

La Digital Transformation e le aziende italiane: lavori in corso

Ezio Viola

Amministratore Delegato
The Innovation Group

Roma 28 Giugno 2017



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

AGENDA

- Gli acceleratori tecnologici della trasformazione digitale
- La trasformazione digitale nelle aziende italiane

2007-2017 : 10 anni vissuti.....



2007

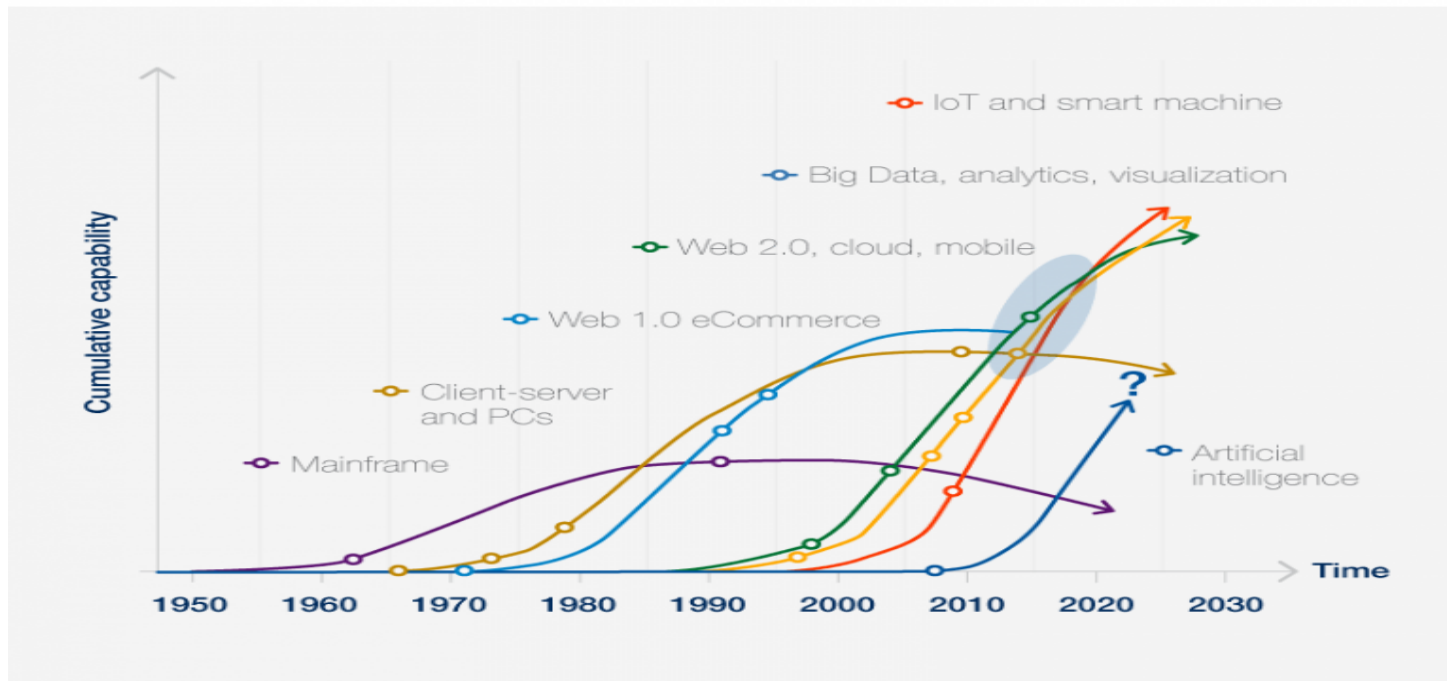


- Il Cloud Computing non esisteva
- Facebook e Youtube erano agli inizi
- Whatsapp non esisteva
- Uber e Airbnb non esistevano

