



## CORSO **SMART WORKING**

*Lavorare agile conviene alle aziende e alle persone*

**Roma, 11 luglio - Hotel Abitart - Via P. Matteucci, 10**



### **FOCUS ON:**

- definizione lavoro agile/smart working
- evoluzione del concetto di flessibilità organizzativa
- novità normative
- come si fa smart working: strumenti e soluzioni adottabili



## CONTENUTI

Il lavoro agile o smart working rappresenta una opportunità di innovare l'organizzazione del lavoro alla quale anche il legislatore sta ponendo particolare attenzione.

Consentire ai propri dipendenti/collaboratori di lavorare da casa o in altro luogo diverso dalla sede aziendale per qualche giorno al mese, consente al lavoratore e alla azienda di ottenere risparmi economici (in spese di trasferta e viaggi, in indennità di trasferta, straordinari, risparmi per razionalizzazione degli spazi), e di valorizzare le persone motivandole e rafforzandone le competenze legate alla autonomia, engagement, autodisciplina, time management.

## PERCHÈ TIG ACADEMY

Un progetto formativo che si rivolge a professionisti e manager di aziende con diversi ruoli e funzioni che hanno bisogno di aggiornare le proprie competenze e vogliono essere coinvolti nella trasformazione digitale per "essere protagonisti e non followers".

Sono stati quindi pensati **corsi a calendario ed eventi formativi** che si avvalgono del contributo di **analisti, consulenti e specialisti certificati**.

Il programma sarà inoltre arricchito da **testimonianze aziendali di manager ed esperti del settore coinvolti attualmente negli eventi e programmi di TIG**.

La proposta di TIG Academy prevede inoltre la possibilità di sviluppare corsi in house e progetti ad hoc sviluppati secondo le specifiche esigenze del cliente.



## PROGRAMMA

### DEFINIZIONE DEL LAVORO AGILE/SMART WORKING

- La ratio dello **Smart Working** e l'evoluzione del concetto di flessibilità organizzativa in relazione a welfare primario e secondario

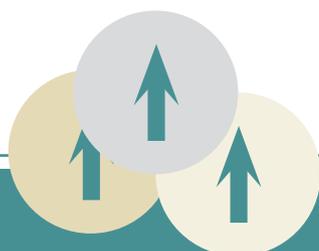
### C.O.R.E.: UN METODO DI LETTURA E INTERVENTO DEL PROCESSO D'INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING BASATO SULLE AREE DI ANALISI

- **Culturale:** comunicazione, formazione, co-progettazione, change management
- **Organizzativa:** spazi, tempi, activity based-work, valutazione delle performance, adeguatezza delle tecnologie
- **Regolativa:** sicurezza, procedure, regolamenti, accordi
- **Economica** ovvero la progettazione di un sistema di misurazione delle convenienze per gli **Smart Worker** e per l'azienda;

### LE NOVITÀ NORMATIVE

- il disegno di legge e gli elementi rilevanti della norma ai fini della pratica aziendale
- quali procedure sono previste e come viene affrontata la questione della sicurezza sul lavoro
- compilazione condivisa di **Smart Index:** il tool consente ai compilanti di ottenere un indice della maturità dell'organizzazione nelle aree di riferimento del metodo CORE e quindi di focalizzare i punti di forza e di debolezza

La giornata di corso prevede la presenza di un testimonial aziendale



theinnovationgroup.it

## OBIETTIVI

- Comprendere il significato e le modalità applicative del lavoro agile Smart/Working sia in termini normativi che organizzativi;
- avere a disposizione benchmark e case history;
- conoscere la strumentazione a disposizione per una corretta introduzione della modalità di lavoro nella propria realtà aziendale;
- individuare e definire un sistema di monitoraggio adeguato alla policy che si intende adottare.



## → DOCENTI

### ARIANNA VISENTINI

Arianna Visentini, Ph. D. in Relazioni di Lavoro, è presidente e socia fondatrice di Variazioni Srl, società di consulenza specializzata in welfare aziendale e work life balance, con un focus sull'innovazione dei processi organizzativi anche in ottica di flessibilità e smart working.

Ha un'esperienza pluriennale come consulente e formatrice sia nel campo delle strategie aziendali per il welfare, che nella creazione e animazione di reti territoriali e miste pubblico-private per la diffusione di politiche di work life balance.

Ha contribuito alla nascita dei primi Accordi Territoriali di Conciliazione di Regione Lombardia nell'ambito dell'attuazione della delibera regionale 381/2010. Gli Accordi territoriali sono tutt'ora in vigore e hanno costituito un modello per le attuali politiche di conciliazione vita-lavoro di altre regioni italiane.

