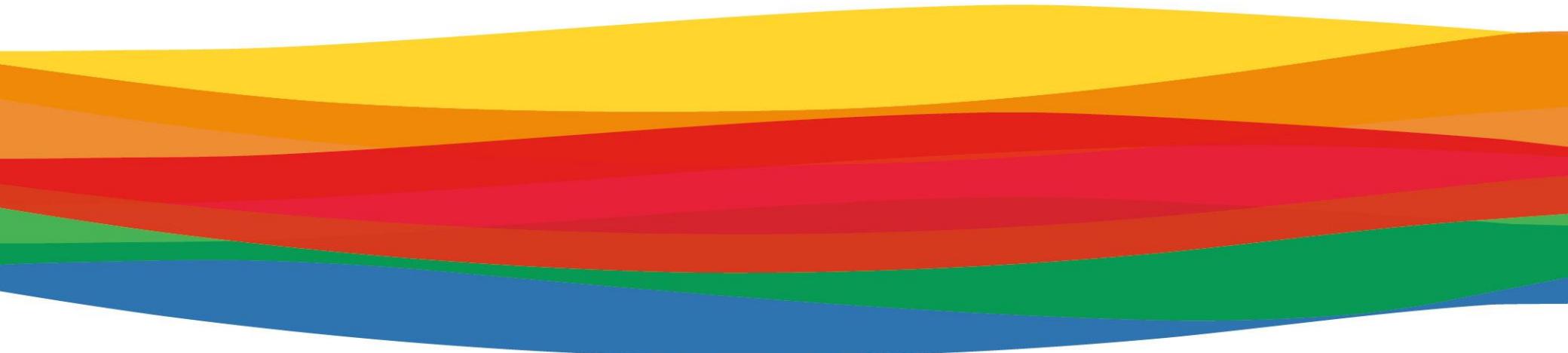


Strategia Digitale



Liguria Digital
Summit
Genova 13/12/2018



La digitalizzazione supporta la strategia di business in modo esteso, la creazione di opportune piattaforme integrate è un fattore di forte accelerazione per il conseguimento degli obiettivi

Trasformazione digitale a supporto della strategia di business



Le priorità della **strategia digitale nascono direttamente** da quelle di business



La trasformazione digitale impatta **trasversalmente** tutte le BU e le Funzioni, abilitando un **nuovo modo di lavorare**

Strategia Digitale

Strategia di Business



La digitalizzazione fa leva sulle **nuove tecnologie** in ottica di piattaforma, in funzione del **grado di maturità**



