



Enel Digital Transformation

Enel Today

Un Global Leader



70.000 persone in 34 nazioni



#1 network private operator nel mondo

72 milioni di clienti

2,2 milioni di km di reti



#1 operatore energie rinnovabili

nel mondo

42,2GW capacità produttiva gestita

83° Fortune Global



+20 M clienti mercati **retail**

#1 in Italia, Iberia e top 3 in Latam



46,6 GW capacità di generazione

da fonte **termica**

Carbon-neutral



Enel X

Nuovi business (e-Mobility, e-Home, e-City, e-Industry)

+5.7 GW demand response

~ 75 miliardi € di ricavi

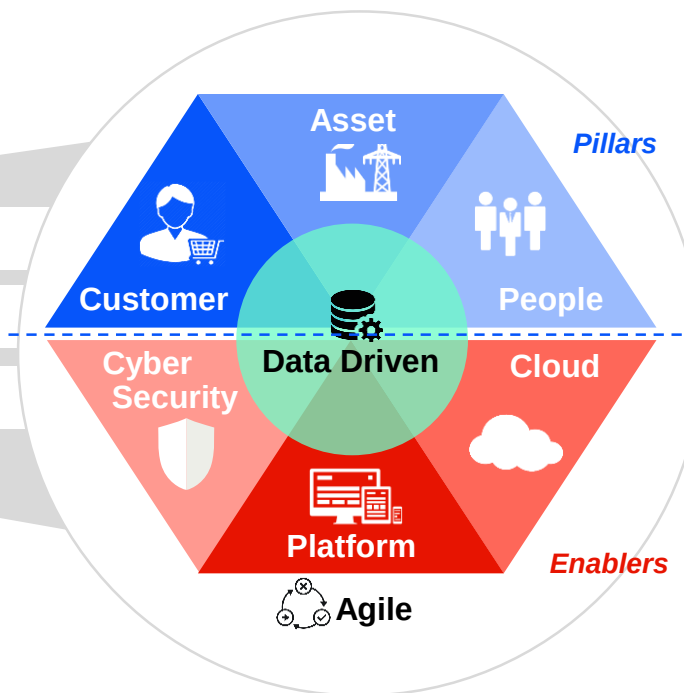
~ 15,6 miliardi € EBITDA nel 2017

Enel Digital Transformation

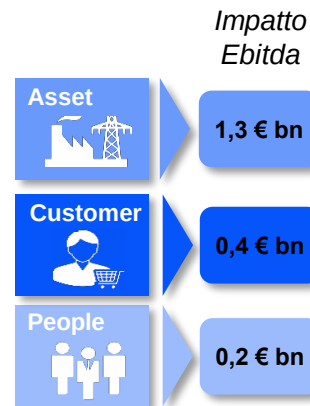
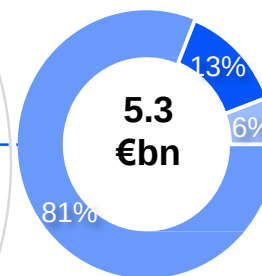
La Strategia



