



Juventus Stadium , 12 maggio 2017

# AGENDA

***La digital transformation nelle aziende italiane : lavori in corso*** Intervento a cura di **Ezio Viola**, Amministratore Delegato TIG

***How to design business model innovation and drive cultural change*** Intervento a cura di **Ivan Mazzoleni** Business Digital Transformation lead Microsoft

***Il “Caso” Juventus come diventare Digital Champion*** Intervento a cura di **Claudio Leonardi** Head of IT, Logistics & Purchasing , JUVENTUS Football Club

***Coinvolgi il tuo cliente, reinventa il tuo prodotto: due pilastri della trasformazione digitale*** Intervento a cura di **G. Vittorelli** Presidente e Direttore Tecnico Microsys e **Fabio Spina** Sales account Manager Microsys

***Chiusura Lavori e Visita allo Juventus Stadium***



The Digital League logo, which is a shield-shaped emblem. The top half of the shield is light blue and contains the words "digital" and "league" in a pixelated, blue font. The bottom half of the shield is white and contains a blue globe with white orbital lines. The shield is set against a background of a stadium at night, with the stands filled with spectators and the field illuminated by bright lights.

digital  
league

LA DIGITAL TRANSFORMATION NELLE AZIENDE ITALIANE  
: LAVORI IN CORSO

Ezio Viola  
AD  
The Innovation Group

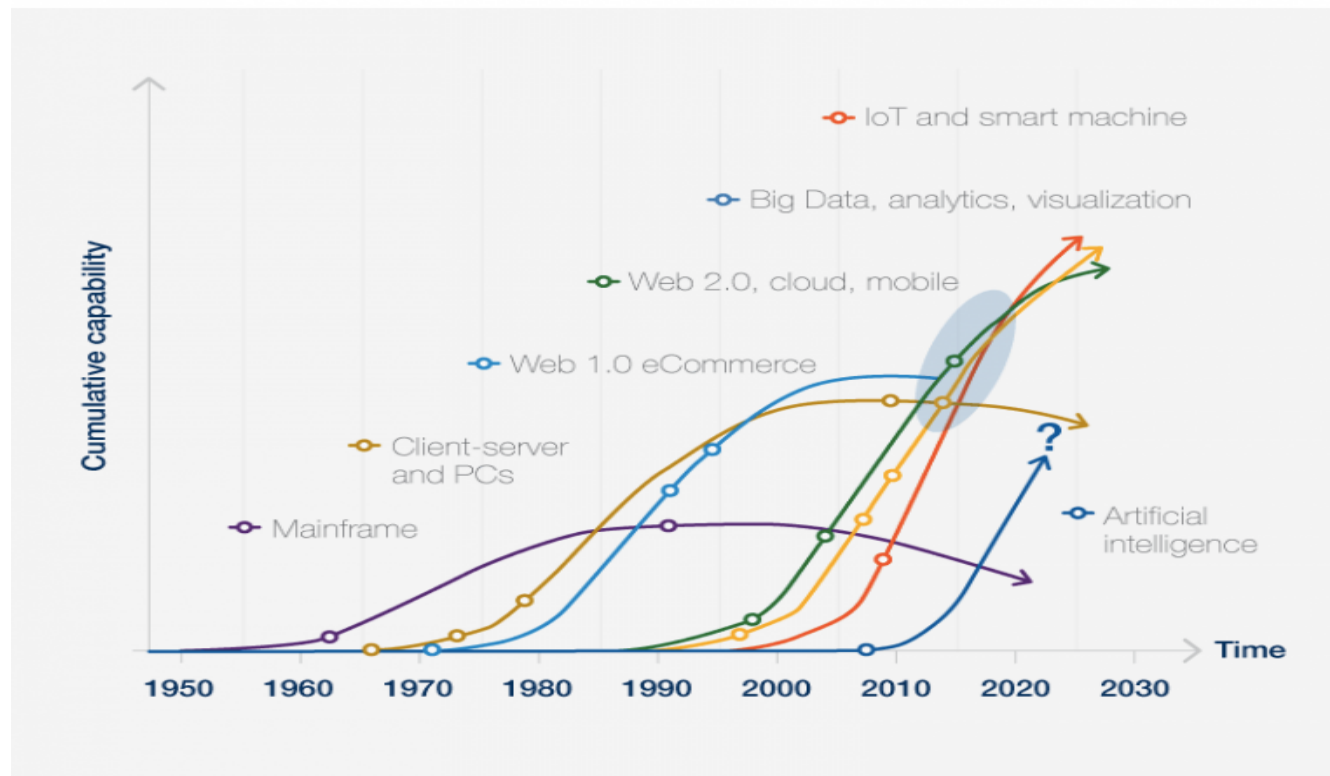
Juventus Stadium , 12 maggio 2017

# AGENDA

- Gli acceleratori tecnologici della trasformazione digitale
- La trasformazione digitale nelle aziende italiane

