



the DIGITAL ENTERPRISE
FORUM

Strategie e tecnologie
per la trasformazione e innovazione digitale

Milano, 17 marzo 2016

Lab 3 : The Future of data analytics : data monetization ,big data &analytics and Cognitive Computing

Chairman : Ezio Viola



The Innovation Group

Innovating business and organizations through ICT



LAB 3 – I TEMI CHE ANDREMO A TOCCARE



≈ 15 min

≈ 90'



Le opportunità offerte da Big Data & Analytics; qual'è il ruolo dei dati nel modello di business attuale e quale può essere l'impatto sulla creazione di valore dell'azienda ? Data Monetization : cosa significa e dove stanno le opportunità

Quali sono le sfide e rischi e devono essere affrontati e tenuti in considerazione per attuare una strategia corporate di analytics e big data ?

Come si costruisce L'Enterprise Data Engine : qual è il mix di tecnologie, skills e con quale modello operativo/organizzativo, Quali investimenti sono necessari ?

Da dove si parte per un big data analytics journey di successo ?) Quale advice per i business leader interessati alla DT con i big data

DISCUSSANT



**Roberto
Monachino**
Chief Data
Officer,
Unicredit



Tommaso Pellizzari
Head of Data &
Analytics, **UniCredit**
**Business Integrated
Solutions**



Dario Pagani,
Executive Vice
President
Information &
Communication
Technology, **ENI**



**Nicola
Ronchetti,**
Partner, **GFK**



Elena Rasa,
Group Chief
Data Officer,
**ASSICURAZIONI
GENERALI SPA**



**Alessandro
Zanotti**, Executive
Director Digital,
**The Boston
Consulting Group**



The Innovation Group
Innovating business and organizations through ICT

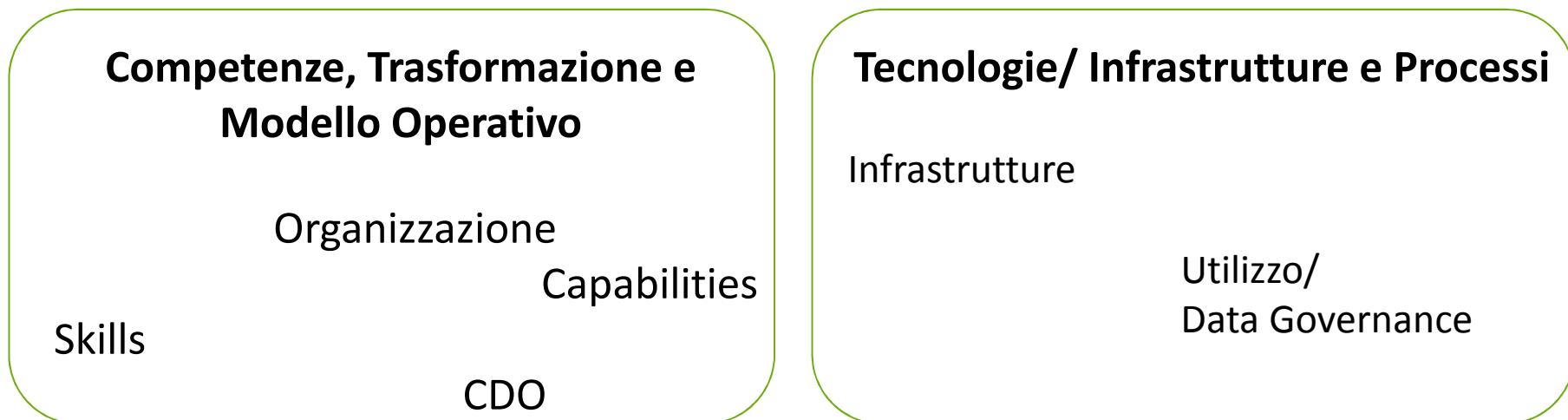


I discussant : chi abbiamo coinvolto

Le Dimensioni di una Strategia di Big Data & Analytics

Opportunità di Business

- Ottimizzazione dei Processi
- Nuovi Business Model

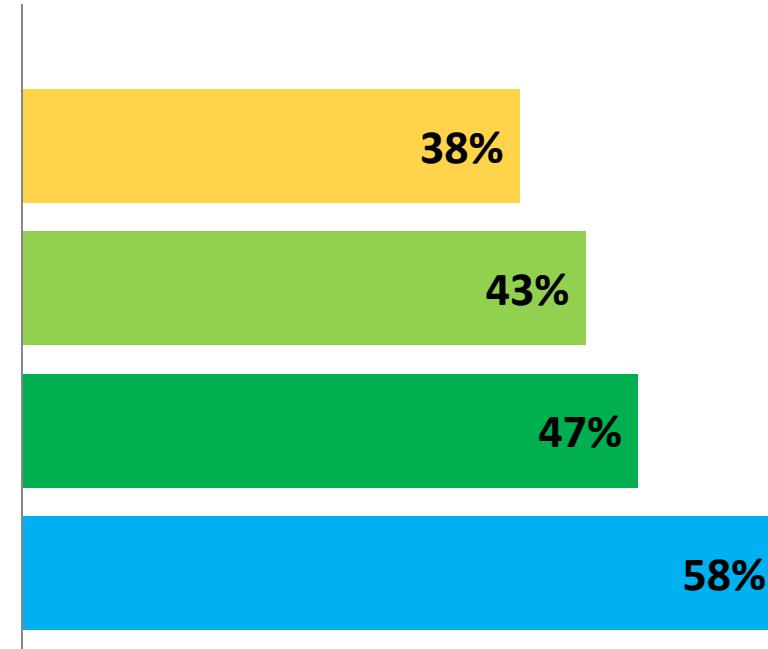


Obiettivi delle iniziative di Digital Business Transformation

1. Nei confronti dei clienti

Quali sono gli obiettivi delle iniziative di Digital Transformation in corso nella sua azienda? Nei confronti dei clienti