Strategia di Gruppo



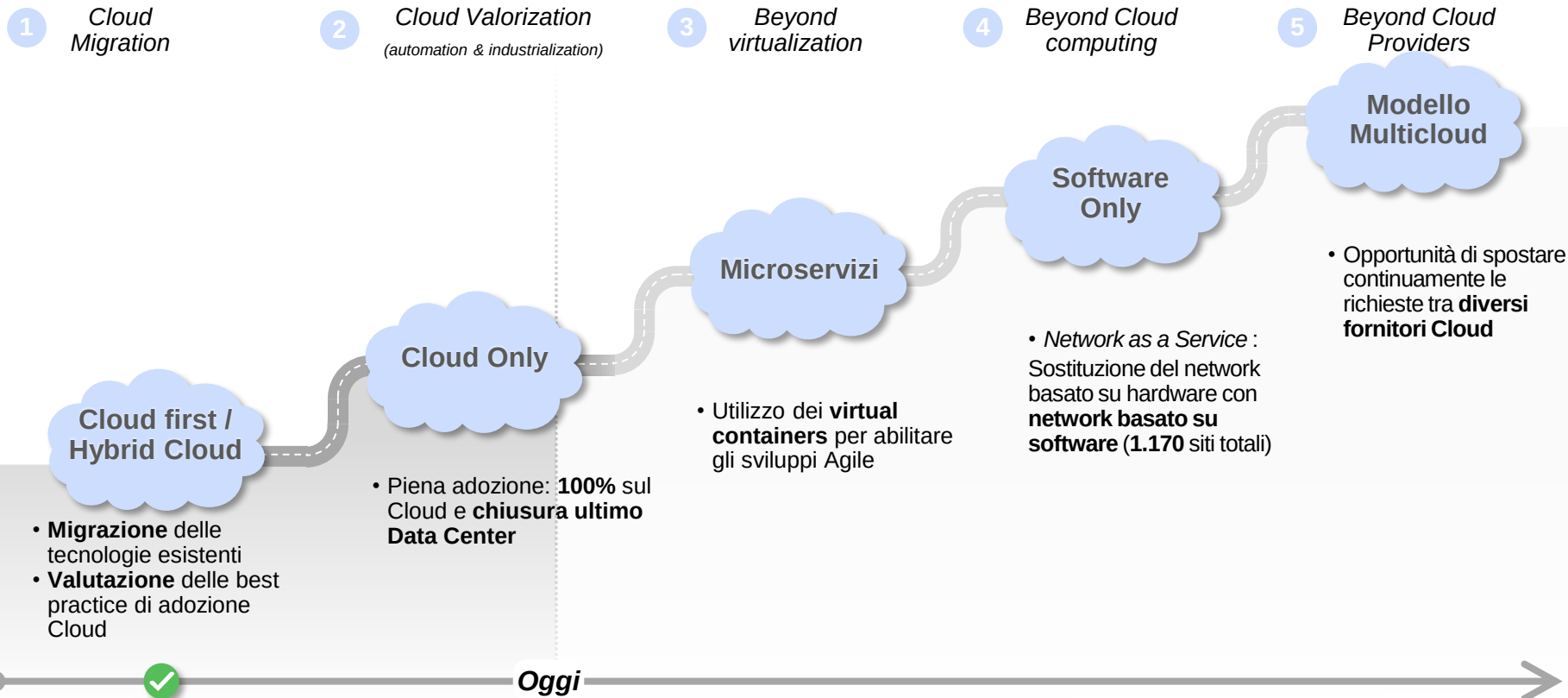
Investimenti Digitali 2018-'20



Customer Asset People

Enel Digital Transformation

Cloud 2019 - verso la completa trasformazione cloud e il modello multi-cloud



Enel Digital Transformation

L'implementazione



Digital Transformation 1.0

CONVERGENZA

- Convergenza della **mappa applicativa** verso **piattaforme globali**



- **Omogeneizzazione** dei processi di business
- **Razionalizzazione** della mappa applicativa
- **Scalabilità**

Digital Transformation 2.0

DIGITAL DISRUPTION

- POC per **esplorare nuovi percorsi digitali**
- Approccio **Data driven**



- **Crescita esponenziale**
- **Customer Experience**
- **Modelli di business a piattaforma**

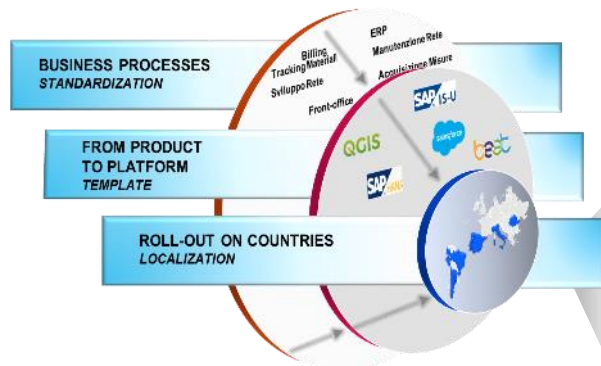
Enel Digital Transformation

Convergenza delle piattaforme applicative



Iniziative & tecnologia

Descrizione dei driver di valore



Utilizzo dello stesso **PRODOTTO**

Utilizzo della stessa **ARCHITETTURA**

Utilizzo dello stesso **TEMPLATE**

Creazione della **PIATTAFORMA**

**GLOBAL
FRONT
OFFICE**



- **Condivisione dell'architettura di sistema** e delle **best practice** al fine di **razionalizzare** il Front Office basato sulla soluzione **Salesforce**