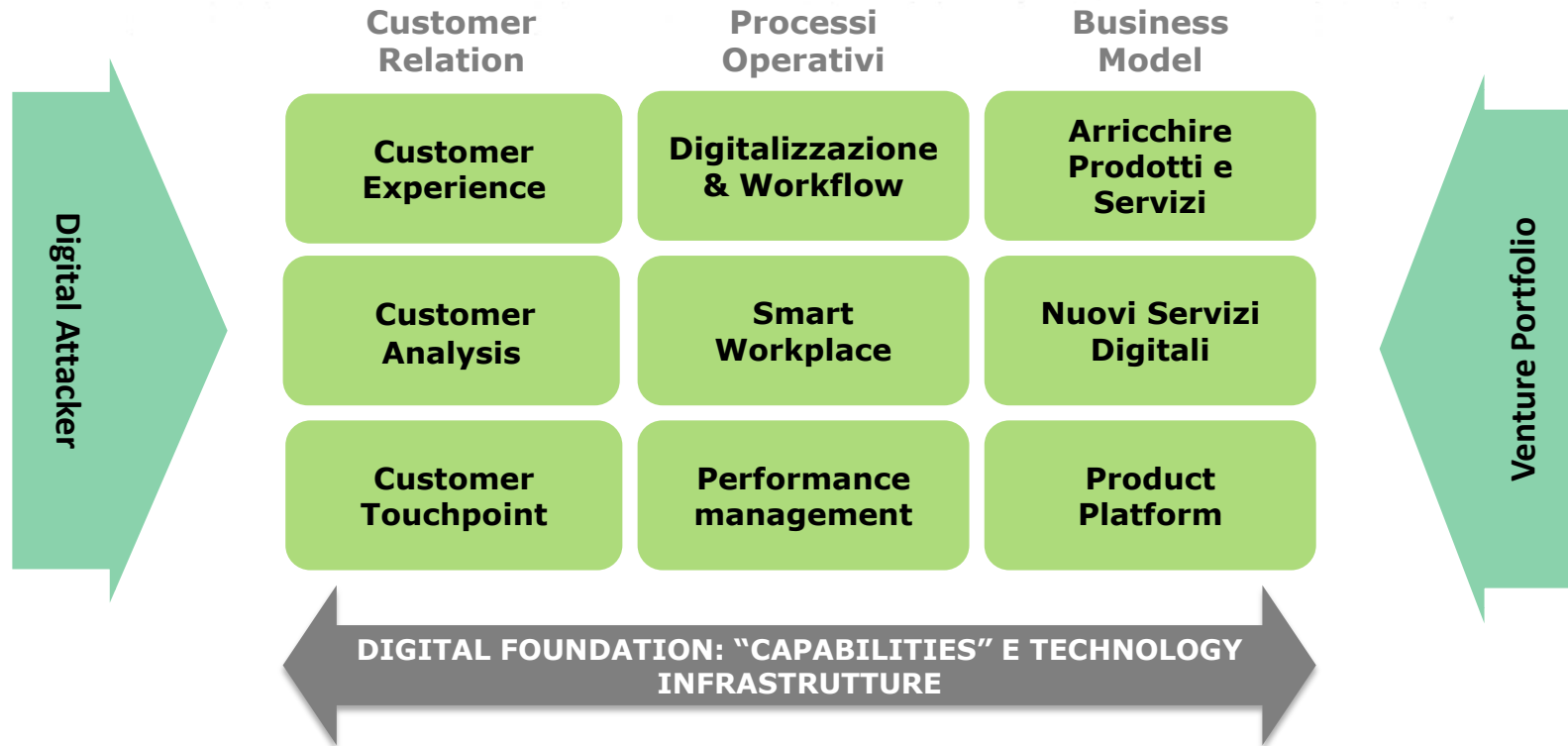
**WHOLE
FOODS
MARKET**

LA VELOCITÀ DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO È ESPONENZIALE

The pace of change is accelerating through the combinatorial' effects of digital transformation



LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE ORGANIZZAZIONI



Da un approccio a «SILOS» ad un approccio «OmniChannel»

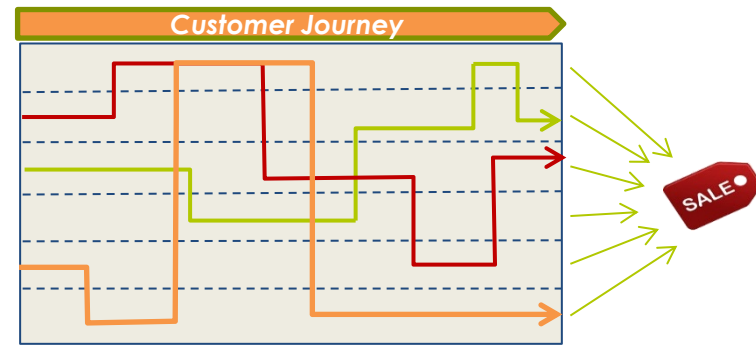
Multicanalità

- **Multicanalità** consente al cliente di **accedere** al processo di acquisto attraverso **differenti canali**
- Apre **nuovi canali di comunicazione** fra l'azienda e il cliente, in tutti i processi di relazione
- **Coerenza nei messaggi** e nel linguaggio fra i canali con diversi gradi di integrazione



Omnicanalità

- **Omnicanalità** - da una logica di integrazione di canale ad una logica di **integrazione del Customer Journey** che consente al cliente una **esperienza senza soluzione di continuità** indipendentemente dai canali/touch point utilizzati