- Assicurare un'esperienza unitaria attraverso i vari canali di contatto sia fisici sia digitali
- Avere una conoscenza più approfondita del cliente (Customer Analytics)
- Migliorare la Customer Experience
- Migliorare e innovare i prodotti e servizi attuali

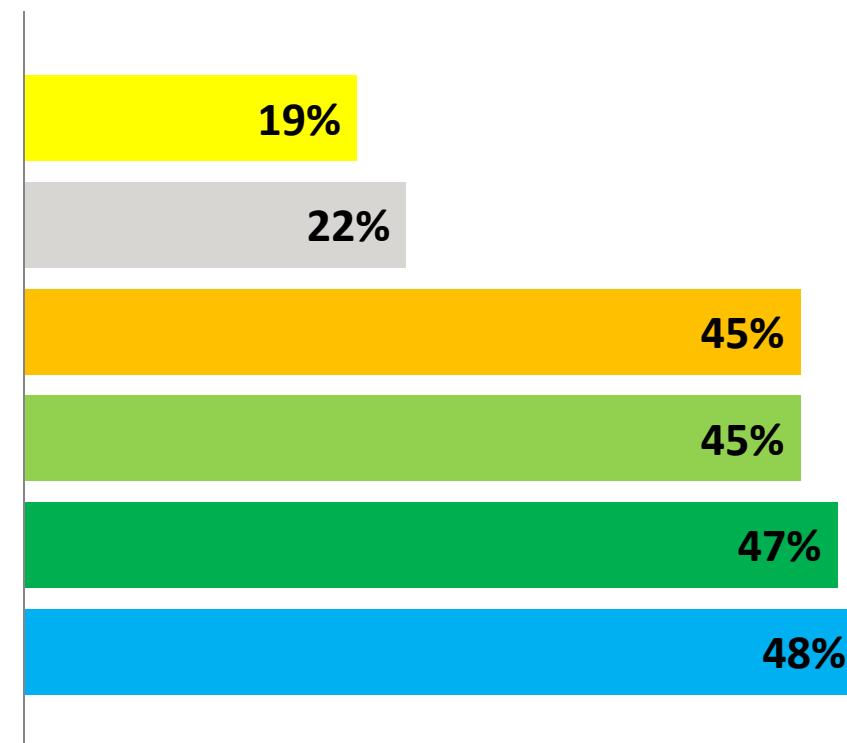


Fonte: Digital Business Transformation Survey,
TIG, febbraio 2016. N = 158 rispondenti IT e
LoB Manager

2. Nel miglioramento delle performance economiche

Quali sono gli obiettivi delle iniziative di Digital Transformation in corso nella sua azienda? Nel miglioramento delle performance economiche

- Incrementare la Sicurezza in ottica risk management
- Assicurare la compliance alle norme
- Migliorare i processi decisionali del management tramite Business Analytics
- Incrementare la produttività della forza lavoro attraverso la tecnologia
- Automatizzare maggiormente i processi operativi
- Ridurre i costi operativi complessivi dell'impresa



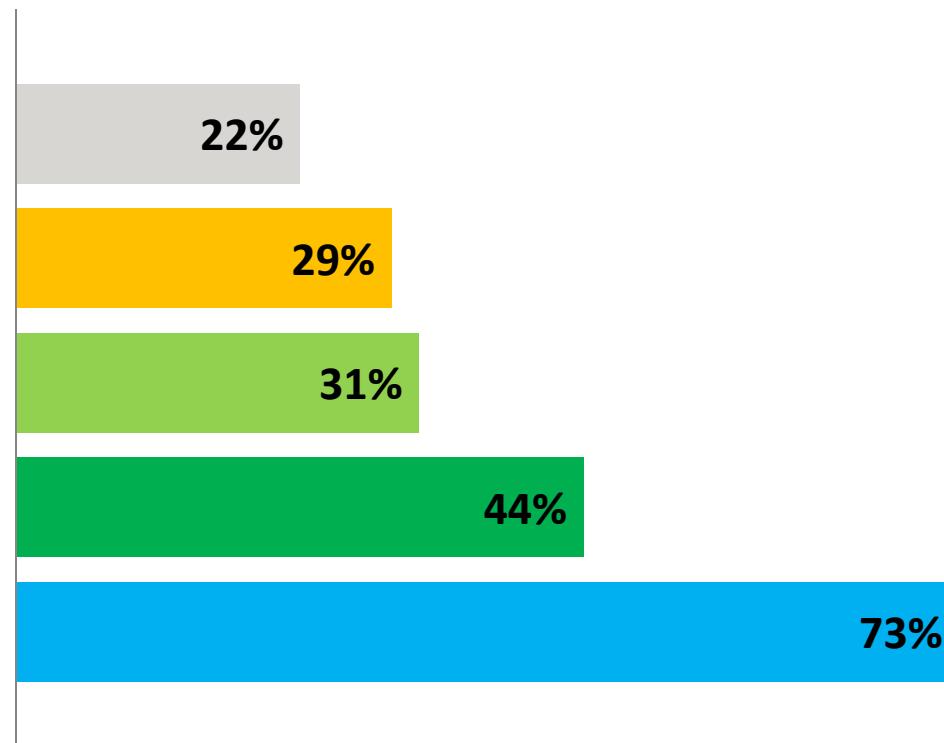
Fonte: Digital Business Transformation Survey,
TIG, febbraio 2016. N = 158 rispondenti IT e
LoB Manager