Ha pubblicato e collaborato con le riviste Economia & Lavoro, Sociologia e Politiche Sociali (Franco Angeli) Persone&Conoscenze (Este edizioni) e con i siti Lavoce.Info, Secondo Welfare, InGenere.

### FRANCESCO IASI

Francesco Iasi è un Consulente del lavoro specializzato sul welfare aziendale e sullo smartworking. Ha conseguito la laurea magistrale in Scienze del Lavoro presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Milano. Successivamente ha sviluppato il suo percorso formativo con il Master "HR Specialist" presso la Business School del Sole 24 Ore.

Fa parte della Commissione per il sociale e della Commissione per le pari opportunità del Consiglio Provinciale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Milano. Scrive contributi inerenti i temi di sua specializzazione per il portale secondowelfare.it.

Dal 2015 collabora con Variazioni srl, società di consulenza sul work-life balance, sullo smartworking e sul welfare aziendale.

## IL PARERE DI TIG

Il corso sarà inoltre integrato con alcuni interventi da parte degli analisti di The Innovation Group sull'inquadramento, sui trend e scenari del mercato, focalizzandosi sulle tematiche trattate.



**Ezio VIOLA**  
MANAGING DIRECTOR

## DOCENTI



**Arianna VISENTINI**



**Francesco IASI**



## DESTINATARI

Il corso è rivolto alle seguenti figure:

**Direttori, Responsabili, Personale in staff HR; Responsabili e Staff IT; Mobility Manager e Manager Real Estate.**



# INFORMAZIONI GENERALI

## SEDE E ORARI DEL CORSO

Il corso si terrà a Roma, l'11 luglio presso l'hotel Abitart - via Matteucci, 10  
Ulteriori informazioni per raggiungere l'hotel: <http://www.abitarthotel.com/>

### Orari della giornata

**9.30** – Registrazione dei partecipanti

**10.00** – Apertura del corso

**17.00** – Chiusura della giornata

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Full Price: euro 600,00 + IVA

Early Booking per chi si iscrive entro il 30 giugno: euro 540,00 + IVA

Per più partecipanti dalla medesima azienda: -5% da applicare alla tariffa sopra esposta

La quota di partecipazione comprende il rilascio della documentazione proiettata durante il corso e i servizi di catering.

A conclusione del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi al corso in due modalità:

- compilando il form riportato nel seguito e inviandolo via e-mail all'indirizzo: [academy@theinnovationgroup.it](mailto:academy@theinnovationgroup.it)

- tramite il form di registrazione presente sul nostro sito: <http://www.theinnovationgroup.it/form-discrizione-ai-corsi/?lang=it>

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario intestato a:

**The Innovation Group S.r.l. - Banca CREDITO VALTELLINESE - Filiale Ag. 23 di MILANO IBAN: IT36L052160162800000000517**

L'iscrizione sarà confermata al momento del ricevimento, da parte di The Innovation Group, della scheda d'iscrizione completa dei dati anagrafici e di fatturazione. Il pagamento della quota dovrà essere effettuato a seguito dell'e-mail di conferma registrazione partecipante, entro la data d'inizio del corso.

**Per Informazioni: Segreteria Organizzativa TIG Academy | 02 87285508 | E-mail: [academy@theinnovationgroup.it](mailto:academy@theinnovationgroup.it)**



# MODULO ISCRIZIONE

Nome		Cognome	
Qualifica		Società	
Via	CAP	Città	Prov.
Tel.		Fax	
Cell.		Email	

### Dati per la fatturazione:

Ragione Sociale			
Via	CAP	Città	
C.F.		P.IVA	

- N.B. in caso di esenzione iva ex artt.8, 8bis e 9 decreto IVA allegare dichiarazione d'intento a: The Innovation Group Srl
- Dichiaro di essere a conoscenza delle condizioni di vendita relative alla TIG Academy
- Il sottoscritto, preso atto dell'informativa rilasciata a norma dell'art. 13 del D.lgs. 196 del 2003 e leggibile qui  
A. relativamente alla prestazione del consenso al trattamento dei dati per la finalità di invio di comunicazioni commerciali da parte di The Innovation Group s.r.l.:  
 Presta il consenso  Non presta il consenso  
B. relativamente alla prestazione del consenso al trattamento dei dati per la finalità di comunicazione dei dati a Variazioni s.r.l. per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali di servizi offerti dalla medesima:  
 Presta il consenso  Non presta il consenso

Luogo e Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma \_\_\_\_\_