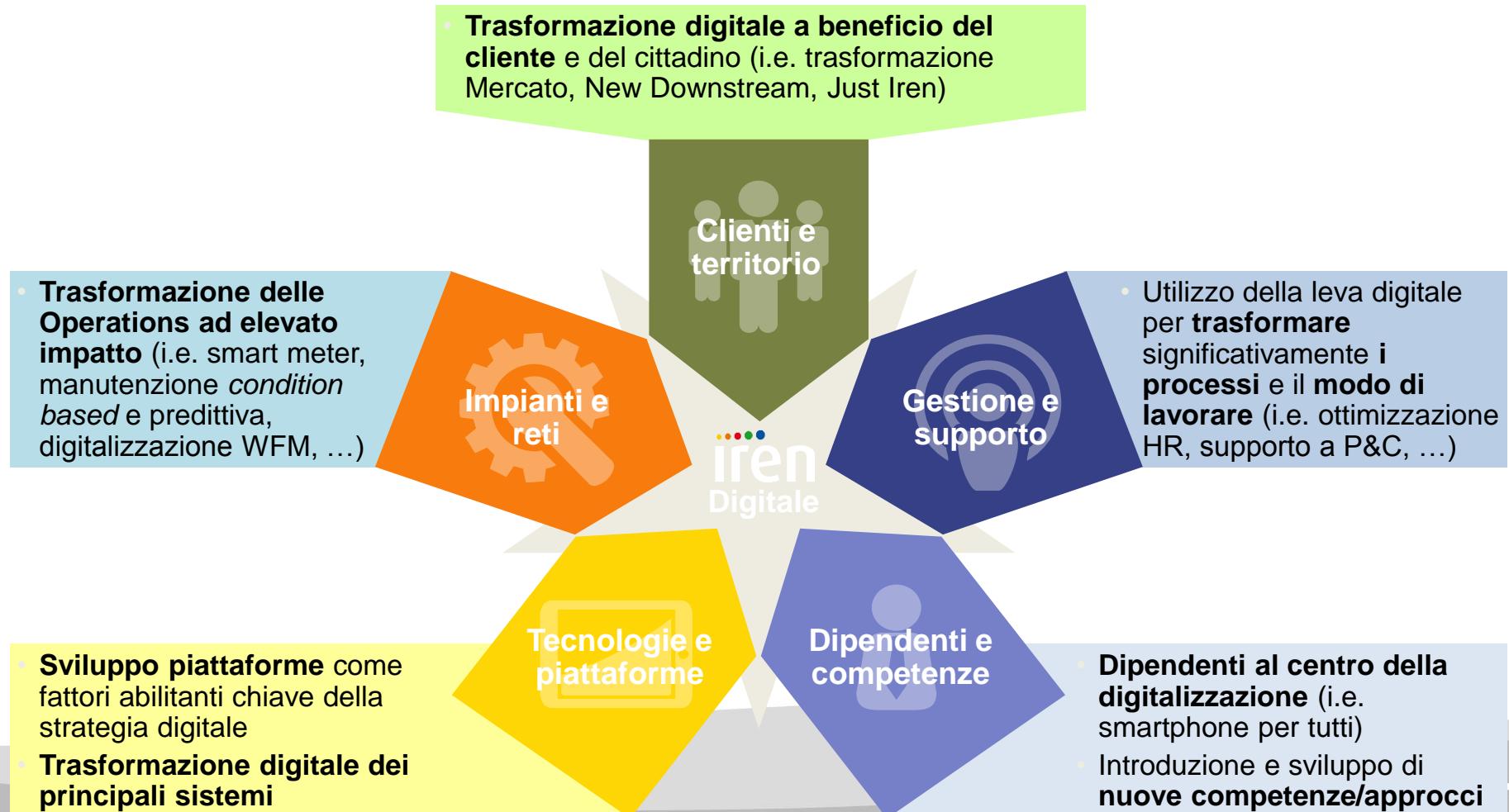
Il **digitale accelera la trasformazione** anche attraverso l'inserimento di nuove competenze



I **benefici** della trasformazione digitale sono potenzialmente **esponenziali** dopo una prima fase di introduzione

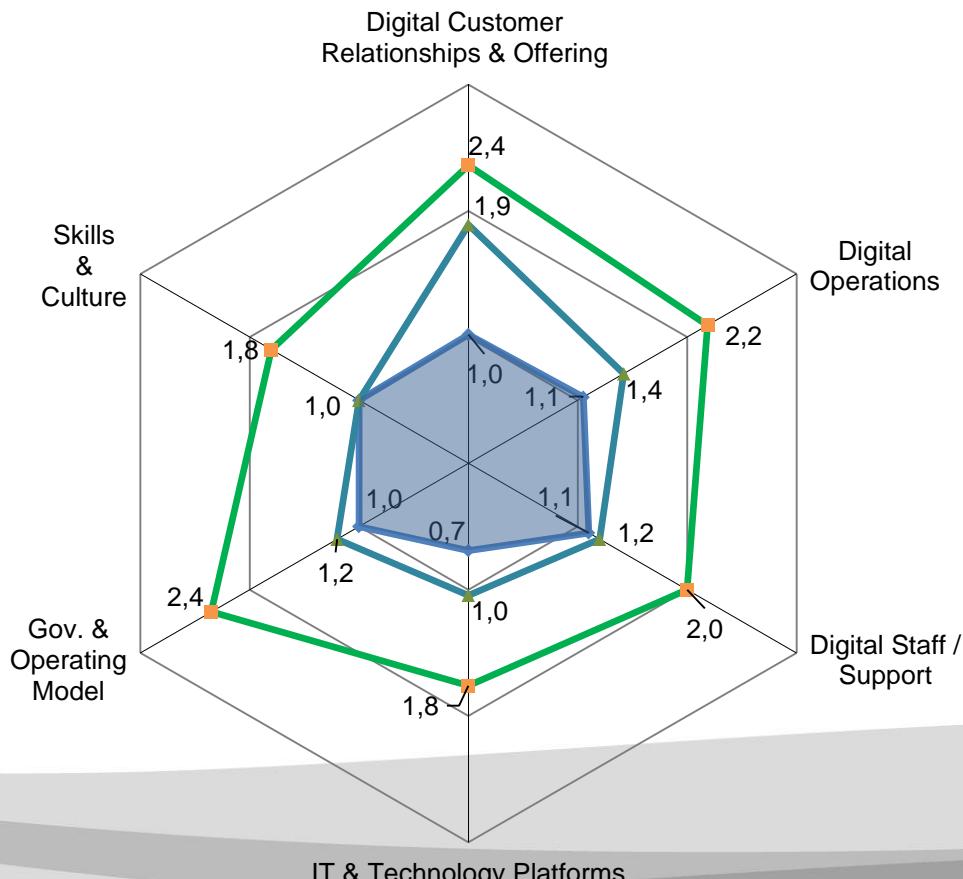
La strategia digitale indirizza opportunamente le dimensioni rilevanti e i fattori abilitanti

