

Events & Webinar

Market Research

Consulting & Advisory

Digital Marketing

Go to market services

Content creation

Storytelling

ICT Magazines

## CYBERSECURITY SUMMIT LIVE 2020

# Workshop 1 - RENDERE PERFORMANTE E RESILIENTE IL LAVORO DEL FUTURO

A cura di: **Elena Vaciago**, Associate Research Manager, The Innovation Group



# AGENDA

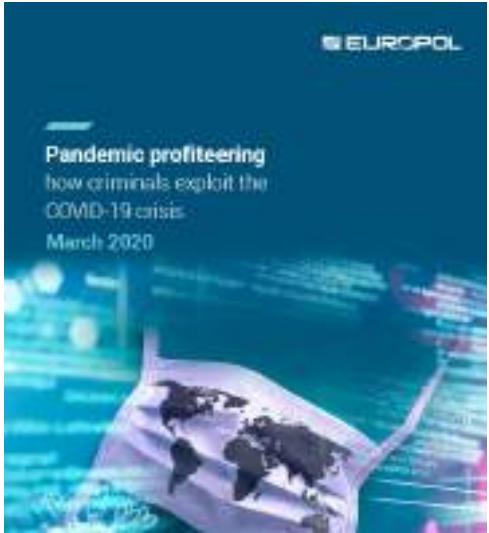
Negli ultimi mesi, la priorità dei CISO è stata quella di mettere in sicurezza una forza lavoro operativa da remoto e rispondere agli attaccanti, che sono stati molto veloci a sfruttare a proprio vantaggio la situazione sfruttando le “debolezze” che si andava creando. Cosa ha insegnato questa esperienza, come cambieranno i paradigmi della cybersecurity? va osservato che anche nei giorni del Covid19, l'utilizzo di soluzioni cloud-based si è dimostrato vincente proprio per la rapidità e la scalabilità messa a disposizione: evitare ritardi ha permesso, a chi aveva un'infrastruttura IT moderna e resiliente, di evitare perdite del business, lungaggini sulla supply chain, annullare il rischio di perdere clienti e fatturato.

Ne parleranno durante il Workshop:

- **Elena Vaciago**, Associate Research Manager, **The Innovation Group**
- **Enrico Frumento**, Senior Domain Expert in the sectors of ITC for Medicine and Information Security Project Manager, **CEFRIEL**
- **Alessandro Monforte**, Regional Sales Manager, Cloud Cyber Security Solutions, **Cisco**



