



## CORSO

### DALLA BUSINESS DATA ANALYTICS AL COGNITIVE COMPUTING: PRINCIPI E PRATICHE

*Comprendere la rivoluzione in corso e gestire l'adozione delle nuove tecnologie*

Hotel La Gare, Via Pirelli 20, Milano | 27 giugno 2017



#### FOCUS ON:

- I nuovi paradigmi di business abilitati dalle tecnologie di Data Analytics
- Le metodologie per controllare con successo un progetto di Data Analytics
- Sfruttare i servizi e le tecnologie disponibili sul mercato in progetti reali



## CONTENUTI

Oggi le aziende possiedono **enormi quantità di dati riguardo i loro clienti e l'operatività quotidiana**. Questo patrimonio di dati, tuttavia, è spesso in larga parte abbandonato all'interno dei database aziendali e scarsamente utilizzato. Le nuove tecnologie di data analytics, tuttavia, forniscono gli strumenti per **trasformare questi dati in informazioni utili e comprensibili a supporto delle decisioni importanti e dell'operatività**.

## PERCHÈ TIG ACADEMY

Un progetto formativo che si rivolge a professionisti e manager di aziende con diversi ruoli e funzioni che hanno bisogno di aggiornare le proprie competenze e vogliono essere coinvolti nella trasformazione digitale per "essere protagonisti e non followers".

Sono stati quindi pensati **corsi a calendario ed eventi formativi** che si avvalgono del contributo di **analisti, consulenti e specialisti certificati**.

Il programma sarà inoltre arricchito da **testimonianze aziendali di manager ed esperti del settore coinvolti attualmente negli eventi e programmi di TIG**.

La proposta di TIG Academy prevede inoltre la possibilità di sviluppare corsi in house e progetti ad hoc sviluppati secondo le specifiche esigenze del cliente.



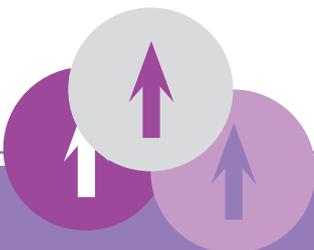
# PROGRAMMA

## COGNITIVE COMPUTING E DATA ANALYTICS

- Comprendere la rivoluzione del Cognitive Computing da un punto di vista di business e strategico
- Intelligenza artificiale, Deep-Learning, Data Analytics: cosa sono e cosa significano oggi per il business
- Il processo di Data Analysis in azienda: metodologie per il controllo

## TECNOLOGIE DISPONIBILI OGGI SUL MERCATO

- I servizi IBM Watson, Microsoft Cognitive Services, Amazon Machine Learning e altri: i limiti e le metodologie di applicazione a case reali
- I software di data analysis: SAS, IBM SPSS, R e altri – una lettura ad alto livello per capire cosa sono e applicabilità a case reali
- I database "no-sql" e le tecnologie per gestire i "Big Data"
- I framework disponibili per l'impiego di deep-learning in progetti di data analytics
- I limiti delle tecnologie – esempi pratici della qualità raggiunta nei vari ambiti di data analytics



theinnovationgroup.it

## OBIETTIVI

Questo corso permette ai partecipanti di comprendere come le tecnologie di **data analytics** e di **intelligenza artificiale** stiano rivoluzionando il modo di fare business e di capire come utilizzarle con successo in un contesto reale.



# DELLA GIORNATA

## METODOLOGIE PRATICHE PER L'ADOZIONE IN AZIENDA

- Elementi tecnologici e organizzativi necessari per l'implementazione di un progetto di data analytics
- Analisi dei costi e dei tempi di adozione in base alla tipologia del progetto
- Il team di data analytics: principali ruoli coinvolti
- Stimare le competenze necessarie in base alle tecnologie coinvolte
- Mindset nelle organizzazioni data-driven

## ALCUNI SCENARI DI APPLICAZIONE DI DATA ANALYTICS

- Churn analysis: prevedere i clienti a rischio abbandono
- Cross selling: scoprire quale prossimo prodotto desidera ogni client
- Predicted Customer Lifetime Value: scoprire i clienti a maggiore valore già dal primo contatto
- Product design: progettare nuovi prodotti e servizi basandosi sulla risposta del proprio mercato a prodotti già proposti in passato
- Forecasting: utilizzare dati storici per effettuare previsioni di variabili temporali

## CASI DI SUCCESSO – ANALISI DEGLI ELEMENTI CHIAVE

- Le aziende che hanno rivoluzionato il proprio business grazie al Data Analytics
- Hands-on: costruzione di un caso di implementazione partendo da zero (considerando tecnologia, organizzazione, business) per applicare quanto imparato

## DESTINATARI

Dirigenti e manager delle diverse funzioni aziendali, in particolare: marketing, business management, IT, risk management e finance. Tutti i decision maker che desiderano avere una visione ad alto livello del panorama tecnologico e della rivoluzione dell'Advance Data Analytics e del Cognitive Computing.

