

The Innovation Group

Events
& Webinar

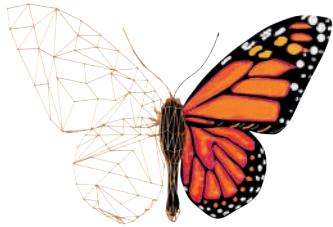
Consulting
& Advisory

Market
Research

Digital
Marketing

Academy





The Innovation Group

Innovating Business and Organizations through ICT

Chi siamo

Fondata nel 2009, The Innovation Group (TIG) è una società di servizi di consulenza e di ricerca di mercato indipendente, specializzata nello studio delle evoluzioni del mercato digitale e nei processi d'innovazione abilitati dalle tecnologie e dalla conoscenza.

Ci rivolgiamo ad aziende ed organizzazioni dell'Economia Digitale che desiderano sviluppare strategie di crescita attraverso programmi e iniziative di go-to-market, basati sulla produzione e gestione integrata della conoscenza all'interno ed all'esterno dell'azienda.

Sviluppiamo analisi, ricerche e approfondimenti progettati per il mercato italiano, per diffondere la conoscenza e la comprensione del mercato digitale e dei settori a più forte innovazione. Mettiamo a disposizione piattaforme integrate di servizi e contenuti per facilitare gli scambi e le relazioni con il mercato, gli influencer, gli stakeholder e gli ecosistemi.

Ai nostri clienti proponiamo un approccio concreto, volto ad affiancarli ed accompagnarli nella fase di realizzazione di piani strategici, per valorizzare le risorse e le capacità esistenti al proprio interno e prendere le decisioni più utili in tempi rapidi.

Oltre ad idee e thought leadership, offriamo alle aziende gli strumenti per posizionarsi al meglio sul mercato e comprendere i bisogni dei propri clienti.



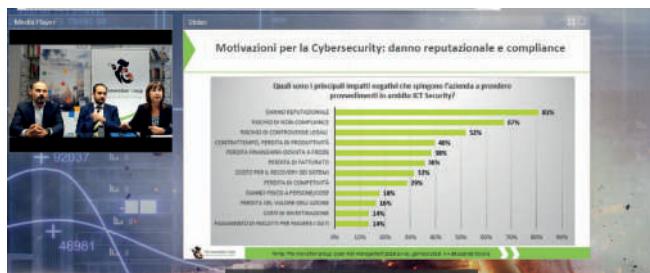
Eventi

Organizziamo eventi di diversa durata (1/2 giornata, 1 giorno, 1+ giorni) e di diverso format e dimensione (25+, 50+, 100+ partecipanti), prendendoci cura dei contenuti e dell'intera operatività dell'evento. Il nostro team di analisti ci permette di arricchire le sessioni e le tavole rotonde degli eventi con i contenuti ed i prodotti dell'attività di ricerca.

Proponiamo inoltre un "format alternativo" come quello dell'evento serale (Networking Dinner), un'occasione di networking puro, durante il quale confrontarsi in modo informale su temi e trend di mercato, gustando un'ottima cena in location di prestigio.

Alcuni dei nostri eventi di punta:

- Banking Summit
- Digital Italy Summit
- Cybersecurity Summit
- Connected Mobility Forum
- Digital Enterprise Forum
- Data Innovation Summit





Eventi custom

Sviluppiamo insieme ai nostri clienti iniziative ed eventi innovativi e personalizzati, curando direttamente il coordinamento dei contenuti e della logistica dell'evento. A fronte della nostra pluriennale esperienza nell'organizzazione di incontri e conferenze di rilievo sul mercato italiano ed internazionale, siamo in grado di disegnare insieme ad ogni azienda l'evento più adatto alle sue esigenze.

Webinar

Organizziamo per i nostri clienti eventi online dedicati (webinar), costruendo insieme a loro i contenuti e le migliori strategie di presentazione per comunicare in modo efficace i messaggi e la propria offerta. Offriamo ai partecipanti un'esperienza online continua e di valore, avvalendoci del supporto di una piattaforma professionale e offrendo supporto tecnico specializzato.