Il framework per la strategia digitale



Il confronto con le *best practice* permette di indirizzare priorità ed obiettivi per il miglioramento della *digital readiness*

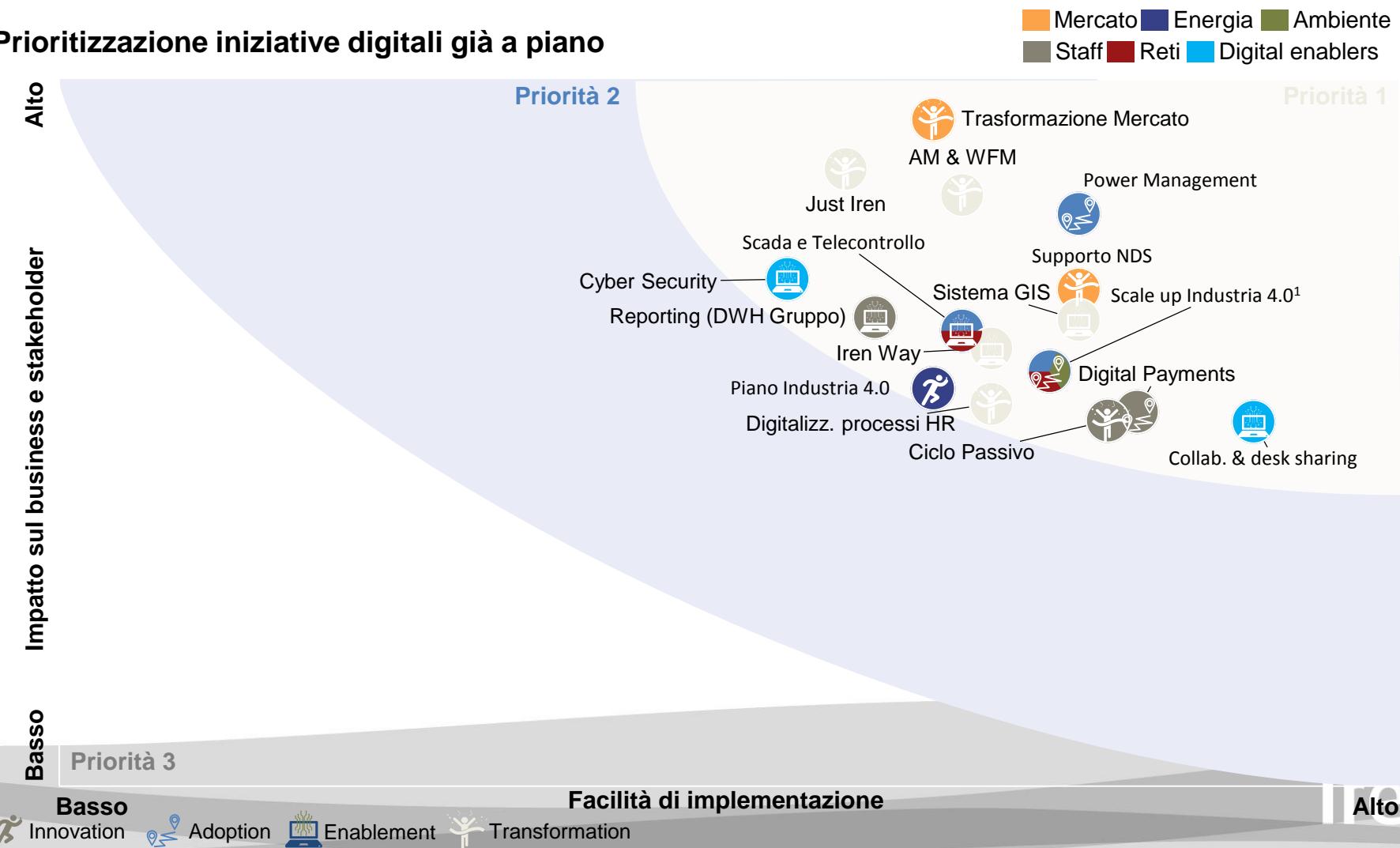
Digital readiness: confronto con best practices Utilities e obiettivi