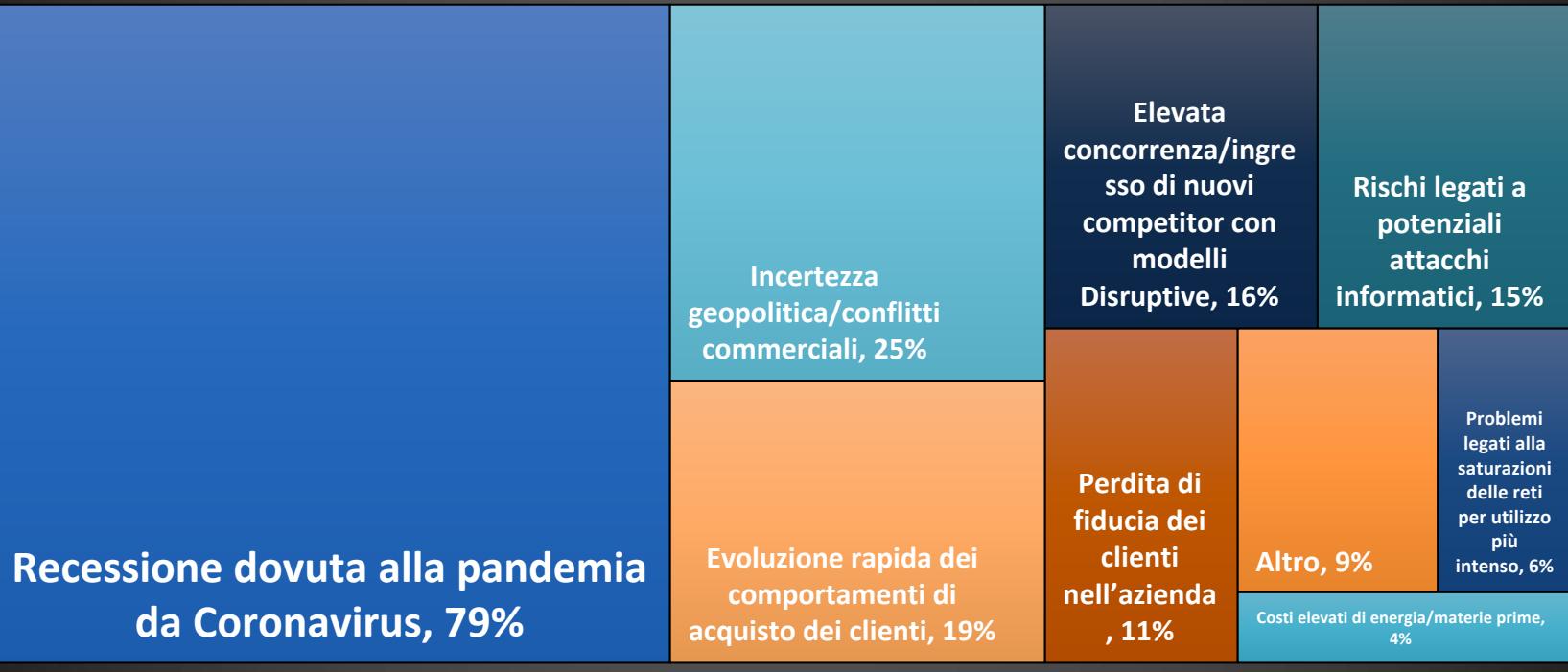
# ALERT: crescita dei Rischi Cyber nei giorni dell'epidemia da Covid-19





# La principale preoccupazione sulle prospettive dell'anno è legata alla pandemia da Coronavirus

Cosa impatterà di più quest'anno sulle prospettive di crescita della sua azienda?