**GLOBAL
BILLING
SYSTEM**



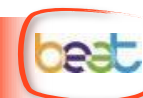
- **Standardizzazione del processo di fatturazione** in Cloud
- **Formato comune SAP IS-U su HANA/HEC** per massimizzare l'Efficienza

**GDS - E4E
ERP &
GRID**



- **Condivisione ed omogeneizzazione** di best practice, processi e modelli
- **Nuovo Grid Power Scheme (Soluzione customizzata)** sulla base del Power Schema italiano)
- Allineamento con il **Nuovo Modello Globale E4E (SAP R3 HANA/HEC)**

BEAT



- **Gestione dei contatori di nuova generazione**
- **Flessibilità, scalabilità, solidità e sicurezza** dei nuovi sistemi costruiti su **moduli BEAT** separati e indipendenti (**Soluzione customizzata**)

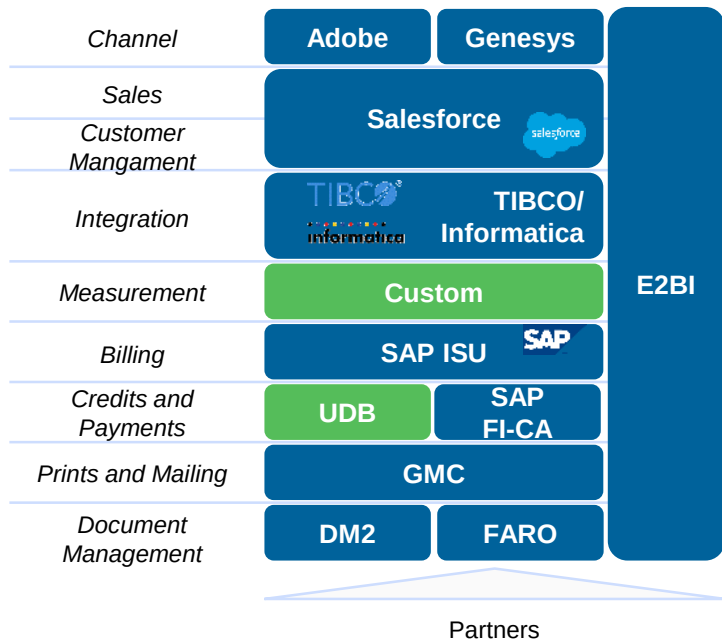
Mappa Applicativa Globale basata su processi standardizzati cross Country

Enel Digital Transformation

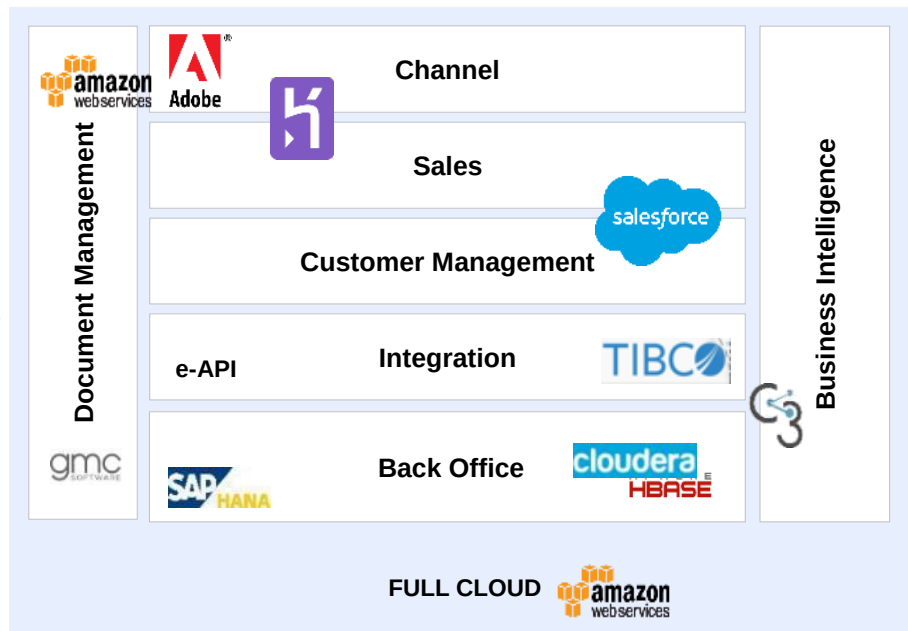
Razionalizzazione della mappa applicativa