# LA VELOCITÀ DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO È ESPONENZIALE

The pace of change is accelerating through the 'combinatorial' effects of digital transformation



# DIGITAL TRANSFORMATION: LA PROSSIMA ONDATA

## I 5 ACCELERATORI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

#1 AI

#2 IoT

#3 CYBERSECURITY

#4 API

#5 AUTOMATION





# ...QUESTA È TRASFORMAZIONE DIGITALE ?

## SEMPLICE

Facile da configurare  
e utilizzare

## INTELLIGENTE

Basta premere il pulsante per ordinare  
i tuoi prodotti preferiti



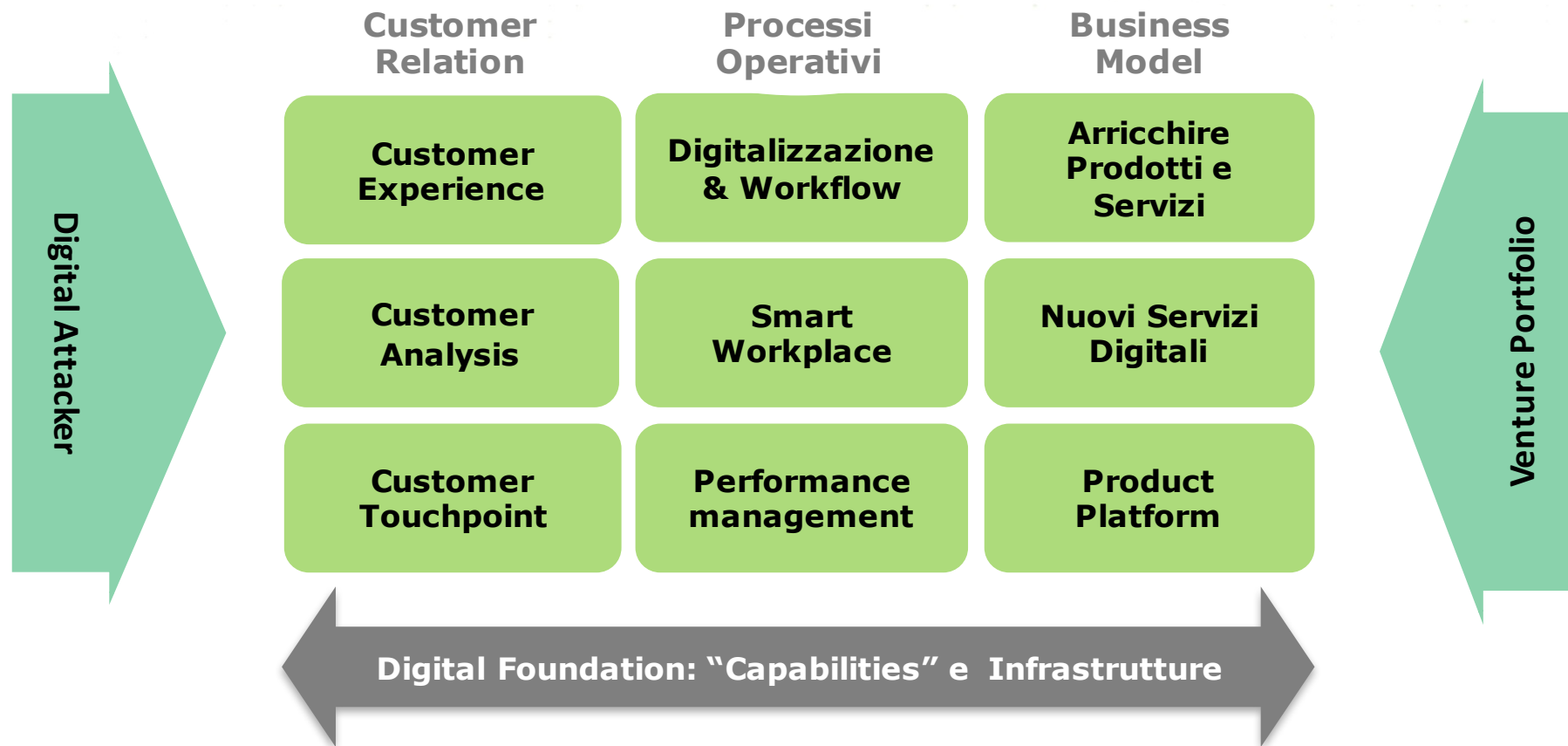
 [GUARDA IL VIDEO](#)

