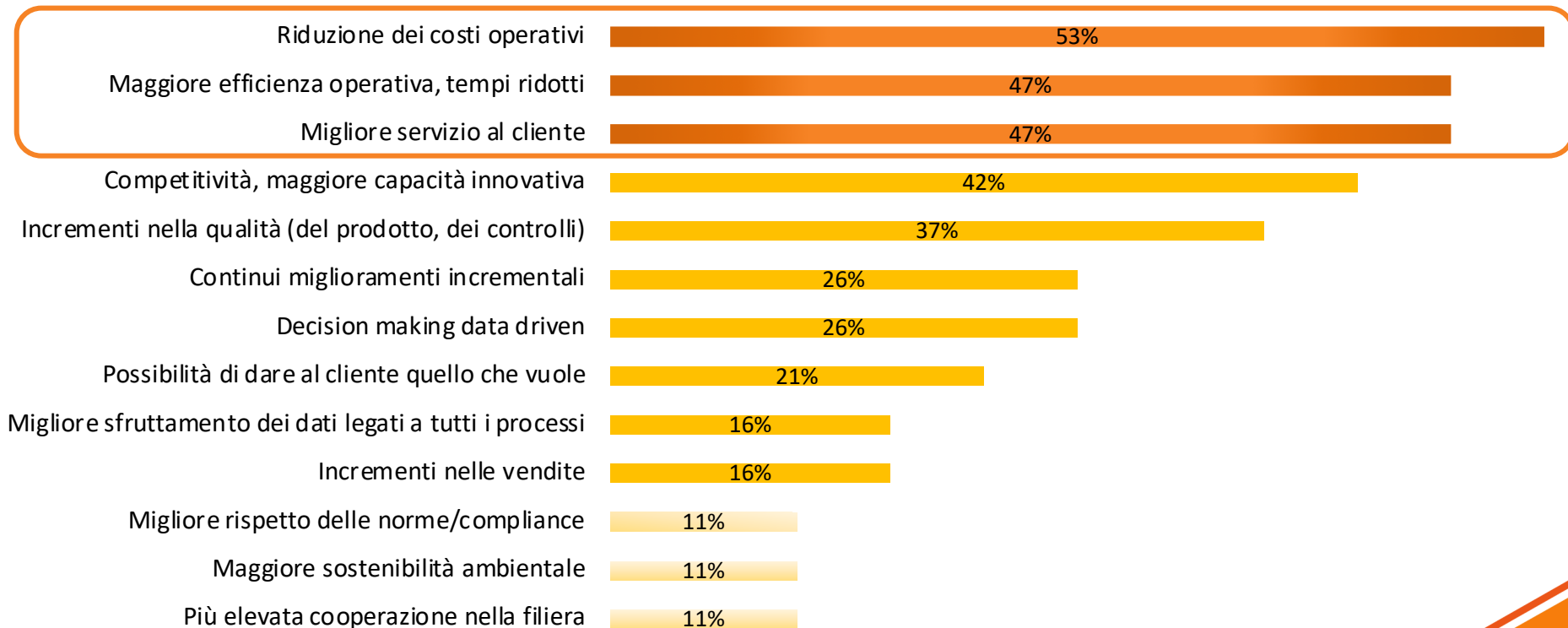
- Abbiamo più iniziative/più progetti implementati
- Abbiamo un'iniziativa/un progetto in corso o implementato
- Stiamo pianificando un nostro primo progetto
- Stiamo ancora indagando cosa fare
- Non abbiamo in questo momento nessuna iniziativa/progetto

Il 47% dei rispondenti dichiara che nella propria azienda sono in corso una o più iniziative di Smart Manufacturing



