

2013

Quali Strategie per il BYOD?



Una Ricerca di: The Innovation Group

A cura di: Elena Vaciago

Febbraio 2013

INDICE

PRINCIPALI RISULTATI DELLA RICERCA	2
LA RICHIESTA PROVENIENTE DAGLI UTENTI E L'IT CONSUMERIZATION GUIDANO IL FENOMENO BYOD	3
BYOD: SI INIZIA, MA TENENDO TUTTO SOTTO CONTROLLO	5
I VANTAGGI DEL BYOD SONO AL MOMENTO VANTAGGI PER GLI UTENTI E PER IL BUSINESS	7
I PROBLEMI DEL BYOD SONO SOPRATTUTTO RISCHI AZIENDALI E COMPLESSITÀ DI GESTIONE PER L'IT	8
QUALI PROCEDURE PER RIDURRE LA COMPLESSITA' DELLA GESTIONE E GUIDARE IL CAMBIAMENTO	9
POLICY E MISURE DI SICUREZZA ACCOMPAGNANO IL BYOD	11
IL BYOD È GIÀ PARTE DELLA STRATEGIA DI MOBILITY?	16
QUALI SONO LE MISURE DI SICUREZZA PER LA MOBILITY E IL BYOD?	18
UNA ROADMAP PER IL BYOD	21

PRINCIPALI RISULTATI DELLA RICERCA

Il termine BYOD (Bring Your Own Device) descrive la politica scelta da un'azienda per permettere ai propri dipendenti di utilizzare i propri device personali (in particolare smartphone e tablet) per accedere a risorse aziendali come applicazioni e dati - sul posto di lavoro o da remoto, in mobilità, da casa. In gennaio 2013 The Innovation Group ha intervistato 70 aziende italiane di dimensione medio grande e dei diversi settori verticali per comprendere quali sono le strategie scelte per abilitare l'utilizzo a fini aziendali di device Mobile personali (BYOD). La tematica è stata scelta perché considerata molto attuale. Dalla survey emerge che le aziende italiane se ne stanno occupando, ma sono ancora lontane dall'aver trovato la soluzione a tutti i problemi. In sintesi i risultati sono:

- L'82% delle aziende permette già o prevede il BYOD.
- Per il 70% delle aziende il BYOD comporterà in futuro una crescita del numero dei Mobile Workers dell'azienda. Per un 29% di queste la crescita sarà considerevole.
- Ad oggi l'utilizzo del device Mobile personali è permesso a percentuali basse di dipendenti dell'azienda (Manager e Professional per lo più), in media intorno al 7% sul totale della forza lavoro.
- Attività specifiche per il BYOD sono svolte solo in una minoranza dei casi: la stesura di Policy formali e Comunicazioni agli utenti nel 29% dei casi, il controllo del device personale da parte dell'IT aziendale nel 36% dei casi.
- Il 40% delle aziende dichiara di realizzare App aziendali pensate anche per device Mobile personali. Si tratta di un segnale importante, che sta a indicare che in molti casi il BYOD comincia a far parte in modo integrale nella strategia di Mobility complessiva dell'azienda.
- Solo un terzo delle aziende considera il BYOD come un'opportunità per ridurre i costi della Mobility, che pure tendono a crescere (o al limite rimangono stabili) per tutte le aziende contattate. Le aziende devono quindi maturare maggiore consapevolezza su quale può essere un utile contributo del BYOD se allineato con i bisogni effettivi della singola realtà.

The Innovation Group (TIG) è una società di servizi di consulenza direzionale, advisory e ricerca indipendente fondata da Roberto Masiero ed Ezio Viola, specializzata nella innovazione del Business e dei processi aziendali attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali e delle nuove tecnologie della conoscenza. Si rivolge ad Aziende ed Organizzazioni che desiderano sviluppare strategie di crescita attraverso programmi, iniziative e progetti di innovazione del Business, di "go to market", di produzione e gestione integrata della conoscenza interna ed esterna dell'azienda tramite le tecnologie ICT.

The Innovation Group è formato da un Team con esperienze consolidate, sia a livello locale sia internazionale, si avvale del contributo di partnership strategiche con Aziende e Istituti internazionali che garantiscono un forte e continuo sviluppo di ricerca e di conoscenza dei mercati, delle tecnologie e delle migliori pratiche nei principali settori verticali. Alle Aziende e alle Organizzazioni The Innovation Group si propone con un approccio pragmatico, volto ad affiancarle ed accompagnarle nella fase di realizzazione di piani strategici, per valorizzare le risorse e le capacità esistenti all'interno e prendere le decisioni più utili in tempi rapidi.

The Innovation Group si avvale di forti partnership internazionali per la ricerca e la conoscenza di mercati, tecnologie e best practice.

Tutte le informazioni/i contenuti presenti sono di proprietà esclusiva di The Innovation Group (TIG) e sono da riferirsi al momento della pubblicazione. Nessuna informazione o parte del report può essere copiata, modificata, ripubblicata, caricata, trasmessa, postata o distribuita in alcuna forma senza un permesso scritto da parte di TIG. L'uso non autorizzato delle informazioni / i contenuti della presente pubblicazione viola il copyright e comporta penalità per chi lo commette.

Copyright © 2013 The Innovation Group.