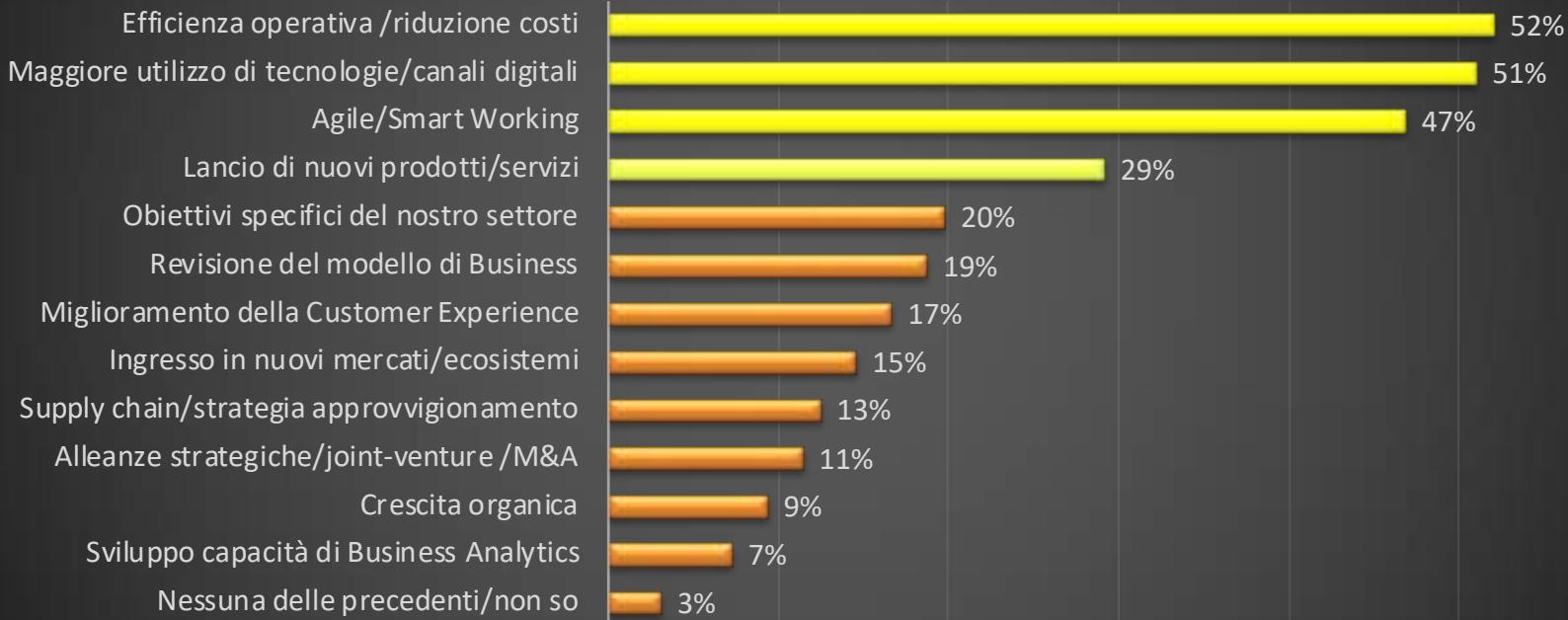


Altro: Ritardi, errori nel controllo dei contagi, insufficiente semplificazione delle regole, mancanza di fondi, stasi generale, politiche sbagliate, riduzione contatti con i clienti, difficoltà nella collaborazione a distanza.



Le aziende punteranno a incrementi di efficienza, riduzione dei costi, smart working e maggiore utilizzo di tecnologie e canali digitali

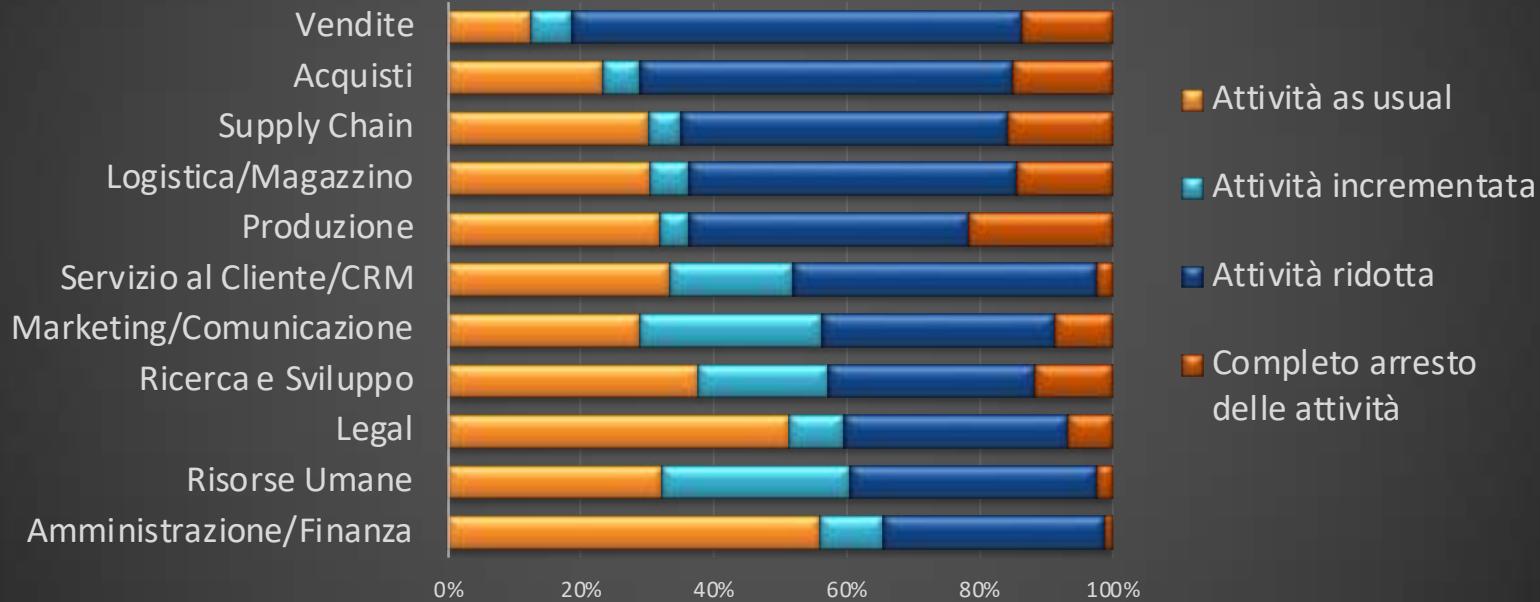
## A seguito del Covid-19, quali saranno nel corso del 2020 le priorità strategiche della sua azienda?