Nuovi Modelli di Business: Prodotto → Servizio → Piattaforma → Ecosistema



PRODUCTS

CAPEX

ONE-TIME
TRANSACTION

AS A SERVICE

OPEX

PAY-AS-YOU GO

FLEXIBLE
CONSUMPTION

MARKET INFORMATION

API

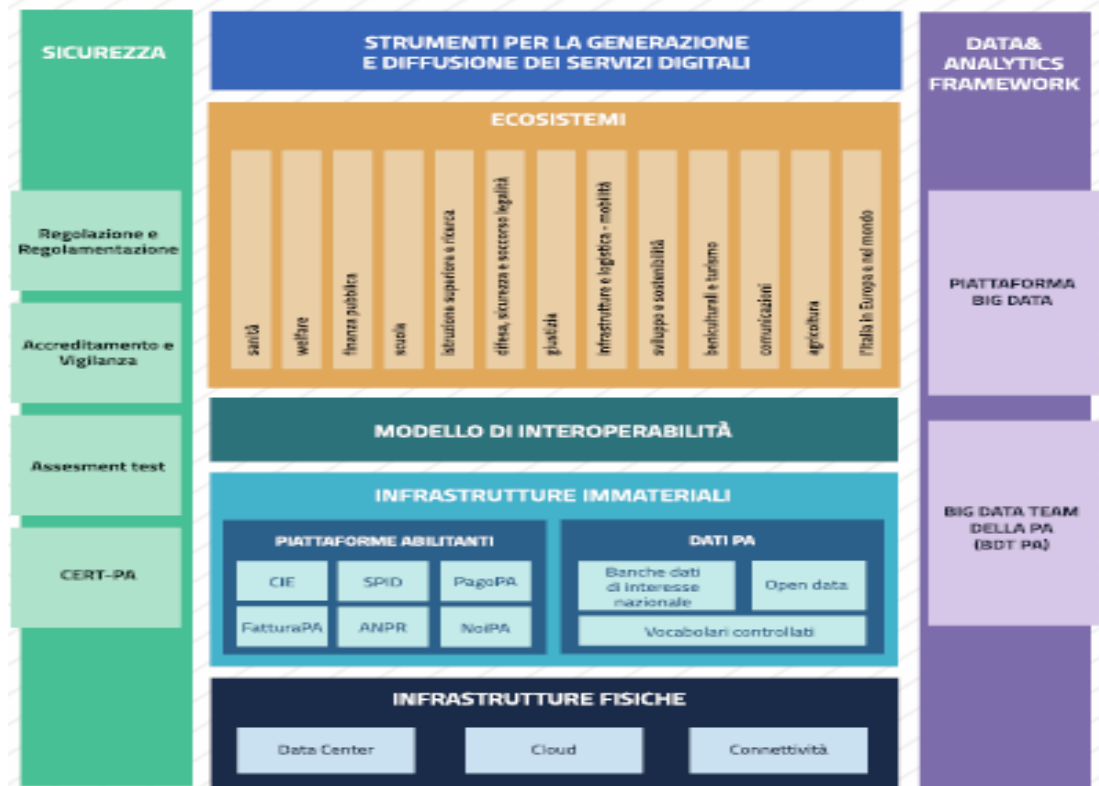
PLATFORM

COMMUNITY

INFRASTRUCTURE

ENABLEMENT

IL MODELLO DI RIFERIMENTO PER LA DT DELLA PA

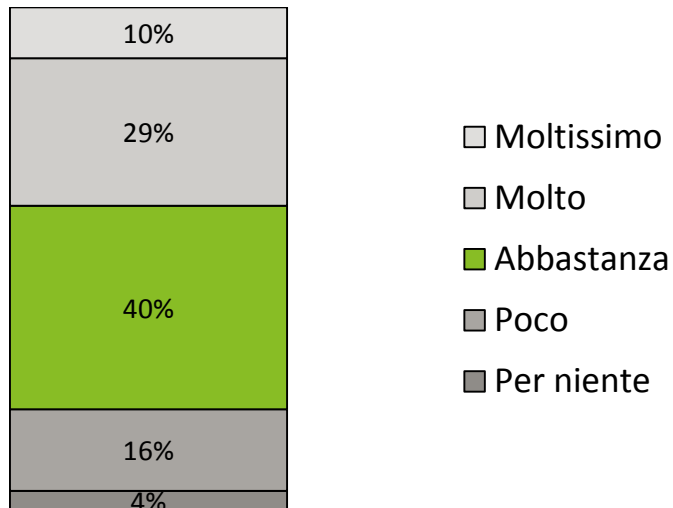


Digital Business Transformation Survey 2017

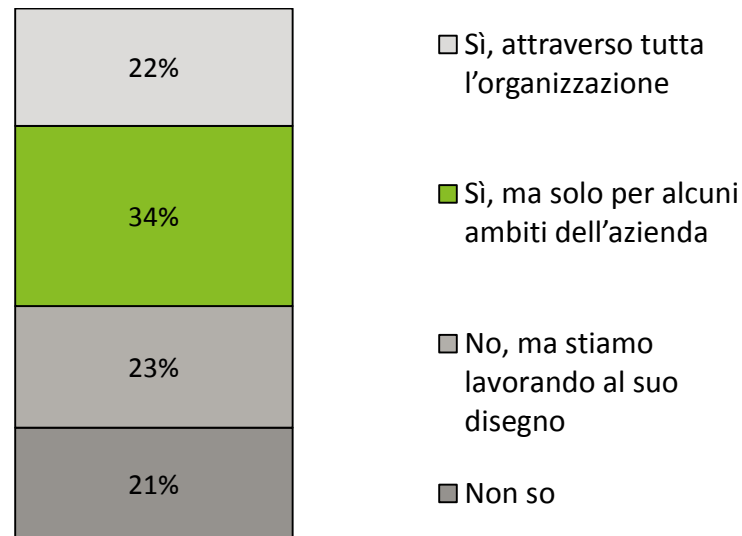
INTERVISTE AGLI IT E AI BUSINESS MANAGER

DIGITAL TRANSFORMATION NELLE AZIENDE ITALIANE

Nel suo settore, quanto stanno cambiando i modelli di business delle aziende a causa del digitale?



Nella sua azienda è stata formalizzata una strategia di Digital Transformation?



OBIETTIVI DELLA DIGITAL TRANSFORMATION

Come si posiziona la Sua azienda con riferimento ai seguenti obiettivi in ambito digitale?

■ Per niente ■ Poco ■ Abbastanza ■ Molto ■ Moltissimo

Incrementiamo l'efficienza dei processi interni con automatismi e tecnologie digitali



Miglioriamo la relazione con i clienti, tramite migliore customer experience e più trasparenza



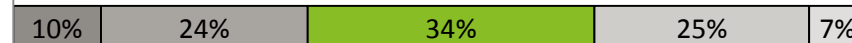
I prodotti/servizi dell'azienda sono costantemente ripensati in ottica digitale



Forniamo un più facile accesso a dati e capacità di analisi



Il modello organizzativo è rivisto alla luce della trasformazione digitale



Si investe per migliorare l'apprendimento e la collaborazione tra le risorse umane

