

The Digital Enterprise Forum

Ezio Viola

Amministratore Delegato
The Innovation Group

Milano 22 marzo 2017



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

AGENDA

- Gli acceleratori tecnologici della trasformazione digitale
- La trasformazione digitale nelle aziende italiane



LA VELOCITÀ DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO È ESPONENZIALE

The pace of change is accelerating through the 'combinatorial' effects of digital transformation

Fonte: WEF 2017

3

DIGITAL TRANSFORMATION: LA PROSSIMA ONDATA

I 5 ACCELERATORI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

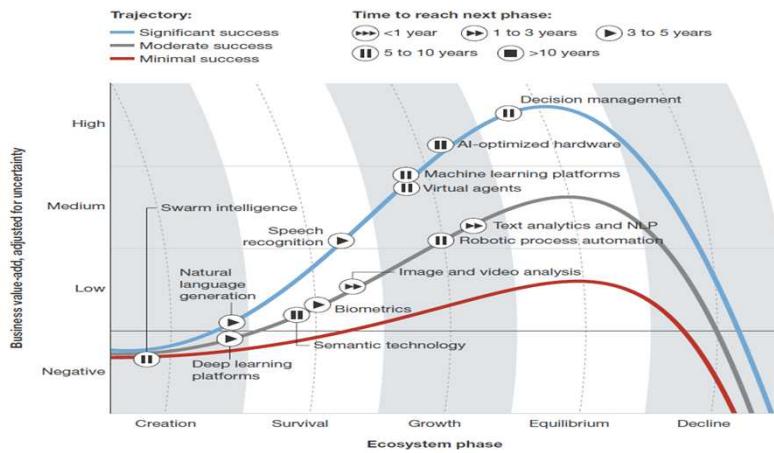
- #1 AI
- #2 IoT
- #3 CYBERSECURITY
- #4 API
- #5 AUTOMATION