- Iren parte da una digital readiness su **livello standard su quasi tutte le dimensioni**
- Con i progetti in corso **la maturità digitale del gruppo migliora**, in particolare sulla dimensione operations e su quella cliente ed offering, su cui arriva quasi a livello advanced
- Le nuove iniziative incluse nella strategia digitale hanno l'obiettivo di portare Iren ad un **livello di readiness vicino a quello dei top player**, in particolare:
 - Customer Relationship & Offering:** Iren realizzando le iniziative a piano raggiungerebbe **i migliori**
 - Operations e Staff:** obiettivo di raggiungere il livello **advanced**
 - IT & Platform, Governance & Operating Model e Skills & Culture:** obiettivo di DR 1,5-2, dato l'ampio gap da colmare

Le 16 iniziative digitali già previste a piano sono state validate positivamente e risultano in massima priorità

Prioritizzazione iniziative digitali già a piano



Il piano della strategia digitale include le iniziative già definite / in corso da parte di BU/IT

Iniziative digitali già a piano

Iniziative a piano

① Digital Innovation



Piano Industria 4.0
(iniziativa digitale)¹

In Corso E

③ Digital Enablement



Cyber Security

In Corso DE

Scada e telecontrolli

ER

Reporting (DWH gruppo)

In Corso S

Iren Way (Reti)

In Corso R

Sistema inform. territ. GIS

In Corso R

Collaboration & desk sharing

DE

② Digital adoption



Scale Up Iniziative Industria 4.0¹

ERA

Power Management

E

Digital payments

In Corso S

④ Digital transformation



Trasformaz. Iren Mercato

In Corso M

Supporto New Downstream

In Corso M

Just Iren (Ambiente)

In Corso A

Asset Management & WFM

In Corso R

Digitalizz. processi HR (f.1)