Obiettivi delle iniziative di Digital Business Transformation

3. Nell'innovazione e trasformazione del modello di business

Quali sono gli obiettivi delle iniziative di Digital Transformation in corso nella sua azienda? Nell'innovazione e trasformazione del modello di business

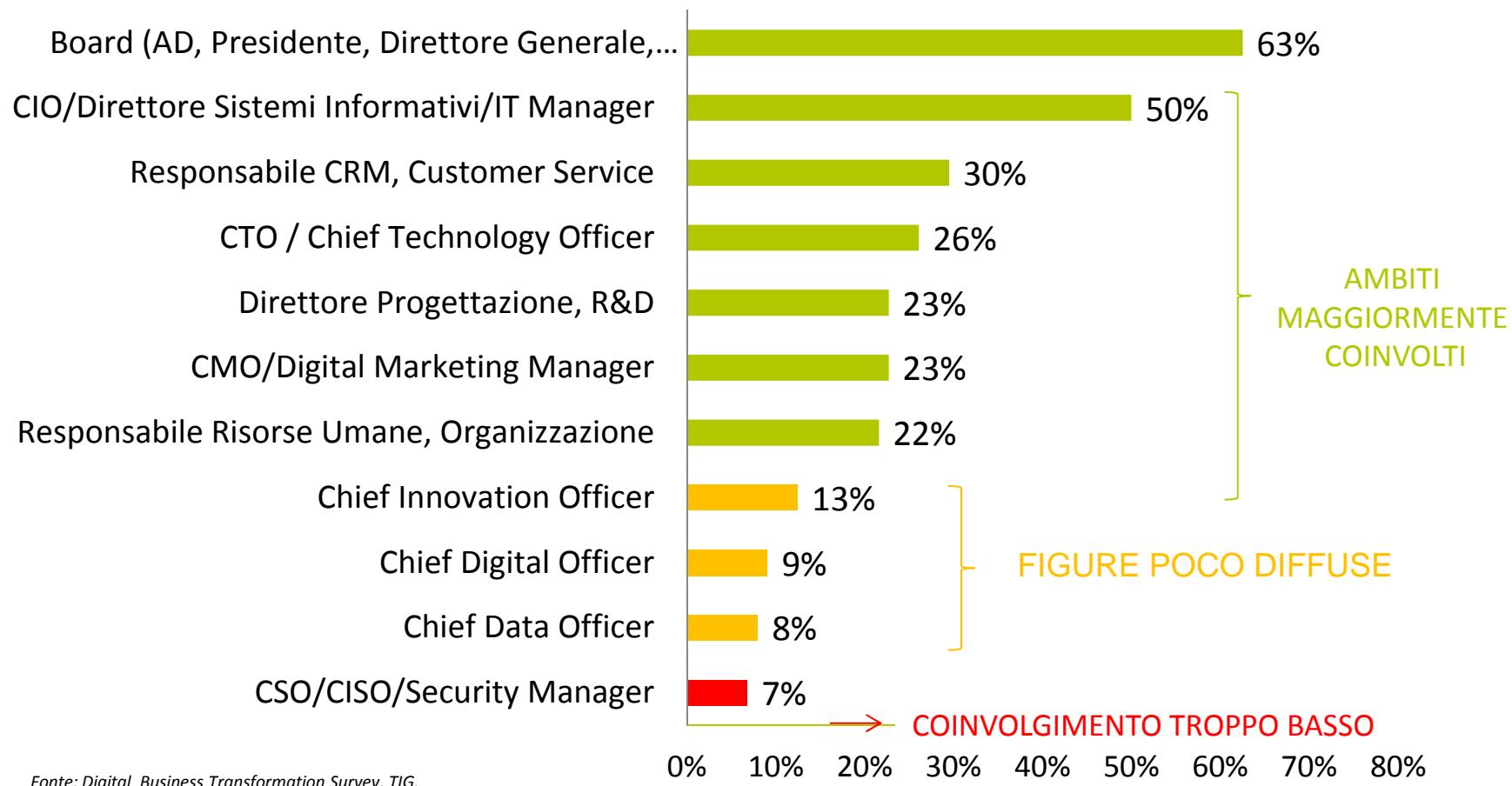
- Favorire l'apertura dei processi del business verso terze parti in supply chain estese
- Passare da prodotti fisici a servizi immateriali/digitali
- Favorire l'incremento del fatturato dell'impresa, attraverso il posizionamento su nuovi mercati
- Aiutare l'impresa a posizionarsi meglio rispetto ai competitor
- Supportare l'Innovazione (es. nuovi prodotti, nuove modalità operative)



Fonte: Digital Business Transformation Survey,
TIG, febbraio 2016. N = 158 rispondenti IT e
LoB Manager