2015



2019



Enel Digital Transformation

La Customer Experience come nuova arena competitiva



L'affermarsi delle tecnologie digitali, mobile e social media ha accelerato il **trasferimento del potere decisionale dall'azienda al cliente.**

Sempre più i clienti si aspettano **esperienze personalizzate, comunicazione trasparente, erogazione efficiente e soddisfazione immediata**

I **Disruptors** stanno stabilendo un nuovi modelli di comunicazione, nonché elevati livelli di aspettativa e di Customer Experience in diversi business



“There is only one boss. The customer. And he can fire everybody in the company from the chairman on down, simply by spending his money somewhere else.”

Sam Walton
Fondatore di Wal-Mart

Enel Digital Transformation

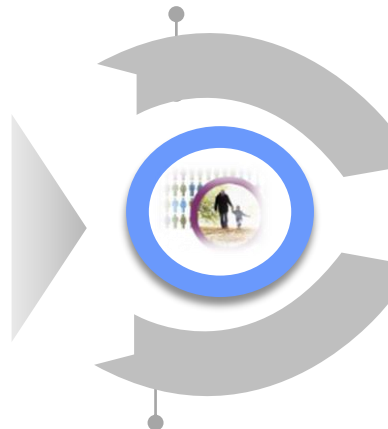
L'approccio end to end al Customer Journey: design e delivery



Vision & Design Principles

Envisioning

- Identificazione di **needs e comportamenti** della customer base
- Definizione della vision e della macro iniziative



Planning

- Definizione dell'**ambito**
- Pianificazione strategica
- Pianificazione operativa

Design

- Generare idee e soluzioni di **Design per migliorare la CeX**
- **Design thinking** e tecniche innovative



Inception

- Backlog& User stories
- **Blueprint**
- **Screen Flow**



Execution

- **Agile MVP room**
- Delivery **tradizionale**
- **Change** per i processi impattati dal CJ design



Post go-Live

- **Roll out** delle iniziative (es. MVP* e MMF**)
- Monitoraggio dell'adoption e dei benefici

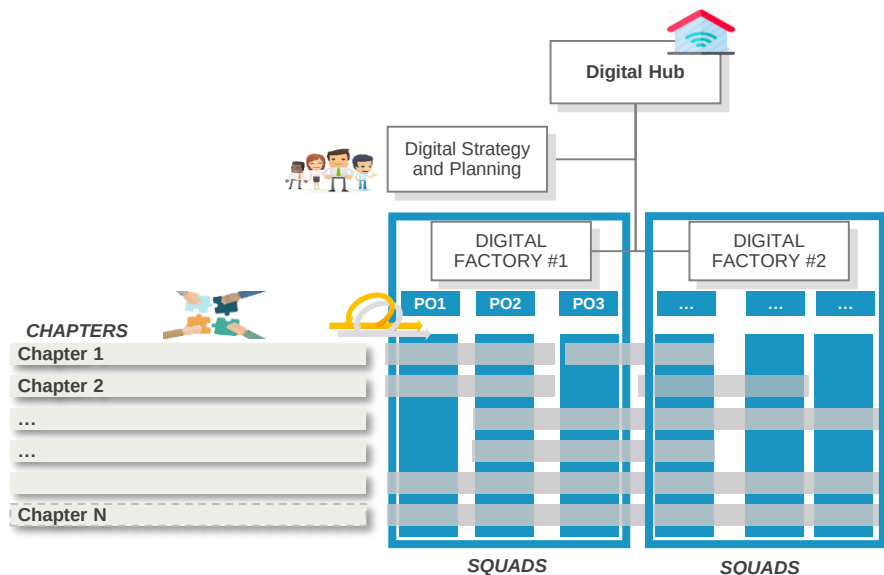


*MVP = Minum Viable Product

** MMF = Minum Marketable Feature

Enel Digital Transformation

Il nuovo modello operativo – Obiettivi, benefici e nuove skills



OBIETTIVI E BENEFICI

- Migliore integrazione tra Business ed ICT nei processi decisionali di disegno e sviluppo per abilitare ed accelerare la trasformazione sul larga scala
- Controllo, coerenza e consistenza tra progetti ed iniziative
- Crescente flessibilità nei metodi di delivery (agile, waterfall, hybrid agile)
- Maggiore motivazione ed engagement delle risorse

