



Ricerca, Comunicazione, Advisory e Formazione

Conoscenza del mercato e dei suoi aspetti più innovativi, capacità di raccogliere le eccellenze e di usarle per presentare i temi di maggiore interesse, esperienza sul campo nella progettazione e valutazione di servizi innovativi abilitati dalle tecnologie rappresentano la catena del valore di TIG.

Il suo naturale punto di terminazione è la formazione, intesa come quella parte dei servizi di advisory e consulenza finalizzata a declinare e omogeneizzare le esigenze di change management delle aziende mettendo a fattor comune la vision di mercato, le competenze disponibili e le best practices raccolte dall'esperienza progettuale.

Ecco perché l'offerta formativa di TIG non intende avere alcun approccio generalista ma identificare periodicamente due o tre temi di particolare interesse da offrire alle aziende sia con corsi standard in edizione limitatissima, non più di due volte l'anno, sia con corsi adattati sulle specifiche esigenze di un unico cliente.

Obiettivi del servizio

Valorizzare la capacità di TIG di rappresentare l'eccellenza nell'innovazione attivando percorsi strutturati di transfer know how verso i propri clienti.

Temi e contenuti

Le aree tematiche da cui partire sono tre:

- Cloud Strategies
- Nuovi modelli di gestione dell'ICT
- Project & Program Management

Come

Le modalità operative di erogazione prevedono due approcci differenti ma non necessariamente alternativi:

- Formazione d'aula su corsi a calendario per utenti avanzati e pre – selezionati sulla base di competenze e ruolo aziendale, per meglio valorizzare le esperienze individuali e meglio omogeneizzare l'aula, traguardandola verso obiettivi comuni e di elevato livello qualitativo, con un calendario ridotto (un corso invernale – primaverile e uno autunnale);
- Progetti formativi personalizzata per il personale di singole aziende a supporto di iniziative di change management filiate o meno da iniziative di consulenza di TIG

Cosa

Cloud Strategies

Il Cloud Computing rappresenta un cambio di paradigma radicale spesso affrontato solo dal punto di vista tecnologico, architetturale o di sicurezza: ma quali sono gli impatti organizzativi, economico – finanziari, contrattuali? Come fa un'azienda a scegliere se e come andare verso il Cloud e seguendo quale percorso? Come si usano i service e i deployment models per facilitare la scelta? Come evolvono i classici modelli decisionali a fronte di un cambiamento non lineare? È sufficiente la conoscenza delle best practices per governare e controllare fenomeni complessi?

TIG ha sviluppato una propria visione strategica e metodologica che le permette di operare su clienti eterogenei su queste tematiche e ha sviluppato un percorso formativo di 3 giorni che permette di ricevere il meglio di tale esperienza per prepararsi al cambiamento o per capire come gestirlo e perché.

A chi si rivolge e perché

A tutte le organizzazioni che hanno la necessità di acquisire competenze non solo tecniche ma soprattutto organizzative e gestionali per valutare l'utilità o meno del Cloud rispetto alla propria realtà di business e organizzativa.

Nuovi Modelli di Gestione dell'ICT

Il tema dell'IT Governance e dell'IT Service Management è ormai noto e consolidato, l'acronimo GRC (Governance, Risk & Compliance) dovrebbe far parte del bagaglio di ogni CIO. Ma il mondo dell'ICT è cambiato, dal Cloud al BYOD (Bring Your Own Device) alla dinamica in continua evoluzione degli strumenti "web based" e delle app e a tutto il fenomeno della "consumerizzazione" dell'IT e questi cambiamenti non possono non riguardare le logiche di gestione, sia in ambienti complessi sia in aziende medio – piccole. Come controllo e gestisco quel che appare incontrollabile e ingestibile? Come garantisco la compliance



agli adempimenti normativi e regolamentari? Come tutelare la sicurezza? Come riesco a far diventare un rischio un'opportunità di business per passare dalla logica del centro di costo a quella del centro di vantaggio competitivo. L'IT tradizionale forse sta diventando una commodity ma è sulle commodity che si costruiscono i centri di valore.

Anche in questo caso TIG ha sviluppato competenze e metodo per operare su realtà eterogenee per sizing e industry ed in grado in 3 giorni di formazione di fornire un percorso strutturato che:

- Fornisca il linguaggio del "nuovo IT";
- Fornisca una vista nuova di strumenti consolidati e presenti i punti di discontinuità
- Fornisca gli elementi di valore e di supporto decisionale per scelte consapevoli e una gestione illuminata in ottica evolutiva anche del day by day

A chi si rivolge e perché

A tutte le organizzazioni che hanno la necessità di acquisire linguaggio e conoscenza su come gestire gli impatti di un mondo IT che sta cambiando irreversibilmente

Project & Program Management

Negli ultimi 10 anni l'approccio per progetti o per commessa ha assunto un ruolo pervasivo in tutte le strutture, sia pure con approcci metodologici differenti, da quello PMI a quello Prince 2, saturando il mercato di competenze certificate. Ma i nuovi paradigmi e le nuove logiche decisionali e di gestione consentono un approccio di gestione progettuale tradizionale? Che ruolo assumono il Risk Management nei progetti e il Portfolio Management in contesti in cui le interdipendenze tecniche e funzionali diventano quasi inestricabili?

Seguendo il modello PMI solo per comodità ma tenendo presente anche gli altri approcci di gestione progettuale, TIG presenta un proprio approccio peculiare al tema, utile a meglio sfruttare le logiche di controllo insite negli strumenti di Project Management per valorizzare in termini di business i propri modelli gestionali, mostrando come l'approccio progettuale non debba e non possa più essere fine a se stesso ma funzionale ad un nuovo modello di gestione dell'IT.

A chi si rivolge e perché

A tutte le organizzazioni che hanno la necessità di acquisire competenze teoriche e operative nella gestione di progetti complessi, in particolare in contesti tecnologici ad alto tasso di innovazione..

Servizi correlati

I percorsi su menzionati possono sia essere personalizzati per specifiche esigenze aziendali sia essere estesi a tematiche complementari sia essere integrati in un percorso unico che permette l'acquisizione di una serie completa di tool kit teorici, operativi e metodologici atti a riqualificare figure manageriali o a far crescere gli executive di domani in una sorta di corso avanzato dell'innovazione.

The Innovation Group : www.theinnovationgroup.it

The Innovation Group è una società di servizi di consulenza con sede a Milano e collabora con una rete di partners e di partnerships con società di consulenza e istituti di ricerca ed esperti internazionali