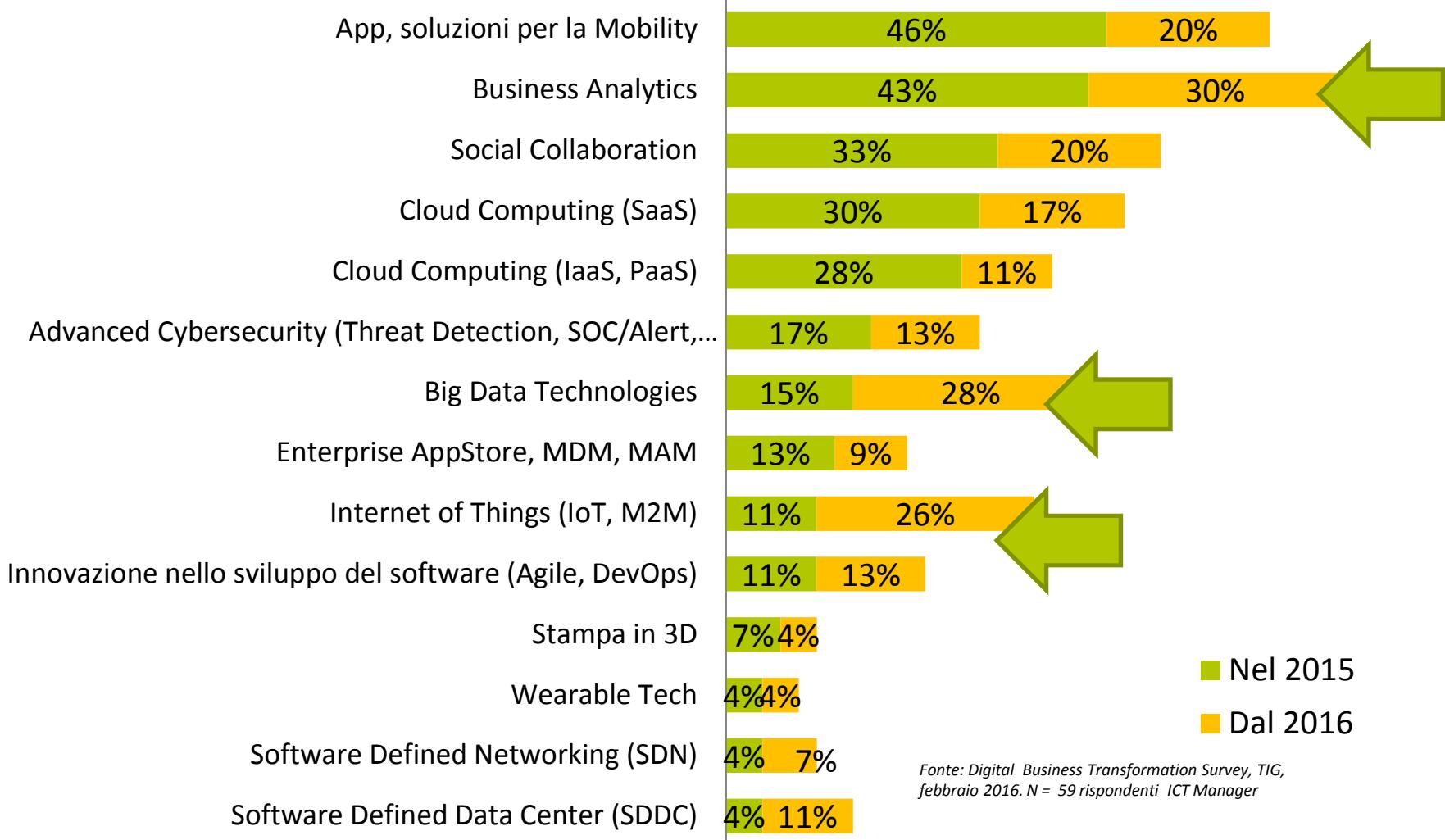
Digital Business Transformation: chi viene coinvolto ?

Quali sono le funzioni / i Manager coinvolti nella sua azienda in iniziative di Digital Transformation?



Progetti Innovativi in più ambiti: crescita forte per App Mobile, Business Analytics, Big Data, IoT

In quali dei seguenti ambiti avete avuto progetti nel 2015/ ne avrete nel 2016?



Domande per pool in aula

A) Qual'è l'iniziativa principale sui big data nella vostra organizzazione ?

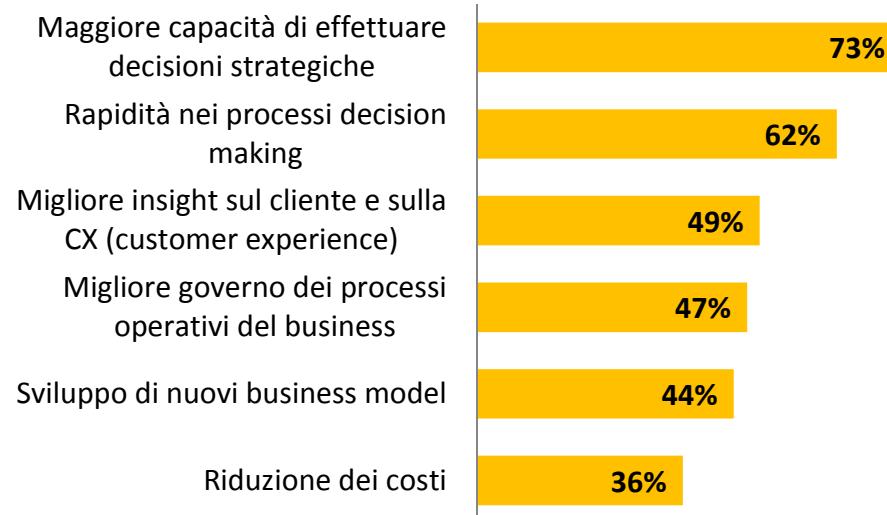
- 1 -Migliore efficacia e velocità nei processi decisionali ?
- 2- Aumentare l'insight sui clienti per migliorare la CX ?
- 3- Disegnare nuovi servizi e prodotti ?
- 4 -Data Monetization e condivisione di dati con altre aziende ?
- 5- Migliore efficacia e time to market nei processi operativi critici ?