# Molti ambiti stanno subendo una riduzione delle attività, e in alcuni casi, il completo arresto: chi lavora di più sono Marketing e HR

**Quali ambiti della sua azienda stanno subendo - come conseguenza dell'emergenza coronavirus in corso - una riduzione o una completa Distruption/arresto delle attività?**

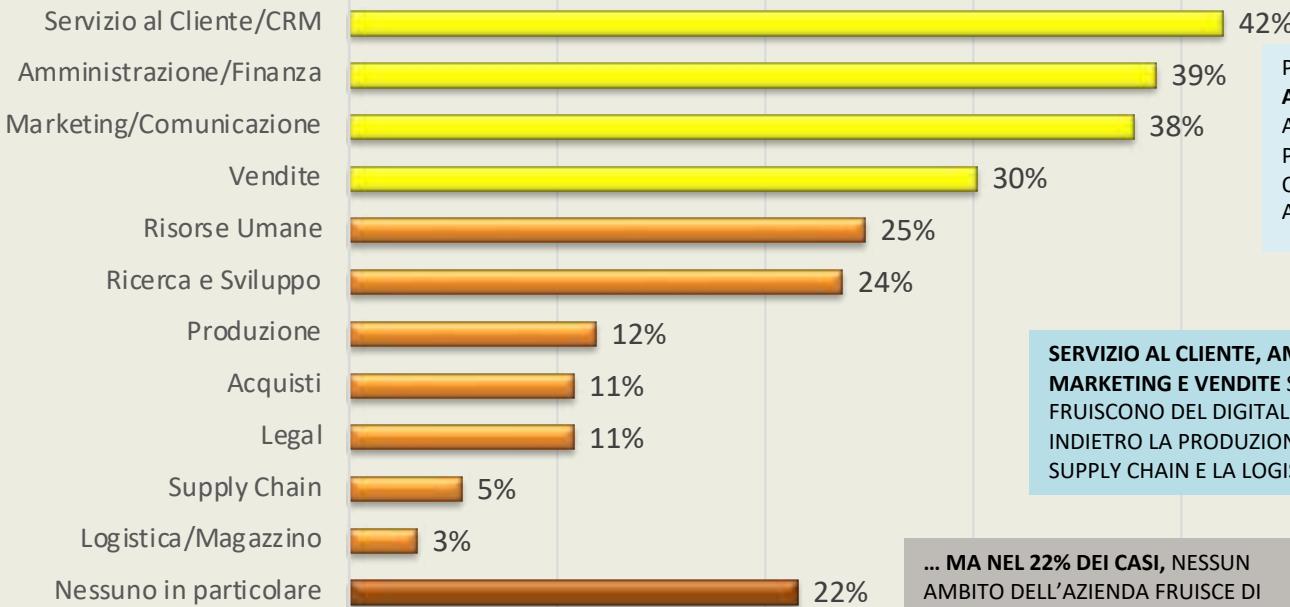


Fonte: The Innovation Group, Sondaggio Covid-19 e Smart Working, marzo 2020. N = 93 aziende italiane



# Il 78% delle aziende ha recuperato operatività ricorrendo al digitale, soprattutto per CRM, Amministrazione, Marketing e Vendite

Quali ambiti della sua azienda stanno recuperando operatività e flussi tramite una migrazione a canali digitali?