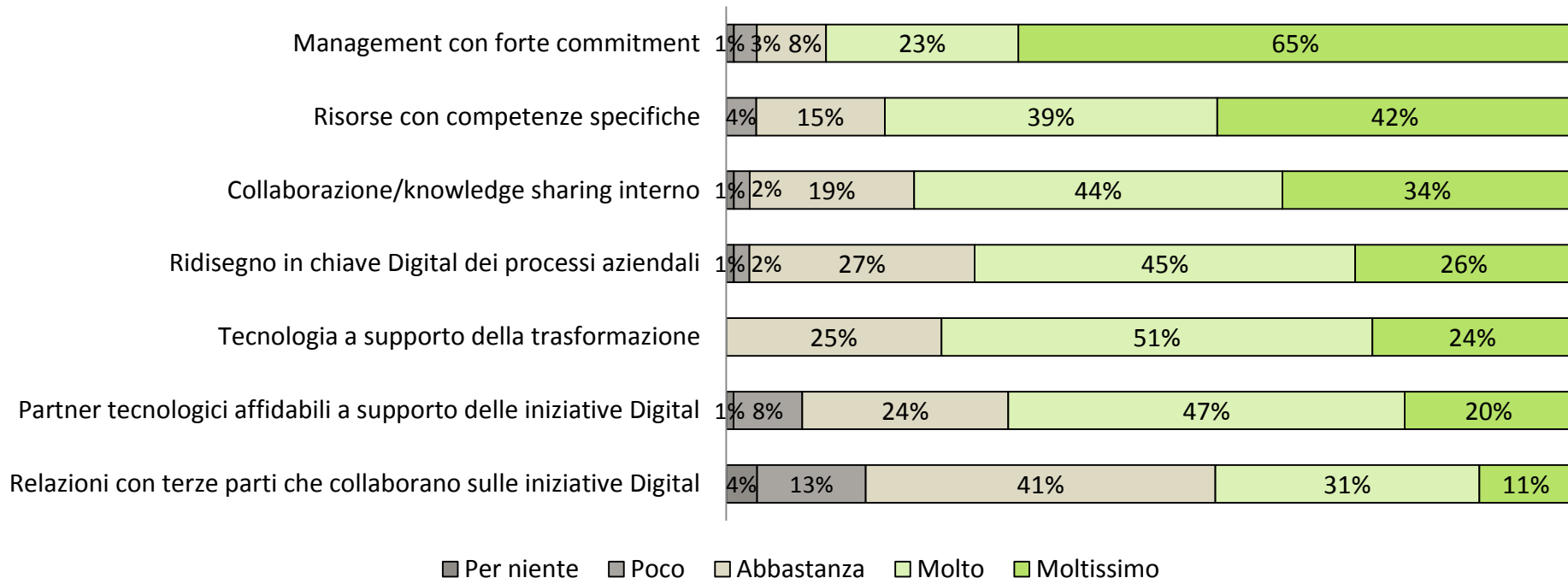


Abbiamo ridisegnato il Workplace per rendendolo più efficace



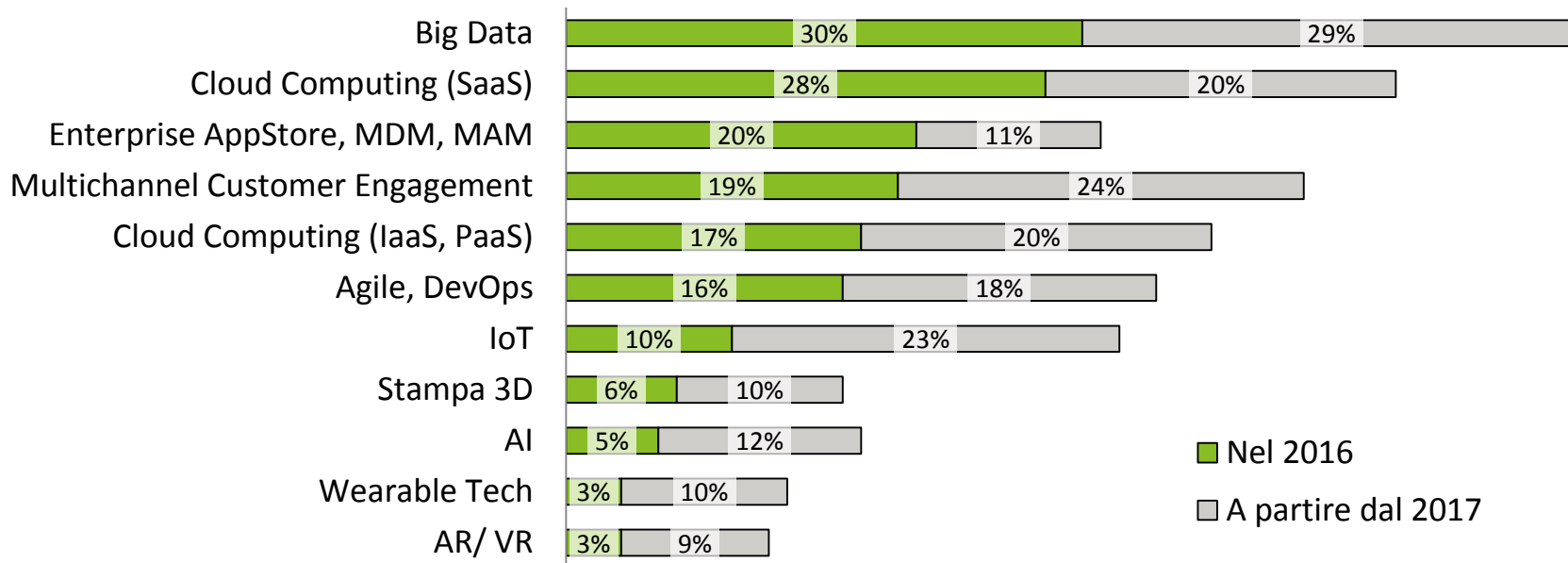
I FATTORI ALLA BASE DI UNA STRATEGIA DIGITALE

Secondo Lei, quanto sono importanti i seguenti elementi alla base di una strategia Digitale?