Approccio *Data Driven*: quali sono i vantaggi competitivi percepiti dalle aziende

Business Manager: Quali sono i vantaggi competitivi associati ad un approccio decisionale Data Driven



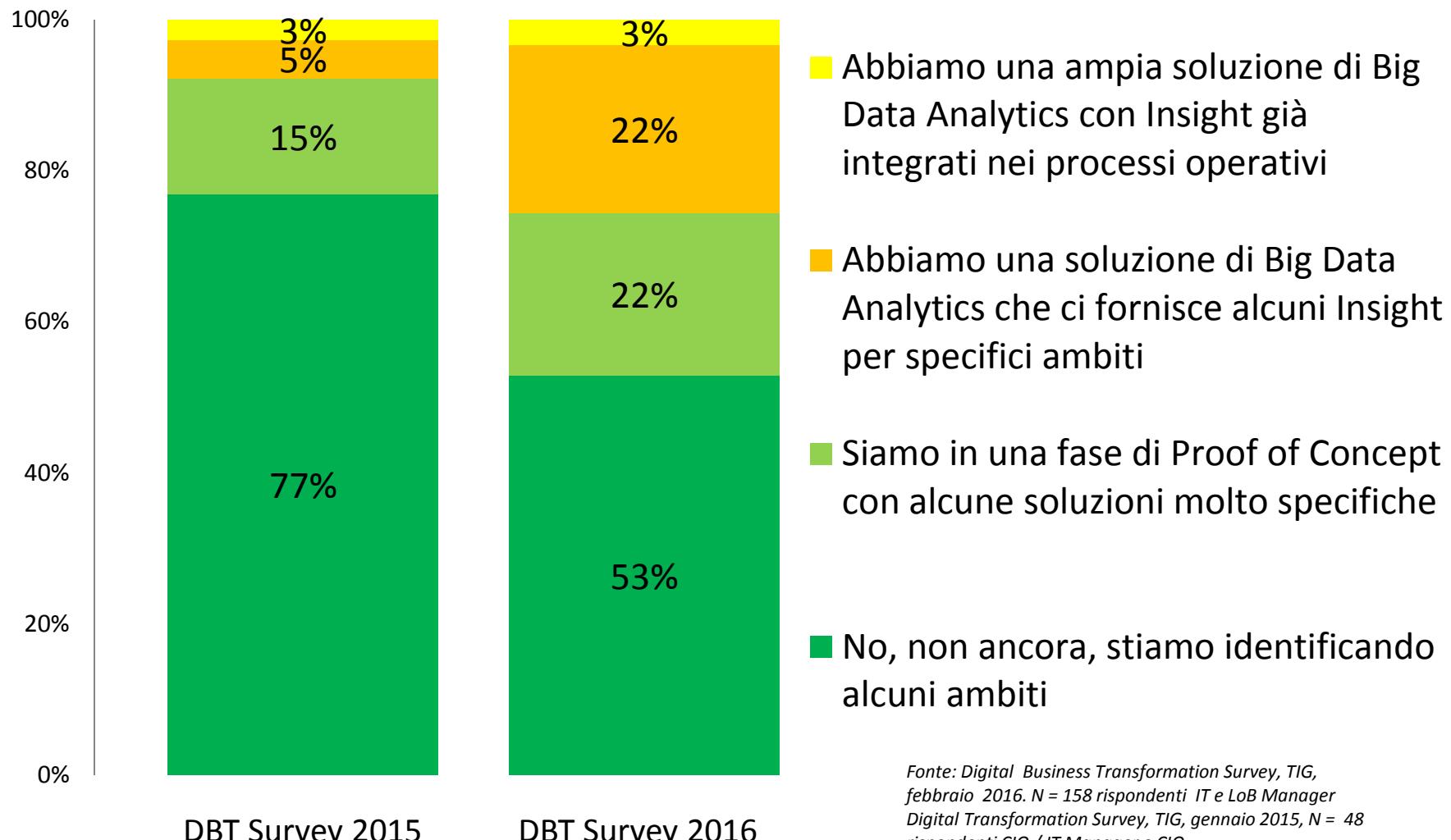
IT Manager: Quali sono i vantaggi competitivi associati ad un approccio decisionale Data Driven



Fonte: *Digital Business Transformation Survey*,
TIG, febbraio 2016. N = 158 rispondenti IT e
LoB Manager