I principali benefici di Industria 4.0

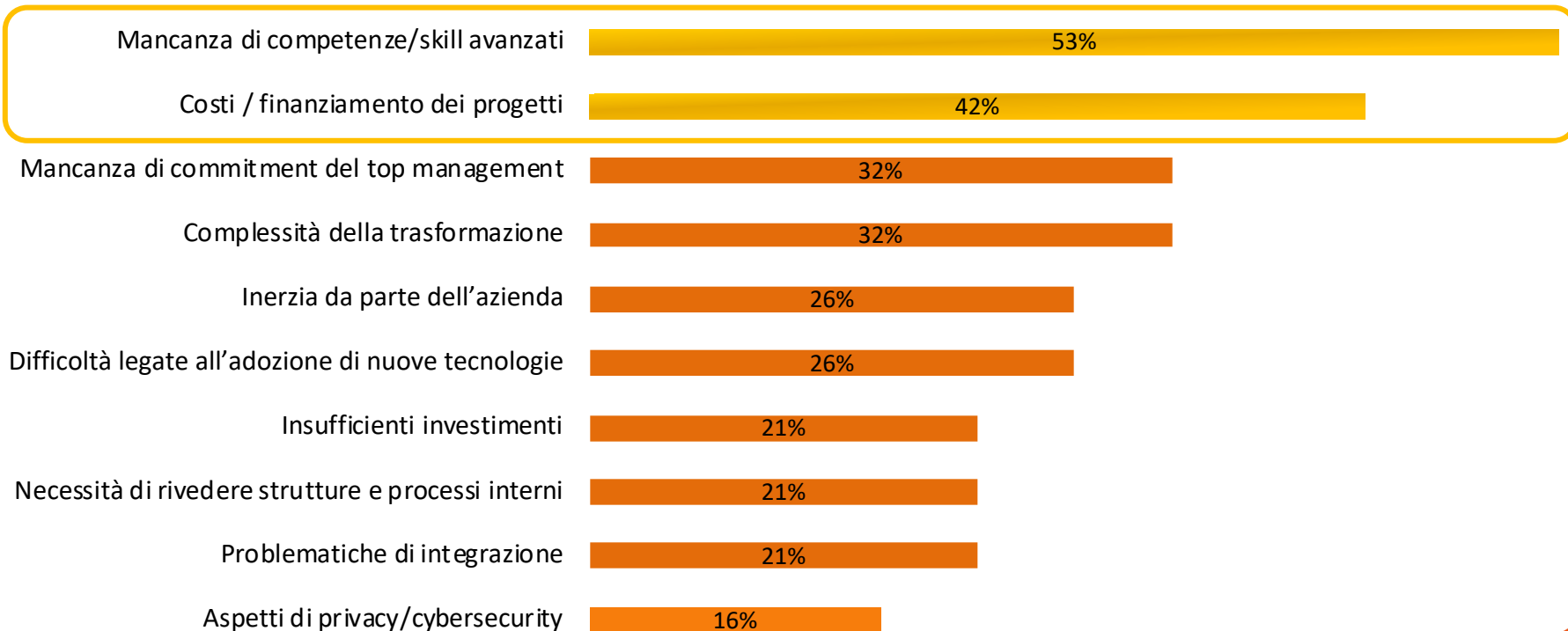
Quali vantaggi si aspetta dall'adozione del paradigma di Industria 4.0 / Smart Manufacturing?