The Innovation Group
Driving business and organizations through IT

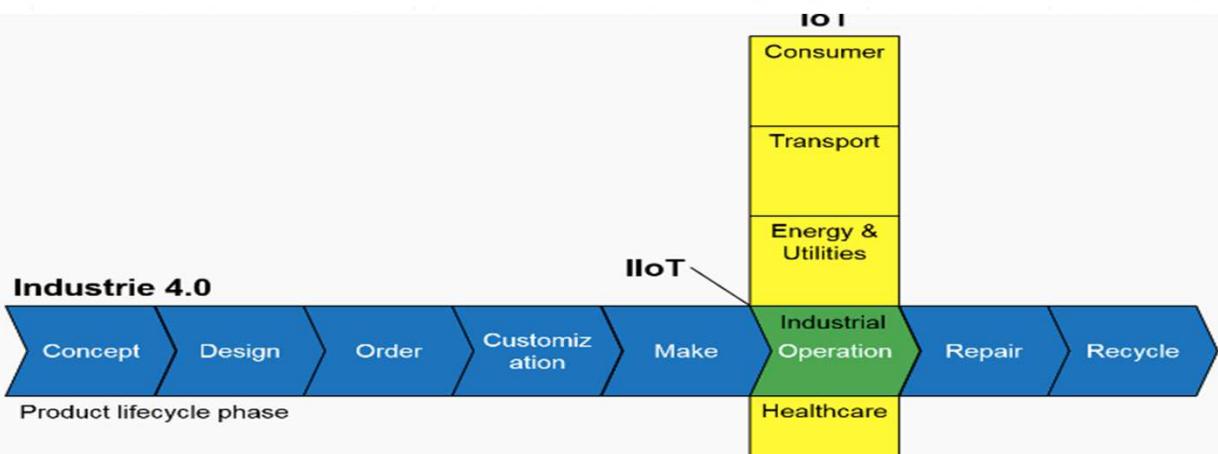
4

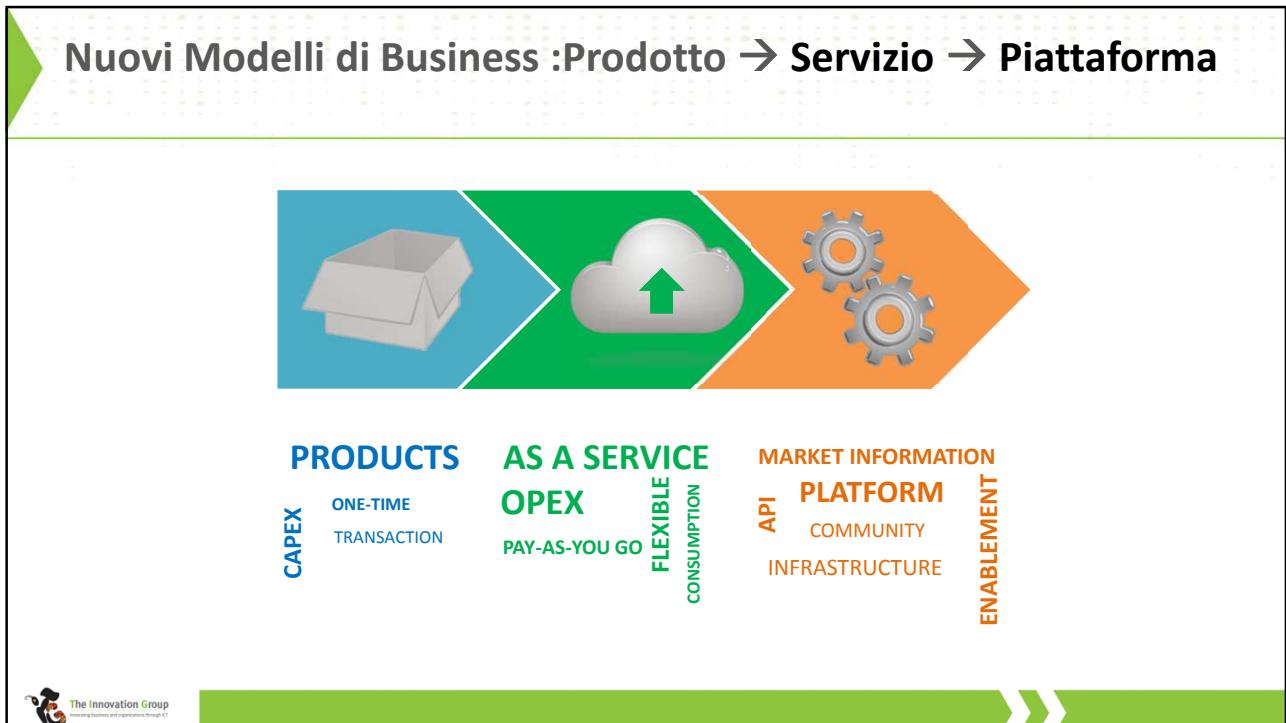
AI e COGNITIVE TECHNOLOGIES: maturità delle tecnologie

FIGURE 4 TechRadar™: Artificial Intelligence Technologies, Q1 '17



DIGITAL TRANSFORMATION e IIoT





Digital Business Transformation Survey 2017

“Come i nuovi trend e le tecnologie *Disruptive* stanno ridisegnando le modalità di competere delle aziende”

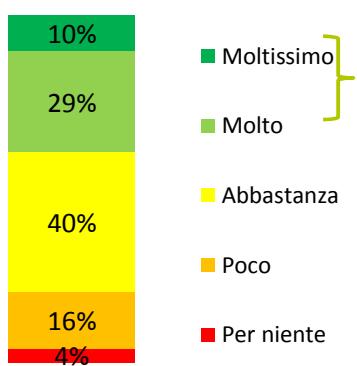
INTERVISTE A IT E A BUSINESS MANAGER



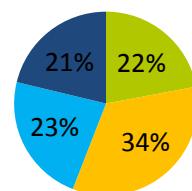
The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

Digital Business Transformation, la situazione delle aziende italiane

Nel Suo settore quanto stanno cambiando i modelli di business delle aziende come conseguenza della trasformazione digitale in corso?

