



## Luca De Biase

Editor - Nòva24 Sole 24 Ore, Il Sole 24 Ore

Editor di innovazione al Sole 24 Ore e Nova24 (del quale è stato fondatore, che ha guidato dall'ottobre 2005 al giugno 2011; e che ha ripreso a guidare dal luglio 2013); editor della Vita Nòva, magazine per tablet  
Presidente Fondazione Ahref, centro di ricerca sulla qualità dell'informazione nei media sociali; dal 2010  
Professore a contratto di giornalismo e nuovi media in diverse università tra cui lo Iulm di Milano, dal 2002; redattore di "Problemi dell'informazione" dal 2002

Contributor di Edge.org, Annual Question dal 2012

Co-fondatore dell'associazione ItaliaStartup

Membro dell'unità di missione per il Presidente del Consiglio sull'Agenda Digitale italiana; nel 2012 aveva lavorato con il ministero italiano per lo Sviluppo economico in una task force dedicata a migliorare l'ecosistema delle startup innovative

Membro della Commissione sui Big Data dell'Istituto Nazionale di Statistica

Membro del consiglio di amministrazione della Fondazione Golinelli di Bologna

Member of the board of trustees at Nexa

Membro dell'Organismo di controllo del Codice di autoregolamentazione Netcomm, consorzio del commercio elettronico italiano

Luca è stato invitato a parlare in numerose occasioni dall'Ocse di Parigi, dall'ItsForum di Kyoto, dal Mit-MediaLab di Cambridge Massachusetts, dall'Atomium Culture di Bruxelles, dall'International Journalism Festival di Perugia. Ha tenuto corsi a docente a Sciences Po, Parigi, Master of Public Affairs dal 2007 al 2012.

Premio Web Italia 2012, Premi Città Impresa Fabbricatore di idee 2012, Premio Cultura di Rete 2007, Premio Sele d'Oro 1994; per la Vita Nòva: Moebius 2011, The Lovie Awards 2011, M20, Spd, iTunes Rewind 2011.

### Libri e pubblicazioni

Scienza delle conseguenze, 40K 2012.

Cambiare Pagina. Per sopravvivere ai media della solitudine, Rizzoli 2011.

Economia della felicità. Dalla blogosfera al valore del dono e oltre, Feltrinelli 2007.

Il potere della scienza sull'informazione. Il potere dell'informazione sulla scienza, con Luciano Butti, in "Nanotecnologie, ambiente e percezione del rischio", Quaderni della Rivista Giuridica dell'Ambiente, Giuffré 2005.

Inventori d'Italia, con Andrea Granelli, Guerini e Associati, 2004;

Agree on numbers while discuss on words. Or is it just the opposite?, paper per il convegno: OECD World Forum on Statistics, Knowledge and Policy, Palermo 10 -13 November 2004

Obiettività?, in "Problemi dell'informazione", n. 4, anno 2003, Il Mulino, Bologna;

Giornalisti online. Manuale di giornalismo nell'epoca di Internet, Yema 2003;

'Edeologia': critica del fondamentalismo digitale, Laterza 2003.

Il tempo del giornalista all'epoca di Internet, in "Problemi dell'informazione", n. 3, anno 2002, Il Mulino, Bologna;



Libertà, velocità, comunità: dell'identità giornalistica nell'orizzonte digitale, in "Problemi dell'informazione", n. 2, anno 2002, Il Mulino, Bologna;

In nome del popolo mondiale, Fazi Editore, 2001;

Bidone.com, con Giorgio Meletti, Fazi Editore, 2001;

Il Mago d'ebiz, Fazi Editore, 2000;

Investire con Internet, con Francesco Carlà, Class Editore, 1999;

cura de L'imprenditore sociale, di Angelo Caloia, Piemme, 1995;

La seconda Rivoluzione napoletana. Sud e federalismo, con Vincenzo Moretti, Guida Editore, 1994, premio Sele d'Oro 1994;

Capitani di Sventura, con Marco Borsa, Mondadori 1993;

Amore di Stato. Venezia Settecento, Sellerio, 1992;

Carnet de voyage, con Dada Rosso, Edizioni Olivares, 1991;

pubblicazioni scientifiche a carattere storico-sociale tra 1981 e 1985.

#### **Esperienze precedenti**

Direttore scientifico della Digital Accademia, centro per lo sviluppo della cultura digitale (2011-inizio 2013)

Professore a contratto di giornalismo e nuovi media all'Università di Padova (2000-2003);

amministratore unico della Walue Srl, società di consulenza editoriale per media digitali, dal 2000, e partner di

Walueurope Srl, società di progettazione nell'ambito dei programmi di sviluppo europei (dal 2001).

presidente e amministratore delegato di SkillPass Spa, società specializzata in progetti di formazione (dal 2001 al 2004);

presidente de Il Mago d'Ebiz, content provider specializzato nella net economy, dal 2000 al 2002; presidente di

Reporters Online, società che produce contenuti giornalistici in formato multimediale, dal 1996 al 2002;

consulente per i progetti di comunicazione interattiva e per studi e strategie sulla Società dell'informazione di Sviluppo Italia, ex Imprenditorialità Giovanile, dal 1996 al 2001;

progettazione dei siti Panorama Online, Reporters Online, Città delle opportunità, Austro & Aquilone, il Cappuccino, Happening, Sviluppo Italia, 1995/98;

direttore di Austro & Aquilone, rivista trimestrale dedicata ai nuovi media, dal 1996 al 2000; questa attività è recentemente ripresa solo in versione online;

collaboratore per ricerca e produzione di newsletter del Dipartimento per lo sviluppo locale dell'Ocse, organizzazione multinazionale di studi economici e sociali a Parigi, dal 1991 al 95;

consulente del Mediocredito Lombardo, ufficio del presidente e ufficio studi, dal 1985 al 1995;

redattore di Panorama, 1993/97; Espansione, 1991/93; Fortune Italia, 1989/91; Mondo Economico, 1988; ItaliaOggi, 1987;

responsabile dell'ufficio studi economico di ItaliaOggi, quotidiano finanziario, 1986;

ricercatore all'università Bocconi, Dipartimento di Storia economica, 1982/85;

collaboratore di Mondo Economico, servizio studi e ricerche, 1982/85;

collaboratore della rete tv TeleVerona Centrale, 1981/82.

<http://blog.debiase.com/chi-sono/>