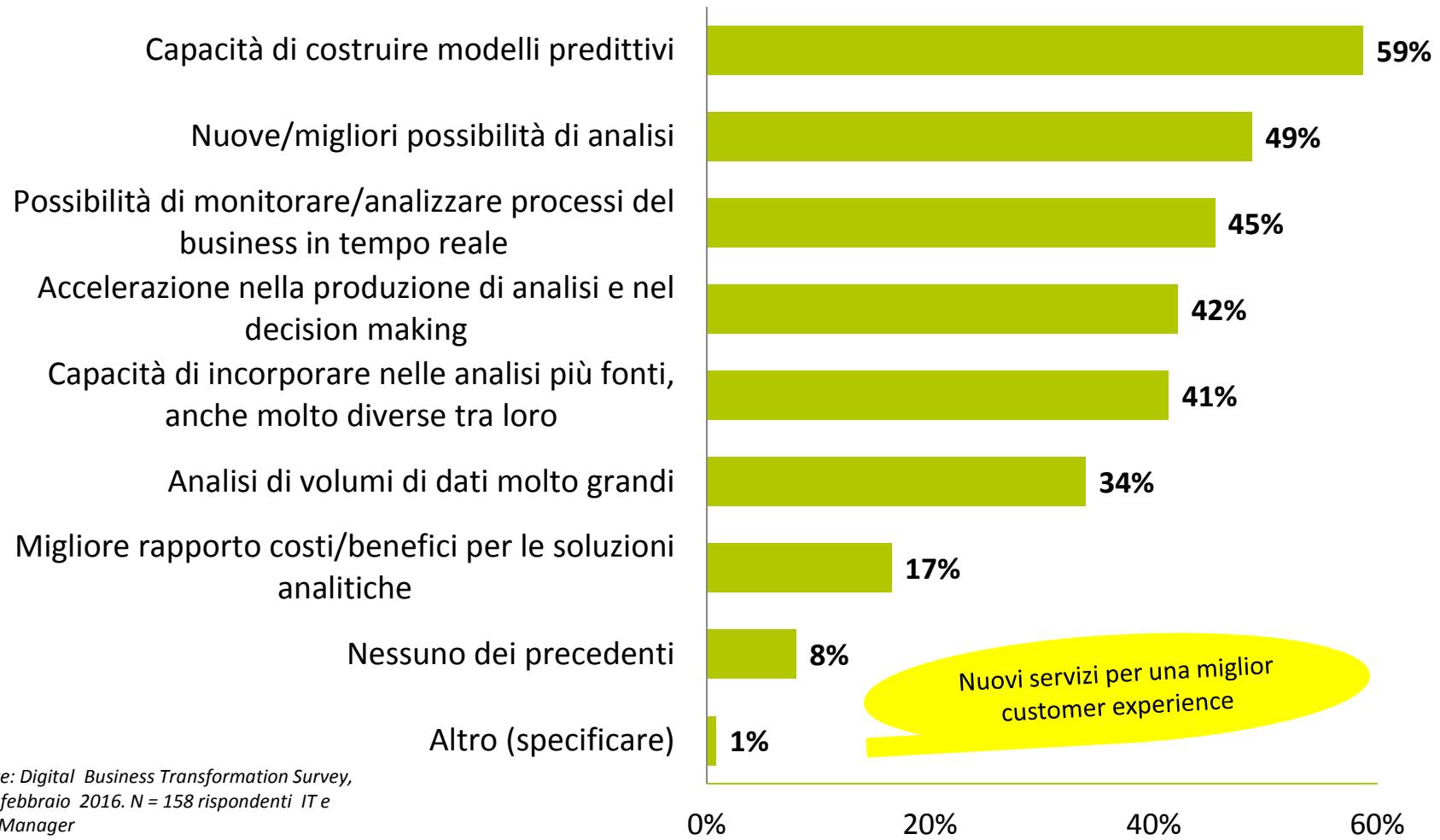
Enterprise Big Data: molte nuove iniziative

Avete iniziative Big Data Analytics in azienda?



Big Data: quali opportunità offrono

Quali opportunità vedete utilizzando soluzioni Big Data?



Fonte: Digital Business Transformation Survey,
TIG, febbraio 2016. N = 158 rispondenti IT e
LoB Manager

Domande per pool in aula

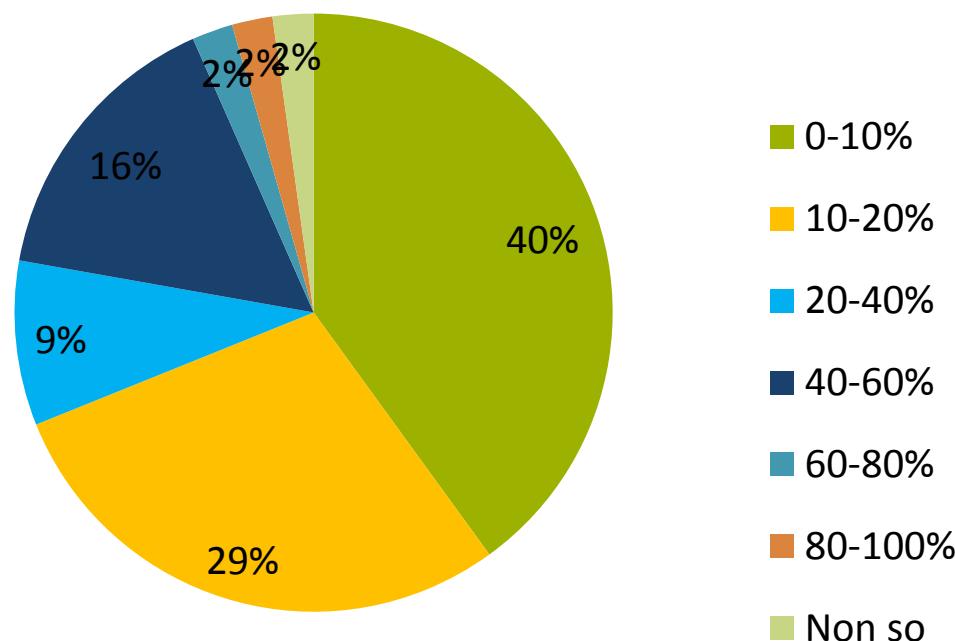
C) I principali vincoli nel realizzare progetti di DT con analytics e BIG data ?