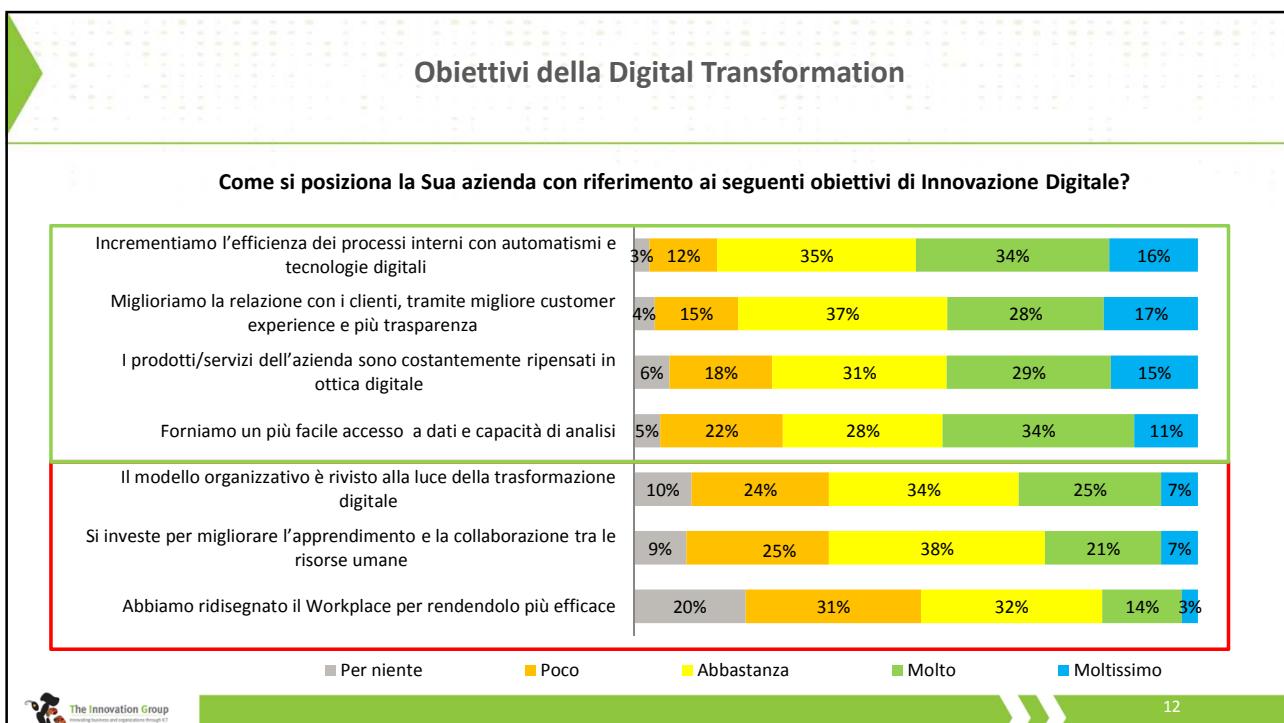
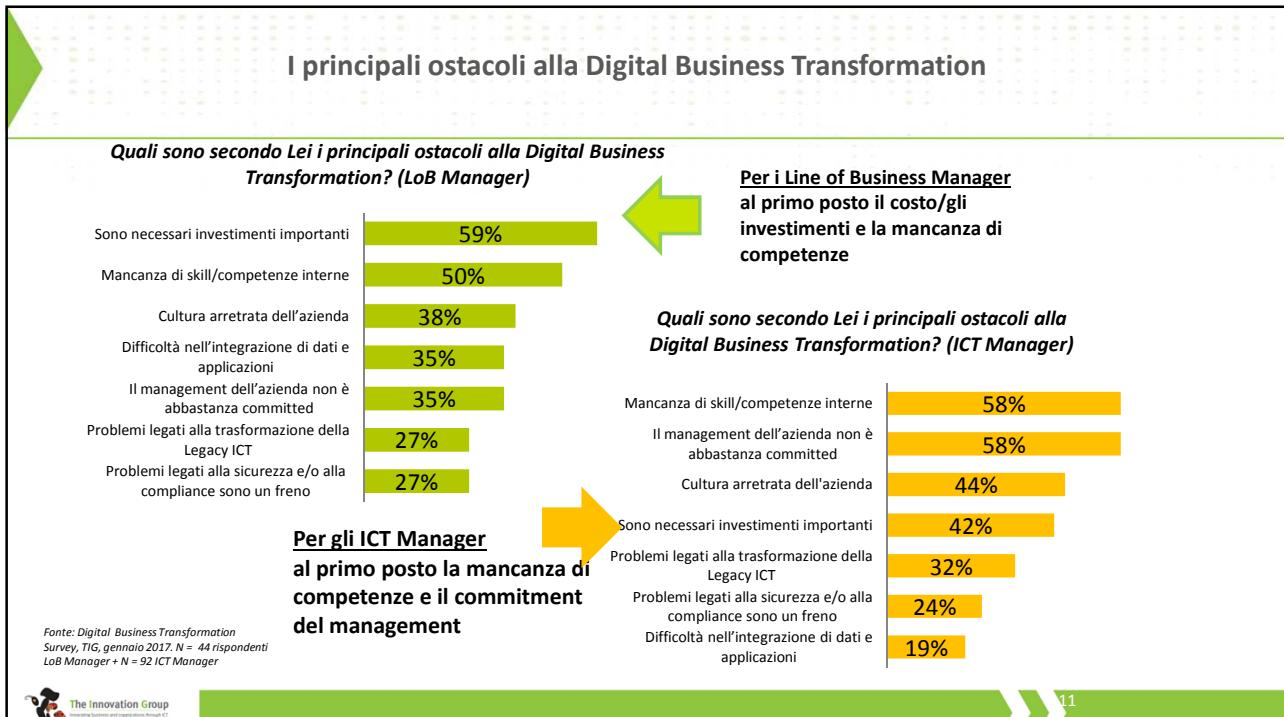