Academy

TIG Academy eroga corsi di formazione a calendario avvalendosi del contributo professionale di analisti, consulenti e specialisti certificati.

I programmi formativi sono arricchiti da testimonianze aziendali di manager ed esperti di settore che appartengono alla rete di relazioni di TIG e al nostro know-how sul mercato digitale.

Offriamo inoltre ai nostri clienti corsi in-house e progetti formativi ad hoc allineati alle loro esigenze.

Tra le tematiche che abbiamo già affrontato:

- Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR)
- Strategie e Tecniche di Web Marketing in ambito B2B
- Smart Working: lavorare agile conviene alle aziende
- Dual Speed IT per la Digital Transformation
- Compliance Digital Marketing
- Marketing digitale per il settore finanziario
- Cybersecurity e Cyber Risk: come gestire le nuove minacce informatiche?
- Dalla Business Data Analytics al Cognitive Computing

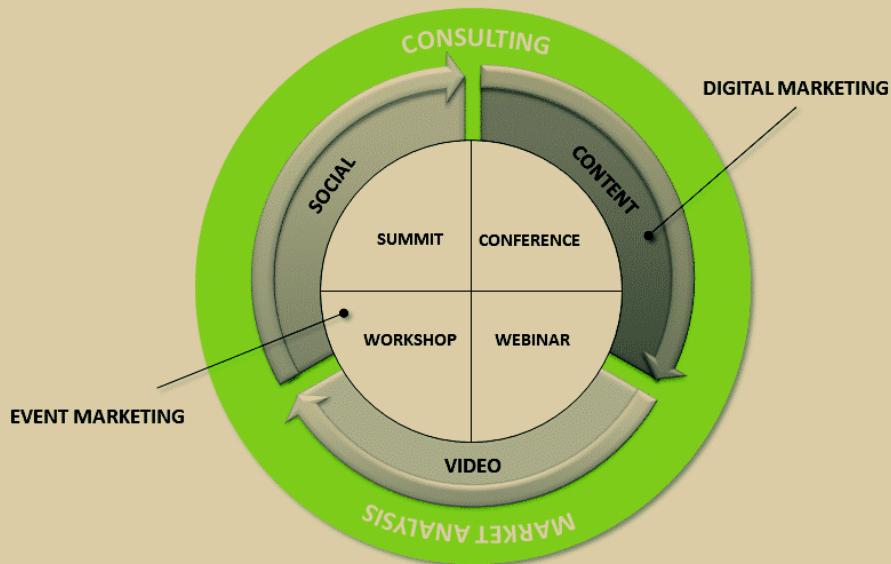
Hanno scelto di fare formazione con noi:

CESI – BANCA GENERALI – ARD FRATELLI RACCANELLO – SOL – COOP ALLEANZA 3.0 – ANSALDO STS – FCA – GOOGLE – ISG ITALIA – SIRTI – MAX APPLICATION – UNICREDIT – COSTER TECNOLOGIE SPECIALI – GEDY – INDUSTRIE DE NORA – SWISS POST SOLUTIONS – REER – H-FILTRATION – FERRAGAMO – FIVES TECHNOLOGY – SMC ITALIA – IRION – INTESYS NETWORK – GLOBAL AUTOMOTIVE – NOVA COOP – LAMBERTI – TERNA – ELOGIC – LUXOTTICA – BARCLAYS

Consulting and Advisory

Offriamo una suite integrata di servizi che supportano le aziende nella definizione e nella realizzazione dei propri obiettivi di crescita nel mercato ICT e digitale, attraverso il posizionamento della propria value proposition.

Siamo in grado di sviluppare per i nostri clienti strategie di marketing efficaci e di realizzare un approccio integrato alla comunicazione e all'incontro con clienti, influencer e stakeholder, attraverso i canali fisici (eventi) e digitali (social media, contenuti web, video, etc.)



Go to Market

Supportiamo i nostri clienti nella comprensione, nel posizionamento e nello sviluppo di strategie di mercato. A partire da una consolidata conoscenza delle tecnologie digitali (ma non solo) e dei processi di innovazione in azienda, offriamo servizi a supporto delle diverse fasi del processo di avvicinamento, ingresso e sviluppo dei mercati target.



