



SMART CITY SUMMIT 2012

Milano, Centro Congressi ABI, 2 Luglio 2012

Biografia Speaker



MARIA CRISTINA FARIOLI

Direttore Innovazione e Sviluppo Mercati - IBM Italia

Maria Cristina Farioli dal 2009 ricopre il ruolo di Direttore Innovazione e Sviluppo Mercati di IBM Italia. In particolare è responsabile di portare al mercato la strategia IBM dedicata alle Smarter Cities, con l'obiettivo principale di aiutare le Pubbliche Amministrazioni Locali a fare sistema con il territorio, sfruttando le tecnologie esistenti e trovando soluzioni innovative per meglio rispondere alle esigenze di qualità della vita dei cittadini.

Entrata in IBM nel 1985, Maria Cristina Farioli consolida prima la propria competenza tecnica nell'area dei Sistemi Informativi, in seguito sviluppa nuove competenze gestionali in ambito Risorse Umane.

Dal 1992 entra a far parte di IBM Consulting Group, crescendo in ruoli di sempre maggior responsabilità, con specializzazione in diverse settori dal software al marketing. Nel 2006 copre il ruolo di Direttore Marketing per IBM Italia.

Laureata in Economia Aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, in passato ha ricoperto l'incarico di Assistente Universitario presso la stessa Università.