... competenze e costi elevati invece i principali ostacoli

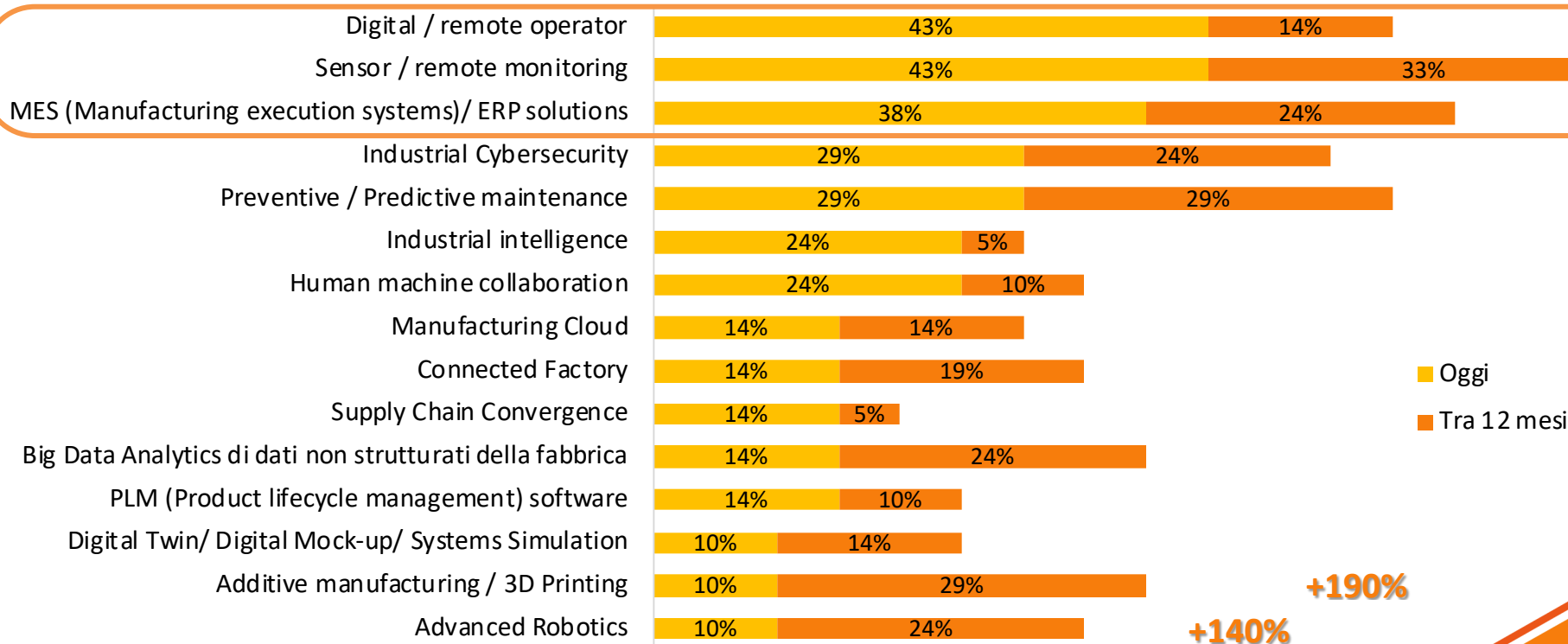
Quali sono secondo Lei i maggiori ostacoli nell'adozione del paradigma dell'Industria 4.0?





I principali ambiti di applicazione e investimento

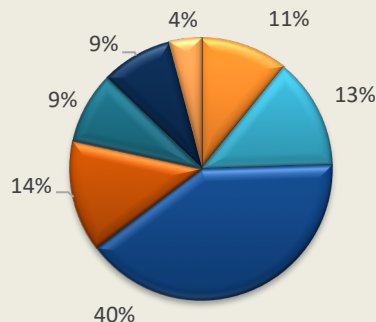
In quali dei seguenti ambiti specifici dell'Industria 4.0 / Smart Manufacturing avete già investito / andrete a investire nei prossimi 12 mesi?





Smartworking: per il 64% delle aziende si andrà verso un nuovo modello operativo

Nel lungo termine, finita del tutto l'emergenza Covid, la Sua azienda sarà ancora favorevole allo smart working?