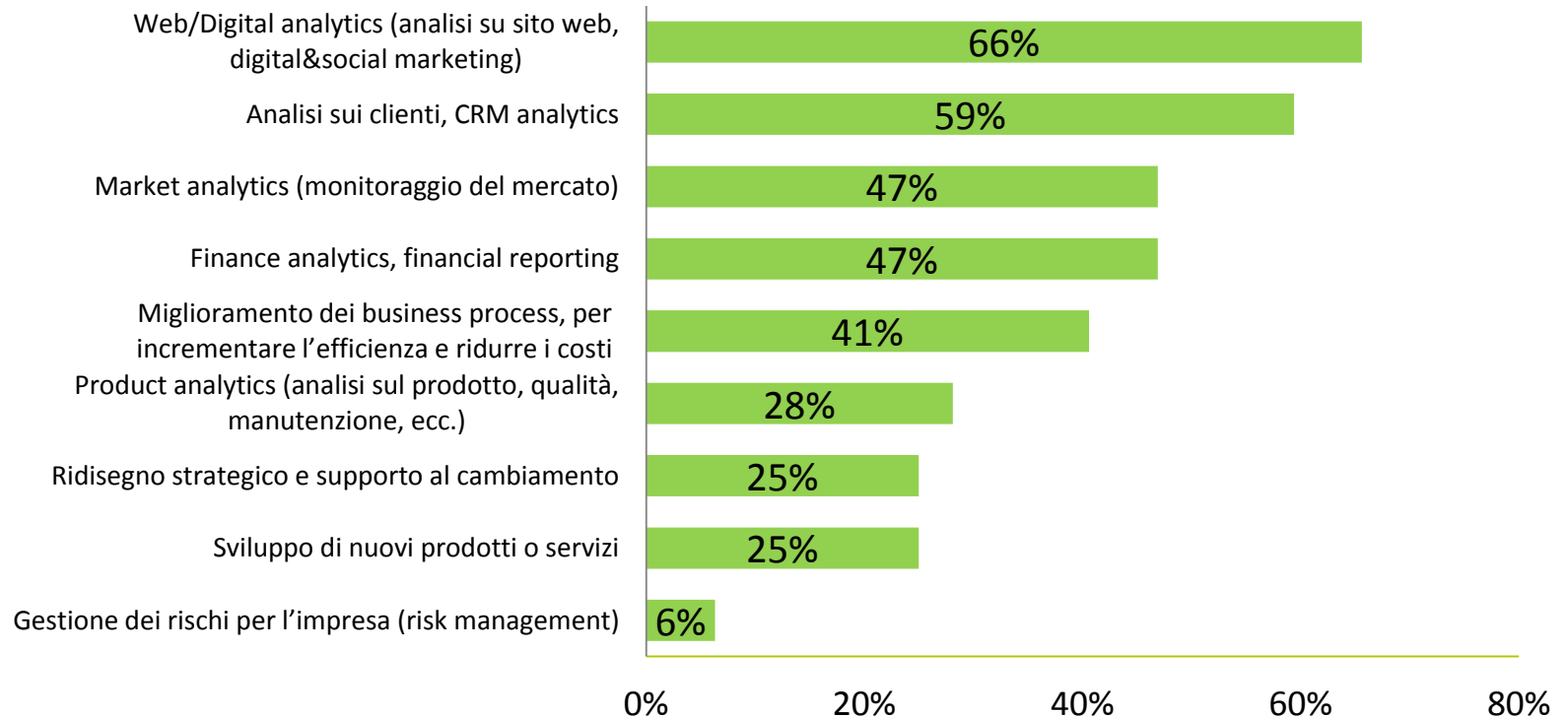
PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE

In quali dei seguenti ambiti avete sviluppato progetti nel 2016 / ne svilupperete a partire dal 2017?



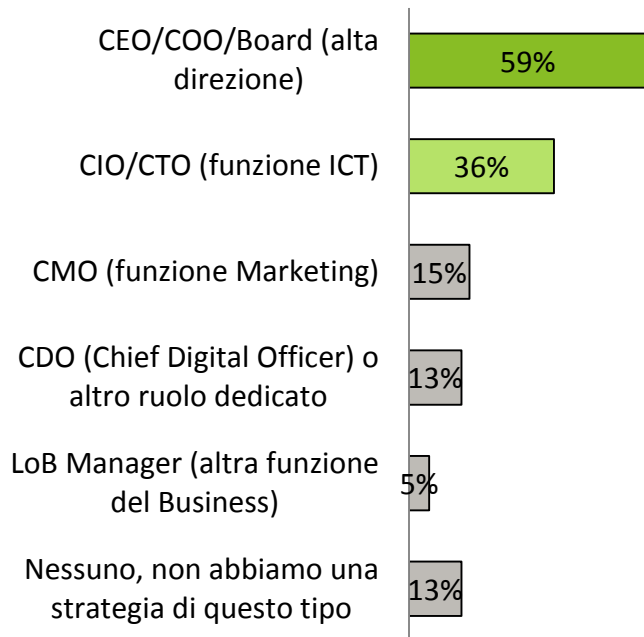
Data Analytics: quale utilizzo?

Per quali ambiti la Sua azienda si basa sull'utilizzo di dati e strumenti analitici?



CHI GUIDA LA DIGITAL TRANSFORMATION IN AZIENDA

Chi è responsabile della strategia di Digital Transformation?

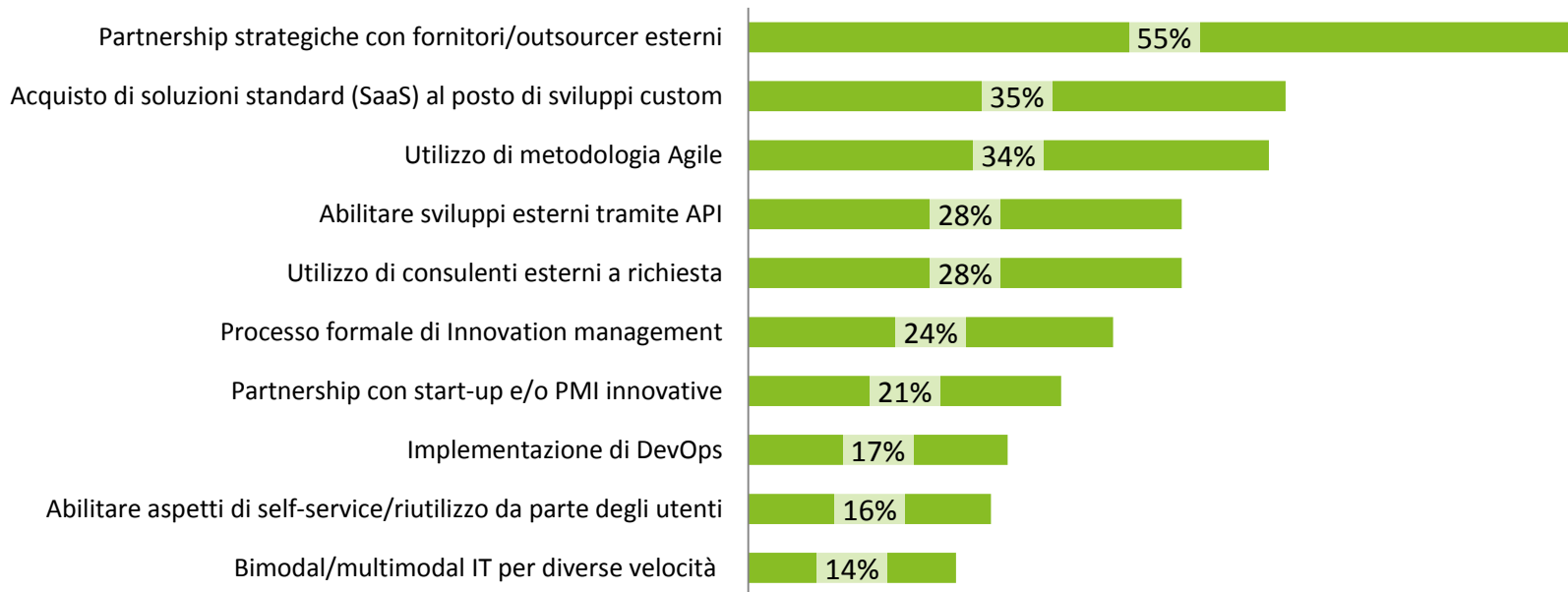


Chi sono i Manager coinvolti nella sua azienda in iniziative di Digital Transformation?



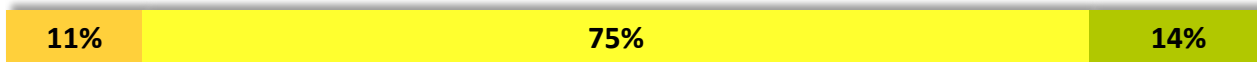
L'ICT RIESCE A ESSERE PIÙ RESPONSIVE ALLE RICHIESTE DEL BUSINESS?

Quali sono le scelte della funzione ICT della Sua azienda che le permettono di essere più responsive nei confronti del business?