## AFFIDABILE

Prezzi convenienti e totale  
controllo dell'ordine



# LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE





# Nuovi Modelli di Business :Prodotto → Servizio → Piattaforma



## PRODUCTS

CAPEX

ONE-TIME  
TRANSACTION

## AS A SERVICE

OPEX

PAY-AS-YOU GO

FLEXIBLE  
CONSUMPTION

## MARKET INFORMATION

API

PLATFORM

COMMUNITY

INFRASTRUCTURE

ENABLEMENT

# Digital Business Transformation Survey 2017

“Come i nuovi trend e le tecnologie *Disruptive* stanno ridisegnando le modalità di competere delle aziende”

INTERVISTE A IT E A BUSINESS MANAGER

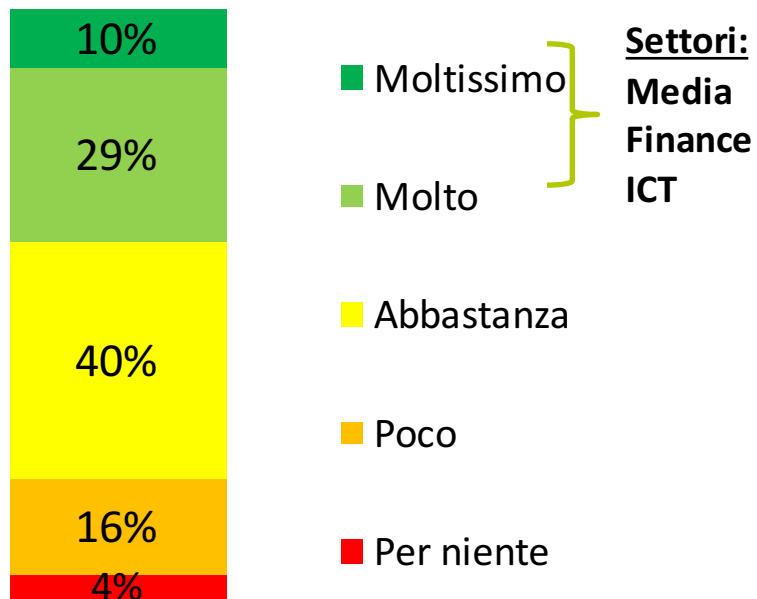


**The Innovation Group**  
Innovating business and organizations through ICT



# Digital Business Transformation, la situazione delle aziende italiane

Nel Suo settore quanto stanno cambiando i modelli di business delle aziende come conseguenza della trasformazione digitale in corso?



Nella Sua azienda è stata formalizzata una strategia generale di Digital Business Transformation?

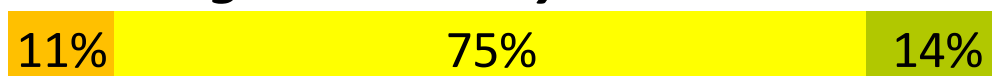


Fonte: Digital Business Transformation Survey, TIG, gennaio 2017. N = 136  
rispondenti LoB Manager + ICT Manager

# Digital Maturity delle aziende

Sulla base delle risposte ottenute, è stata stimata la percentuale di aziende più mature in un percorso ideale di Digital Transformation

## *Digital Maturity Distribution*

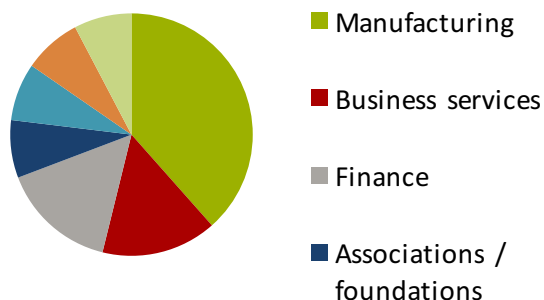


Early

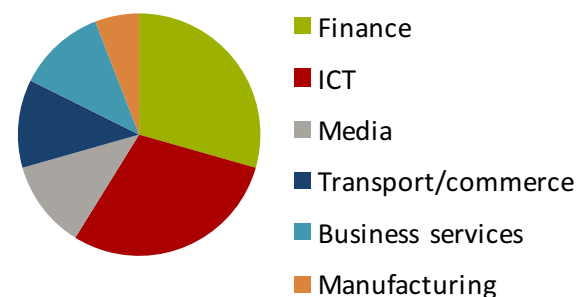
Developing

Maturing

Chi deve ancora cominciare  
un percorso di Digital Transformation:  
**SETTORE INDUSTRIALE** al primo posto