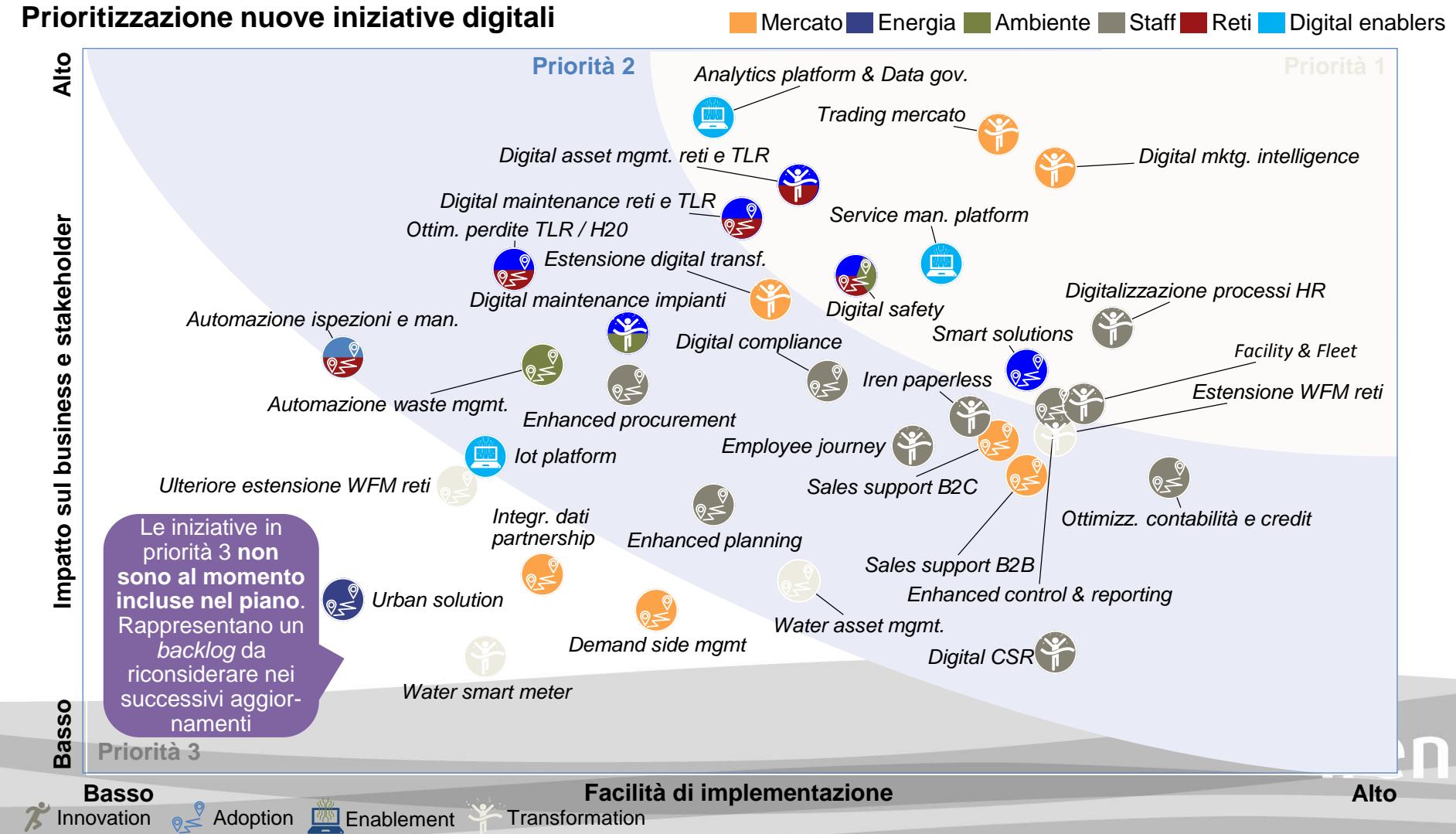
In Corso S

Ciclo Passivo

In Corso S

11 delle 33 nuove iniziative digitali individuate nell'ambito della strategia risultano in massima priorità, 17 in priorità 2

Prioritizzazione nuove iniziative digitali



A parità di dimensionamento complessivo, l'implementazione della strategia richiede un rafforzamento delle competenze digitali

Dimensionamento e competenze

- La dimensione **della struttura** di progetto IT sia complessivamente che per area di business è **allineata alla media del settore¹**
- Sono richieste nuove competenze **in sostituzione / riqualificazione di professionalità non più necessarie** (i.e. End User Support, system integration...)

Esperti UX / Service design per incrementare l'usabilità delle soluzioni digitali

Data Scientist / Architect / Engineer per realizzare gli Use Cases di Ad. Analytics

Esperti Agile per favorire l'applicazione di nuove metodologie progettuali all'interno dell'organizzazione

Esperti Cloud in previsione di un maggiore ricorso ed accesso agli strumenti Cloud per infrastrutture e applicativi

Competenze digitali da integrare

Governance ICT per supporto della pianificazione ICT ed alla gestione della compliance (2 FTE)

Digital PM and facilitator (ambassador) a supporto dell'attuazione della strategia

Delivery PM, a rafforzamento del team trasversale di gestione progetti (2 FTE per coordin. Iren Way e Just Iren)

Analisti, in particolare a supporto di reti e ambiente (3 FTE per Just Iren e Iren Way)

L'adeguamento competenze sarà progressivo in base al piano e può essere sostenuto da training su design thinking, agile, architetture a servizi, Cloud...