PER OLTRE 1/3 DELLE AZIENDE, IL PASSAGGIO ALL'OPERATIVITÀ DIGITALE PERMETTE DI RECUPERARE OPERATIVITÀ IN ALCUNI AMBITI DEL BUSINESS

SERVIZIO AL CLIENTE, AMMINISTRAZIONE, MARKETING E VENDITE SONO GLI AMBITI CHE FRUISCONO DEL DIGITALE: INVECE SONO INDIETRO LA PRODUZIONE, GLI ACQUISTI, LA SUPPLY CHAIN E LA LOGISTICA

... MA NEL 22% DEI CASI, NESSUN AMBITO DELL'AZIENDA FRUISCE DI UN RECUPERO LEGATO AL DIGITALE



# Per 1 azienda su 2 lo Smart Working era già una realtà, per il restante 47% è stato attivato di recente, e per tutti gli altri è previsto

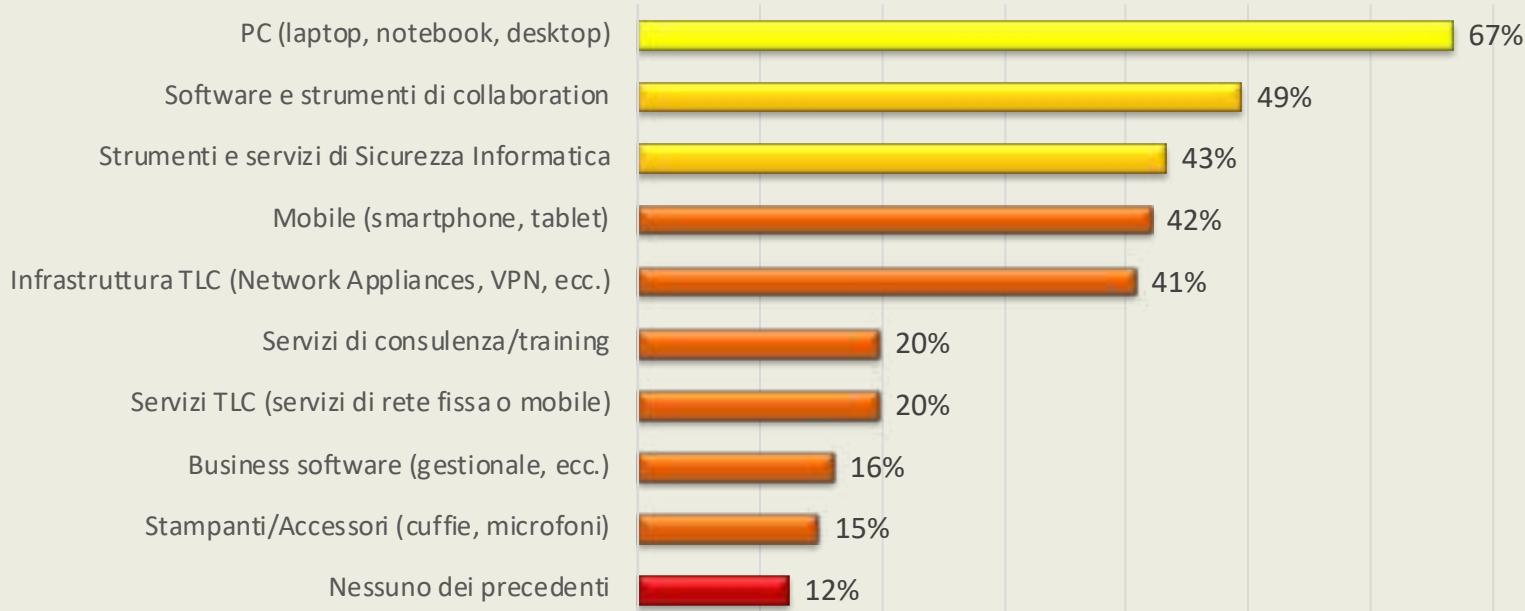
Da quando ha avuto inizio l'emergenza Coronavirus, la sua azienda ha fatto ricorso allo Smart Working?