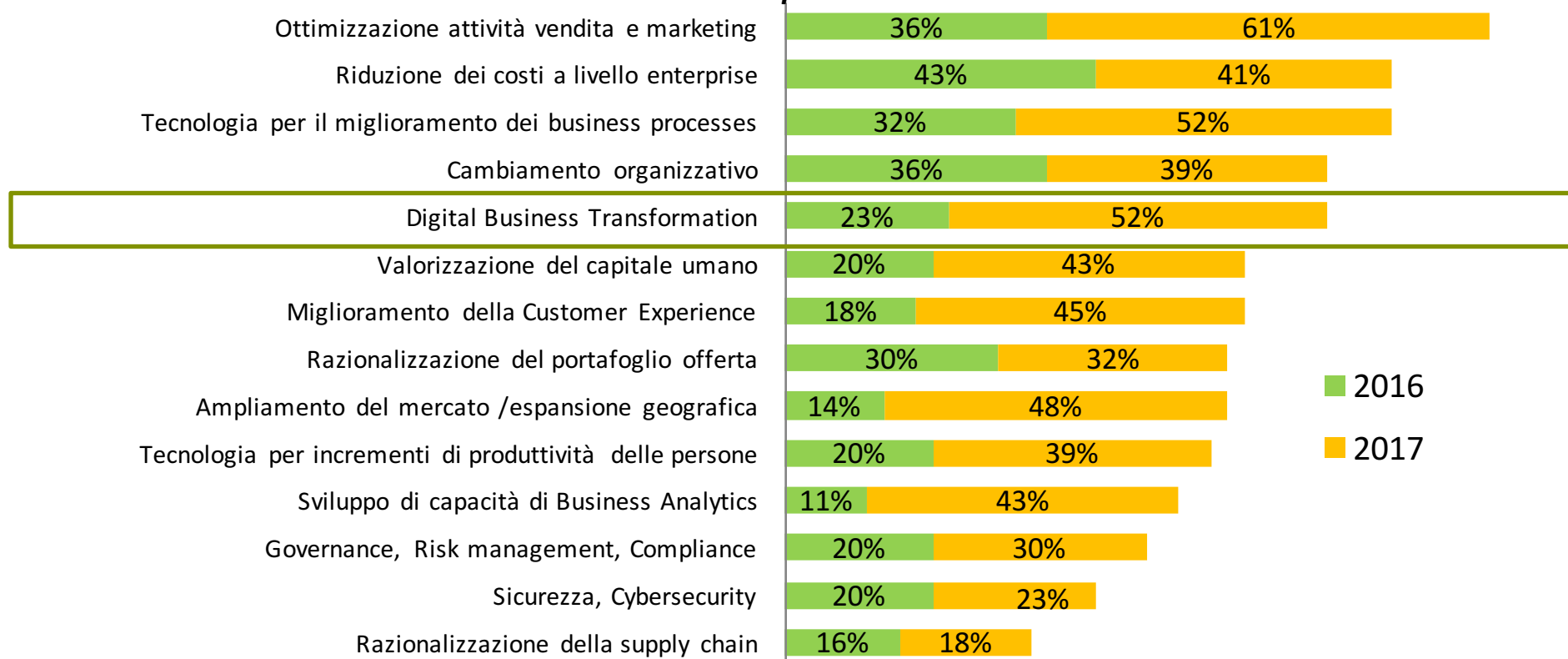
Chi è più avanti: **ICT E FINANCE**





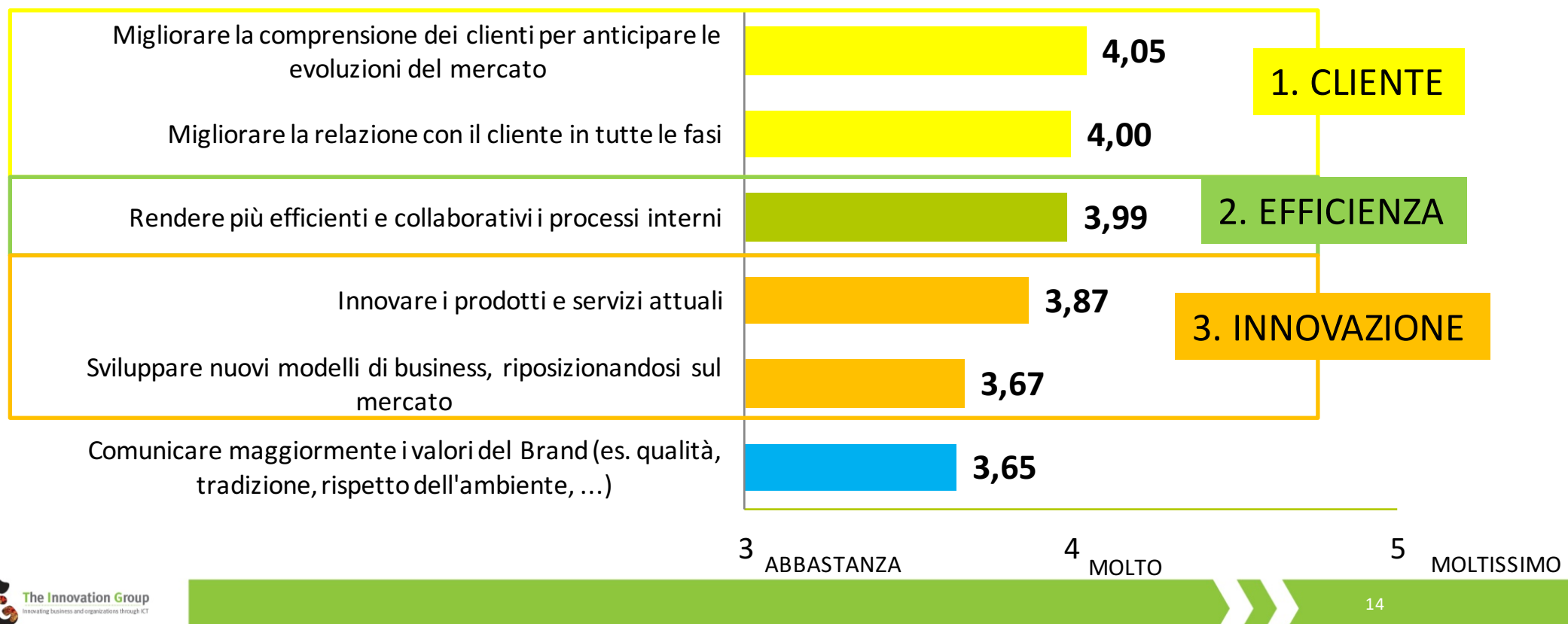
# Digital Business Transformation: al 5° posto tra le iniziative più importanti segnalate dalle aziende

**Guardando alle iniziative della Sua azienda, quali sono state quelle del 2016 / quali saranno quelle del 2017?**



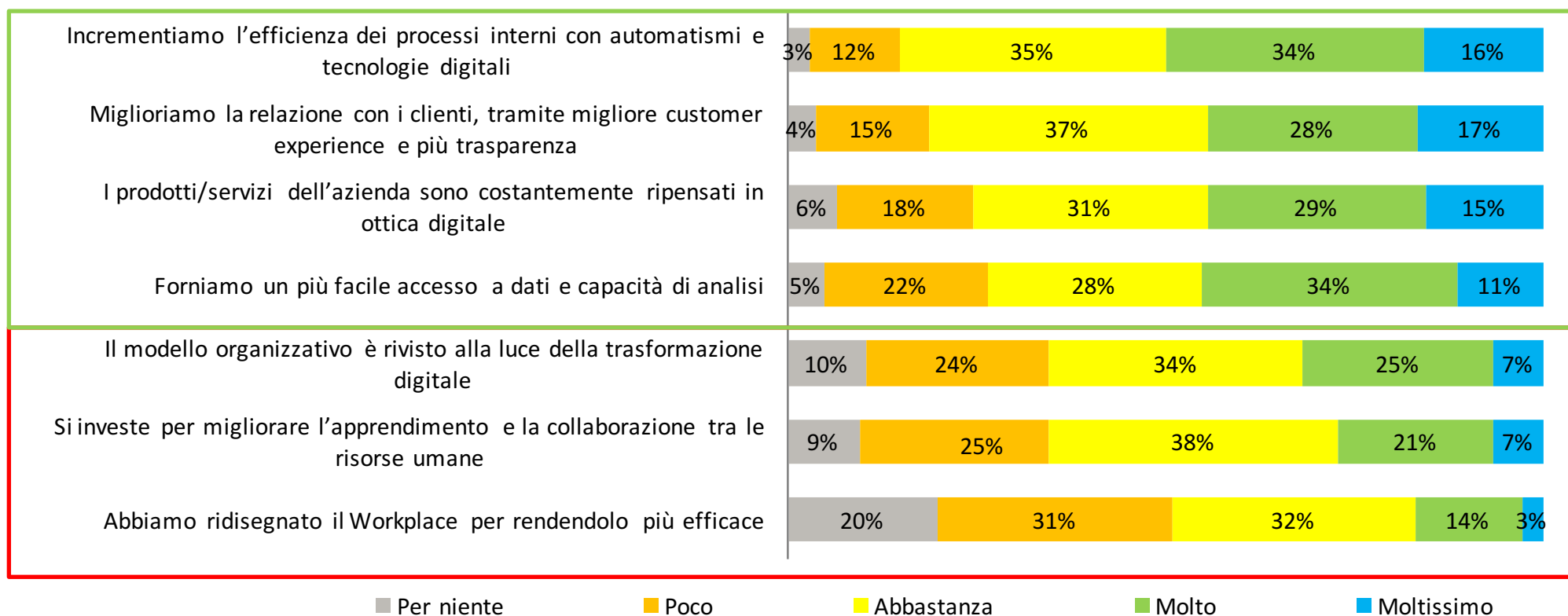
# Digital Transformation secondo il Business: cliente al primo posto

*Per recuperare performance e battere la Competition la sua azienda dovrebbe ....  
(quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?)*



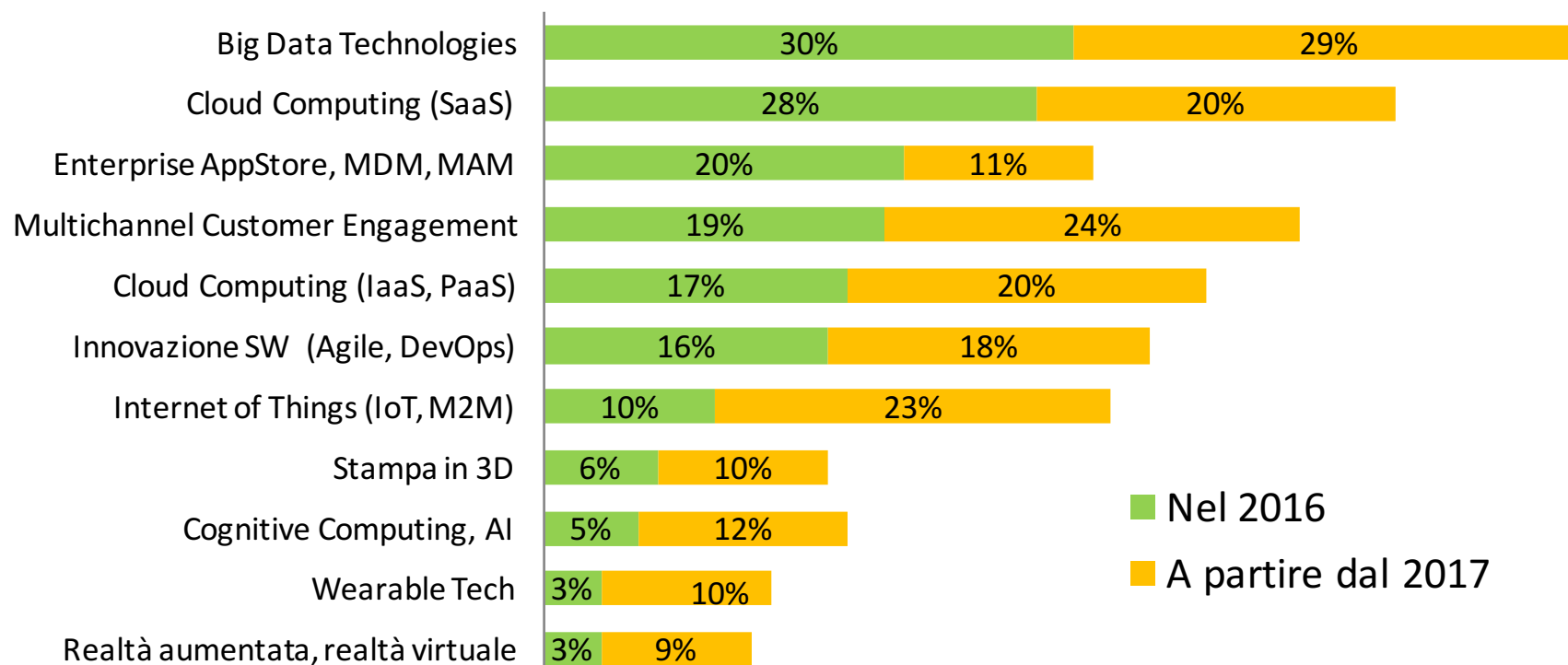
# Obiettivi della Digital Transformation

Come si posiziona la Sua azienda con riferimento ai seguenti obiettivi di Innovazione Digitale?



# Progetti Innovativi e Tecnologie Digitali

***In quali dei seguenti ambiti innovativi avete avuto progetti nel 2016 / ne avrete a partire dal 2017?***



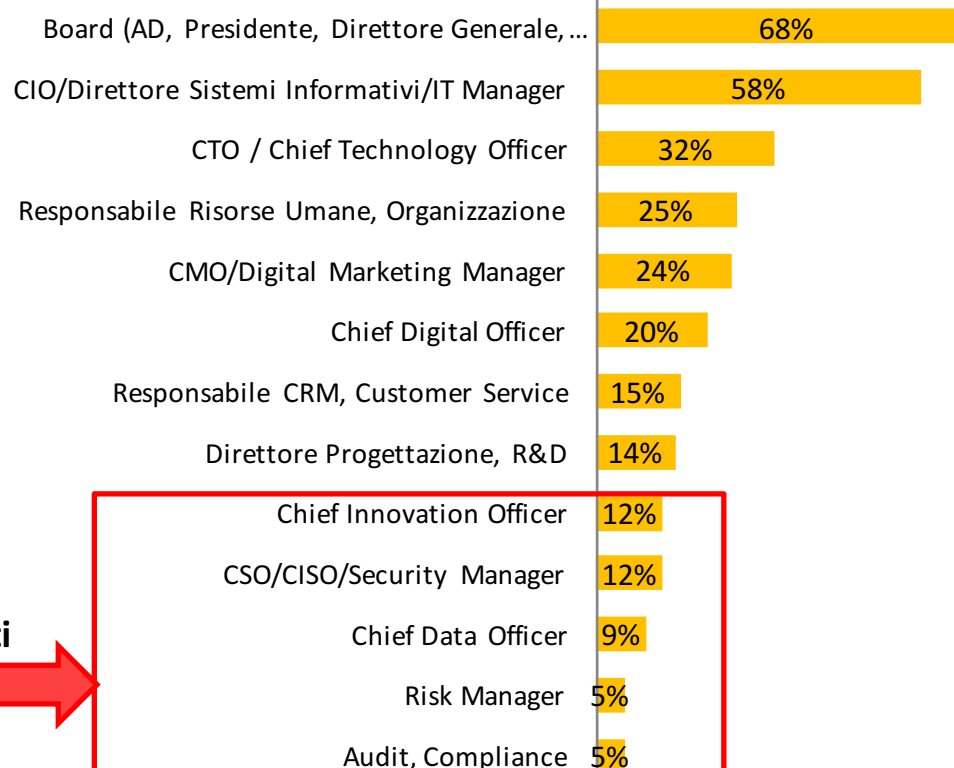


# Chi guida / chi è coinvolto nella strategia di Digital Transformation

## Chi è responsabile della strategia di Digital Business Transformation?



## Chi sono i Manager coinvolti nella sua azienda in iniziative di Digital Transformation?



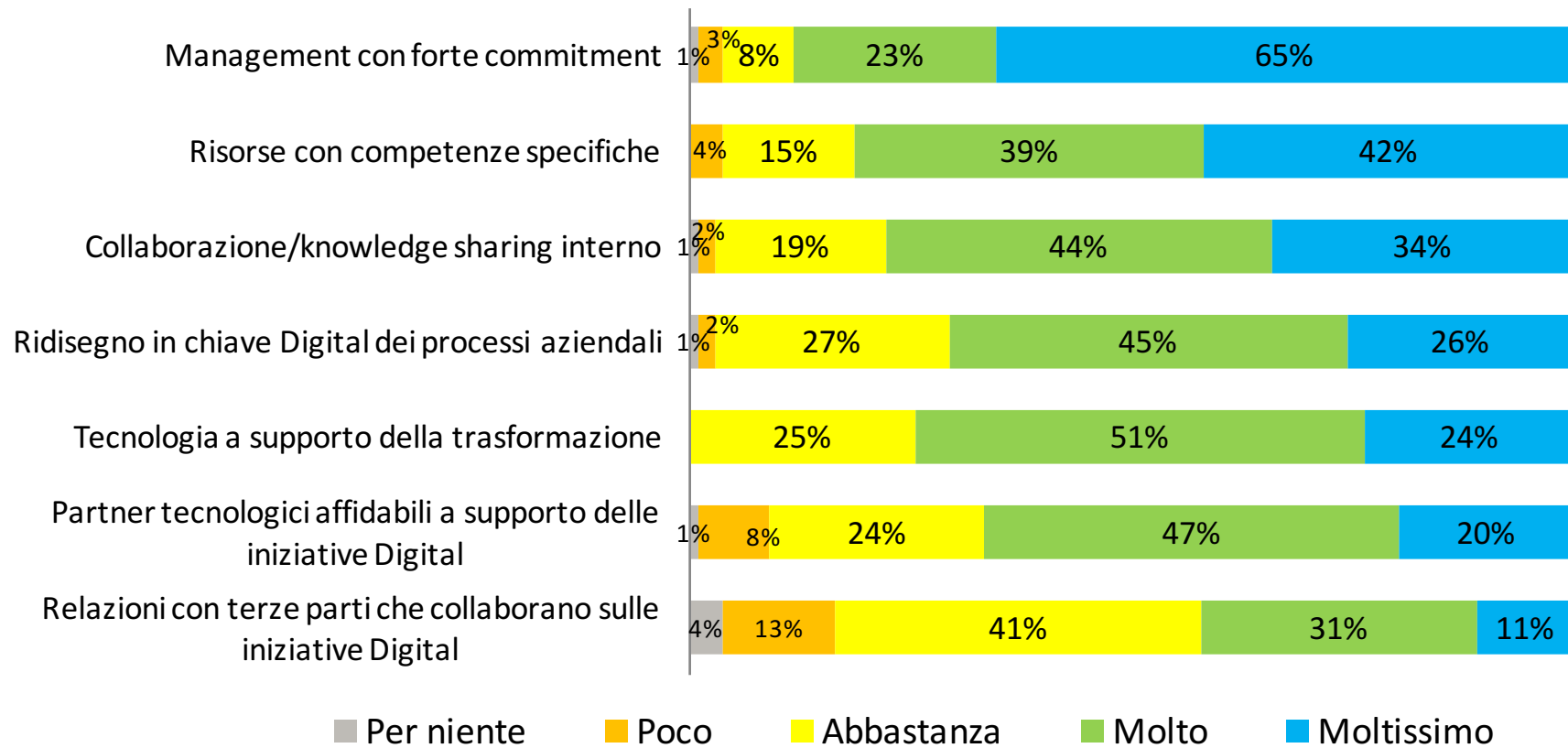
**Figure poco presenti  
o coinvolgimento  
troppo basso**



Fonte: Digital Business Transformation Survey, TIG, gennaio 2017. N = 136 rispondenti LoB Manager + ICT Manager

# I Fattori Critici

*Secondo Lei, quanto sono importanti i seguenti elementi alla base di una strategia Digitale?*



## Conclusioni : sintesi risultati

- Per la maggioranza delle aziende c'è il cartello **“LAVORI IN CORSO”** per la **DT**
- La velocità della DT è diversificata tra i settori e alcuni meno dinamici stanno recuperando
- IT e LoBs vorrebbero giocare insieme sulla base di una strategia digitale condivisa ma a volte il terreno e i tempi di gioco sono ancora disallineati
- La qualità delle risorse con competenze e abilità nuove , cultura del management e i modelli organizzativi legacy, sono ancora dei limiti significativi al cambiamento
- L'adozione delle tecnologie più innovative emergenti quali AI e IoT è ancora limitata

## Qualche considerazione finale

1. Chiara **definizione degli obiettivi** e di una strategia aziendale unitaria e omnicomprensiva
2. Autonomia decisionale, ma con il Commitment del Board
3. **Condivisione** con le altre parti dell'azienda per superare i conflitti (e possibili aspetti di *Disruption*) – sottolineando quali saranno i benefici e gestire opportunamente il **cambiamento**,
4. Fare le giuste scelte tecnologiche **con un partner** che ti accompagni anche nel cambiamento



## **The Innovation Group**

via Palermo, 5, 20121 Milano – Italia

Tel. +39-02-87285500

Fax +39-02-87285519

Website: [www.theinnovationgroup.it](http://www.theinnovationgroup.it)

E-mail: [info@theinnovationgroup.it](mailto:info@theinnovationgroup.it)



**The Innovation Group**  
Innovating business and organizations through ICT