



# BANKING SUMMIT 2016 DIGITAL AND PEOPLE FIRST

Comunicato Stampa

**THE INNOVATION GROUP** organizza per il 22 Settembre 2016 l'evento

## **BANKING SUMMIT 2016: DIGITAL AND PEOPLE FIRST**

### **Banche Italiane tra le “fatiche di Atlante” e la sostenibile leggerezza delle Fintech**

Si terrà il prossimo 22 Settembre 2015 a Milano il principale evento italiano volto ad approfondire i trend di trasformazione e i temi oggi più critici per le banche italiane. Il **Banking Summit 2016** si aprirà con l'Economic Outlook e le prospettive per il sistema bancario italiano a cura di **Gregorio De Felice**, Chief Economist di Intesa Sanpaolo. *“Abbiamo prospettive di crescita moderata per 2016 e 2017 – ci ha anticipato De Felice in [questa intervista](#) - A livello internazionale si sta arrestando la crescita per delocalizzazione, prevale un protezionismo che frena il commercio e in Italia si vede molta fatica nel ridurre la tassazione come dovremmo, per cui il clima economico rimane incerto e frena le imprese: la variabile degli investimenti è la più debole”*. Seguiranno quindi gli interventi di esperienze e visioni di banche primarie internazionali e innovative con **Krzysztof Paluszynski**, Deputy Director of Electronic Channels Department, mBank e **Christopher Morson**, Former Digital Director, Virgin Money, e lo scenario *“Riflessioni sul vantaggio competitivo nel Digital Banking”* a cura di **Massimiliano Merlini**, Partner e Managing Director, The Boston Consulting Group.

A seguire il Panel su *“Come le banche italiane si stanno trasformando con il digitale”* con la partecipazione di **Giuseppe Castagna**, CEO, BPM; **Angelo D'Alessandro**, Founder, BuddyBank (che nella [presentazione](#) del suo speech ha dichiarato *“Diamo all'utente un'esperienza bancaria che non ha mai avuto con nessun'altra banca. Raggiungiamo i nuovi clienti avendo ridisegnato completamente la banca, offrendo strumenti molto innovativi e un assistente personale 24x7 contattabile con chat o messaggio vocale”*) e **Roberto Ferrari**, Direttore Generale, CheBanca! e autore del libro *“L'Era del Fintech”*, che invece ha [detto](#) *“Crediamo molto nell'Open Innovation: il modello bancario del futuro sarà di aprirsi tramite partnership a innovazioni che non sono necessariamente prodotte in banca. Con riferimento al fenomeno Fintech, oggi alcuni cominciano ad essere attivi su questo fronte, ma il grosso del settore è molto indietro rispetto a quanto avviene nel resto dell'Europa. La mia previsione è che tutto diventerà Fintech, e nel breve termine, il settore più trasformato sarà quello dei pagamenti”*.

Subito dopo la pausa avranno luogo due sessioni parallele: la prima dal titolo *“Banking 2020: Advanced analytics per la banca Data driven”* a cui prenderanno parte **Roberto Monachino**, Chief Data Officer, Unicredit; **Cristiano A. Motto**, Big Data & Cognitive Analytics Evangelist, Barclays Bank; **Tommaso Pellizari**, Head of Data & Analytics, Business Integrated Solutions, Unicredit; **Louis Polycarpou**, Technical Lead, Big Data & Next Gen Analytics, Informatica. La seconda *“Banking 2020: la rivoluzione delle fintech. Disruptors o partners delle banche innovative?”* Con **Alberto Dalmaso**, Founder & CEO, Satispay; **Andrea Scarso**, Co-Founder, Moneyfarm; **Ivan Pellegrini**, Group CEO, BorsadelCredito.it.