LA MATURITÀ DEI SETTORI IN ITALIA

Digital Maturity Index



■ Early ■ Developing ■ Maturing



QUALCHE CONSIDERAZIONE

- Trasformazione Digitale: per la maggioranza delle imprese/organizzazioni c'è il cartello “LAVORI IN CORSO”
- La velocità di realizzazione è diversa tra settori
- IT e Funzioni: l'obiettivo è giocare insieme sulla base di una strategia digitale condivisa ma il terreno e i tempi di gioco sono a volte disallineati
- Gli ostacoli al cambiamento: qualità delle risorse con competenze e abilità nuove, cultura del management e modelli organizzativi legacy
- L'adozione delle tecnologie più innovative emergenti quali AI e IoT è ancora agli inizi

The Innovation Group

via Palermo, 5, 20121 Milano – Italia

Tel. +39-02-87285500

Fax +39-02-87285519

Website: www.theinnovationgroup.it

E-mail: info@theinnovationgroup.it

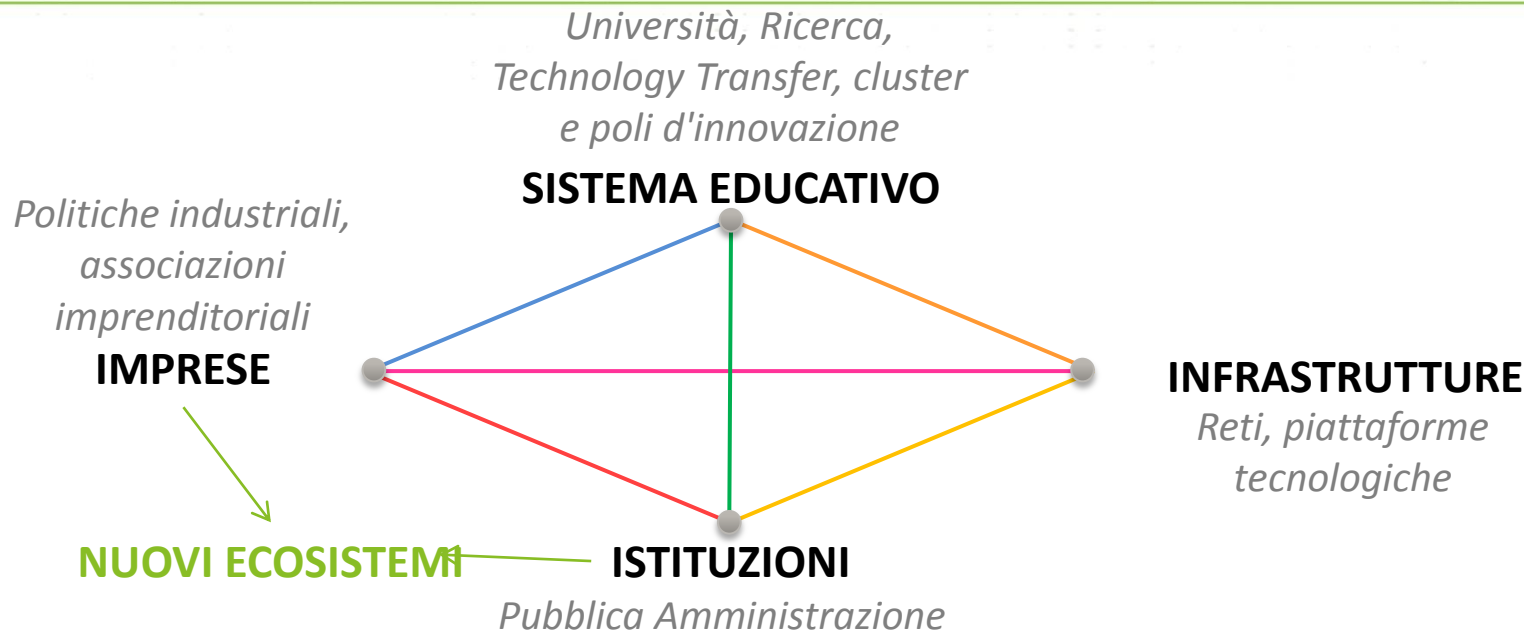


The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

SPUNTI DI DISCUSSIONE

- Esistono nelle vostre organizzazioni piani di trasformazione digitale e con quali priorità?
- Rendere concreta la visione di mettere il cittadino/utente al centro cosa significa e che implicazioni ha?
- Quali sono le vostre valutazioni su aspetti positivi e da migliorare nel recente piano triennale di trasformazione digitale della PA?
- Come si può accelerare il change culturale e delle competenze nella PA?
- Come si governa l'innovazione abilitata dal digitale nel nostro Paese e che ruolo deve avere la PA?

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE e IL SISTEMA PER L'INNOVAZIONE DEL PAESE DIPENDONO DALL'AZIONE CONCERTATA DI...



... CHE REMANO INSIEME, NELLA STESSA DIREZIONE, SULLA BASE DELLA PROPRIA VOCAZIONE IDENTITARIA