



The Innovation Group

TIG Academy :

Un Knowledge Network e Thought Leadership per la cultura digitale del management



TIG ACADEMY : Che cosa è e obiettivi

TIG Academy realizza “**della formazione non tradizionale**” ed è in prospettiva un catalizzatore di KNOWLEDGE e THOUGHT LEADERSHIP per lo **sviluppo di competenze e della cultura per la trasformazione digitale nelle aziende**

TIG Academy non fa “corsi” ma “**eventi formativi**” come parte di “programmi di formazione” con le seguenti peculiarità :

- Approccio e taglio “**non accademico**” ma “**hands on** aziendale” con confronto di esperienze
- **Multidisciplinare e multiformato** : Seminari, Corsi, Workshop, webinar, video interviste etc
- Svolti con il contributo di analisti, consulenti, specialisti, manager, arricchito da testimonianze aziendali facendo leva sul network di esperti e manager che sono coinvolti anche negli eventi e programmi di TIG

Il Target : sono professionali e il management di aziende delle diverse funzioni che possono essere impattati e coinvolti nella trasformazione digitale per “essere protagonisti e non subirla”

TIG ACADEMY : KNOWLEDGE E THOUGHT LEADERSHIP PER LA CULTURA DIGITALE

EDUCATION PER PROFESSIONAL e MANAGER PER ACCRESCERE NELLE AZIENDE L'INNOVAZIONE
E IL CAMBIAMENTO E ACCELERARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

PROGRAMMI
FORMATIVI

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
NELLE AZIENDE E IL
CAMBIAMENTO DELLE FUNZIONI
E DEL LAVORO

DIGITAL
LEADERSHIP: CAPIRE E GESTIRE
IL POTENZIALE DELLE
TECNOLOGIE DISRUPTIVE

LA TRASFORMAZIONE E
INNOVAZIONE DIGITALE NEI
SETTORI di Mercato

CORSI, EVENTI,
WEBINAR

Smart HR e Smart Working

“Connecting the dots”: le
Tecnologie per la Digital
Trasformation

Banca e banking 2020
La banca digitale

Smart selling & Digital
Customer Service

Mobile e Customer
experience

Retailing 2020
The Digital in The Physical

IT & Digital Strategy

Big Data & Analytics

IoT & Digital Manufacturing

GESTIRE I NUOVI RISCHI CYBER DEL DIGITALE



The Innovation Group

INTRODUZIONE AI DIGITAL TRANSFORMATION LAB

FORMAT : Scambio e confronto aperto di esperienze, valutazioni e Visioni per creare valore per i partecipanti

LAB 1



ENABLING CLOUD IN THE DIGITAL ENTERPRISE BUSINESS & IT AGILITY

Chairman Camilla Bellini e Roberto Masiero



QUALI TEMI VOGLIAMO ANDARE A TOCCARE



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

≈ 1h e 15 min



≈ 30 min

QUAL È IL RUOLO DEL CLOUD NELLA DIGITAL TRANSFORMATION?

QUAL È IL **MODELLO DI DELIVERY** PIÙ IDONEO ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE ITALIANE?

QUALI SONO LE PRINCIPALI SFIDE OPERATIVE CHE IL CLOUD PONE ALLE AZIENDE ITALIANE?

QUAL È IL RUOLO DELLE API NEL CLOUD ECOSYSTEM?

I DISCUSSANT DEL LAB



CARLO BOZZOLI
Group CIO, Enel



MAURIZIO BRIOSCHI
Head of Digital Enterprise
Division,
CEFRIEL



GLORIA GAZZANO
CIO, Snam



**GIANLUCA
GIOVANNETTI**
Direttore
Organizzazione, IT
e Piani di
Trasformazione,
Amadori



LUCIANO GUGLIELMI
CIO, Gruppo Mondadori

LAB 2



THE EDGE OF THE DIGITAL ENTERPRISE: THE CENTER OF THE MOBILE CUSTOMER EXPERIENCE

Milano, Nhow Hotel

17 Marzo 2016

LAB2 – I TEMI CHE ANDREMO A TOCCARE



≈ 15 min



≈ 15 min



MOBILE TRANSFORMATION, COME STANNO RISONDENDO LE AZIENDE ITALIANE AL CAMBIAMENTO IN ATTO?

QUAL E' L'IMPATTO SUI BRAND DEL NUOVO **SCENARIO CONSUMER**? LA SFIDA ARRIVA OGGI DAI CLIENTI E DALLA NASCITA DI NUOVI MODELLI DIGITAL

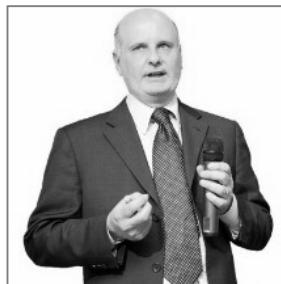
QUALI **ANALISI SONO FATTE** SUI CLIENTI?
QUALI SONO LE CRITICITA' DA CONSIDERARE?

QUALI I **NUOVI STRUMENTI** PER GESTIRE IL MOBILE CUSTOMER? QUALI OPPORTUNITA' NASCONO DAGLI SVILUPPI DIGITAL?

I DISCUSSANT DEL LAB2



FEDERICO CAPECI
Chief Digital Officer and
CEO Italy,
TNS



FEDERICO CAMICIOTTOLI
Director of Strategic Planning
& Business Innovation,
TREVALLI COOPERLAT



GIOVANNI NIERO
Digital Business
Technology
Manager,
ILLY CAFFÈ'



MASSIMO TESSITORE
Responsabile Direzione
Multicanalità Integrata,
INTESA SANPAOLO

LAB 3



The Future of data analytics : data monetization ,big data & analytics and Cognitive Computing

Chairman : Ezio Viola



LAB 3 – I TEMI CHE ANDREMO A TOCCARE



≈ 15 min



≈ 90'

Le Opportunità offerte da Big Data & Analytics; Qual'è il ruolo dei dati nel modello di business attuale e quale può essere l'impatto sulla creazione di valore dell'azienda ? Data Monetization : cosa significa e dove stanno le opportunità

Quali sono le sfide e rischi e devono essere affrontati e tenuti in considerazione per attuare una strategia corporate di analytics e big data ?

Come si costruisce L'Enterprise Data Engine : qual è il mix di tecnologie, skills e con quale modello operativo/organizzativo, Quali investimenti sono necessari ?

Da dove si parte per un big data analytics journey di successo ?) Quale advice per i business leader interessati alla DT con i big data

The Future of Data Monetization: from Big Data & Analytics to Cognitive Computing

DISCUSSANT



**Roberto
Monachino**
Chief Data
Officer,
Unicredit



Tommaso Pellizzari
Head of Data &
Analytics, UniCredit
Business Integrated
Solutions



Dario Pagani,
Executive Vice
President
Information &
Communication
Technology, ENI



**Nicola
Ronchetti,**
Partner, GFK



Elena Rasa,
Group Chief
Data Officer,
**ASSICURAZIONI
GENERALI SPA**



**Alessandro
Zanotti,** Executive
Director Digital,
**The Boston
Consulting Group**



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT