

THE ITALIAN WAY OF LIFE

I NUOVI ECOSISTEMI CHE GUIDANO LA CRESCITA

Milano, Palazzo Reale, 11 Maggio

Roberto Masiero

Presidente, The Innovation Group

Il Programma «Digital Italy»: una grande iniziativa per la crescita digitale del nostro Paese

- Il Programma «Digital Italy» è stato promosso all'inizio del 2016. The Innovation Group ha invitato 50 tra le migliori intelligenze digitali del nostro Paese a collaborare per contribuire alla trasformazione digitale della nostra economia, della nostra società e della nostra Pubblica Amministrazione
- Economisti, Leader di grandi Imprese, Politici, Membri del Governo e Vertici della PA, Accademici ed Esperti di fama internazionale hanno partecipato all'Advisory Board e si sono confrontati con Presidenti e Amministratori Delegati delle maggiori Aziende del mondo digitale.

Programma «DIGITAL ITALY 2017»: elementi costitutivi

- Un Advisory Board rivisitato e ampliato a raccogliere tutte le forze propulsive del processo di Innovazione Digitale del Paese (vedi la lista dei Membri in Appendice):
 - Imprese-Piattaforma, Governo e PA, Associazioni Imprenditoriali, Fondazioni Bancarie, Centri di Ricerca e Terzo Settore
- Le Executive Roundtable e gli incontri con i Responsabili nazionali e locali dell'Agenda Digitale
- Una nuova serie di Iniziative Territoriali
- Il «Digital Italy Summit 2017» (14-15 Novembre 2017)
- Una ricerca «action oriented» con l'obiettivo di raccogliere i programmi e le esperienze di innovazione del tessuto imprenditoriale, pubblico e sociale italiano per definire dei nuovi modelli di ecosistemi pubblico-privato
- Il Rapporto finale verrà pubblicato, come già nel 2016, con Maggioli Editore

Programma «DIGITAL ITALY 2017»: iniziative territoriali

- Nell'ambito del Programma complessivo DIGITAL ITALY 2017 sono in programma quattro «Edizioni Regionali e/o Metropolitane»
 - Piemonte Digitale 2017 (13 Giugno 2017)
 - Lombardia Digitale 2017 (Settembre)
 - Nord-Est Digitale 2017 (19 Ottobre)
 - Puglia Digitale 2017 (Novembre)
- Con il coinvolgimento degli Assessorati Regionali e/o Metropolitani all'Innovazione e con i rappresentanti dell'ecosistema rappresentativo del territorio

Che cos'è l'Italian Way of life?

- E' ciò che tutto il mondo ci invidia e tenta di imitare: sono le filiere forti del Made in Italy, ma è anche progettazione e ingegnerizzazione del bello, è creatività, arte, cultura, design, architettura, clima e geografia. E' una dimensione valoriale e culturale comune, che sta alla base di una "world community" virtuale.
- Ma questo grande asset del nostro Paese può essere consolidato e sviluppato solo attraverso una forte iniezione di digitale, che ne protegga la capacità innovativa e ne favorisca la continua apertura ai mercati internazionali.

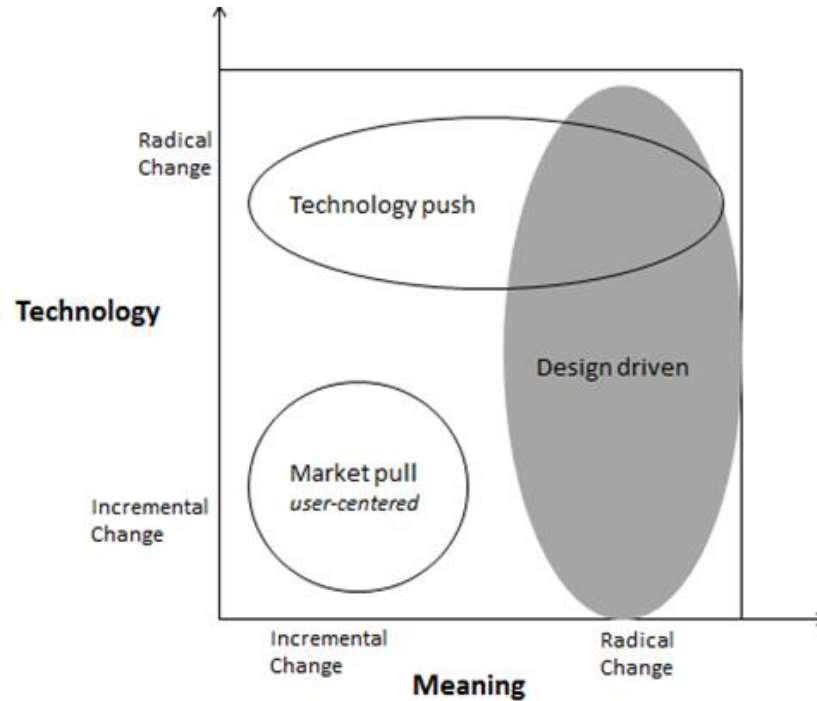
Un nuovo modello socio-economico si sta affermando

1. Il Mastering della Progettazione. La progettazione estetica e l'ingegnerizzazione del «Bello»
2. Il radicamento sul territorio e nell'identità manifatturiera del Paese
3. Distretti come reti di conoscenza. Questi luoghi sono in rete con altri luoghi, e tendenzialmente con una grande città in cui incontrano la finanza
4. Un nuovo modello di Management
5. Sono già aziende internazionali (l'investimento in esportazioni è limitato perché è solo sui canali, e il digitale aiuta..)
6. Un modello di sviluppo più equilibrato, in cui il valore non si produce più nella grande fabbrica, ma più a livello locale, dove la creatività viene applicata al fare

Fonte: Prof. Giorgio De Michelis



Italian Way of Life e Design Driven Innovation



Fonte: Roberto Verganti, "Design-Driven Innovation"

L'Agenda di Oggi

- Introduzione: Roberta Cocco, Assessore alla Trasformazione Digitale e ai Servizi, Comune di Milano
 - « Milano, Capitale dell'Italian Way of Life »
- 1^ Sessione: I Pilastri dell'economia italiana
- 2^ Sessione: Trasformazione digitale e nuovi ecosistemi
- 3^ Sessione: Italian Way of Life: sistema socioeconomico, design-driven innovation, geografia, cultura e valori