## IL PARERE DI TIG

Il corso sarà inoltre integrato con alcuni interventi da parte degli analisti di The Innovation Group sull'inquadramento, sui trend e scenari del mercato, focalizzandosi sulle tematiche trattate.



**Elena VACIAGO**  
ASSOCIATE RESEARCH MANAGER

## DOCENTI

La docenza è curata da **Fabio Foglia**, CEO di **MarketMind Research**, società che si occupa di consulenza e sviluppo software nell'ambito del Data Analytics e dell'Intelligenza Artificiale applicata al business.





# INFORMAZIONI GENERALI

## SEDE E ORARI DEL CORSO

Il corso si terrà a Milano il 27 giugno 2017, presso Hotel La Gare - Via Pirelli, 20  
Per ulteriori informazioni su come raggiungere l'hotel: <http://lagarehotelmilano.it/dove-siamo/>

### Orari della giornata

**9.30** – Registrazione dei partecipanti

**10.00** – Apertura del corso a cura di The Innovation Group

**17.00** – Chiusura della giornata

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**Full Price:** € 600,00 + IVA

**Early Booking per chi si iscrive entro il 17 GIUGNO: €40,00 + IVA**

Per più partecipanti dalla medesima azienda: -5% da applicare alla tariffa sopra esposta

La quota di partecipazione comprende il rilascio della documentazione proiettata durante il corso e i servizi di catering.  
A conclusione del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi al corso in due modalità:

- compilando il form riportato nel seguito e inviandolo via e-mail all'indirizzo: [academy@theinnovationgroup.it](mailto:academy@theinnovationgroup.it)
- tramite il form di registrazione presente sul nostro sito: <http://www.theinnovationgroup.it/form-discrizione-ai-corsi/?lang=it>

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario intestato a:

**The Innovation Group S.r.l. - Banca CREDITO VALTELLINESE - Filiale Ag. 23 di MILANO IBAN: IT36L052160162800000000517**

L'iscrizione sarà confermata al momento del ricevimento, da parte di The Innovation Group, della scheda d'iscrizione completa dei dati anagrafici e di fatturazione. Il pagamento della quota dovrà essere effettuato a seguito dell'e-mail di conferma registrazione partecipante, entro la data d'inizio del corso.

**Per Informazioni: Segreteria Organizzativa TIG Academy | 02 87285512 | E-mail: [academy@theinnovationgroup.it](mailto:academy@theinnovationgroup.it)**



# MODULO ISCRIZIONE

DALLA BUSINESS DATA ANALYTICS AL COGNITIVE COMPUTING | MILANO, 27 GIUGNO 2017

Nome		Cognome	
Qualifica		Società	
Via	CAP	Città	Prov.
Tel.		Fax	
Cell.		Email	

### Dati per la fatturazione:

Ragione Sociale		
Via	CAP	Città
C.F.		P.IVA

- N.B. in caso di esenzione iva ex artt.8, 8bis e 9 decreto IVA allegare dichiarazione d'intento a: The Innovation Group Srl
- Dichiaro di essere a conoscenza delle condizioni di vendita relative alla TIG Academy
- Il sottoscritto, preso atto dell'informativa rilasciata a norma dell'art. 13 del D.lgs. 196 del 2003 e leggibile qui  
A. relativamente alla prestazione del consenso al trattamento dei dati per la finalità di invio di comunicazioni commerciali da parte di The Innovation Group s.r.l.:  
 Presta il consenso  Non presta il consenso  
B. relativamente alla prestazione del consenso al trattamento dei dati per la finalità di comunicazione dei dati a Marketmind Research per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali di servizi offerti dalla medesima:  
 Presta il consenso  Non presta il consenso

Luogo e Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma \_\_\_\_\_