- 1 - Funding necessario per la loro realizzazione
- 2 - Difficoltà a dimostrare il ROI con un business case
- 3 - Disponibilità di Competenze ritenute critiche
- 4 - Commitment delle funzioni critiche da coinvolgere
- 5 - Road map non definita o poco chiaraB)

*Fonte: Digital Business Transformation Survey,
TIG, febbraio 2016. N = 158 rispondenti IT e
LoB Manager*

Secondo l'IT aziendale: l'utilizzo di strumenti di Business Analytics ancora limitato a percentuali basse di dipendenti

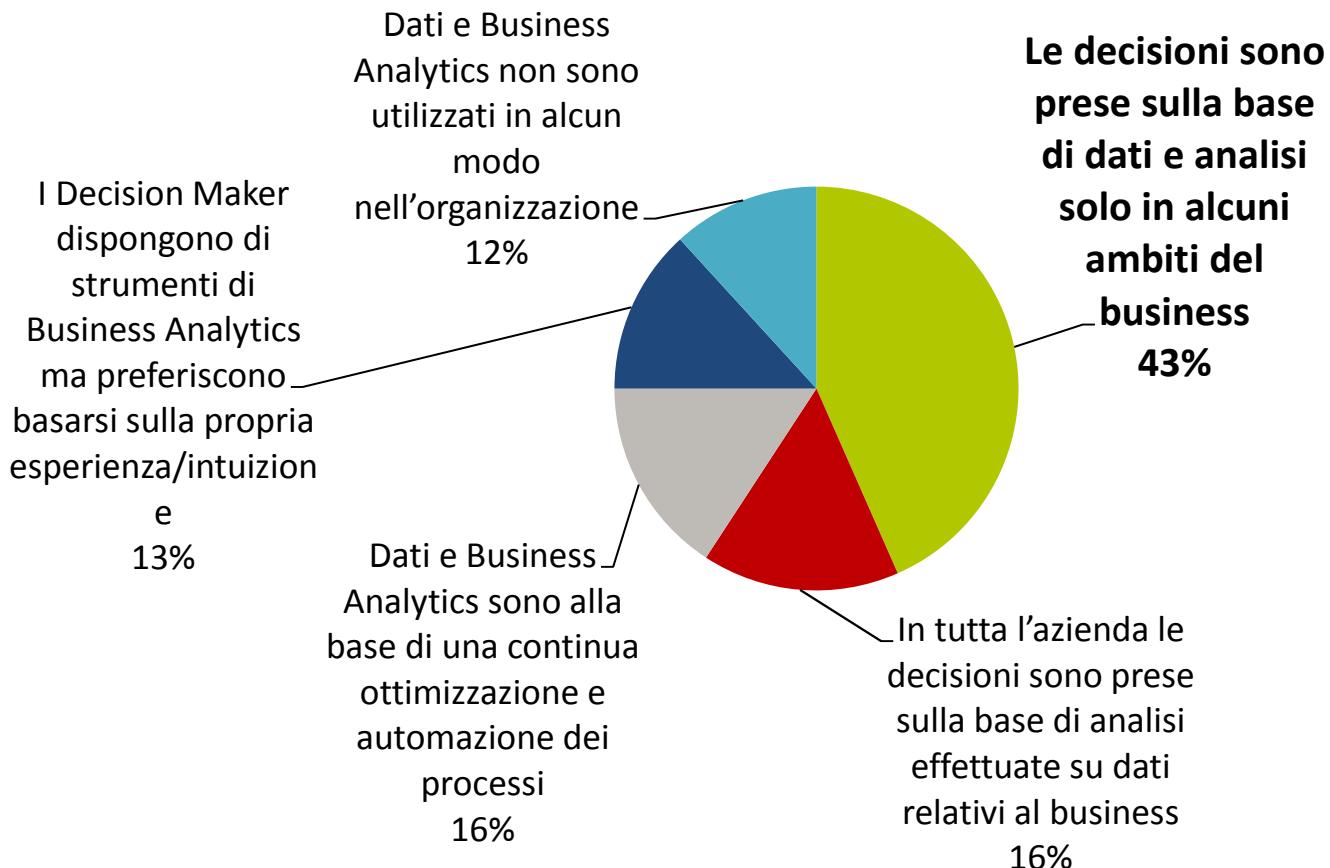
Quante persone nell'organizzazione accedono a strumenti di Business Analytics (BA)?



Fonte: Digital Business Transformation Survey, TIG,
febbraio 2016. N = 59 rispondenti ICT Manager

Secondo i Business Manager: si conferma un utilizzo limitato delle analisi sui dati del business

