

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

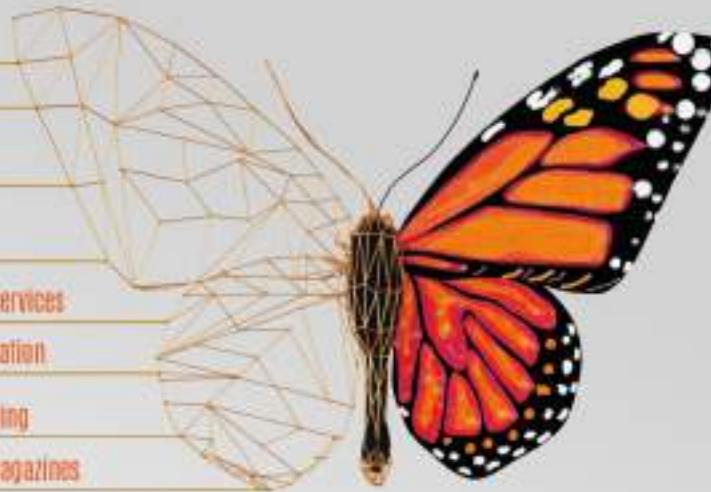
Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines



CYBERSECURITY SUMMIT LIVE 2020

Workshop 2 - FASE 3 E NUOVA NORMALITA': COSA E' CAMBIATO PER LA CYBERSECURITY

A cura di: Roberto Bonino, Giornalista & Project Leader, Indigo Communication



AGENDA

Negli ultimi mesi molte cose sono cambiate: con il diffondersi dell'epidemia da Covid19, la priorità è stata quella di gestire l'emergenza e mettere in sicurezza il lavoro da remoto. La crisi ha dimostrato che non si può pianificare o prendere decisioni se non si conosce bene la situazione. Allo stesso modo, un'efficace strategia di cybersecurity deve essere basata su una conoscenza puntuale dello stato di cybersecurity proprio e dell'intera supply chain, come garantito dalla soluzione Bitsight, standard mondiale del cybersecurity rating.

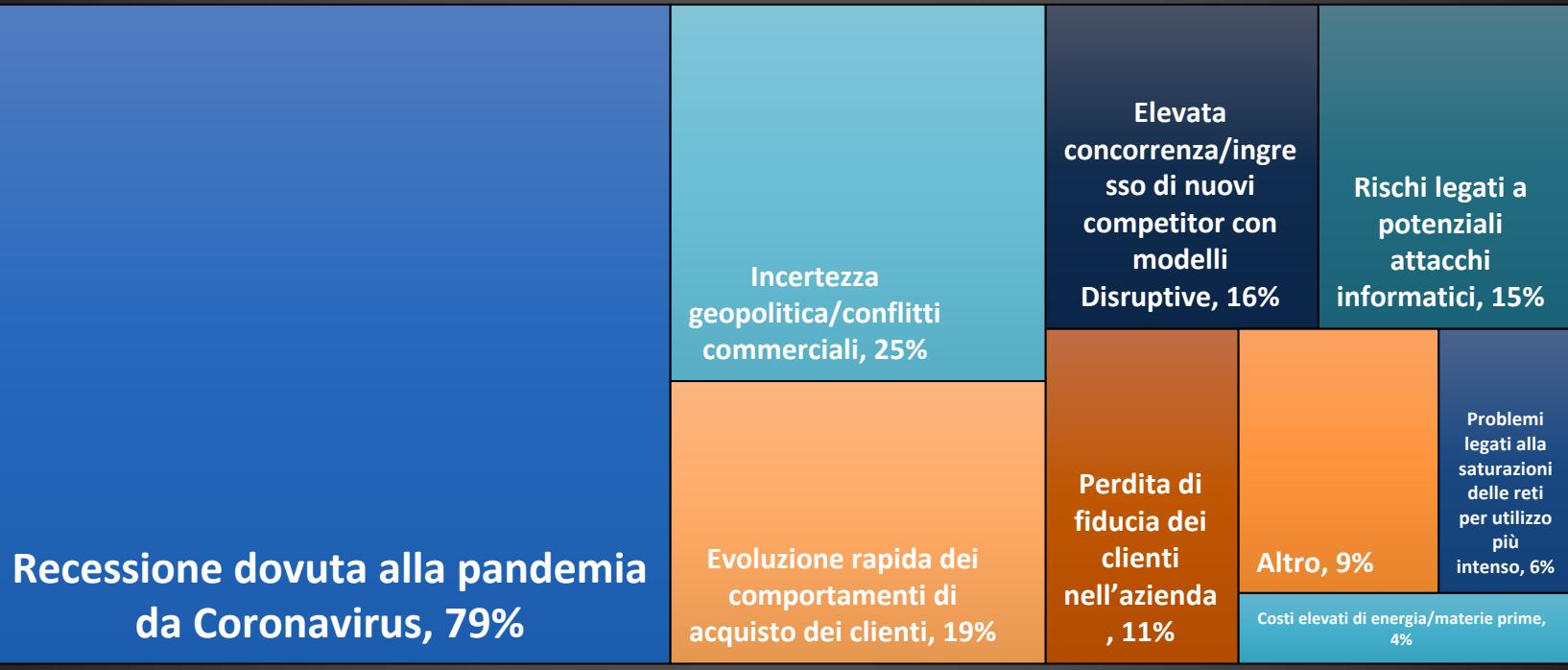
Ne parleranno durante il Workshop:

- **Roberto Bonino**, Giornalista & Project Leader, **Indigo Communication**
- **Francesco Ficarola**, CyberSecurity Officer, **Università La Sapienza di Roma**
- **Mauro Lisa**, CTO, **Cybersel**



La principale preoccupazione sulle prospettive dell'anno è legata alla pandemia da Coronavirus

Cosa impatterà di più quest'anno sulle prospettive di crescita della sua azienda?

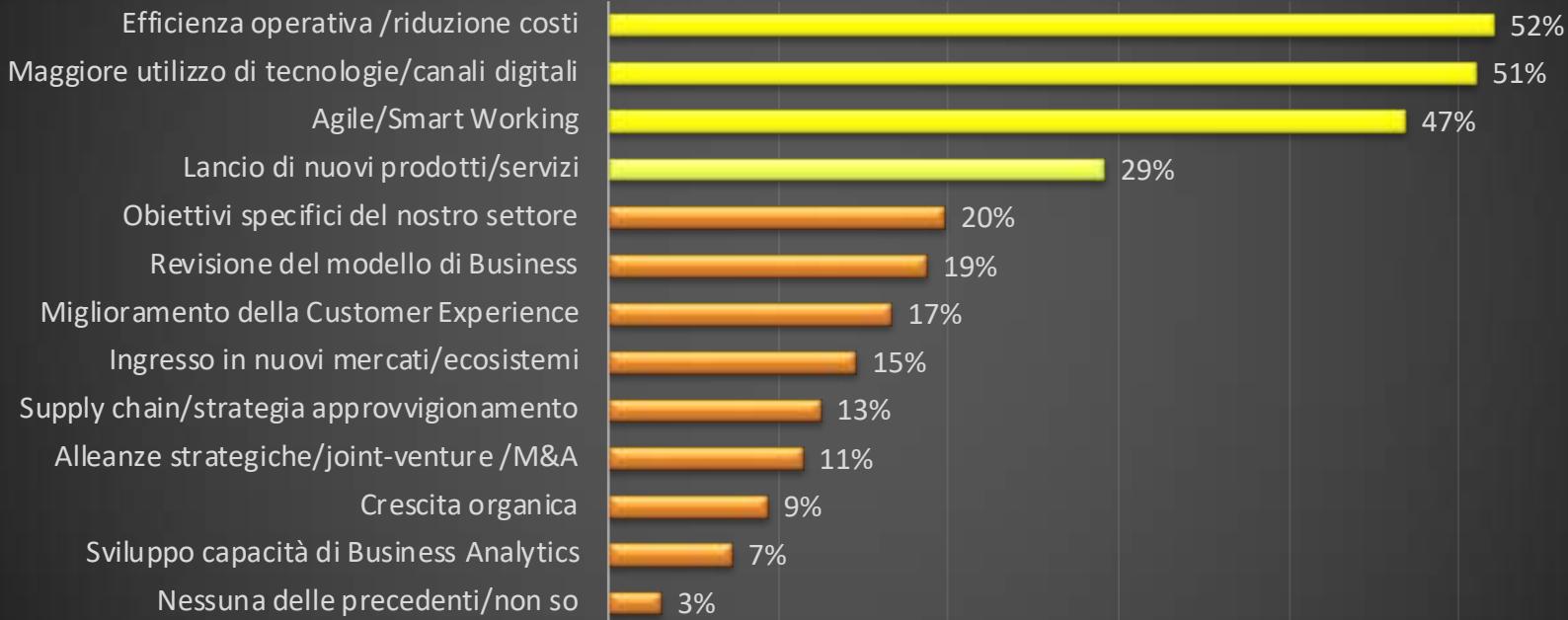


Altro: Ritardi, errori nel controllo dei contagi, insufficiente semplificazione delle regole, mancanza di fondi, stasi generale, politiche sbagliate, riduzione contatti con i clienti, difficoltà nella collaborazione a distanza.



Le aziende punteranno a incrementi di efficienza, riduzione dei costi, smart working e maggiore utilizzo di tecnologie e canali digitali

A seguito del Covid-19, quali saranno nel corso del 2020 le priorità strategiche della sua azienda?





Per 1 azienda su 2 lo Smart Working era già una realtà, per il restante 47% è stato attivato di recente, e per tutti gli altri è previsto

Da quando ha avuto inizio l'emergenza Coronavirus, la sua azienda ha fatto ricorso allo Smart Working?

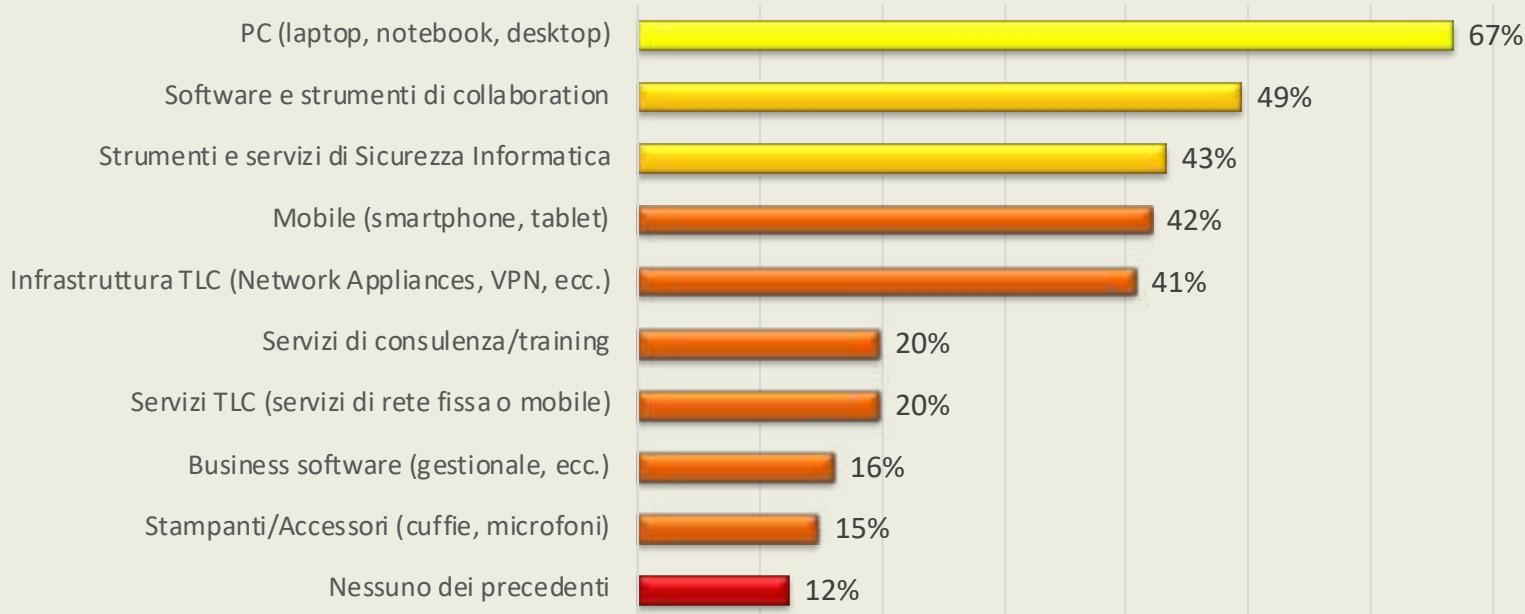


Fonte: The Innovation Group, Sondaggio Covid-19 e Smart Working, marzo 2020. N = 93 aziende italiane



Il lavoro smart comporta investimenti su più fronti: al primo posto i PC, seguiti da ambienti di collaborazione, cybersecurity, mobility, rete