# Il lavoro smart comporta investimenti su più fronti: al primo posto i PC, seguiti da ambienti di collaborazione, cybersecurity, mobility, rete

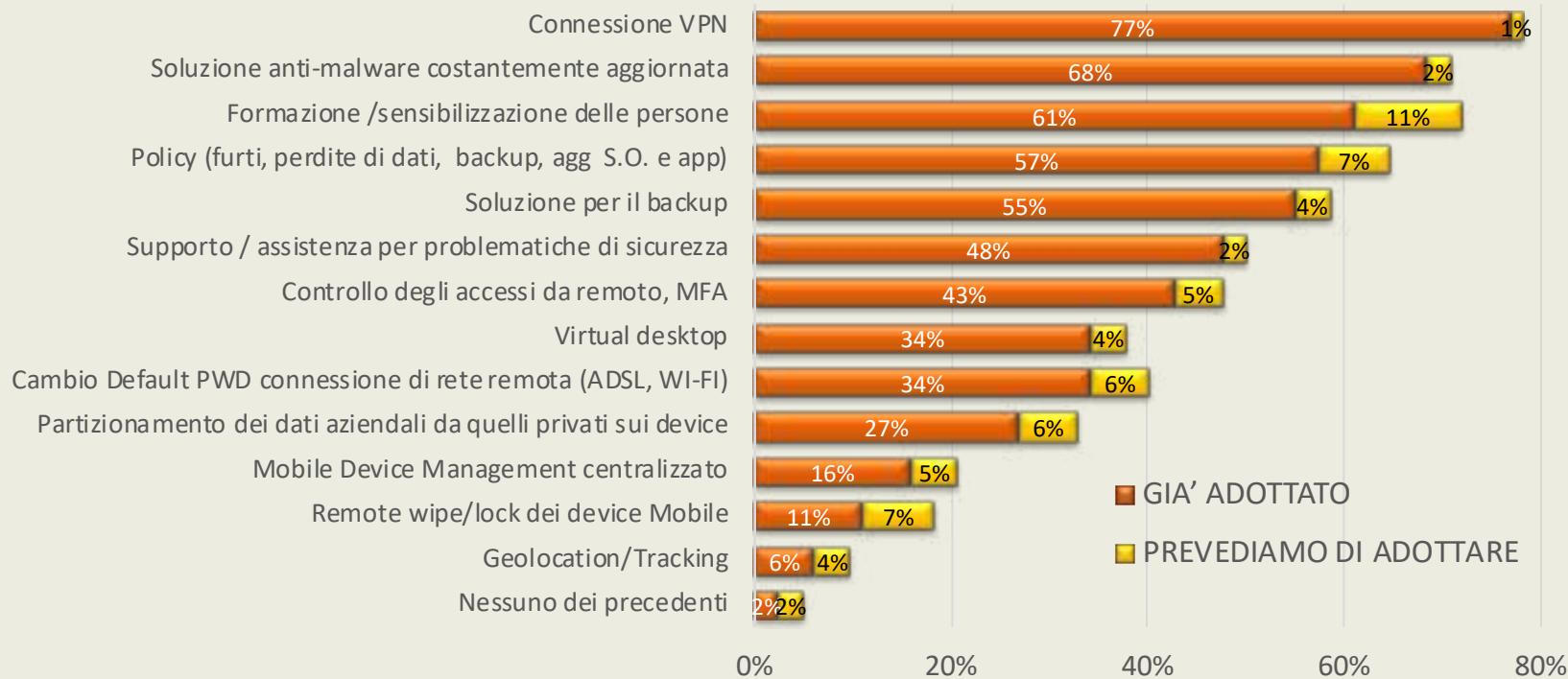
In quali dei seguenti ambiti avete investito per introdurre lo Smart Working?