Si riprenderanno quindi i lavori in sala plenaria con l'intervento di **Silvio Fraternali**, Direttore Area Strategie Operative Integrate, Intesa Sanpaolo dal titolo *“Italian “Elephants” can dance: how Digital transformation is happening in large banks”*. A seguire il panel su come l'IT possa guidare

la Digital Transformation a cui parteciperanno **Marco Bertazzoni**, Vice Direttore Generale, Banca Popolare dell'Emilia Romagna; **Giovanni Damiani**, Direttore Generale, Consorzio MPS; **Marco Cecchella**, Vice Direttore Generale, UBISS e CIO, UBI; **Alfio Puglisi**, Managing Director, GFT Italia; **Fabrizio Tittarelli**, CTO, CA Technologies Italia e **Valentino Bravi**, AD, TAS Group.

In pomeriggio i lavori riprenderanno con l'intervista a **Paolo Cederle**, CEO, Unicredit Business Integrated Solution. Successivamente le due tavole rotonde su *"Industrializzare l'IT, gestire l'innovazione digitale e fare efficienza"* la prima con **Alessandro Campanini**, Group CIO, Mediobanca; **Claudio Bastia**, Managing Director Italy & South East EMEA, Informatica; **Gianmatteo Manghi**, Direttore Commerciale, Cisco Systems Italy e **Emiliano Massa**, Senior Director of Regional Sales South Europe, Forcepoint. La seconda con **Giuseppe Marazzotta**, Digital Transformation Manager, ING Bank N.V. Milan Branch; **Alessandro Rigobello**, Senior Business Development, Xerox Italia; **Andrea Rossini**, System Engineer Italia e Grecia, Intel Security e **Gianfranco Naso**, Regional Vice President Italy, Iberia e Turchia, TIBCO Software.

A seguire le sessioni parallele pomeridiane, con l'intervento *"Un nuovo canale di successo. L'esperienza di ING DIRECT: Virtual Bank Office"* di **Fabio Carvelli**, Product Manager Business Unit iDurante, Durante; *"Disegnare il modello operativo del futuro dei servizi finanziari – regole di base e caso pratico: la gestione delle polizze in Unione Fiduciaria"* di **Filippo Cappio**, Direttore Generale, Unione Fiduciari e di **Massimo Appiotti**, Managing Partner, Valeocon. Nell'altra sessione l'intervento su *WebFOCUS in Dexia Crediop – la finestra di controllo sul business* di **Alessandro De Luca Rapone**, IT & Facility – Resp. Process & Demand Management, Dexia Crediop S.p.A. e di **Demetrio Migliorati**, Innovation, Banca Mediolanum con **Marco Mazzucco**, Chief Innovation Officer, Webscience.

La successiva sessione parallela si occuperà di *"Blockchain: una rivoluzione annunciata"* con **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Docente di strategia d'Impresa ed Economia, Aziendale, SDA Bocconi, **Giacomo Zucco**, CEO, BlockchainLab, **Mario Costantini**, Head of Innovation Research and Acceleration, Intesa Sanpaolo e **Demetrio Migliorati**, Innovation, Banca Mediolanum.

Mentre l'altra sessione verterà su *"Le nuove reti distributive e il valore aggiunto del fattore umano nella relazione con i clienti"*, con **Massimo Tessitore**, Responsabile Direzione Multicanalità Integrata, Intesa Sanpaolo, **Maurizio Lupo**, Responsabile Gestione e Sviluppo Rete, BNL Gruppo BNP Paribas e **Krzysztof Paluszynski**, Deputy Director of Electronic Channels Department, mBank.

La sessione di chiusura *"I conti e le cento sfumature di grigio delle banche italiane"* vedrà infine un dibattito aperto tra **Oscar Giannino**, Giornalista e **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Docente di strategia d'Impresa ed Economia, Aziendale, SDA Bocconi.

**The Innovation Group** è una società di advisory e di ricerca indipendente, specializzata in attività di supporto alle aziende per lo sviluppo dei processi di innovazione attraverso l'utilizzo delle tecnologie ICT e digitali. Si rivolge ad Aziende ed organizzazioni che vogliono concretamente sviluppare strategie di crescita attraverso iniziative e progetti di innovazione del business, del "go to market", della produzione e gestione integrata della conoscenza dell'azienda attraverso le tecnologie.