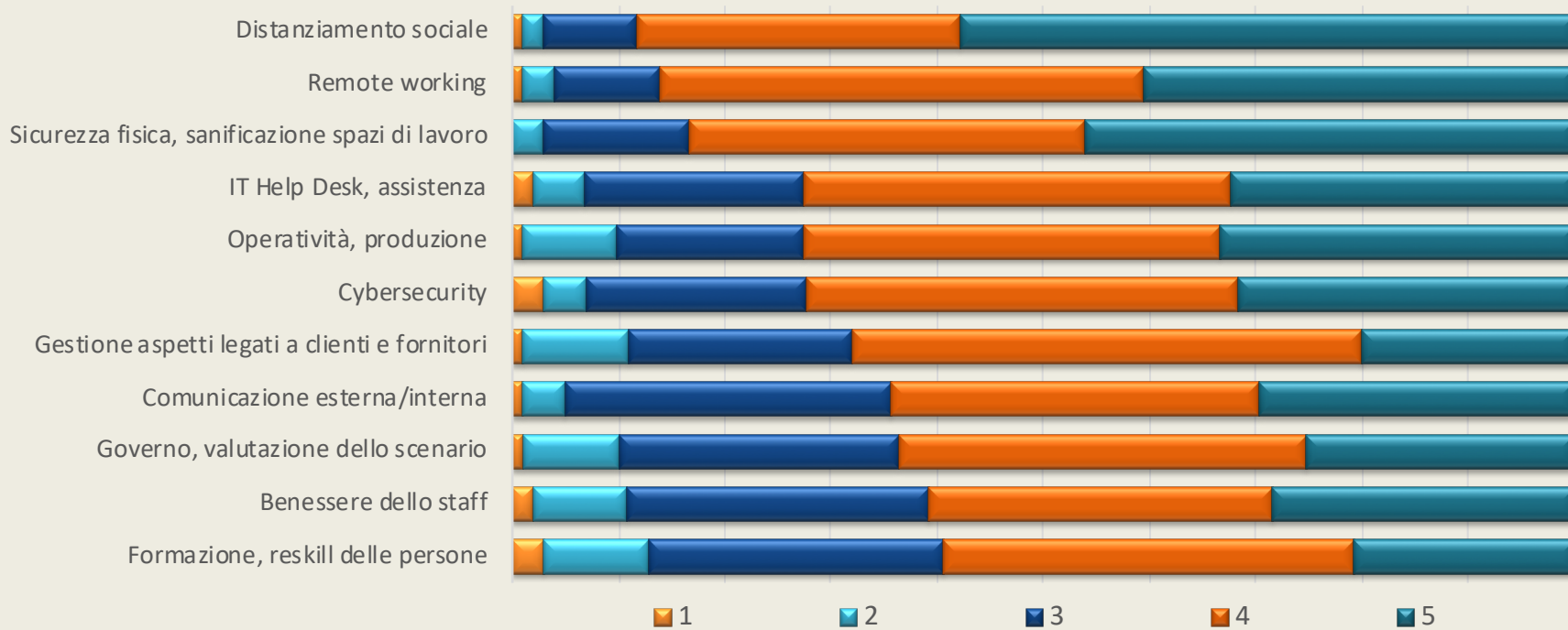


- Sì, l'emergenza ha determinato una trasformazione profonda dell'organizzazione e del lavoro, che proseguirà così in futuro
- Sì, continueremo ad avere molte persone operative da remoto anche dopo l'emergenza Covid
- Sì, l'azienda intende favorire lo smart working anche in futuro
- No, non cambierà l'approccio in quanto lo smart working/lavoro agile era possibile anche in precedenza
- No, non cambierà l'approccio: per la natura del nostro lavoro le persone non possono operare in massa da remoto
- No, non cambierà l'approccio: l'azienda anche alla luce dell'esperienza fatta preferisce che si lavori in sede



Il giudizio è largamente positivo su tutti gli aspetti legati alla gestione dell'emergenza

Come è stata gestita l'emergenza nella Sua azienda per i seguenti aspetti?
in una scala da 1 a 5, dove 1 = MOLTO MALE e 5 = MOLTO BENE





La crisi ha dimostrato che già oggi il Digitale permette di adattarsi a situazioni difficili

Quali sono state le lezioni più importanti che avete tratto dalla crisi Covid-19?