Market **ASSESSMENT**

Servizio di analisi ed intelligence dei mercati coinvolti nei processi di innovazione e di trasformazione digitale. Con il servizio di Market Assessment, aiutiamo le aziende a comprendere i mercati, fornendo una panoramica puntuale e aggiornata delle principali caratteristiche e dei trend dei mercati:

- **Struttura e caratteristiche del mercato**
- **Dimensione del mercato**
- **Market Forecasting**
- **Mapping dei player e delle dinamiche interne al mercato**

Customer **INSIGHT**

Servizio di analisi del mercato di riferimento e dei clienti, con lo sviluppo di profili cliente dettagliati e l'analisi dei bisogni specifici di clienti target:

- **Customer Analysis**
- **Profili dei clienti**
- **Analisi dei bisogni dei clienti**



Competitive Landscape and **MARKET POSITIONING**

Servizio di analisi comparativa e di posizionamento dell'offerta rispetto ai competitor, attraverso attività di mappatura del mercato di riferimento e dei player presenti in tale mercato e di loro profiling:

- Mapping dei competitor
- Analisi comparativa
- Profili dei competitor
- Posizionamento dei competitor

Go to Market **STRATEGY**

A partire dai servizi di Market Assessment, Customer Insight e Competitive Landscape & Market Positioning, siamo in grado di accompagnare i nostri clienti nella definizione di una strategia di go-to-market integrata e omnicanale.

Offriamo inoltre i canali digitali e organizziamo iniziative che possono supportare i clienti nella fase di implementazione e di execution della strategia di go-to-market definita ad hoc per le loro esigenze

Digital Marketing

Facciamo leva sulla nostra conoscenza dei mercati e delle tecnologie digitali supportando i nostri clienti nella creazione di contenuti di valore, attraverso le iniziative di comunicazione e le campagne di lead generation in ambito B2B.



Social Media **MARKETING**

Aiutiamo le aziende a migliorare la propria immagine e visibilità sui Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn), offrendo servizi nell'ambito della creazione, ottimizzazione e gestione delle pagine e dei profili aziendali sui diversi canali Social:

- Digital Channel Analysis & Set Up
- Creazione e gestione delle pagine aziendali
- Pianificazioni di una Content Strategy efficace
- Timeline dei post e monitoraggio
- Social Reportage e Brand Journalism



Campagne Social & **WEB ADVERTISING**

Offriamo progetti personalizzati per campagne di Social e Web Marketing, con l'utilizzo integrato di diversi strumenti (SEO, Facebook ADS, Social Media Marketing, E-mail Marketing). Ogni progetto si basa su un'attenta analisi del mercato, dell'offerta e del posizionamento dell'azienda cliente



Content **MARKETING**

Creiamo per i nostri clienti contenuti di qualità e ad elevato impatto, allineati alle principali strategie in ambito SEO e SEM. In particolare, offriamo: survey e white paper, creazione di report B2B ad hoc, creazione di newsletter e DEM, creazione di landing page dedicate, creazione di blog tematici:

- **White Paper**
- **Case Study**
- **Interviste**
- **Social Content**

Video **MARKETING**

Creiamo insieme ai nostri clienti contenuti audio-video per arricchire i piani editoriali e di comunicazione sui canali online:

- **Video interviste**
- **Insight video**
- **Webinar**

Ricerca

Il nostro team di analisti svolge con continuità nel corso dell'anno attività di analisi e ricerca qualitativa e quantitativa sui trend dei mercati delle tecnologie innovative, del digitale e dell'ICT, in ambito B2B. L'attività svolta è relativa all'analisi sia della domanda, sia dell'offerta.

Le nostre attività di ricerca mettono a disposizione dei clienti insight e report sempre aggiornati sui diversi temi nel panorama della trasformazione digitale in Italia, con focus specifici sul mondo bancario, sulla pubblica amministrazione, sulla sicurezza informatica e sugli impatti delle politiche di innovazione sul Sistema Paese.

Da diversi anni contribuiamo attivamente allo sviluppo di proposte per la digitalizzazione del Paese, attraverso l'Osservatorio Digital Italy, edito da Maggioli Editore.