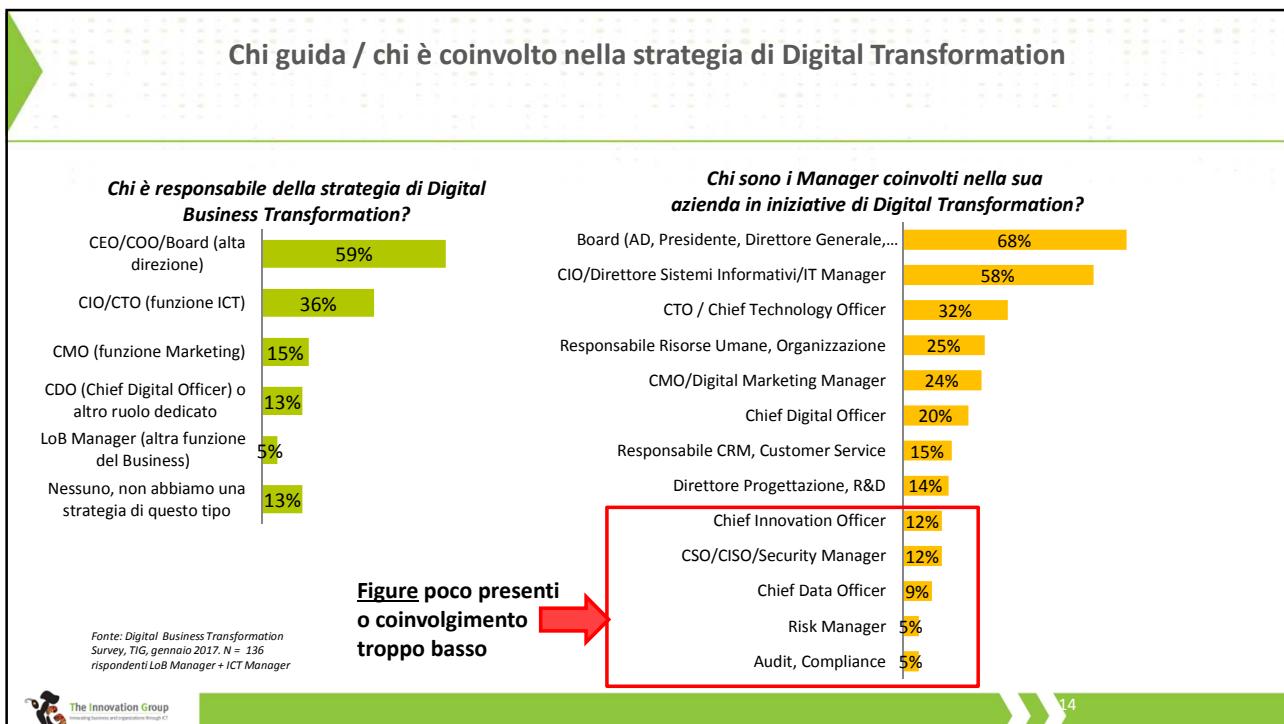
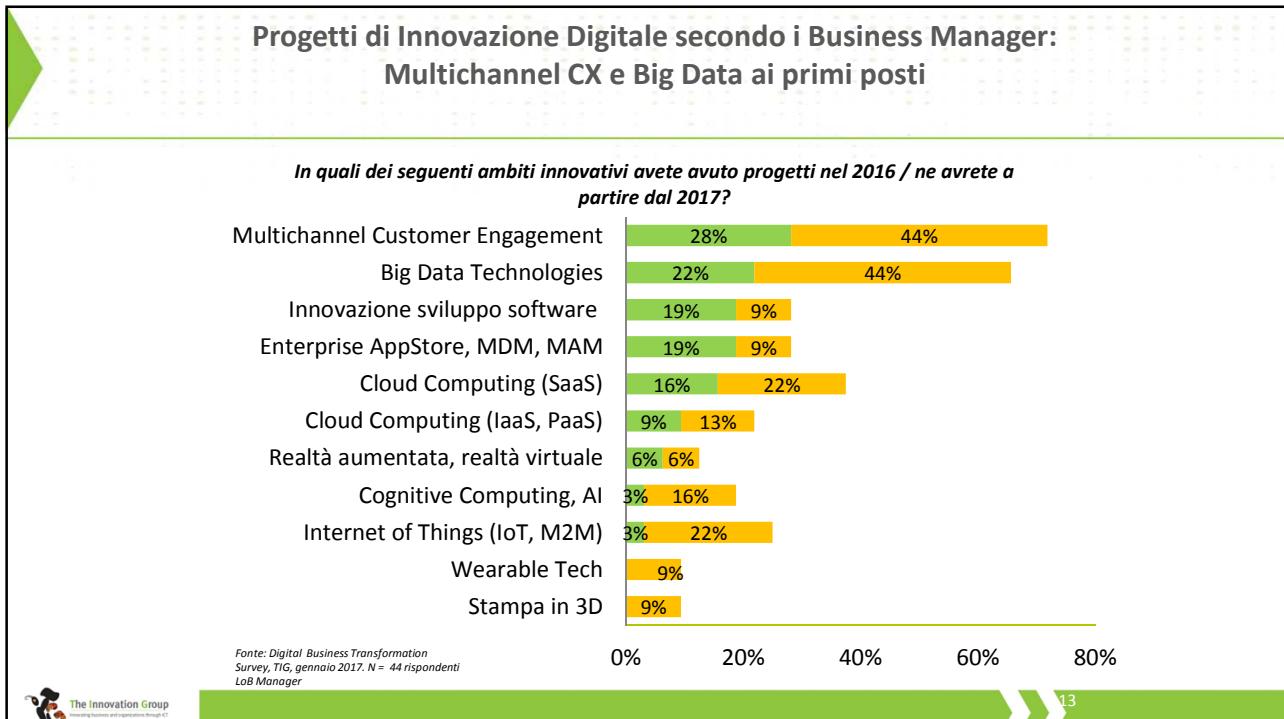
Nella Sua azienda è stata formalizzata una strategia generale di Digital Business Transformation?