# La sicurezza è una componente fondamentale dello Smart Working

## Quali misure e strumenti per la compliance alla privacy (GDPR) e per la cybersecurity dello Smart Working?

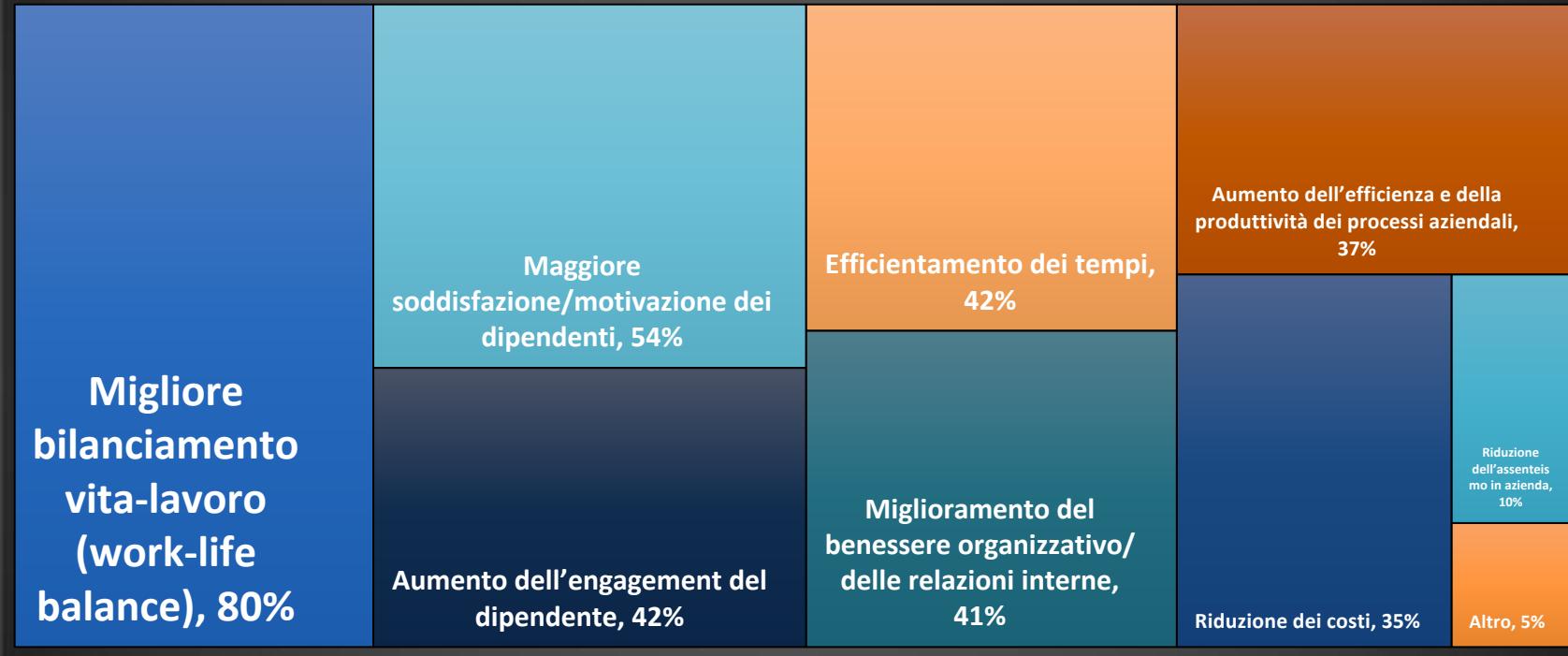


Fonte: The Innovation Group, Sondaggio Covid-19 e Smart Working, marzo 2020. N = 82 aziende italiane



Lo Smart Working è tipicamente associato a numerosi benefici, ma va anche osservato che la situazione attuale è al di fuori dell'ordinario

## Quali sono per voi i benefici dello Smart Working?



Altro: Con l'emergenza Covid-19, il paradigma è cambiato. L'emergenza richiede di lavorare il più possibile da casa per ridurre le possibilità di contagio. Oggi, più che di smart working, parlerei di telelavoro. Difficile fare confronti.