La crisi ha dimostrato la resilienza della nostra azienda agli stress, 49%

Grazie al digitale ci siamo adattati al nuovo contesto in modo più veloce del previsto, 46%

La capacità di collaborare delle persone è molto migliore di quanto non si pensi, 36%

Bisognerebbe sempre avere un piano per la gestione delle emergenze, 27%

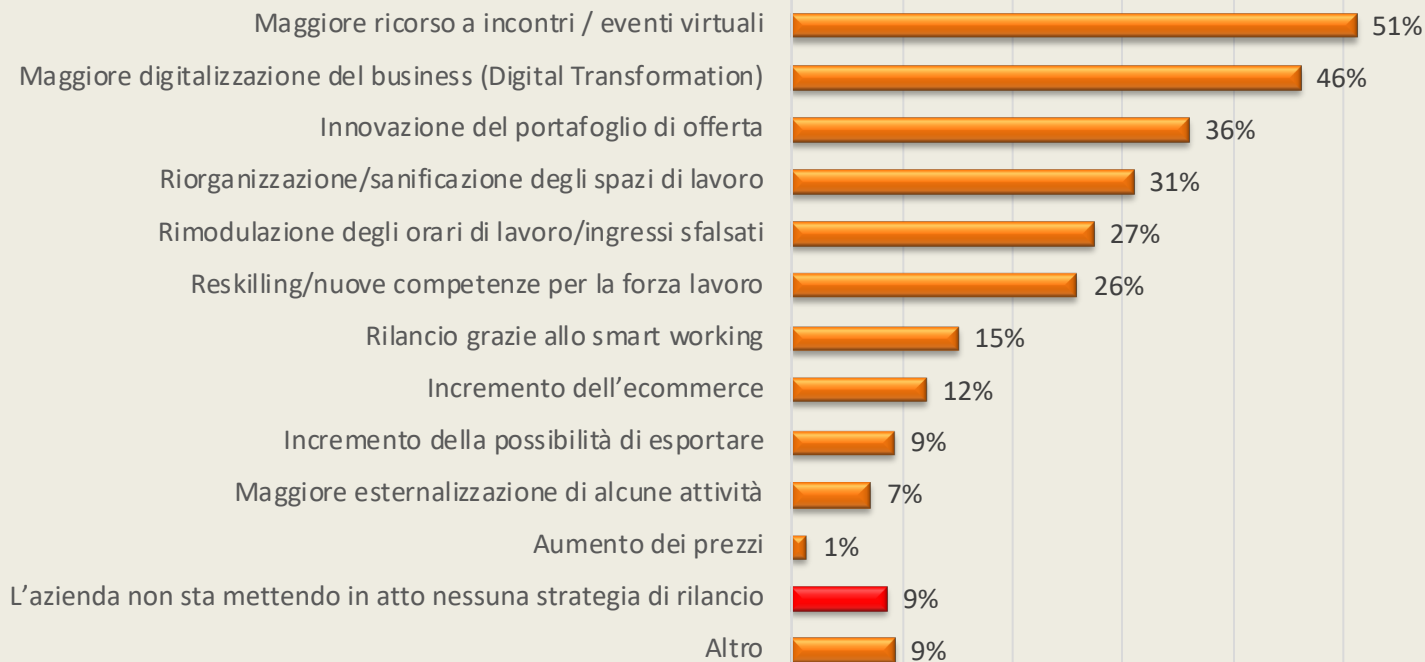
Bisognerebbe formare di più le persone sulle potenzialità del digitale, 26%

La trasformazione digitale è oggi una necessità per rimanere sul mercato, 24%



Il Digitale giocherà un ruolo importante anche nel rilancio del business

Quali strategie prevedete per superare questo momento/ per rilanciare l'azienda?





E dopo il Covid-19?

- Le tecnologie digitali permettono di potenziare le capacità di monitoraggio e controllo dei sistemi produttivi e logistici, ma anche di velocizzare l'implementazione dei plant e rendere sempre più smart e flessibili i processi produttivi.
- Il risultato è l'abbattimento del time to market e del TCO
- Come accaduto in altri settori, le tecnologie abilitanti, oltre a quelle tradizionalmente legate al «ferro», sono il cloud e il software, in particolare i Manufacturing Execution Systems (MES) e i Manufacturing Operations Management (MOM).

The Innovation Group SRL

Via Palermo, 5, 20121 Milano – Italia

info@theinnovationgroup.it

www.theinnovationgroup.it

T. +39-02-87285500 F. +39-02-87285519

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