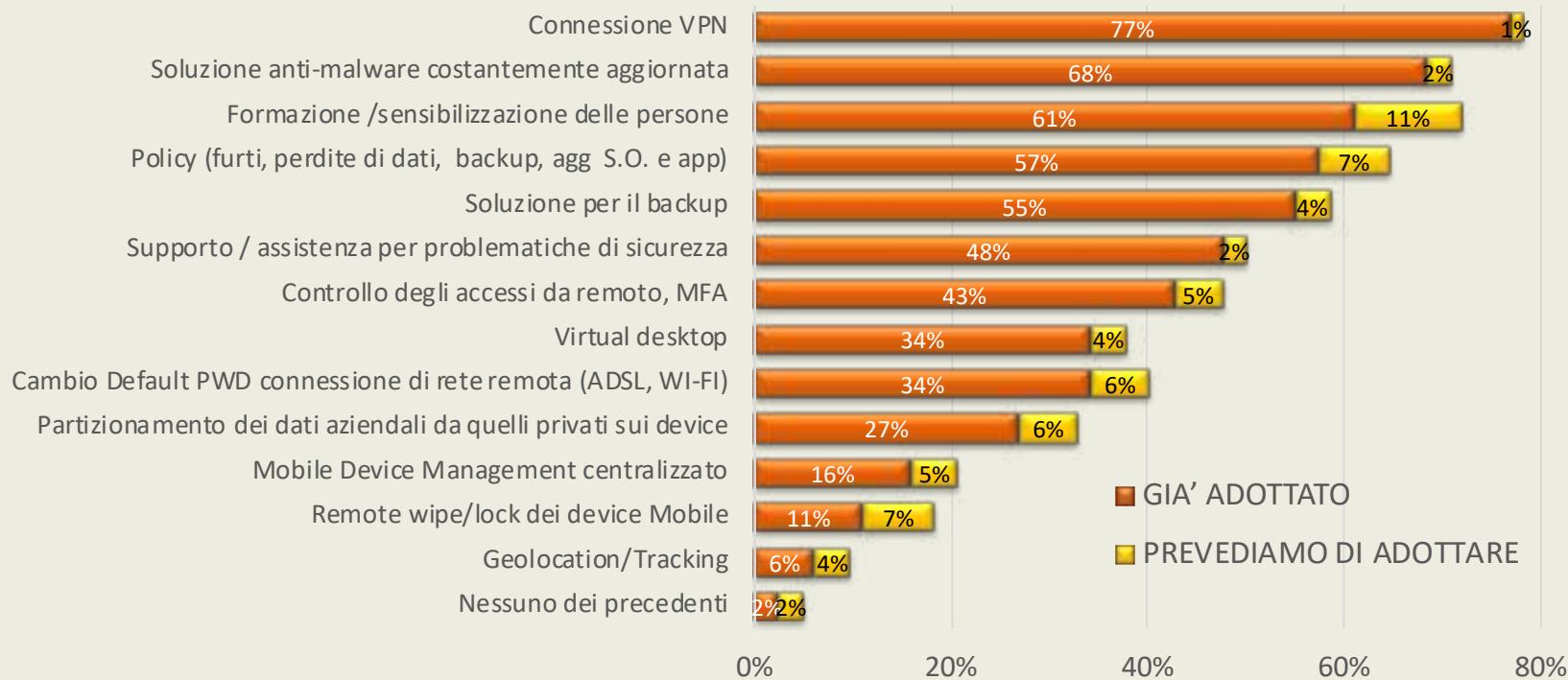
In quali dei seguenti ambiti avete investito per introdurre lo Smart Working?





La sicurezza è una componente fondamentale dello Smart Working

Quali misure e strumenti per la compliance alla privacy (GDPR) e per la cybersecurity dello Smart Working?



Fonte: The Innovation Group, Sondaggio Covid-19 e Smart Working, marzo 2020. N = 82 aziende italiane



Scenari e sfide per le aziende

- Crescente complessità infrastrutturale e relazionale (on premise + cloud + apporto di terze parti)
- Compliance normativa
- Dal perimetro aziendale alla superficie esposta
- Crescita di test e necessità di controllo
- Mix di competenze interne e supporto di terze parti



Per quasi tutte le attività si osserva che il contributo di terzi è spesso indispensabile

Le attività di sicurezza informatica sono svolte internamente o con l'apporto di terzi?