Nella situazione attuale, con lo smart working reso obbligatorio nonostante molte difficoltà, prevalgono i problemi (se non si riesce a mantenere viva la collaborazione e non si aiutano le persone)

## Quali invece gli ostacoli da affrontare?

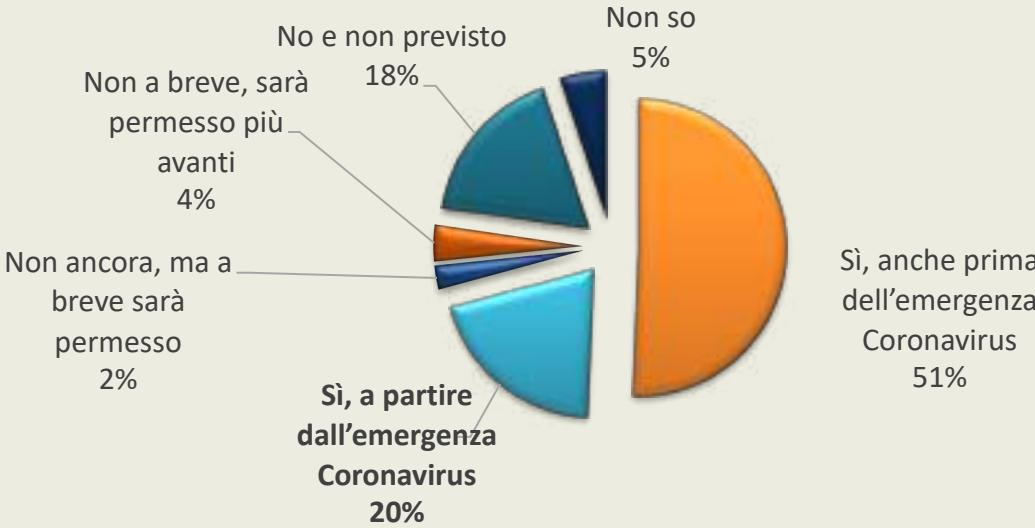


Altro: Impossibile estenderlo ad alcune aree (filiali, produzione). Difficoltoso per lavoro di gruppo: serve formazione e mantenere vivo lo spirito di gruppo. Rischio di isolamento. Più faticoso e frustrante per il singolo lavoratore.



# Un 20% di aziende è passata al BYOD in occasione dell'emergenza Coronavirus, un ulteriore 6% lo prevede

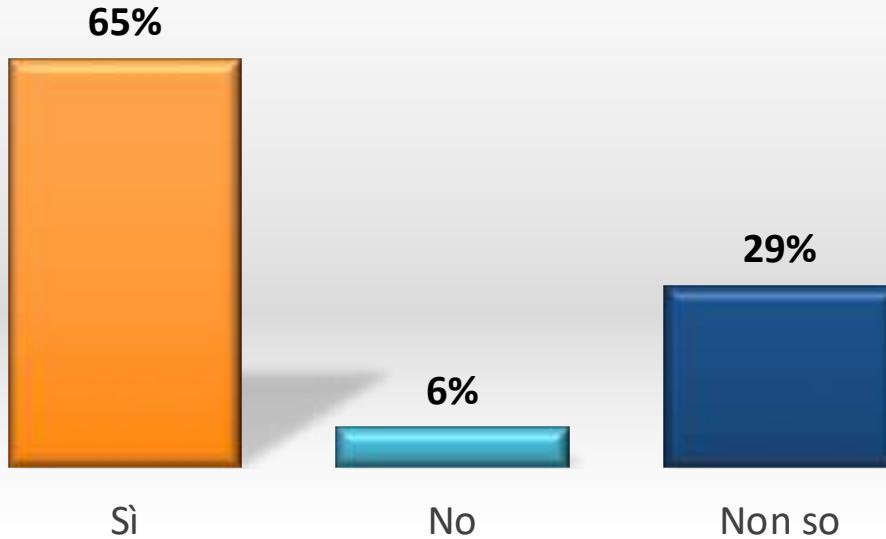
La sua azienda permette ai propri dipendenti di utilizzare un device personale (BYOD – Bring Your Own Device), per accedere a dati e applicazioni aziendali?





# Nel complesso, il giudizio sullo Smart Working è positivo

Una volta terminata l'emergenza, crede che nella sua azienda sarà incrementato il ricorso allo Smart Working rispetto ai livelli pre-crisi?



Fonte: The Innovation Group, Sondaggio Covid-19 e Smart Working, marzo 2020. N = 80 aziende italiane