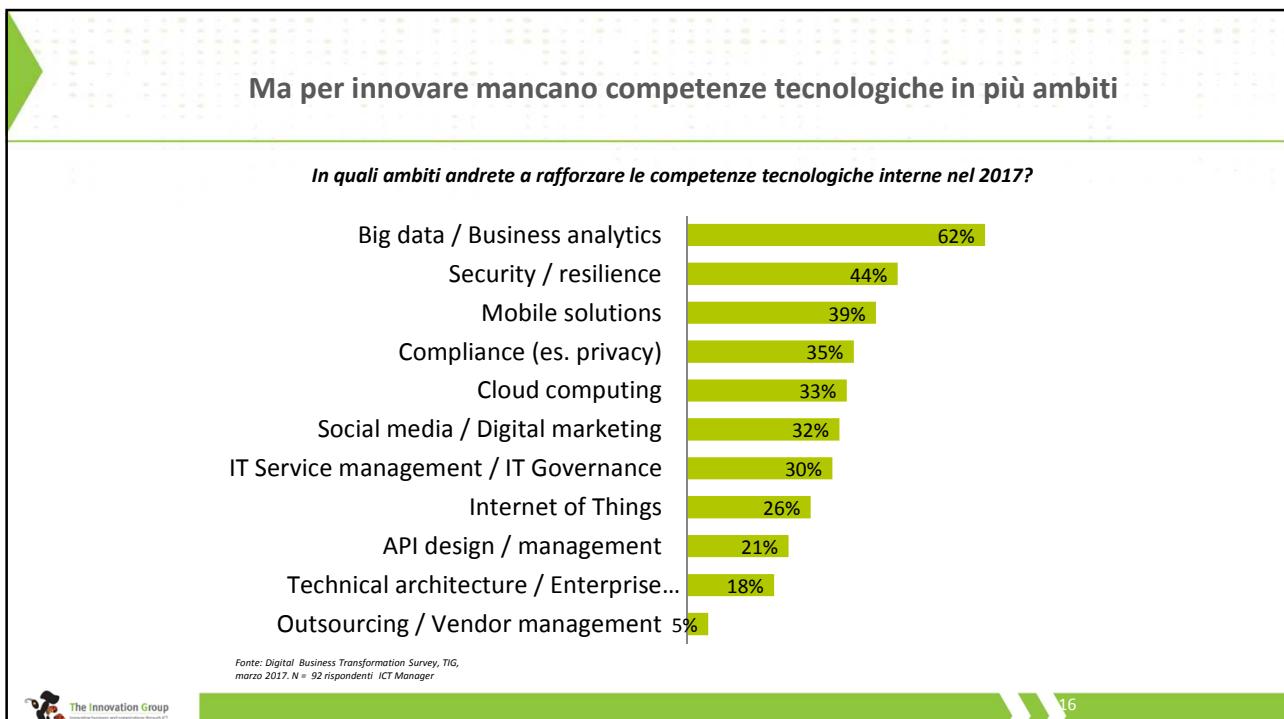
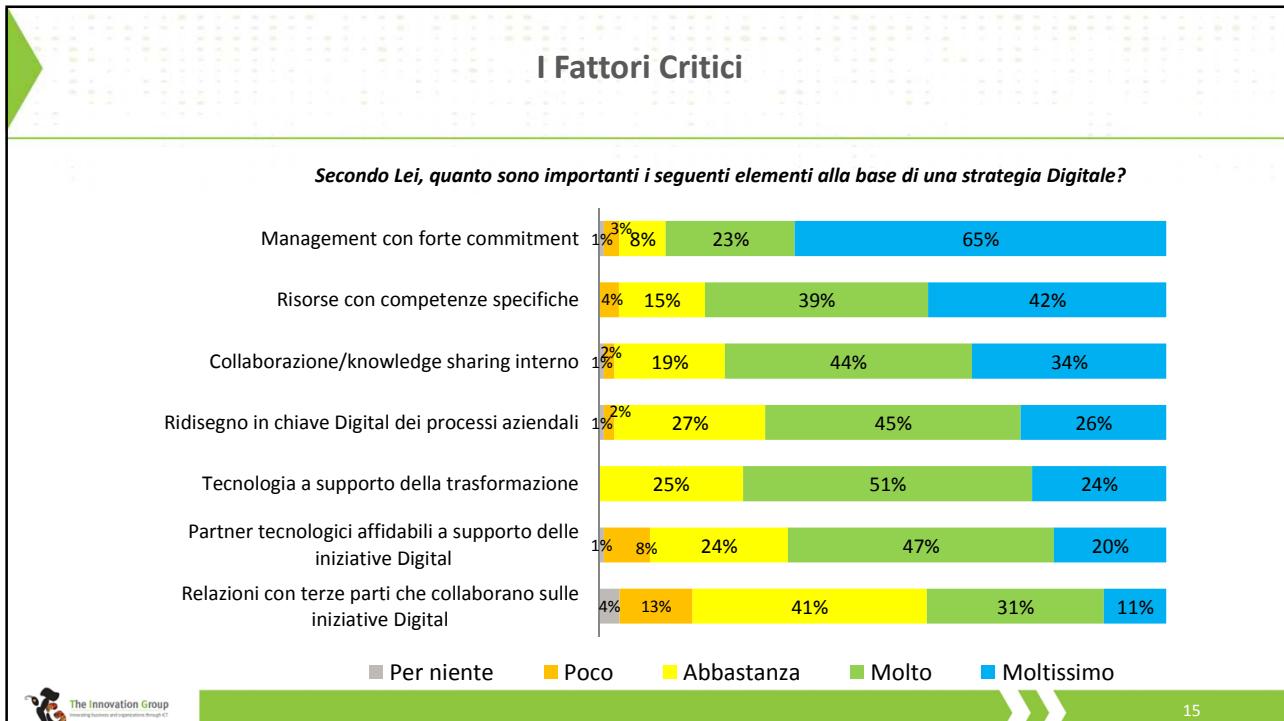