SKILLS

PRODUCT
OWNER



DATA
ENGINEER



UI
DESIGNER



SCRUM
MASTER



DATA
SCIENTIST

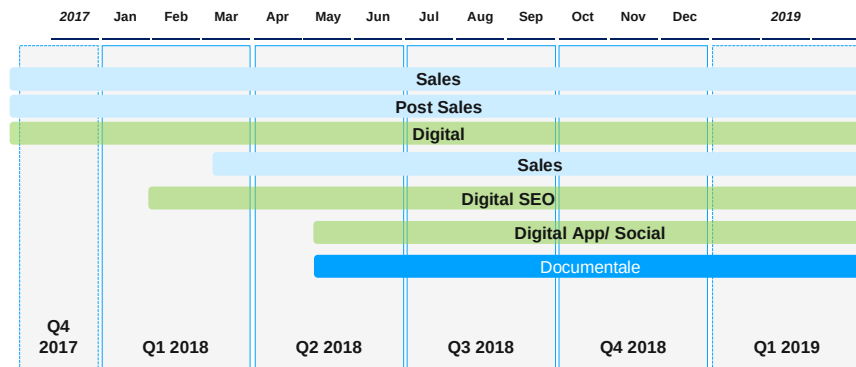
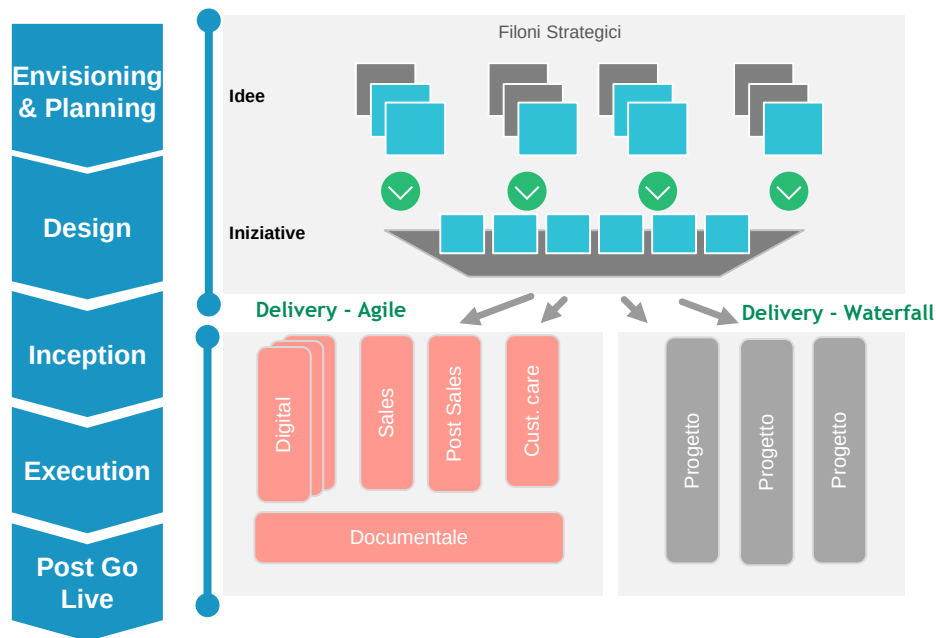


UX
DESIGNER



Enel Digital Transformation

Il nuovo modello operativo



Piano incrementale di avvio delle room di sviluppo agile

Un nuovo modello operativo per coordinare le attività agile e waterfall

Enel Digital Transformation

Nuovi modi di lavorare...



INSIGHT

Analizziamo il contesto interno ed esterno e ne interpretiamo i segnali



CO-CREATE

Coinvolgiamo i leaders delle varie aree in un'attività di creazione di una visione di prodotto



VISION

Elaboriamo con le prime linee una visione strategica e la raccontiamo per guidare le future iniziative



ROADMAP

Decliniamo le idee in linee evolutive da inserire nel piano iniziative 2019