PRODOTTI DI RICERCA

Nell'ambito della ricerca di mercato, offriamo prodotti standard e custom:

- Market Report
- White Paper
- Osservatori di ricerca

Sviluppiamo le nostre attività di ricerca utilizzando diverse tecniche disponibili, dalle rilevazioni campionarie, ai focus group, alle interviste one-to-one e al metodo delphi.

STIME E PREVISIONI DEL MERCATO DIGITALE

The Innovation Group fornisce le stime annuali e le previsioni a medio-lungo periodo relative ai prodotti e ai servizi del mercato ICT e digitale italiano: abbiamo a disposizione un database proprietario con le serie storiche e le previsioni relative al mercato italiano dell'ICT, grazie al quale manteniamo ed aggiorniamo i nostri modelli di analisi del mercato.

Il Caffè Digitale

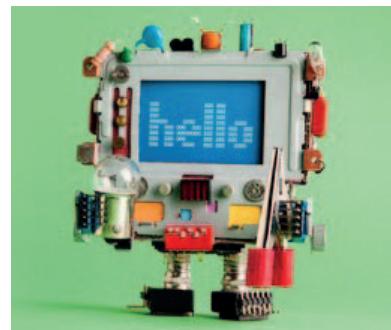
Il Caffè Digitale è la newsletter di The Innovation Group rivolta ai professionisti nell'ambito ICT. Lanciata nel 2017, la newsletter "Il Caffè Digitale" è pubblicata con scadenza mensile e ad oggi conta più di 1.500 iscritti. Arricchita da interviste e da focus sui trend del mercato dell'ICT, Il Caffè Digitale è un aggregatore delle migliori esperienze e best practice del digitale in Italia. In particolare, grande rilievo viene dato alla rubrica di copertina "A colazione con...", all'interno della quale vengono raccolte interviste esclusive ai principali digital leader italiani.

Tra gli intervistati dei passati numeri: Arrigo Berni, CEO di Moleskine, Carl Benedikt Frey della Oxford University, Massimo Messina, Head Of Global ICT di Unicredit, Marco Moretti, Presidente di A2a Smart City, Roberto Ferrari, Chief Digital & Innovation Officer del Gruppo Mediobanca, Rosy Alaia, Head Of Retail Product Management di ING Group e Matteo Cattaneo, Head Of Innovation & Corporate Strategy di Reale Group.



Blog

Il blog raccoglie i punti di vista, le analisi, i racconti e le esperienze del team e degli analisti di The Innovation Group. Sempre aggiornato e pronto a proporre le ultime novità del mercato, il blog è il canale giusto per avere uno sguardo ragionato sui trend del digitale in Italia. Organizzato per tematiche tecnologiche e verticali, il blog di TIG offre spunti di riflessione ai professionisti dell'ICT e del digitale: Banking & Fintech, Digitali Italy, Tech Infrastructure e Data Innovation sono solo alcuni dei temi trattati giorno dopo giorno dal team di The Innovation Group.



The Innovation Group | I Clienti

Accenture, Adobe, Appian, BCG- The Boston Consulting Group, Cisco, Citrix, CheckPoint, CyberArk, Dark Trace, Dell EMC, FireEye, DXC Technology, Econocom, Forcepoint, Fortinet, GFT, Google, Hexagon, Hitachi System CBT, HPE, Huawei, IBM, iConsulting, Infracom, Informatica, Insight, Intel, Italtel, IT.NET, Lutech, Kaspersky, Microfocus, Microsoft, Microsys, NetApp, Nokia, Nutanix, OctoTelematics, Oracle, Panasonic, PwC – PriceWaterhouseCooper, Qlik, Red Hat, Reply, Retelit, RSA, Salesforce.com, SAP, SAS, SB Italia, Siemens, Sirti, SoftJam, Symantec, TIBCO, TIM, TrendMicro, Veeam, VMware, Xerox



The Innovation Group
Via Palermo 5 | 20121 Milano

Per maggiori informazioni sugli eventi, gli webinar e i corsi in programmazione
visita www.theinnovationgroup.it

Seguici su