Fonte: Digital Business Transformation Survey, TIG, gennaio 2017. N = 136 rispondenti LoB Manager + ICT Manager









Digital Maturity delle aziende

Sulla base delle risposte ottenute, è stata stimata la percentuale di aziende più mature in un percorso ideale di Digital Transformation

Digital Maturity Distribution

Categoria	Percentuale
Early	11%
Developing	75%
Maturing	14%

Chi deve ancora cominciare un percorso di Digital Transformation: SETTORE INDUSTRIALE al primo posto

Settore	Percentuale
Manufacturing	45%
Business services	15%
Finance	10%
Associations / foundations	10%
Media	5%
Transport/commerce	5%
ICT	3%
Other	2%

Chi è più avanti: ICT E FINANCE

Settore	Percentuale
Finance	35%
ICT	25%
Media	10%
Transport/commerce	10%
Business services	5%
Manufacturing	5%

The Innovation Group 17

Anche nel 2017 la percezione che ha il Business del ruolo dell'IT come promotore di innovazione digitale è disallineata da quella dell'IT

Qual è il ruolo dell'IT aziendale nel favorire l'Innovazione Digitale?

DBT Survey 2016

Ruolo	Business Manager (%)	IT Manager (%)
FORTE: promuove questi concetti e li supporta operativamente	18% (verde)	27% (verde)
MEDIO: l'IT collabora attivamente con le altre Direzioni coinvolte nel cambiamento	55% (giallo)	50% (giallo)
SOLO IN PARTE: l'IT collabora con alcune Direzioni coinvolte nel cambiamento	23% (arancione)	21% (arancione)
NON SO: non ha idea	4% (rosso)	2% (rosso)

Qual è il ruolo dell'IT aziendale nel favorire l'Innovazione Digitale?

DBT Survey 2017

Ruolo	Business Manager (%)	IT Manager (%)
FORTE: promuove questi concetti e li supporta operativamente	12% (verde)	33,8% (verde)
MEDIO: l'IT collabora attivamente con le altre Direzioni coinvolte nel cambiamento	66,7% (giallo)	47,3% (giallo)
SOLO IN PARTE: l'IT collabora con alcune Direzioni coinvolte nel cambiamento	18,2% (arancione)	16,2% (arancione)
NON SO: non ha idea	3,0% (rosso)	2,7% (rosso)

The Innovation Group 18

Qualche considerazione

- Trasformazione digitale : per la maggioranza delle aziende c'è il cartello **“LAVORI IN CORSO”**
- La velocità è diversa tra i settori ma alcuni settori meno dinamici stanno recuperando come quello dei FS
- IT e LoBs: il desiderio è giocare insieme sulla base di una strategia digitale condivisa ma il terreno e i tempi di gioco sono ancora disallineati
- Qualità delle risorse con competenze e abilità nuove , cultura del management e modelli organizzativi legacy, sono ancora dei limiti significativi
- L'adozione delle tecnologie più innovative emergenti quali AI e IoT è ancora limitata : esiste ancora un gap tra domanda e offerta ?



The Innovation Group

via Palermo, 5, 20121 Milano – Italia

Tel. +39-02-87285500

Fax +39-02-87285519

Website: www.theinnovationgroup.it

E-mail: info@theinnovationgroup.it



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