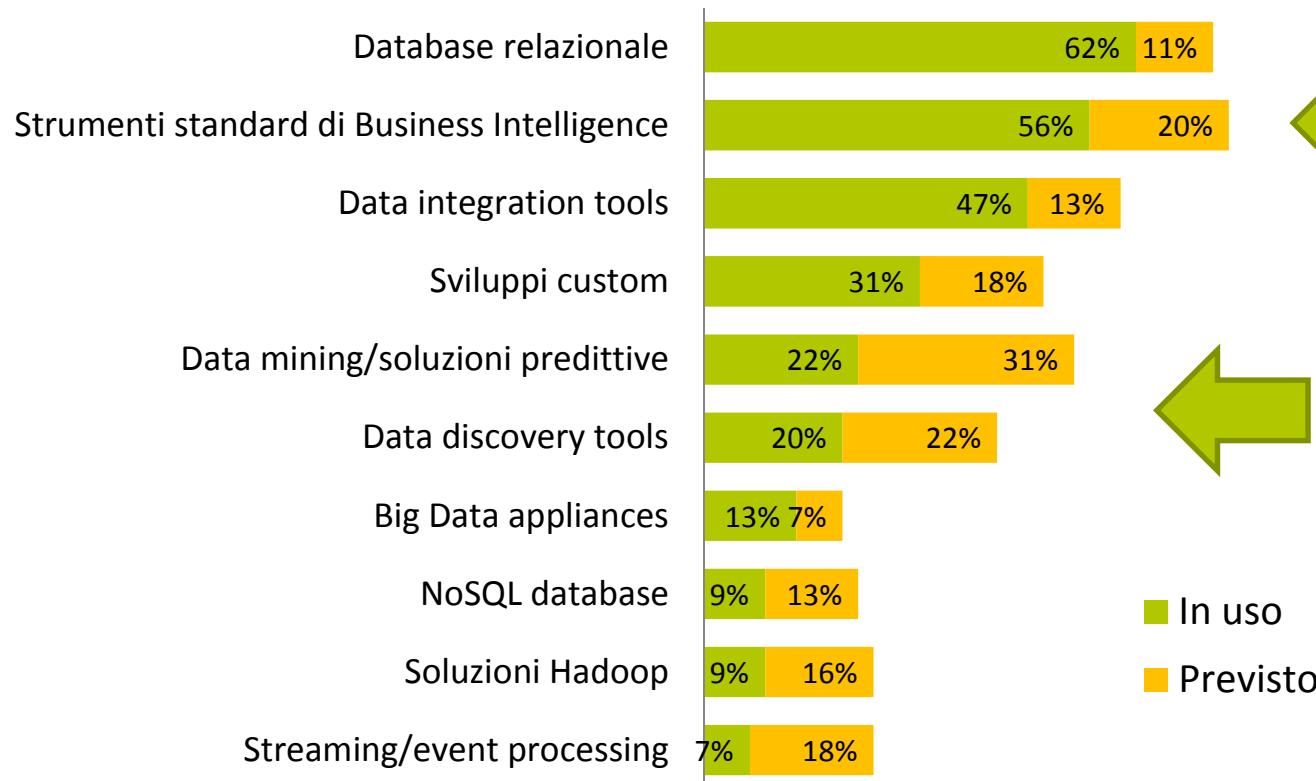
Qual è l'approccio che avete con riferimento alle analisi su dati del business?



Fonte: Digital Business Transformation Survey, TIG, febbraio 2016. N = 99 rispondenti LoB Manager

Approccio *Data Driven*: i nuovi strumenti per la Business Analytics

Quali delle seguenti tecnologie utilizzate/prevedete di utilizzare per la Business Analytics?



Fonte: Digital Business Transformation Survey, TIG,
febbraio 2016. N = 59 rispondenti ICT Manager



Domande per pool in aula

B) Che valutazione date dei benefici attesi dagli investimenti in Analytics & BIG data ?

- 1 - I benefici attesi sono in linea o maggiori di quanto pianificato
- 2 - I benefici attesi sono minori di quelli attesi
- 3 - Non abbiamo quantificato i benefici attesi
- 4 - Non sappiamo misurare i benefici ottenuti

Modelli Operativi per la Gestione dei Big Data

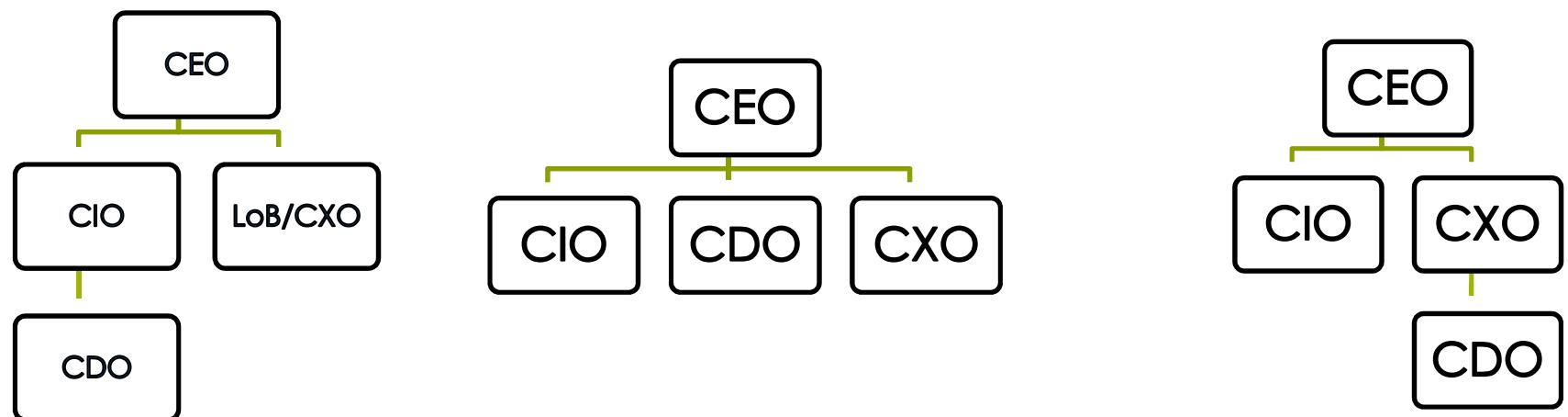
Fully Distributed
Decentralizzato

Modello IT centralizzato
Stand Alone

Modello Ibrido
IT – LoB
Coordinamento

Shared
Centric Model

Posizionamento CDO (Chief Data Officer) vs CIO



Profilo del Data Scientist

Data Scientist

Technical
Data Management

Mathematics
Data Modelling
Statistics

Business Analysis

Architetture e Tecnologie per Big Data Analytics : Quali approcci e livello dell'offerta

